

# 我国将20家日本实体列入出口管制管控名单

据新华社电 商务部24日对外发布两则公告,决定将20家日本实体列入出口管制管控名单,同时决定将20家日本实体列入关注名单,两则公告均自公布之日起正式实施。

商务部新闻发言人表示,根据《中华人民共和国出口管制法》和《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等法律法规有关规定,中方决定:

一是将三菱造船株式会社等20家参与提升日本军事实力的实体列入管控名单。列单后的措施主要包括两个方面,一方面是禁止出口经营者向上述实体出

口两用物项。另一方面是禁止境外组织和个人将原产于中华人民共和国的两用物项转移或提供给上述实体。正在开展的相关活动应当立即停止。

二是将斯布鲁株式会社等20家无法核实两用物项最终用户、最终用途的日本实体列入关注名单。列单后,出口经营者向上述实体出口两用物项,不得申请通用许可或者以登记填报信息方式获得出口凭证;申请单项许可时,应当提交对列入关注名单实体的风险评估报告,并提供不将两用物项用于一切有助于提升日本军事实力用

途的书面承诺。许可审查期限不受《中华人民共和国两用物项出口管制条例》第十七条第一款规定期限的限制。商务部将对关注名单中实体的两用物项出口实施更严格的最终用户和最终用途审查,涉日本军事用户、军事用途,以及一切有助于提升日本军事实力的其他最终用户用途出口不予批准。列入关注名单的实体根据《中华人民共和国两用物项出口管制条例》第二十六条规定,履行配合核查义务的,可申请移出关注名单。商务部核实后,可以将其移出关注名单。

发言人表示,对于被列入的日本实体,按照此次公告措施执行;对于未列入的日本实体,如涉及日本军事用户、军事用途,或者涉及有助于提升日本军事实力的其他最终用户用途,按照《关于加强两用物项对日本出口管制的公告》规定,禁止对其出口两用物项。上述措施目的是制止日本“再军事化”和拥核企图,完全正当、合理、合法。中方依法列单的行为仅针对少数日本实体,相关措施仅针对两用物项,不影响中日正常经贸往来,诚信守法的日本实体完全无需担心。

## 特朗普政府考虑对六行业征收新关税

本报讯 据美媒报道,特朗普政府正在考虑对六种行业征收新的“国家安全关税”。

据知情人士透露,正在考虑的征税范围可能涵盖大型电池、生铁与铁质配件、塑料管材、工业化学品以及电网和电信设备等行业。

这些关税将根据《1962年贸易扩展法》第232条款征收。美国对六大行业的新关税将与新的全球15%关税分开实施。

目前尚不清楚由商务部负责的这些关税调查将于何时宣布,以及最终何时开征。第232条款要求在征收关税前进行漫长的调查,但一旦实施,总统可以单方面修改。(环报)

## 离岸人民币汇率升破6.88关口

本报讯 春节假期后的首个交易日,人民币对美元汇率在离岸和离岸市场分别升破6.89和6.88关口,创下2023年4月下旬以来的34个月新高。

昨日,人民币对美元即期汇率盘中升破6.89关口,16时30分收于6.8849,较上一交易日上涨265点,日间收盘价创下2023年4月下旬以来的新高。离岸市场上,更多反映国际投资者预期的离岸人民币对美元汇率2月24日盘中升破6.88关口,同样创下2023年4月下旬以来的新高。

中间价方面,昨日人民币对美元中间价报6.9414,较上一交易日调贬16个基点。(澎湃)

## 成品油价“三连涨”

本报讯 国内成品油价格迎2026年首个“三连涨”。国家发改委24日消息,近期国际市场油价波动上升,根据2月24日的前10个工作日平均价格与上次调价前10个工作日平均价格对比情况,按照现行成品油价格机制,自2月24日24时起,国内汽、柴油价格每吨分别上调175元和170元。

此番上调落地后,国内成品油价格现“三连涨”,国内大多数地区车用柴油价格为每升6.7元至6.9元,92号汽油价格为每升7.0元至7.1元。私家车单次加满一箱50升的92号汽油将多花约7元。(中新)

## LPR连续9个月不变

本报讯 我国贷款市场报价利率(LPR)连续9个月不变。

24日,央行授权全国银行间同业拆借中心公布最新一期LPR:1年期LPR为3.0%,5年期以上LPR为3.5%。自2025年6月以来,两个期限品种的LPR连续9个月保持不变。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,2026年1月,央行已推出一揽子结构性货币政策,强化对科技创新、小微企业等国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度。这也意味着短期内货币政策处于观察期,政策利率和LPR报价大概率保持稳定。(中新)

## 联邦快递起诉美国政府要求全额退还关税

据新华社电 美国联邦快递公司23日向位于纽约市的美国国际贸易法院提起诉讼,要求美国海关与边境保护局及美国政府全额退还依据美国《国际紧急经济权力法》对企业征收的相关进口关税。

起诉书说,美国最高法院20日推翻美国总统援引《国际紧急经济权力法》签署行政令所征收的关税。国际贸易法院有权裁决退还进口商缴纳的相关税款。原告因而寻求被告全额退还其所缴纳的相关关税。

联邦快递高管曾在2025年9月表示,美国政府的关税政策预计在2026财年给公司收益造成10亿美元冲击。

法庭记录显示,美国已有超过1000家企业加入法律诉讼,要求政府退还已缴纳的关税。参与起诉的包括开市客、锐步等大型企业。

## 新疆正式起诉FCC

本报讯 2月24日,针对美国联邦通信委员会(FCC)于去年12月23日将新疆及其产品列入“受管制清单”的决定,新疆已于美国东部时间2月20日正式向美国第九巡回上诉法院提起诉讼。新疆在诉状中指控FCC的决策存在程序与实质性缺陷,认为其在未提供确凿国家安全威胁证据的情况下实施禁令,涉嫌违反美国宪法及相关联邦法律。

公开市场数据显示,新疆目前在全球民用无人机市场占有率超70%的份额,而在美国,其市场占有率在70%至90%之间。在此次起诉FCC之前,新疆曾分别于2024年10月及2025年10月,针对被列入“中国军事企业清单”一事两次起诉美国国防部。(环报)

## 商务部:在将于近期举行的第6轮中美经贸磋商中——中方愿与美方开展坦诚磋商

商务部新闻发言人24日就美近期关税调整举措答记者问时表示,中方正密切关注并将全面评估美方相关举措,后续将根据情况适时决定调整针对美方原芬太尼关税和对等关税的反制措施。中方将保留采取一切必要措施的权利,坚决捍卫自身合法权益。中方愿与美方在将于近期举行的第6轮中美经贸磋商中开展坦诚磋商。

## 关于中德经贸 德国总理将率高规格经贸代表团访华

有记者问:德国总理默茨将于2月25日至26日对中国进行正式访问。请问双方届时在经贸领域将有哪些活动安排,有望取得哪些成果?如何评价中德经贸关系发展现状及未来合作前景?

商务部新闻发言人表示,德国总理默茨将率高规格经贸代表团访华,来自汽车、化工、生物制药、机械制造、循环经济等德优势领域的约30家头部企业高管随访,充分体现德方对深化双边经贸关系的强烈意愿。

据悉,中德建交50多年来,双边经贸合作不断深化。德国一直是中国在欧洲最大贸易伙伴和外资来源国,两国产业深度融合,合作基础不断巩固。近年来,中德贸易额保持在2000亿美元以上,双向投资存量超过650亿美元,均占中国与欧盟总体规模的近1/4。

发言人表示,今年是“十五五”开局之年,我们欢迎德方企业抓住中国

高水平对外开放带来的新机遇,继续巩固传统领域对华合作,同时深挖清洁能源、具身智能、生物技术、工业数字化等新兴领域合作潜能,将“合作机遇”变成实实在在的“合作成果”。中方愿与德方一道,在通过对话沟通增进了解互信,支持自由贸易,维护以规则为基础的多边贸易体制,以实际行动推动中德经贸合作高质量发展,切实发挥对中德、中欧关系“压舱石”和“推进器”作用。

## 关于中韩经贸 在热轧板卷反倾销案中达成价格承诺协议

有记者问:近日,在韩国对中国的热轧板卷反倾销案终裁中,中韩双方达成价格承诺协议,请问发言人对此有何评论?

商务部新闻发言人表示,2026年2月23日,韩国在对中国的热轧板卷反倾销案终裁中,宣布与中方就价格承诺方案达成一致。中韩业界对此表示欢迎,认为以价格承诺替代反倾销符合两国产业利益,有助于增强中韩钢铁贸易的稳定性和可预期性。本案“软着陆”体现中韩双方相互尊重、相互理解、相互照顾彼此关切,为巩固和深化双边经贸合作释放了积极信号。

发言人表示,中韩两国经济联系紧

密,产业链供应链深度互嵌,合作互惠互利。当前国际局势下,中韩双方在世贸组织规则框架下妥善解决热轧板卷案,向世界展现了双方支持多边主义、维护自由和公平贸易的坚定立场,树立了通过对话协商妥善化解分歧的又一典范,为稳定国际经贸合作注入了正能量。(新华)

# 春节假期国内出游5.96亿人次

总花费超8034亿元 创历史新高

本报讯 经文化和旅游部数据中心测算,春节假日9天,全国国内出游5.96亿人次,较2025年春节假日8天增加0.95亿人次;国内出游总花费8034.83亿元,较2025年春节假日8天增加1264.81亿元,假日游客人数和花费均创历史新高,全国文化和旅游市场平稳有序。

文化活动添年味,欢喜过年氛围浓。非遗活动亮点纷呈,“非遗贺新春·寻味中国年”主题活动好戏连台,多地非遗展演、庙会热闹登场,《2026非遗晚会》收视领跑。文艺演出广受欢迎,“戏聚京津冀·新春演出季”、陕西“西安天天有秦腔”、黑龙江齐齐哈尔“冰雪缘艺梅香”冰雪演出季等丰富群众节日生活。“文博馆里过大年”渐成风尚,浙江、辽宁、宁夏等地文博场馆推出数百场主题展览与体验活动,让市民游客沉浸式感受传统文化。

惠民措施激活力,文旅消费开门红。2026年全国春节文化和旅游消费月活动火热开展,各地集中发放消费券、专项补贴等,推动文旅市场购销两旺。福建推出4300余场文旅消费活动,560余项优惠政策,湖南通过发放消费券、景区门票优惠、艺术惠民演出等开展促消费活动3000余场,重庆推出1300余场文旅活动,发放5000万元出行补贴。夜间经济活力十足,洛阳古城文化特色街区、长沙五一商圈等集聚区烟火升腾、人气旺盛,点亮夜间文旅消费。



春节期间,泉州非物质文化遗产馆游客络绎不绝。图为游客正在观赏、了解泉州花灯。(融媒体记者陈超超 摄)

文旅融合加百业,产业升级焕新彩。科技赋能场景创新,福建泉州非遗灯会上线超2000盏非遗花灯,以数字光影技术打造“火树银花不夜天”的新春盛景,创新推出“世遗探秘”全域AI剧本游。冰雪旅游释放“热效应”,黑龙江哈尔滨冰雪大世界推出“新春冰雪盛宴”,打造春节主题冰

雕、潮流演艺、光影秀、互动送福等体验。乡村旅游红红火火,各地推出古镇民俗、乡村专线、田园体验等产品,让游客赏绿水青山、忆浓浓乡愁。影视IP带动文旅出圈,多地借热播剧推出主题游线与特展,催生文旅游学新热点。(央视)

## 超28亿人次 假期跨区域出行

本报讯 记者从交通运输部了解到,9天春节假期,大家返乡探亲、外出旅游等出行意愿强烈。单日峰值连创历史新高。交通运输部数据显示,春节假期期间,全社会跨区域人员流动量累计超28亿人次,日均3.11亿人次,同比增长8.2%,出行规模创历史新高。

春节假期(腊月二十八至正月初七),全国铁路累计发送旅客1.21亿人次,国家铁路累计发送货物8538万吨,较去年春运同期分别增长11.5%、0.5%。全国民航累计运输旅客2205万人次。数据显示,春节假期全国民航日均保障航班18956班,比2025年同期增长4.4%,航班正常率95.8%。

春节假期,我国公路自驾游占比持续提升,日均自驾游规模近2.7亿人次,同比增长8.3%,占出行总量的86%。尤其新能源车出行较为火热。假期期间,高速公路日均通行新能源车1152万辆,同比增长34%,日均增设移动充电设施约1900个。

此外,春节假期9天,入境游客428.1万人次,其中入境外国游客89.8万人次,出境游客483.2万人次。(新华 央视)

# A股马年“开门红”

本报讯 A股在农历丙午马年的首个交易日收获“开门红”,三大指数当天集体飘红,上证指数重返4100点之上。

截至24日收盘,上证指数报4117点,涨幅为0.87%;深证成指报14291点,涨幅为1.36%;创业板指报3308点,涨0.99%。沪深两市成交总额约22021亿元,较上一个交易日放量约2194亿元。

巨丰投资投资顾问总监郭一鸣表示,A股马年首个交易日迎来“开门红”。春节假期期间,海外市场暖意融融,全球主要股指多数收涨。受此带动,A股三大指数开盘即展现强劲态势,集体高开并最终飘红收官,上证指数重新突破4100点整数关口,为节后市场走势奠定了向好基调。

板块方面,当天A股多数行业板块上涨。根据金融数据服务商同花顺的统计,油气开采及服务、贵金属、农化制品等板块涨幅居前。其中,油气开采及服务板块录得10.7%的涨幅,领涨A股所有行业板块。

消息面上,据媒体报道,国际原油市场在春节假期期间迎来强势反弹,布伦特原油期货价格累计涨超5%。美伊局势的反复摇摆以及美国贸易政策的突变,成为影响油价走势的重要因素。

**机构观点**

财信证券:A股市场或宽幅震荡。当前外围关税扰动风险可控,暂不构成A股行情障碍;监管层逆周期调节已经初步见效,市场平稳运行为后续行情积蓄了能量,也为后续政策预留了空间。指数级别机会仍需等待,静待4月底A股业绩预告集中披露,关注结构性机会。

中泰证券:核心观测变量在于短期风险

偏好的变化。春节期间美股大幅上涨,对A股的风险偏好有所提振;日历效应上,A股在春节后市场表现历史胜率较高。综合来看,市场有望延续节前反弹节奏。(中新 澎湃)

