

正月初八,新春开工第一天举行的泉州市民营经济发展大会,吹响了民营企业奋进新征程的号角。聚焦“传承弘扬、创新发展‘晋江经验’”,深化要素市场化配置综合改革,激发民营经济发展活力”主题,四位企业家代表在会上作经验分享。或坚守实业,或创新突围,或布局全球,或回报桑梓,他们扎根泉州这一民营经济热土,坚守“爱拼敢赢”的泉商精神,以实干兴业、以奋斗兴城,共同书写民营经济高质量发展的璀璨篇章,为“十五五”开好局、起好步凝聚泉商力量。

□融媒体记者 黄伟毅/整理 陈起拓/摄

凝心聚力汇合力 骐骥驰骋创未来

——泉州市民营经济发展大会企业家代表作经验分享

民营经济是泉州的根与魂



八马茶业董事长 王文礼

今天的泉州,营商环境一流、政策精准给力、服务贴心到位,让民营企业敢闯敢干、安心发展。八马茶业的成长,是泉州民营经济发展的一个缩影:连续13年位居安溪茶行业纳税榜首,连续6年蝉联武夷山茶行业纳税第一,铸就了全国茶行业连锁专卖店第一、线上粉丝第一、客户满意度第一、三大名茶全国销量

第一等多项茶行业全国第一荣誉。这一切正是得益于这个伟大的时代,得益于泉州这片沃土的滋养。

作为300年制茶世家、中华老字号企业,我们注重传承弘扬、创新发展“晋江经验”,深入践行三茶统筹发展理念,坚守实业为本、品质为魂,深耕“文化、专注、品牌”三大力量,赋予了企业从中国第一迈向世界第一的底气。八马深耕茶文化,赓续传承300年制茶精髓,推动传统技艺与现代标准深度融合,积极向世界讲述中国茶故事;专注茶产业链接茶科技,拥抱市场变化,创新销售渠道,打造智慧茶园、超级工厂、数字化供应链,让千年茶香乘上科技之翼;精心培育品牌,致力于让每一位顾客心有所属、慕名而来,最终达成深度认同。

泉州是民营经济的热土,万亿元GDP城市,也是世遗之城、时尚之都、美食之都,城市有精神,产业有活力,机遇无限,前景广阔。近期,工信部和5部门联合印发了《茶产业提质

升级指导意见(2026—2030年)》,八马将以此为契机,扎根泉州,致力于打造世界第一茶企。企业将坚守主业强品牌,深耕品质好茶,做大做强核心产品,积极拓展新茶饮等新赛道,擦亮泉州茶产业名片;坚持创新提质效,加快全链条数字化升级,推动茶产业从传统制造向智能制造跨越,为泉州培育新质生产力贡献八马力量;坚定融合促发展,携手上下游企业,融合文旅、农旅、海丝文化,把一杯茶做成一片大产业,让泉州茶香飘全国,走向世界。

民营经济是泉州的根与魂,企业家精神是泉州最宝贵的财富。新的一年是马年,我们更要发扬龙马精神、马上就办、马到成功的拼劲,以实业报国、以创新图强、以担当尽责,与全市民营企业一道,心无旁骛做实业,一心一意谋发展,在市委、市政府的带领下,为奋力书写“晋江经验”新篇章、为泉州高质量发展作出更大贡献!

“晋江经验”是民营企业家的精神旗帜



兴业皮革科技股份有限公司董事长 吴昊春

“晋江经验”是民营企业深耕耘、创新突围的精神旗帜,智能制造是发展高新技术产业和传统产业转型升级的核心。

企业核心技术的突破,始于扎实的研发根基。兴业皮革坚定转变

“重生产、轻研发”的传统观念,将研发投入作为战略性、刚性支出,全力推进技改投入与设备更新,用好政策红利,助力企业实现高端化、智能化、绿色化。同时,企业坚持开放协同创新,与中国皮革研究院、川大石碧院士团队等顶尖科研力量紧密合作,积极推动跨学科融合,促进装备制造、信息技术与材料科学的交叉创新。

为响应要素市场化配置改革要求,兴业皮革坚持“人才兴企、项目强企”,深化产学研融合,致力于探索皮革材料在智能交互、人机融合等前沿领域的创新应用,旨在打造一个以“感知未来材料、共创智能体验”为主题的产学研协同平台。

我们深知,科技创新最终落脚于提升实效、创造价值。在生产端,我们全面推进智能制造,

实现生产数据的实时采集、过程可视化与智能预警,显著提升了运营效率与品质安全;在管理端,完善科技创新管理制度与成果转化激励机制,推动科研成果快速落地。在人才端,我们主动用好泉州市委、市政府的“港湾计划”“人才人口双增行动”等政策,28人次被认定为高层次人才,并通过引进科研团队和院校专家学者、设立博士后工作站等方式,有效服务区域产业发展需求。

企业是科技创新的主体,也是经济活力的源泉。我们将传承弘扬、创新发展“晋江经验”,以创新破局、以实干立身、以担当报国,继续坚守实业,聚焦科技创新主线,深化产学研融合,激发民营经济活力,不负时代、不负家乡,为泉州乃至全国民营经济的高质量发展贡献更多科技力量!

愿把更多的优质项目、要素带回家乡



成都冠城集团董事长 洪清宜

在企业的发展实践过程中,我深感企业发展既要量力而为、认清形势,也要融入国家发展战略,顺应要素市场化改革。企业家作为本

企业的“领航员”,更要坚定发展信心,传承弘扬、创新发展“晋江经验”,坚持“爱拼敢赢”的泉商精神,才能行稳致远。

冠城实业始终坚持将企业资源要素配置,紧跟国家发展战略和时代潮流进行战略调整。聚焦“人才要素”,投身民办教育事业,20多年来,先后创办了多所高质量学校,形成了从幼儿园到职业教育的全龄段优质教育体系,服务师生员工1.6万人。响应国家新农村建设、乡村振兴战略规划,企业将资金资本等关键资源要素,流动配置到现代智慧农业等满足人民美好生活需要、具有可持续发展潜力的新赛道。除已建成的四川4大种植基地外,企业于2023年响应“聚侨引侨

泉商回归”行动,在德化县投资建设了“泉州冠城农业科技示范园”项目,以全自动化生产管理致力打造成农业高新技术示范项目。

作为在外打拼的泉州人,我们欣喜地看到,近年来在党委、政府的大力领导下,泉州的GDP再创佳绩,“世遗泉州”“世界美食之都”“时尚之都”和营商环境创新城市等名片不断擦亮。作为异地泉商,我们看好泉州、相信泉州,将继续发挥资源优势推进“泉商回归”行动,加强交流合作,把更多的优质项目、要素带回家乡,以科技创新、人工智能赋能新型农业产业,助力泉州发展智慧农业和现代设施农业,培育壮大泉州特色现代农业,为建设21世纪“海丝名城”贡献更多智慧和力量!

家乡是民营企业坚实的依靠和乘风破浪的底气



卡尔美体育集团董事长 柯永祥

长期以来,泉州市委、市政府及各级部门对民营企业“泉心泉意”的关怀和“不叫不到、随叫随到、服务周到、说到做到”的优质

服务,给了我们民营企业坚实的依靠和乘风破浪的底气。

从“晋江小作坊”逆袭成“世界足球品牌”,卡尔美的成长是“爱拼敢赢”精神的生动缩影,更是“晋江经验”在实体经济中的鲜活实践。如今,卡尔美已成为亚冠联赛、亚洲杯官方合作伙伴,赞助国内数十家职业足球俱乐部,今年还将有世界杯参赛国家队身着卡尔美装备,亮相世界顶级赛场。

在全球化布局上,我们坚持“两条腿走路”:一方面根植中国,与亚冠联赛深度合作,深耕亚洲顶级赛事,带动亚洲市场销售翻番;另一方面放眼全球,将卡尔美总部落户晋江市,以“中国资本+中国制造”重返西甲、英超等欧洲赛场,产品已进入50多个国家和地区。晋江市拥有“搬不走、拆不散、压不垮”的完整产业链,是我们企业应对风

险、快速响应的最大底气,也正是“晋江经验”所强调的处理好产业集群与品牌建设的关系,使我们在全球竞争中行稳致远。

作为一名从几台缝纫机起步的创业者,我认为,企业家需要具备四大精神特质。一要敢梦,哪怕起点再低,也要心怀打造全球品牌的雄心与格局,心有多大,舞台就有多大。二要善学,代工不是终点,而是学习研发、设计、营销的“黄金学徒期”,地打打得越扎实,品牌大厦才能建得越高、越稳固。三要敢行,看准趋势、坚守专业,机会来临时敢于决断、果断出手。四要扎根,无论走得多远、飞得多高,始终扎根泉州这片热土,依托家乡强大的制造基础和产业生态,与泉州制造同频共振、共荣共生。

泉州市民营经济发展大会引发企业热议

政企共赴开春之约 同心擂响新年战鼓

昨日,在农历丙午马年首个工作日,2026年泉州市民营经济发展大会如约而至。大会上,新年首份政策礼包出炉,2025年度民企纳税百强表彰,“泉州最受欢迎十大惠企政策”发布、重大招商项目签约等各项议程紧凑密集,泉州民营企业界反响热烈。企业家们畅谈新春新目标、新愿景,他们纷纷表示,将坚持实业不动摇,以“千字当头、奋勇争先”的姿态,加速向“新”提质、向“高”而攀,在“十五五”规划开局起步之年,政企合力谱写泉州民营经济高质量发展的崭新篇章。

□融媒体记者 黄文珍 王宇静

式举办。“这也更坚定了我们探索新模式、新场景、新业态的脚步。这些年,我们保持着较为强劲的发展态势,主要得益于新项目的探索和拉动。我们计划在泉州打造‘五代店’。‘五代店’的核心在于打造新消费场景,融合时尚、运动、休闲、文化等各类元素,引入年轻人喜欢的IP、卡通等内容,更加强化沉浸式互动体验。”

级,重点布局铸造环节扩产增效,不断提升产能与核心竞争力。”

今年开春,福建路港集团订单量稳步增长,实现良好开局。“聆听大会,泉州在项目推进、科技创新、人才引进、要素保障等方面的政策与部署,令我们深受鼓舞、倍感振奋。”福建路港集团执行董事兼总裁黄俊鹏说,作为传统型企业,该公司正加快创新转型,从专注国内市场转向“国内+国际”双线发力、双向开拓。“正月初八,企业全员迅速进入工作状态。近期,国际市场新项目即将开标,全力以‘两条腿走路’实现更稳更快发展。”

强后盾 优化营商环境稳根基

大会上,政策“大礼包”的释放,为营商环境持续优化夯实了根基,它既是企业心无旁骛做实业、大胆试水闯新路的底气所在,也是各类经营主体千帆竞渡、百舸争流

的活力源泉。

作为首次参会的“创二代”,福建建明达鞋业发展有限公司总经理何泽凯真切地感受到政府把企业家当作自家人的满满诚意。“从实打实的惠企政策,到现场征求《泉州市传承弘扬创新发展‘晋江经验’条例》意见函,每一项举措都贴心、暖心、安心。”何泽凯告诉记者,开春以来,企业订单稳步推进,欧美市场客户稳定向好,这也更让企业坚定唯有坚持创新、做强主业,才是抵御风浪、行稳致远的信念。

“泉州不断优化营商环境,以坚实的法治保障、精准的政策扶持和高效的服务支撑,为我们的发展构筑起了全方位的支撑,让我们前行的底气更足、步伐更稳。”日春茶业集团董事长王启灿说,目前,企业正持续深化智慧物流布局,覆盖茶园、仓储、销售全环节,通过一品一码、全链条大数据,对老茶年份、产地精准管控。

正月初八,信泰(福建)科技有

限公司开足马力赶订单、拓市场。作为泉州纺织鞋服龙头企业,该企业紧跟政策导向、用足政策红利,2025年集团营收实现两位数增长。“近年来,泉州、晋江不断优化营商环境,土地报批、厂房建设审批效率大幅提升,有效降低成本、提高资金使用效益,让企业心无旁骛做实业、一心一意谋发展。”该企业办公室主任许剑飞说,今年该公司将持续扩大产能,加快海外产能布局;坚持自主创新与绿色可持续发展,推动AI技术在纺织领域深度落地。

谋创新 向新攀高竞逐新赛道

创新是企业搏击商海的核心引擎,更是穿越周期、基业长青的基因密码。在泉州这片民营经济热土上,广大企业正以开年大会为新起点,将创新的“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”。

去年,信和新材料股份有限公司产品销量整体增长20%左右。其中,用于船舶、海上风电等新领域的防腐涂料产品占比超40%,并逐步实现了国产替代。“企业要持续发展,核心是不断创新。”该企业董事长王诗榕告诉记者,他们持续提升创新能力,不断推进材料和技术的迭代更新。“如今,我国造船业占全球份额已超过60%,但配套的国产涂料产业仍在跟进的路上。今年,我们将在船舶领域的配套涂料方面继续发力,并逐步布局航空领域相关的涂料业务,进一步推进国产替代。我们绝不‘差不多就行’的产品,要实实在在做好技术突破。”

去年,福建天电光电有限公司在新能源汽车领域相关配套板块表现亮眼。“这两年,我们享受到了技改补贴、研发投入分段补助、高层次人才引进补助等政策,‘真金白银’的惠企政策增强了企业发展的底气,让企业心无旁骛谋发展。”该企业财务负责人陈春龙告诉记者,在汽车领域,新能源汽车渗透率已超过50%。去年,该企业在车辆大灯、车内氛围灯、后尾灯等灯具方面有较大的突破。今年,他们还会持续加大新能源汽车相关配套板块的研发投入。

聚信心 吹响开年奋进号角

这些年来,泉州市民营经济发展大会已成为政企之间开春的“约定”,更是提振信心、奋勇出征的奋进号角。

“我已多次参加民营经济发展大会,这场大会意义重大,它为新的一年企业发展注入了信心,也为企业远行明确了方向,已成为企业的领航灯塔。”中闽百汇创始人、CEO陈开通说,大会上,泉州获首批全国消费新业态新模式新场景试点点和新业态应用场景(模型)发布仪

昨日,泉州市民营经济发展大会召开,大会发布全国消费新业态新模式新业态试点建设成果与首批新业态应用场景清单,向广大企业家释放政策红利、敞开合作大门,以国家级试点为牵引,点燃消费新引擎,共筑民营经济高质量发展新优势。

消费是泉州实体经济的坚实支撑。2025年,泉州社会消费品零售额突破6400亿元大关,消费市场规模持续领跑全省。凭借扎实的产业根基、活跃的市场主体与丰富的世遗资源,泉州成功入选首批全国消费新业态新模式新场景试点城市,获批中央试点资金3亿元,这是国家对泉州消费升级成效的高度认可,更是泉州构建新型消费体系、培育经济新动能的里程碑事件。

以国家级试点为契机,泉州锚定商旅文体健融合、国潮首发经济、海丝IP跨界融合三大方向,全

五大领域释放合作新机遇

场景是新技术的试验场,是新业态的成长地。本次大会聚焦人工智能、数字文旅、数字消费、低空经济、智慧物流等五大核心领域,集中发布一批应用场景项目与机会清单,把技术创新、产业转型与消费升级紧密结合,让民营企业家在泉州找到精准对接的合作端口。

人工智能赋能传统产业升级,

成为泉州“三新”消费试点的核心亮点。信泰集团与华为云联合打造纺织行业首个AI底座Cloud-Pond昇腾云平台,以AIGC设计、智能导购重塑产业生产力;三六一度联手泉州装备制造研究所,推出制鞋行业知识驱动型智能质检方案,实现全流程无人化质检与质量追溯;华辉石业、锐丰源石业携手华侨大学南安智能制造研究院,打造石材产业智能制造示范工厂。同时,印染、茶园作业、跨境电商、工业园区碳AI模型等7个垂直场景机会同步开放,推动AI技术深度融合融入纺织、制鞋、石材等特色产业链。

数字文旅与数字消费双轮驱动,激活世遗泉州消费新魅力。立

足“宋元中国·海丝泉州”文化底蕴,泉州开放世遗元宇宙沉浸式体验、海丝古城漫游、非遗研学、泉州美食数字博物馆、智慧景区等8个数字文旅场景;聚焦线上、线下融合,推出市井十洲城智慧街区、数字藏品平台、国潮元宇宙展馆等6个数字消费场景,以数字技术孵化本土数字IP,升级消费体验。低空经济与智慧物流齐头并进,拓展消费新边界,为消费流通提供坚实保障。

以城之名共绘消费新蓝图

国家级试点的政策红利、万亿元GDP的产业底蕴、千年古城的文化底蕴、千万人口的消费市场,叠加亲商惠企的营商环境,让泉州成

为消费新业态投资兴业的优选之地。3亿元中央试点资金精准滴灌,五大领域场景清单精准对接,全方位为民营企业搭建创新平台、拓展市场空间、降低转型成本,让企业家在泉州放心投资、安心经营、专心创新。

参会企业家代表纷纷表示,本次发布的场景清单精准、务实、含金量高。“‘三新’场景紧扣泉州产业实际,为传统制造业数字化转型指明了清晰路径,也让我们看到了国家级试点带来了实实在在的机遇。”日春茶业集团董事长王启灿说,作为走在市场前沿的企业代表,将牢牢把握政策机遇,坚持稳中求进、以进促升,以新场景、新模式助力消费升级。

源之宇宙文化传播公司负责人吴克华表示,企业的“亩包AI垂直模型”很荣幸能在民营经济发展大会的消费“三新”版本上发布。作为新泉州人,作为新创业者,他非常感谢泉州这片营商环境的沃土,让他们这样的数字科技企业得以茁壮成长。“我们将始终以‘数字AI赋能新消费’为方向,源起泉州、根植泉州,打造全域沉浸式剧本游新业态,为泉州商旅产业的数字化升级贡献更多力量。”吴克华说。

本次发布是泉州首次以消费“三新”试点为核心,面向民营企业家中释放合作机遇,这既是政策的宣介,更是城市的邀约。泉州将以最大诚意、最优服务、最实举措,推动场景清单转化为落地项目、合作机遇转化为发展实效,全力支持民营企业参与场景建设、技术创新、业态培育,携手打造全国消费“三新”试点的“泉州样板”。

我市发布首批消费“三新”场景清单