

台商区春节文旅火热“出圈”

吸引游客175.10万人次 消费突破14.98亿元

核心提示

今年2月15日(农历腊月廿八)至2月23日(正月初七),泉州台商投资区以“福满台商 春暖乡韵”为主题,全域联动、守正创新,精心策划非遗传统体验季、新春美食荟萃季、乐园畅玩消费季、乡韵文艺展演季、新春体育竞技季、春联送福文化季等六大主题板块,推出56场高品质、沉浸式、烟火气十足的文旅活动。

2026年春节假期,全区累计接待游客总人数约175.10万人次,同比增长60.81%,游客旅游总花费约14.98亿元,同比增长61.95%,交出一份热度高、成色足、口碑好的新春文旅答卷。



春节期间,千年洛阳古桥迎来众多游客。



景区的新彩演出彩纷呈,人气火爆。

民俗活动庆新春 文润洛阳谱华章

本报讯(融媒体记者黄枫 通讯员何心怡)春节期间,泉州台商投资区洛阳镇以传承家乡文化为核心,联合洛阳惠庙管委会开展“福满昭惠迎新年 文润洛阳谱华章”新春主题活动,串联古今,人气满满,年味浓郁,为游客群众献上有温度、有年味、有底蕴的新春体验。

除夕夜的昭惠庙前热闹非凡,“民俗守岁”迎新春晚会如约启幕,舞龙、腰鼓等特色民俗歌舞轮番登场,节日氛围直接拉满。洛阳昭惠民俗文化图片展从正月初一持续至正月十五,一幅幅珍贵图片,生动展现了洛阳昭惠文化的历史风貌、建筑特色与“海神巡境”等民俗活动,让参观者在方寸之间领略洛阳文化的深厚底蕴,成为新春里一道别样的文化风景线。中国象棋友谊赛也在新春火热开赛。参赛选手们凝神静思、布兵摆阵,在楚河汉界间展开激烈对弈,既展现了精湛的棋艺,也增进了棋友间的交流与情谊,尽显马年锐意进取、乐善好弈的精神风貌。

正月初一至初三,“跃马猜灯谜·灯暖迎新春”2026马年新春灯谜喜乐会趣味举办,围绕“马”字文化、泉州古迹、古街名人、民俗常识、非遗项目等题材设计灯谜,吸引了众多灯谜爱好者驻足竞猜,大家开动脑筋、相互探讨,在解谜中收获欢乐与惊喜。“牌聚新春·乐在棋中”四色牌友谊赛现场热闹非凡,四色牌爱好者齐聚一堂,以牌会友、切磋技艺,现场叫好声、欢笑声不断,在棋牌对弈中感受节日欢乐,增进邻里间的交流与情谊。

“直入花园是花香,直入酒店都面带红……”昭惠庙拐角榕树下,南音演唱温情开唱。南音表演者们倾情演绎,悠扬婉转的旋律在洛阳古街萦绕,让现场观众沉浸式感受闽南非遗南音的独特韵味,在丝竹雅乐中品味浓浓年味,传承闽南文化之美。

此次“福满昭惠迎新年 文润洛阳谱华章”新春主题活动以沉浸式体验、互动式参与为特色,将传统民俗与文化体验深度融合,不仅丰富了群众的精神文化生活,更凝聚了邻里情谊。洛阳镇将持续以文化为纽带,深挖本土文旅资源,打造特色文旅活动,推动文化繁荣与文旅消费双向赋能,让千年古镇的文化魅力持续绽放。

坚守一线保畅通 护航群众平安年

本报讯(融媒体记者罗剑生 通讯员章志强)为保障春节期间道路交通安全有序、群众出行平安顺畅,连日来,泉州台商投资区组织志愿者、交通劝导员等多方力量,持续开展交通秩序引导与安全宣传,用责任守护群众平安年。

春节假期,车流人流显著增加。台商区科学部署,在重点路段与关键路口设置交通安全劝导站。工作人员身着反光马甲,佩戴劝导标识,坚守岗位,对行人闯红灯、非机动车逆行及不按道行驶、车辆乱停乱放等行为进行及时劝导与纠正,耐心引导车辆有序通行,规范停放,有效维护了道路畅通。

结合节日出行特点,工作人员通过发放宣传资料、面对面讲解、现场温馨提示等方式,重点向群众普及酒驾醉驾的危害性,强调驾乘车辆系好安全带、骑乘电动车佩戴安全头盔的重要性,并反复提醒杜绝超员超载、农用车违规载人等行为,通过以案说法,用身边典型案例警示教育群众绷紧交通安全弦,自觉遵守法规,做到文明出行。同时,针对老年人、未成年人等重点群体,工作人员开展“一对一”的贴心提醒,将安全叮嘱送到身边,让安全理念更加深入人心。

为儿童打造“有温度的成长” “福蕾行动”冬令营结营

本报讯(融媒体记者罗剑生 通讯员庄晓梅 陈珊珊)近日,泉州台商投资区“童心筑梦·暖冬成长”福蕾行动计划主题冬令营,在孩子们的不舍与笑容中圆满落幕。本次活动在台商区民生保障局的支持下,由“福蕾行动计划”项目精心组织,为东园镇儿童构筑一个安全、充实且充满意义的寒假港湾,促进其心理社会能力发展,拓展支持网络,在冬日里积蓄温暖、点亮梦想。

开营之初,孩子们在社工引导下共同制定“小组契约”,郑重许下尊重、互助的成长承诺。破冰游戏“击鼓传花”、“蒙眼互打”迅速拉近了彼此距离,“两人三足”、“团队跳绳”等趣味运动则在协作与欢笑中,悄然播下友谊的种子。整个冬令营,不仅是活动的集合,更是一段交织着科学探索、文化寻根、心灵成长与创造快乐的完整旅程。

营员们亲手操作“科技造雪实验”,见证吸水树脂在手中绽放成“雪花”,科学原理在惊叹中变得生动可感。而走进泉州非物质文化遗产博物馆,大家在研学中与历史对话,感受本土文化的深厚底蕴与匠人精神。口腔科科普讲座结合“制作冰糖葫芦”的甜蜜实践,让健康知识在互动中悄然入心。在“缝缝乐”环节,抽象的“情绪”被一针一线缝制成具象的玩偶,成为表达内心的柔软出口;而“时间胶囊”则封存了此刻对未来的纯真期许与勇气。

此外,“木质拼图比赛”考验耐心与观察力,“拼豆手工”锻炼手眼协调,“新年主题冰桶制作”激发无限创意。每日固定的课业辅导时间,提供了安静的学习支持;“扫黄打非”小课堂则以生动案例,为孩子们的网络世界筑起一道安全防线。

从初识的羞涩到彼此的默契,从探索的好奇到收获的喜悦,结营仪式上,社工与孩子们共同回顾了10天来的点点滴滴。一份份满载祝福的“结营礼包”被递到孩子们手中,肯定他们的每一份努力与成长。台商区将把此次活动经验转化为常态化的周末课堂或假期营会,深化服务成效,构建更稳定、长效的社会支持系统,让温暖持续流淌,让成长之花四季常开。

年味可触可感 多元活动点燃参与热情

这个春节,台商区的年味不止于“看”,更在于“做”“吃”“玩”“聚”。在洛阳桥头,“非遗踩街秀”锣鼓喧天,舞龙翻腾、姑娘散灯摇曳穿行古街,吸引31.62万人次驻足观看;在百崎两岸微短剧产业园,“甜蜜春光·糕彩年华”糖画与妆糕人体验吸引80组亲子家庭沉浸创作,孩子们手握“生肖马”、用铜勺勾勒“福鹿迎春”,非遗从展陈走向指尖,从记忆走入生活;在洛阳古街举办的“办桌”乡宴,更是人气十足,来自永春的游客梁先生感叹:“第一次在古厝里和陌生人同桌吃饭,聊着聊着就加了微信——原来‘厝边头尾’不是老话,是正在发生的情谊。”

欧乐堡景区九大沉浸街区融合仙侠美学与闽南纹样,城堡烟花映亮夜空;海峡雕艺文化产业园AI快闪剧本游让游客边解谜边识漆线雕;海丝艺术公园非遗美食长廊、露营煮茶区、新春国潮市集等动静相宜、老少咸宜的体验矩阵,真正实现了“来一趟,玩七天;看一场,带一程”。



名城迎宾朋 当好主人翁

消费提质增效 全域协同激活节日经济

台商区摒弃“门票依赖”,以“场景即产品、体验即消费”为导向,推动文旅从流量向留量、从观光向消费深度转化。

“观赏+体验+购物+美食”复合场景全面铺开:洛阳桥配套非遗市集,带动手作销售增长180%;海峡雕艺文化产业园内剧本杀通关后可兑换木雕书签;百崎露营暖炉宴设置围炉煮茶、拼豆打卡点,单日引流超2600人次。数据显示,游客平均停留时长由去年3.1小时提升至4.3小时。

更关键的是“一盘棋”协同机制:区级专班统筹策划,乡镇挖掘“一村一品”——东园镇篮球争霸赛、张坂镇“剪纸送福进祠堂”、百崎乡回族花灯巡游轮番上演;核心文旅项目统一运营,欧乐堡、雕艺园、影视园形成“金三角”引擎;16个行政村同步开展“村晚”、戏曲展演、写春联等活动,既丰富基层精神生活,

又反哺主景区客流,实现“小活动撬动大循环”。

“马年”IP贯穿始终:从糖画造型到烟花图案,从文创口罩到互动装置,“马上有福”成为全网打卡热词;依托洛阳桥(世界遗产)、龙苍古村(侨乡活态样本)、百崎回族乡(全国少数民族特色村寨)三大文化地标,台商区成功将文化辨识度转化为市场吸引力——外地游客占比达41.3%,较上年提升近10个百分点。

安全服务并重 精细保障提升旅游体验

面对节日期间井喷客流,台商区坚持“安全是底线、服务是底色”,构建起响应迅速、覆盖全面、处置高效的保障体系。

由文旅、公安、交通、市监、应急等部门组成的联合督导专班,提前进驻欧乐堡、洛阳桥、海丝艺术公园等重点区域,实行“定点值守+流动巡查+智慧监控”三重防控。截至2月23日10时,共出动检查人员86人

次,检查文旅企业43家次,发现并100%闭环整改安全隐患16处,全区未发生重大安全事故。

投诉处理高效暖心:7件旅游投诉(涉景区3件、民宿4件)均在2小时内响应、24小时内办结,12315/12345平台转办案件办结率、满意率双100%。“凌晨退房发现忘带充电器,民宿老板第二天就快递到家。”一位厦门游客在社交平台留言点赞。此

外,增设临时停车场12处、开通古街接驳专线3条、设置志愿服务岗28个,让“好逛”更“好停”“好找”“好问”。

文旅最美的模样,是人心所向的奔赴。春节假期,台商区用143.57万人次的脚步丈量出文化自信的厚度,用11.4亿元消费数据印证了高质量发展的温度。这个春天,台商区不仅捧出了热腾腾的闽南年味,更捧出了可复制、可持续、可感知的县域文旅振兴新范式。

一桌烟火连古今 “办桌”乡宴在洛阳古街举办

本报讯(融媒体记者黄枫 文/图)年味最浓的地方,永远是烟火升腾的桌边。正月初五正午时分,一场洋溢传统年味的“办桌”乡宴在泉州台商投资区洛阳古街开桌。在这里,传统与新潮、回忆与当下,都在碗筷交错间,化成了马年最鲜活的新春图景。

此次活动以“办桌”的形式串联起古与新、过去与现在、传统与年轻人、老邻居与新朋友。青石板上摆开数十张八仙桌,“郑和家宴”八宝饭软糯香甜,咸菜肉拼五香包油润丰腴,不管是邻里乡亲,还是远道而来的游客,都能在此品尝地道乡味佳肴,同时欣赏“迎财神接福纳祥”“闽南王婆趣话乡俗”等特色表演,在饮食与视听中沉浸式感受古街的人文风味。

区别于常规节庆活动,本次“办桌”着重营造闽南传统自发、开放的社

区团聚氛围。现场汇聚了前来消费的本地居民与四方访客,通过共席而坐、共享美食,自然促进了老邻居叙旧、新朋友相识的际遇与文化交流,生动体现了“厝边头尾”的乡土情谊。“我是洛阳本地人士,今年是第一次参加家乡的古街‘办桌’活动。我感觉味道真的挺不错的,是家乡的味道。”当地居民王女士说。

“这不仅是一顿饭,更是一次文化体验。”活动主办方有关负责人表示,“办桌”是根植于闽南人共同记忆的一种社交仪式,而此次活动通过传统宴饮习俗,连接古街的历史与当下,连接记忆中的年味与当下的体验,尤其为年轻群体提供了感知传统、倾听故事的亲切场景,是对地方节庆文化的一次场景化传承与实践,为传统节日注入了鲜活的时代生命力。



八仙桌在古街一字排开,市民游客共同品尝“郑和家宴”。



当地美食让人大快朵颐

一台“村晚”牵乡情

本报讯(融媒体记者黄枫 文/图)锣鼓喧天迎新春,乡音袅袅润心田。近日,泉州台商投资区洛阳镇曾按村首届乡村“村晚”在村民的期盼中举办。这场以“曾按的村晚 咱幸福年”为主题的演出,让浓浓的年味与乡情交织,为乡亲们献上了一场家门口的文化盛宴。

晚会层层递进,亮点纷呈。开场歌舞《中国美》气势恢宏,舞出了家国大美与乡村活力;村干部、乡贤与教师联袂献唱《我和我的祖国》《我的中国心》,深情的歌声中饱含家国情怀与故土深情;由乡贤杨安东原创的闽南童谣《慈善花开香满城》,以童声传

唱村里十三年慈善敬老、助学助梦的温暖传承;《我爱玩厝的大桥》以童真视角点赞家乡发展,乡音真挚动人;太极剑、太极拳、八段锦展现传统武术与养生文化之美;南音经典曲目诉说浓浓乡愁,韵味悠长。节目中间穿插抽奖环节,增添了一份惊喜与欢乐。晚会尾声,全体人员齐唱《爱拼才会赢》,将现场氛围推向高潮。

一台“村晚”聚乡情,一曲乡音暖人心。这场接地气、有温度、有底蕴的“村晚”,凝聚乡贤力量、传承非遗文脉、传递慈善温情,让年味更浓、乡情更暖、未来更可期。



“村晚”现场人头攒动,热闹非凡。