

高山守岁人 温情护一方

春节假期,福建省海拔最高的公安派出所德化县公安局赤水派出所的民警们,日复一日踏上海拔1000多米的盘山巡逻路。在这片高山之上,他们化身守岁人,用坚守与温情,守护着一方新春的平安。

除夕当天,新春返乡的车流仍不少。派出所的巡逻警车上,备着专属的“暖心三件套”:热姜茶、修车工具包、急救药品箱。这并非标配,而是民警们多年春节执勤总结出的“必备好物”,藏着最朴实的守护。巡逻至湖岭村路段时,民警郑汀煌发现一辆车停在路边,引擎盖敞开,司机正焦急地打电话。得知车主从温州返乡,遇到车辆突然熄火,郑汀煌立刻取出修车工具包排查,很快发现是电瓶故障,一番熟练操作后便修好了车。临行前,他还递上一杯热姜茶,叮嘱一句“暖暖身子,平安到家”。

下午1点,永嘉村的罗大姐与邻居许大叔因灯笼断电产生纠纷,民警刘炜坤接到报警后火速赶往现场。原来,常年在外的罗大姐特意买回大红灯笼迎新,可刚挂上就没了电,她怀疑是素有过节气的许大叔故意为之,许大叔却喊冤不已。双方各执一词,情绪激动。刘炜坤先将两人分开,耐心倾听诉求,安抚情绪,随后沿着电线对现场仔细勘察,终于找到问题根源:罗大姐家房屋长期空置,电线被老鼠咬坏且老化严重,才导致断电。“过年的,不要让一点误会伤了两家的和气!”在他的调解下,两家人握手言和,还一起动手更换了破旧电线。看着重新亮起的红灯笼和两人脸上的笑容,刘炜坤倍感温暖。

下午4点,所长郑榕城和民警苏文聪拎着米、油等生活物资,带着灯笼、春联,来到小铭村87岁独居老人黄阿婆家。两人分工协作,一人挂灯笼,一人陪阿婆贴春联,原本清冷的屋子瞬间年味浓郁。为了让阿婆更开心,郑榕城还拨通了视频电话,帮老人实现了除夕夜的“云端团圆”。临走前,两人仔细检查了屋内的用电、用火安全,反复嘱咐阿婆遇紧急情况及时报警求助,阿婆拉着民警的手连连道谢,久久不愿松开。

傍晚,民警们回到派出所,一齐动手挂灯笼、贴春联,简单吃过年夜饭,又再次踏上夜巡之路。午夜零时,炮声隆隆,烟花璀璨,农历丙午年如约而至。海拔千米的戴云山山脉上,平安依旧,温情依旧,只因这群身着藏蓝的高山守岁人,始终用不缺席的陪伴、最温暖的守护,守着一方烟火,护着万家团圆。□融媒体记者 陈明华 黄墩良 陈小芬 通讯员 张徐洋 吴有森

文旅人守岁古城 传承者点亮新春

他们把春节过成了文化盛宴

坚守,是这个春节泉州古城最温暖的底色。春节期间,众多文旅工作人员用一场场不落帷幕的文化盛宴,让市民游客与文化“撞个满怀”。从街头到巷尾,从网红景点到非遗街区,他们播种下文化的种子,让每一位到访的游客都能触摸到最真实的泉州年味。

□融媒体记者 杜婉璇 通讯员 黄凯杰 文/图



张雪妍向选手讲解南音



踩高跷演员与群众互动

徒步古城学非遗 “公婆”授艺趣满园

正月初六上午9时,“超级马力”2026泉州古城新春徒步挑战赛在市区芳草园启动。选手们以小队形式鱼贯而出,在品美食、学非遗、打卡六合同风马装置中解锁泉州的“烟火气”。当徒步队伍行至泉州工艺美术合作社时,化好妆容的火鼎公婆非遗传承人吴润珠与陈建纯,身着鲜艳戏服早已在此等候。二人耐心为选手披上大褂,讲解火鼎公婆的走步要领与面部表情技巧。随着经典旋律响起,市民游客们跟着节奏亦步亦趋,短短几分钟,引得围观人群笑声不断。

“火鼎公婆就是以丑为美,用诙谐逗趣的形态传递对生活的热爱……”今年59岁的吴润珠,浓妆淡抹的面庞下画着一个“蜘蛛”痣,寓意“知足常乐”。她告诉记者,从除夕至今,她和丈夫每天都行程满满,辗转非遗街秀等多项新春活动,日子充实又红火。“这两年不少游客慕名而来,点名要请我们去酒店表演火鼎公婆。”她说,接下来几天还要赶赴永春、安溪等地演出,一直到正月十五后才能稍作休息。虽然忙碌,但看着越来越多年轻人愿意用心感受闽南文化,能让大家开怀一笑,她觉得比什么都开心。

同一时段,南音传承人张雪妍怀抱琵琶端坐山路边,她手持酒盏与四宝,为选手示范打击技法和唱腔技法。片刻工夫,选手们跟随她的节拍击打乐器,随后《元宵十五》的第一句唱词悠然响起,“元宵”二字在众人声中格外应景。

“南音的唱法讲究,一般拆成字头、字腹和字尾三部分,‘元宵’这两个字既好拆,又贴合当下的节日氛围。”张雪妍毕业于泉州师范学院,目前是高中音乐老师,多年来致力于南音的传播。谈及与选手们的互动体验,她面露惊喜:“很多人上手很快,这让我很意外也很感动。”她坦言,徒步挑战赛的互动形式,让更多人有机会零距离接触南音,大大降低了了解这门古老艺术的门槛。

(上接第一版)该项目全年度将举办20场,邀请20位以上国内外专家学者进行对话,旨在系统梳理泉州千年文化发展脉络,夯实“世遗+非遗”典范城市、美食之都的文化支撑,推进这座历史文化名城向“世界遗产保护利用典范城市”和“世界海丝文化旅游目的地”的现代篇章迈进。

创新传承,塑文化“活态空间”——泉州还将书院作为闽南文化活态传承的新载体,推动传统书院从“静态保护”走向“活态利用”。其中,一峰书院举办马年生肖IP文创展,集中展示“六合同风马”等12类超百款马年IP文创产品;正音书院推出南音、梨园戏、提线木偶等非遗展演,观看人数超3万人;闽南书院推出“海内人声·青春怒放”闽南语青年歌手驻唱演出,让“古韵国风”成为年轻人眼中的“顶流审美”。

在打造文化空间、创新文旅体验方面,泉州向来不缺新思路、新业态。《偶遇世界》演艺娱乐项目推出马年灯光秀及7部剧目展演97场次,吸引近5万名市民游客打卡。作为泉州戏剧文化“与文旅业态融合”的力作,该项目首创“戏剧盲盒”概念,将“戏窝子”的文化内核以更具创新性、国潮化的展现形式,融合非遗体验、消费场景,构筑文旅商深度融合的创新业态。

为了给游客更全面、更多元的文旅体验,泉州以全域为舞台,打造“满城皆非遗、全域尽年味”的文化盛宴。全市40个地标

街区推出超280场非遗街秀,涵盖100余项非遗技艺,生动还原泉州“涨海声中万国商”的商贸盛况;提线木偶戏、《遇见泉州》沉浸式演出、《风祈千年》实景秀场火爆,非遗戏曲之风浸润全城。

“加点甜”到“真的甜”的满满年味

上榜高德地图《2026春节年味指南》全国年味城市TOP1、小红书问一问年味浓的城市TOP1、马蜂窝“年味儿”热门目的地榜单TOP2、美团旅行热门非遗年俗文化体验热门目的地TOP6、中国旅行社协会传统文化游热门目的地TOP10、去哪儿旅行春节酒店预订增速全国TOP7、携程2026春节国内长线游热门目的地TOP10、同程旅行“新春非遗游热门城市榜”TOP3及“年味儿游”十大热门目的地TOP8……多项榜单,力证泉州“流量”的含金量,背后是人们对闽南年味最真实的向往。

热度蔓延,席卷全城——泉州古城客流量突破250万人次,西街、中山路游人摩肩接踵;蟳埔村迎来71.79万人次游客,同比增长近六成;而在崇武古城,18.36万人次的游客量同比飙升超四倍……鲤城区的“泉州古城,马上GO!”、晋江市的“晋马行·一定赢”踏溪巡游、永春县的“马上夺魁趣永春”……泉州各地推出了超1000场活

“万国商客”踏街来 母女踩跷薪火传

正月初四下午,以“骐骥驰刺桐·非遗绽芳华”为主题的沉浸式非遗街秀在德济门热闹上演。泉州歌舞剧院演员们打扮成奇装异服的“异域商人”,带着丝绸、瓷器、香料等奇珍异宝沿街巡游,重现“涨海声中万国商”的繁华盛况。

巡游队伍中,浓妆淡抹的4名“巨人”格外引人注目——来自浮桥街道坂头社区的踩高跷表演者傅常姑与女儿吴文婷等人,脚绑八九十厘米高的木跷,伴着铿锵的锣鼓声,从侨光文创园一路行至府前广场,不时伸手与街巷两旁翘首以盼的市民、游客热情互动。

今年59岁的傅常姑学习踩高跷已

有三十多年。“那时候学这个是为了谋生。”她回忆道,初学时脚绑着白布条,稍不留神便摔得鼻青脸肿,脚上磨出的水泡破了又好,好了又破,直到双脚习惯了木跷的触感,才能自如穿行。在她的教学下,女儿吴文婷从10岁起便开始接触高跷。“小时候家里很多小朋友一起学,自己不服输,一咬牙便上了跷。”吴文婷坦言,学习踩高跷的秘诀,是把木头当成自己的脚,要稳,更要敢,凭着这股倔劲,如今她也能行云流水地走完全程。谈及当天的巡游,她笑着说:“感觉自己当了一回明星,观众真的太热情了。”她希望越来越多年轻人

能爱上踩高跷,并将这门非遗技艺传承下去。

在“异域商队”身后,一抹亮丽的蟳埔风情同样引人注目。土生土长的蟳埔女黄榕榕挑着花担,步态轻盈,一路笑靥相迎。巡游结束后,她在府前广场驻足停留,与意犹未尽的市民、游客合影,面对镜头落落大方。这是黄榕榕第一次参加非遗街秀表演,观众的热情让她有些受宠若惊。谈及近年来家乡的变化,她语气中满是自豪:“来蟳埔村旅游的人越来越多了,村里的路面翻新了,开了好多新店,日子越过越热闹。”

街头路演唱家乡 学子献歌抒真情

正月初三至初六,一场以青春之名、赴家乡之约的新春街头路演,在九一街南俊路口温情启幕。来自厦门大学、集美大学等高校的返乡大学生们依次登台,用一首首动人歌声点亮鲤城街头,绽放出青年学子独有的蓬勃朝气。

《到时说爱我》《身骑白马》《我怀念的》《甜蜜蜜》……当晚,一首首耳熟能详的歌曲在古城的夜色中次第响起,旋律或深情缱绻,或轻快悠扬,引得过往市民游客纷纷驻足。有人轻声跟唱,有人举起手机记录,掌声与欢呼声此起彼伏,将新春的喜悦烘托得暖意更浓。

来自厦门大学2024级音乐学专业本科生肖悦榕在路演中,演唱了《花开的街巷》,她坦言:“作为在厦门读书的学生,我每次回泉州都倍感亲切。这首歌写满了家乡的烟火与乡愁。歌词里的

东西塔、老街巷,都是我成长的记忆。在外求学,更懂故土美好。我希望用歌声传递对家乡的热爱,让更多人听见世遗泉州的温柔与美好。”

灵动悦耳的歌声似暖阳,洒落在古城街巷,市民与游客纷纷停下脚步,沉醉其中。青年学子们以蓬勃朝气和赤诚之心,唱响对生活的赞美,抒发对新年的美好向往与对未来的坚定期许。

文化展演,让两岸同胞在共传祝福中,心贴得更近。

“有服务”到“暖服务”的游客口碑

如果说文旅活动是泉州递给游客的一张名片,暖心服务则是这座城市最动人、最持久的人情味“底牌”。

游客,写在靠前服务的热诚——面对汹涌的人潮,泉州早早准备好了“出行大礼包”:24056个免费停车位、131条免费公交线路、197辆古城“小白”免费接驳,让游客“出行畅游无忧”。网友“陆斩”在推文中细数了他在泉州感受到的“体贴”:公交站椅下的无线充电板、公共电动车上专设的杯架和手机支架、街头巷尾72个系统化分布的公益奉茶点……他用文字感叹道:“泉州让我佩服的,不是多会宣传,而是把‘体贴’做在你最需要的地方。”

游客,践于全民参与的共识——更令人动容的,是挺身而出的平凡英雄,他们用善举为城市注入了最滚烫的温度。除夕下午的西街,来自江西的孕妇张女士突然羊水破裂。在这紧要关头,一场由普通市民自发组织的“生命接力”温暖上演:冰淇淋店老板林先生第一时间发现异常并联系家属,附近店铺的员工用电动车协助送医,肉粽店老板毫不犹豫地腾出里间作为临时产房。更令人感动的是,来自上海的小学生蒋

涛岳路过时,看到刚出生的婴儿,立刻脱下自己新买的小马甲,轻轻地给婴儿裹上……在众人的守护下,母女平安。事后,孩子父亲蒋先生热泪盈眶地说:“泉州,真是一座很有人情味的城市。”

同样温暖人心的一幕也发生在泉州火车站,一名11岁男童在动车上突发疾病晕厥,车站迅速启动应急响应,从接到求助到将孩子送上救护车,仅用了16分钟,完成了一场惊心动魄的“生命接力”。

游客,化为游客温暖的记忆——泉州的善意与诚意,共同汇聚成游客口中“独一份”的温暖记忆。在蟳埔游客服务站,身着“黄金甲”的泉州市急救指挥中心志愿者服务队成了景区最靓丽的“安全堡垒”。从为扭伤脚的小男孩喷药,到为忘带降压药的阿姨提供帮助,志愿者们用专业和温情,为游客化解了一个又一个燃眉之急。来自天津的宋阿姨由衷赞叹:“泉州这种景点设急救服务台,真是走遍各地也难寻的‘独一份’!”

在各大世遗点,公益讲解员们则用热情与学识,为游客打开了一扇通往千年历史的大门。他们放弃休假,用鲜活有趣的语言将泉州的故事娓娓道来,让静态的文化“活”了起来。来自浙江的游客杜女士听完讲解后感慨:“我了解到了宋元泉州的繁盛,更真切感受到了这座城市的温暖。”

“泉州,真是一座很有人情味的城市。”