



# 南安“文旅+”八大板块点亮新春盛宴

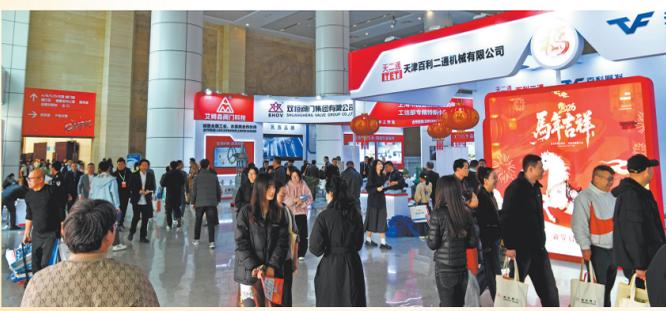
新春佳节，南安市委紧扣“文旅+”融合发展理念，精心策划推出招商、展会、非遗、潮玩、体育、文艺、文博、美食八大板块系列活动，全面激活节日消费市场，营造出喜庆祥和、热闹非凡的新春氛围，让市民游客在欢乐中品味浓浓年味。截至2月23日，南安武荣公园、五里桥、凤山寺、九日山、英良石材自然历史博物馆等重点监测的五大景区累计接待游客约43.82万人次。



大型音诗画舞台剧《凤祈千年》演出现场，成为新春期间火爆打卡地。(南安市委文体旅集团 供图)



“成功有你·马年成功”南安市委新力量新春恳亲大会招商推介环节现场(黄志鑫 摄)



第22届南安水暖泵阀消防器材交易会人头攒动(黄志鑫 摄)

**“文旅+招商”，为新春注入发展动能。**“成功有你·马年成功”南安市委新力量新春恳亲大会隆重举行，与各乡镇(街道)乡亲新春座谈暨招商推介会系列活动同频共振，广聚海内外南商共叙乡谊、共谋发展，带动一轮轮投资签约与考察热潮，为南安高质量发展蓄势赋能。

**“文旅+展会”，激活新春消费活力。**第22届南安水暖泵阀消防器材交易会第一期泵阀消防器材展如约而至，专业展会与新春烟火气相融，吸引八方客商云集，现场成交额达8000万元，意向成交额达56亿元，实现商贸交流与消费提振双丰收。

**“文旅+非遗”，让传统年味活态传承。**九日山祈福文化周、全市非遗游园嘉年华、新体育场“马到成功”灯会、英都拔拔灯、东田“丰灯”文化周轮番登场。灯影流转间，非遗民俗与新春光影交织，市民游客沉浸式感受千年文脉的独特魅力。

**“文旅+潮玩”，解锁年轻群体新春玩法。**2026五里大盈溪新春田园嘉年华、“马上成功”IP全城打卡、成功街街头艺术等时尚活动火热开展，新潮体验吸引大批年轻人打卡互动，为新春增添鲜活的青春气息。

**“文旅+体育”，全民健身热潮席卷城乡。**南安“村BA”篮球赛、乡村振兴足球超级赛、新春“村跑”等赛事精彩开赛。赛场内外加油声、呐喊声此起彼伏，乡村与城市同步掀起全民健身热潮。

**“文旅+文艺”，群众舞台绽放新春光彩。**各乡镇乡村大舞台系列演出接连上演，群众登台献艺，歌声、乐声与掌声交织，奏响欢乐祥和的新春乐章。

**“文旅+文博”，研学体验解锁文化密码。**依托郑成功纪念馆、英良石材自然历史博物馆，开展船模手作、石材科普等社教研学活动，让游客在互动中感悟历史、学习科普，实现文旅与教育的深度融合。

**“文旅+美食”，舌尖年味引爆消费热潮。**以洪梅镇餐饮食材订货会暨招商推介会为核心，联动“成功家宴”推广、暖冬食惠等活动，特色闽南美食飘香街巷，食客往来如织，美食消费热点持续升温。(黄志鑫 黄钊伟 黄珊珊)



2026五里大盈溪新春田园嘉年华文创展区的各式文创产品，吸引年轻人驻足把玩。(南安市委文体旅集团 供图)



2026年蓬华镇“国字杯”村BA篮球赛选手们奋勇拼搏，全民健身氛围浓厚。(郭晖晖 摄)



洪梅镇餐饮食材订货会暨招商推介会上，市民游客争相品尝闽南特色美食。(尤俊辉 摄)



孩子们在郑成功纪念馆参与船模手作研学，在实践中“触摸”历史。(李维维 摄)



“祥和官桥—迎新春联欢晚会”现场，演员倾情表演，台下观众掌声不断，共贺新春佳节。(林亚惠 摄)

## 泉港：福传山海 甜满新春

丙午新岁，福马欢腾，山海泉港年味正浓。

围绕“福传泉港非遗年，长寿之乡让你甜”主题，2026年春节，泉港市民与游客共赴一场具有山海韵味、非遗底蕴、甜蜜年味的新春之约。

走马观花、遍寻福韵，这里镇镇有特色、村村有活动，主题灯会、非遗展演、民俗体验、文体赛事、线上直播、美食品鉴、新春研学等超100场盛宴缤纷绽放，将海丝文化、长寿文化、侨乡文化等完美融合，全景铺展“山海泉港·康寿福地”独特的过年方式与场景。

### “马”不停蹄

**非遗展演轮番登场 文体盛宴好戏连台**

峰尾古城的年味，是融于非遗集市、渔获鲜香与渔乡“村晚”的闽南烟火，“海丝匠心”非遗体验集市、“古韵新声”北管专场音乐会等一系列非遗文艺活动接连呈现。作为全国“四季村晚”示范展示点，2月12日，由村民自编自导自演的第27届全国“四季村晚·圭峰之春”文艺联欢晚会再次点亮渔港夜晚。这道文化盛宴从1995年延续至今，已成为泉港百姓不可或缺的新春文化印记。“每年我们全家都会来看‘圭峰之春’，已经成了过年的固定仪式。”村民郭译琳说。

大年初三至初五，一场别开生面的“龙腾马跃，盐田闹新春”非遗文化体验研学活动，吸引区内外中小學生及家長等300余人相聚“天空之境”山腰盐场，参与体验盐雕DIY、古法晒海盐等项目，共同感受海盐文化的独特魅力。

正月初四，南埔镇首届“全超”系列赛重头戏——2026年迎新篮球赛圆满落幕。自2月14日开赛以来，10支代表队以球会友、以赛传情，用拼搏与激情奏响新春奋进乐章，为辖区群众献上一场精彩的体育盛事。据悉，这场系列赛从2月12日持续至3月4日，包括篮球、羽毛球、乒乓球、门球、拔河等赛事，营造了“全民参与、全域竞技、全龄健康”的新春文化风尚。

春节期间，泉港锦绣广场花灯提前亮相，“灯耀泉港”第五届花灯展突破传统陈设模式，融合科技创意与传统民俗，为群众带来集节日亮化、主题灯展、网红打卡、航模表演于一体的全新视觉体验。而在福



第27届全国“四季村晚·圭峰之春”文艺联欢晚会好戏连台，家门“年味浓”。(施惠清 摄)



山腰街道永嘉天地一座名为“立马发财”的盐雕成为新年打卡地标。(柯铭鼎 摄)

建唯一纯粹石筑土楼“黄素土楼”，150多盏传统花灯于正月初五正式亮灯迎客，以“马跃石楼耀元宵·非遗焕彩福泉港”为主题的石楼灯会古韵盎然、流光溢彩。

品民俗、看赛事、逛灯会，仪式感拉满泉港“非遗版”春节。这个春节，北管、南音、福船制作等10余类非遗展演在古街、古厝、广场轮番上演，新春游园、民俗巡游、村晚汇演、体育竞技等活动在各镇(街道)接连登台，绘就一幅泉港新春新画卷。

### “马”力全开 镇长直播“游购”带货 商圈让利年兜乐购

为抢抓春节消费黄金期，擦亮“中国长寿之乡”文旅品牌，今年春节，一场“福马迎春·寿乡好物”镇长带你“游购”泉港过大年直播活动刷屏朋友圈，各镇(街道)主官上阵代言，以“带货+带游”双链融合模式，带领群众游泉港美景、购地道年货、品浓浓年味，总观看人数超51万人次，总销售额200多万元。

在“山水前黄直播间”，前黄镇镇长化身“好物推荐官”，直播推介当地特色好物，吸引在线观看超27.4万人次。直播间还设“浮漂夜市”分会场，融入原创“福小糕”IP及文创产品，直播掌中木偶、罗家棍非遗项目，云游黄素土楼、运通亭、昆山福道、古县湿地公园，将文旅打卡、非遗展演与直播带货深度融合，全方位展现前黄文旅魅力，氛围火热。

合，通过多元化消费载体和全方位惠民举措，持续深挖消费潜力，为新春佳节增添满满的烟火气息。

走进山腰街道永嘉天地国潮街广场，一座名为“立马发财”的盐雕成为争相打卡的“新年地标”，让群众在逛街消费的同时，感受传统非遗的魅力，进一步丰富春节文化体验，持续汇聚商圈人气。与此同时，商圈内餐饮商户推出年菜套餐，零售品牌参与满减折扣，亲子业态引入新春手作体验，形成了“白天逛展、夜间消费、全时互动”的节日动线。“为激活商圈新春消费市场活力，我们提出‘以文兴商、以节聚势’的思路，鼓励商圈引入在地文化元素，打造差异化消费场景。”泉港区商务局三级主任科员王华章说。

### “马”上有福 寿乡美食甜蜜上线 地道风味市集飘香

康寿福地，甜蜜过年。这个春节，泉港以“中国长寿之乡”为名片，将寿乡美食、甜文化融入新春，为传统佳节注入甜蜜寓意。



各镇(街道)主官在直播活动中，带领观众购年货、游美景、品年味。(前黄镇 供图)



南埔镇首届“全超”系列赛营造“全民参与、全域竞技、全龄健康”的新春文化风尚。(柳平辉 摄)



游客在福鼎蔗种植、古法制糖闻名的涂岭镇秀溪村，体验“甜蜜”年味。(涂岭镇 供图)



非遗展演频频亮相泉港新春文体活动(施惠清 摄)

市集不止于购，更是文化空间；年味不止于吃，更是情感链接。从峰尾渔港的非遗体验集市，到涂岭乡村的“甜村”嘉年华，再到山腰老街的美食嘉年华，泉港的春节，是一席流动的“福寿宴”，红团、九层糕、浮糕、长寿面等特色美食亮相各镇(街道)市集、年货节、美食节，将“中国长寿之乡”的甜蜜年味，烹入地道的烟火气中，让泉港2026年春节的每一帧画面都充盈着喜庆与祥和。(郭非凡 林弘棣 柯铭鼎)