

执法人员出动3100余人次,高效处置假期涉旅消费诉求 泉州守护游客放心消费

马年新春佳节,世道之城泉州迎来客流高峰,游客接待量同比大幅增长。泉州市各级市场监管部门秉持“宽容”初心,以全方位监管、全链条维权、创新化服务,全力守护市民游客合法权益,营造舒心游玩、放心消费的节日市场环境。数据显示,春节期间全市市场监管系统累计出动执法人员3100余人次,检查各类市场、景区和商户3900余家次,高效处置450件涉旅消费诉求。

□融媒体记者 陈云青 通讯员 苏晓晖

全域联动织密监管网络

节日期间,泉州市市场监管局强化市场应急处置和消费维权工作,牵头构建全市“一盘棋”的文旅市场规范指挥机制,落实领导带班、分片挂钩、实时调度制度。聚焦酒店住宿、餐饮服务、烟花爆竹、景区游乐、旅游购物、停车场等涉旅重点区域,紧盯价格、食品安全、产品质量、特种设备安全等关键环节,采取驻场监管、沿街巡查、实地抽查、线上监测等立体化监管方式,

对“欺客宰客”“扰乱市场”等违法违规行为坚持“零容忍”,做到“快处置”。保障12315热线和平台畅通运行,在重点旅游景区景点设立12315节日消费维权站点,组建应急执法队伍24小时值班备勤,遇到敏感纠纷和舆情,做到“1小时内响应”,切实回应群众关切,维护游客合法权益。

针对游客关注的住宿价格这一热点问题,泉州市市场监管局牵头召集住宿行业协会及经营者代表召开住宿价格合规指导座谈会,发布提醒告诫书和合规指南,制作宣传普法海报,并组织超过1500个涉旅经营场所发布、张贴,营造诚信文明的浓厚氛围。节前,向社会公布“1413家价格诚信合规承诺酒店民宿”和“100家亲民价格酒店民宿”两份“白名单”,同时曝光“6起酒店民宿节日价格违法及虚假宣传案例”和“10起2025年文旅市场违法案例”两份“黑名单”,正面引导与反面警示相结合,推动行业自律。

与此同时,强化线上、线下一体化监督检查,实行重点区域住宿价格合规地包保机制,对各大在线旅游平台近5000

家次属地酒店民宿的房源价格信息开展大数据监测,精准预警并处置价格异常波动信息近千条,及时纠正价格违法行为,让游客住得安心、舒心。

优化特色场景消费体验

在泉州古城核心区域,鲤城区打造“消费舒心、质量安心、价格诚心、服务贴心、维权省心”的“五星级”文旅市场环境治理模式,建设西街—中山路“放心消费集聚区”,推广旅拍业态管理标准,推动核心商圈建立“承诺+监督”合规机制,实现餐饮业“互联网+明厨亮灶”全覆盖,推行餐饮业“明码标价+分量范本”模式,拓展旅游购物“线下7天无理由退货”覆盖面,推广“信用二维码+星级诚信商家”一码通查,打造“一街一站”(文旅、老字号、社区等)特色维权品牌,创新“街长制”自治模式,成为省级“放心消费试点”。节前,该区还针对部分餐饮店冒用“美团必吃榜”标志欺瞒诱导消费者、侵犯他人知识产权的行为进行集中检查清理,督促12

助力“中国白·德化瓷”产业高质量发展 我省三年 专项支持3000万元

本报讯(融媒体记者魏晓芳)德化陶瓷以“白如玉、薄如纸、明如镜、声如磬、润如玉”的独特魅力享誉海内外,被誉为“中国白”。为推动“中国白·德化瓷”产业高质量发展,省工信厅等七部门近日联合印发《关于支持“中国白·德化瓷”产业高质量发展若干措施(2026—2028年)》(以下简称《措施》),提出十大方面重点任务,明确连续三年每年安排1000万元专项支持,助力德化陶瓷产业向千亿级产业集群迈进。

在壮大龙头骨干企业方面,《措施》提出重点围绕高科技陶瓷、陶瓷材料、生产装备、工业设计等环节,招大商、招大师、招平台、招大院大所。对在政策措施正式出台后首次获评国家专精特新“小巨人”企业按有关规定予以一次性奖励。

在推进企业创新发展方面,支持科研院所和企业攻克共性关键技术难题,推动功能性陶瓷、生物降解陶瓷等新材料的研发应用,支持首台(套)技术装备和首批新材料奖励,建设陶瓷研发设计中心、快速打样中心、知识产权快速维权中心等公共服务平台,提升产业标准化水平和创新能力。

数字化和工业设计也是此次政策的重点方向。《措施》鼓励企业实施技术改造,推动注浆、滚压、上釉等环节的数控化升级,建设柔性化工厂,支持“5G+设计瓷都”云平台和陶瓷3D打印共享服务平台建设。同时,提升“何朝宗杯”工业设计大赛影响力,支持举办世界陶瓷设计大会,打造具有全球影响力的设计高地。

在品牌建设和市场拓展方面,福建将统一打造“中国白·德化瓷”品牌,建设省级供需平台专区,支持德化陶瓷进入高端酒店、景区等场景,提升品牌附加值。此外,《措施》还从高端人才引育、文旅融合发展等方面出台扶持举措,深化陶瓷人才交流,打造“陶瓷+”生态圈,推动陶瓷文化与旅游、电商等跨界融合。

在政策保障方面,2026年至2028年,省级制造业高质量发展专项资金连续三年、每年给予德化县1000万元专项支持。同时,鼓励金融机构创新供应链金融,大师作品质押贷款等金融产品和服务,探索建立陶瓷作品价值评估机制和交易平台,为产业提供有力金融支撑。我省还将建立挂钩帮扶和产业分析机制,开展“直通车”服务,推动工艺瓷、日用瓷、大师瓷并驾齐驱、高质量发展。

健康类年货礼盒 走俏市场

线上、线下销量均大幅提升

本报讯(融媒体记者刘文艳)随着健康养生的观念日渐深入人心,今年春节假期,品质化、健康化、多元化的年货产品成为越来越多人的选择。不少平台的销售数据显示,健康类的年货礼盒在春节期间销量明显提升。

尽管春节假期已经结束,在永辉超市浦西万达店内,记者看到许多和健康养生相关的年货礼盒依然被摆放在超市的醒目位置。

陈皮八珍粉、当归黄芪粉、杏仁七珍粉、参芪陈皮元养粉等药食同源的养生粉,以及阿胶糕、石斛八珍桃胶露、有机杂粮等健康礼盒占据了重要位置的货架,这些礼盒的价格从69元到259元不等,满足了大部分消费者的需求。

海参、阿胶等滋补养生食材也在春节假期迎来消费爆发,成为孝敬长辈、家庭自用的热门之选。回南安柳城街道三堡村过年的洪先生发现,“在排骨汤、鸡汤里加上几片海参一起煲汤,或者在早餐时将小米加上海参一起煮粥,似乎也成了村民们的一种新‘时尚’”。

这飞入寻常百姓餐桌上的海参,背后展现出的是人们对高端、健康食材的需求提升。来自京东生鲜的销售数据显示,今年春节期间大连即食海参同比增长16倍,智利熟冻帝王蟹礼盒增长逾5倍。美团医药健康数据也显示,2月份以来,美团买药平台上阿胶订单量环比增长近4倍。此外,蛋白粉订单量环比增长118%,氨糖软骨素环比增长近80%,复方阿胶浆、碳酸钙维D3元素片等产品订单量增速超过50%。

水果市场同样也迎来了“升级换代”,在永辉超市浦西万达店的水果区域,记者看到,红颜草莓、牛奶草莓、云南花香蓝莓等低脂、高营养,且富含花青素等的水果受到更多青睐。京东生鲜数据显示,春节期间,蓝莓成为水果界的“黑马”,销量同比增长176%,其中京鲜生云南高山蓝莓特大果12盒礼盒装销量更是同比增长23倍。



询价启事

我单位现需采购媒体服务,拟通过询价方式采购,欢迎符合条件的供应商于2026年2月27日17:30前到泉州晚报社17楼领取询价通知书并报价。
联系人:颜先生 13599111005
泉州晚报社
2026年2月26日

2026泉州(南安)餐饮食材春季供需对接订货会举办 24个合作项目总投资超10亿元

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员黄创伟 王永生 文/图)日前,以“‘梅’好‘食’鲜 慈善同行”为主题的2026泉州(南安)餐饮食材春季供需对接订货会暨现代农业产业招商推介会,在南安市洪梅镇举办。本次活动由泉州市人民政府指导,泉州市农业农村局、泉州市海洋与渔业局、南安市人民政府、福建省品牌建设促进会共同主办。活动集产业对接、招商推介、公益慈善、文体文旅于一体,政企携手、产销联动,交出一份产业兴、民生暖、文化旺的新春亮眼答卷。

展会现场人气旺盛,客商云集,各类食材展品琳琅满目,供需对接高效顺畅,充分展现泉州现代农业与餐饮食材产业的蓬勃活力。

招商签约环节硕果累累,现场共达成24个多品类合作项目,总投资10.56亿元。中国(福州)国际渔业博览会组委会与洪梅镇海鲜强村发展发展有限公司、洪梅镇人民政府与泉州品牌发展中心分别签署战略合作协议,为洪梅水产产业对接国际市场、推进品牌专业化建设搭建新平台。京东科技方案解决总监林立峰以“京东助力南安水产产业高质量发展”为题作主题分享,以数字技术赋能产业升级;五矿产城福建公司、南安市能源工贸集团分别推介泉州美食产

业园、洪梅镇瑞山云府项目,释放优质投资机遇,吸引了众多客商关注。活动现场还为“泉州美食之都·厨师乡村实训基地”揭牌,以技能人才培育推动水产餐饮产业提质增效,助力泉州“世界美食之都”品牌建设。

慈善公益与乡村振兴同频共振,成为本次活动的亮点。洪梅镇教育基金会成立筹备捐赠仪式现场募集首批捐款563万元,持续汇聚助学兴教力量;侨胞之家综合楼建设仪式同步举行,该项目占地732平方米、建筑面积3507平方米,将进一步服务侨胞、凝聚侨心。福建泉州匹克体育用品有限公司现场捐赠,以实际行动支持地方建设与公益事业,彰显企业社会责任。

当天洪梅镇还举行了2026年新春招商暨福建省水产品批发行业协会交流座谈会,各界乡贤、行业精英齐聚一堂,共叙乡情、共商发展、共绘蓝图。同期举办的洪梅镇第三届“成功宴”厨艺技能大赛,更是汇聚各地厨师同台竞技,以厨艺比拼激活活美经济。

值得一提的是,在同步启动的2026年泉州乡村好展展集中展销会上,本土农特产品、特色美食与手工艺品亮相,配套美食品鉴、文创市集、非遗体验、游园互动等活动,烟火气与乡土味交融,带动农村消费,促进乡村增收。复古小火车、沉浸式烟花体验、



招商结合特产营销活动,进一步吸引人气。

非遗馆等文旅打卡点人气火爆,推动农商文旅深度融合,让洪梅文化魅力持续出圈。

此次活动的成功举办,既实现餐饮食材产业精准对接、现代农业招商高效突破,又以公益慈善暖民心、以文体活动聚人气,

为洪梅镇乃至南安市产业升级、乡村振兴、文化繁荣注入强劲动能。新年里,泉州与南安将持续以展会为纽带、以政策为支撑、以创新为动力,做强餐饮食材产业链,提升现代农业竞争力、丰富乡村文化供给。

春菜抢鲜上市 激活舌尖“春日经济”

本报讯(融媒体记者魏晓芳)马年新春踏着暖意而来,让泉州市民的餐桌上多了一抹春意。连日来,记者走访发现,从农贸市场到连锁商超,一批时令春菜早已抢鲜上市,成为市民菜篮里的新宠,也激活“春日经济”一池春水。

走进中心市区东美农贸市场,各类春菜青翠欲滴、格外惹眼。“荷兰豆15元一斤,莴笋10元一斤,都是今早刚到的新鲜货!”摊主一边麻利地整理摊位,一边热情地招呼顾客。不少市民穿梭其间,精心挑选带着露水的时蔬。“今天来买春菜的人特别多,都是过年吃腻了大鱼大肉,想来点清爽的蔬菜解解腻。”

江江区万安农贸市场同样“春意盎然”。春笋、荷兰豆、香椿、豌豆尖等时令蔬菜被摆放在摊位最显眼的地方,询价、选购的市民络绎不绝。“春笋要挑笋尖实、笋尖饱满的,这样的口感最佳。”不少摊主

还热心地向顾客分享挑选技巧和做法,烟火气十足。

在永辉超市蔬菜专区,春菜消费更精致便捷。香椿、荷兰豆、韭菜、黄瓜菜等经过精心分盒包装,整齐码放在货架上,一旁还贴心标注着推荐吃法与烹饪小贴士。在价格上,记者发现,今年部分春菜价格较往年更为亲民,例如香椿售价10.9元/100g,黄瓜菜售价9.9元/150g,蚕豆售价9.9元/500g,以高性价比满足消费者的尝鲜需求。

线下菜场热闹,线上平台同样“春意满满”。朴朴超市等生鲜电商纷纷开启

“春菜模式”,凭借“产地直采+冷链锁鲜”的优势,让市民足不出户就能尝遍南北春味。电商平台专门开设“春日鲜·春菜”专区,集中上架红香椿、鲜蒜薹、芥菜、蚕豆、雷笋等时令春菜,其中“野菜”专区还被单独列出,紫背天葵、马齿苋、枸杞叶、鱼腥草等野菜不仅有清晰的产地介绍和做法推荐,还标注了“药食同源”的特点。

此外,还有不少商超推出时令春菜优惠价以聚客引流。在一些超市里,记者看到,原价6.98元的200克芦蒿,活动价仅

5.99元;200克鲜蚕豆仁8.8元,满2件享8.8折,满3件享7.7折,实惠价格进一步点燃市民的春菜消费热情。



省人工智能项目实施方案出台 最高补助达1000万元

记者日前获悉,省工信厅出台《福建省人工智能项目实施方案》(以下简称《方案》),聚力发展行业垂直模型、新一代智能终端、智能体等新技术新产品,培育壮大重点骨干企业,打造提升高级公共服务平台,加快人工智能产业发展,推动“人工智能+”深度融合应用,赋能经济社会高质量发展。

五类项目可获补助 分类分档给予支持

《方案》明确,人工智能项目主要包括人工智能优质行业垂直模型、人工智能优质产品、人工智能创新优质平台、人工智能优质企业、采购算力服务补助等项目,采取最高限额、分档补助等方式予以支持。

在支持标准上,人工智能优质行业垂直模型综合考虑项目投入情况、技术先进性程度、升级可持续性、用户使用评价和推广成效等因素,分A、B、C三档分别给予1000万元、600万元、300万元的补助。补助金额不超过项目总投入的30%。采取分阶段补助方式,认定后拨付50%,项目完成并通过验收后拨付剩余部分。

人工智能优质产品方面,《方案》提

出,支持开发新一代智能终端、智能体、智能芯片、智能装备、具身智能、脑机接口等人工智能优质产品,综合考虑产品的技术创新、推广应用成效和用户侧评价等因素,对人工智能优质产品给予一次性50万元奖励。

针对人工智能创新优质平台,综合考虑平台建设投入、研发创新能力、共享服务水平等因素,对优质平台牵头建设单位,分A、B、C三档分别给予500万元、300万元、100万元一次性补助,补助金额不超过平台建设实际投入的50%。

此外,《方案》指出,支持培育人工智能优质企业,综合考虑综合实力、研发创新、市场应用等因素,对优质企业分A、B档分别给予300万元、100万元的一次性奖励。

在采购算力服务补助上,对年度购买智能算力服务总金额达到10万元(含)以上的企业,按照企业年度实际购买智能算力服务费用不超过50%的比例给予补助,单个企业补助不超过50万元。

明确五类项目申报门槛 细化研发应用等条件

在申报条件上,人工智能优质行业垂直模型的申报主体,要拥有专业的人工智能项目研发团队,具备承担人工智能行业垂直模型研发应用推广及优化升级的能力;申报的行业垂直模型应具有明确的应用场景需求,稳定的数据集聚来源,模型设计科学合理,具有较高的准确性和可靠性,已实现应用,且应用效果明显;项目总投入原则上不低于1000万元。值得注意的是,以联合体方式申报的,牵头单位为1家,联合参与单位不超过4家。

申报人工智能优质产品,产品要拥有自主知识产权、技术先进、性能可靠,达到行业先进水平;产品已实现应用,且应用效果明显,具有较高的实用价值和示范推广价值。

人工智能创新优质平台的申报主体

要拥有承担人工智能公共服务所需的基础设施条件和服务支撑能力等,拥有人工智能相关领域技术水平高、经验丰富的技术团队;具备公共服务能力,有明确的服务清单和成功服务案例;平台建设实际投入原则上不少于500万元。需要注意的是,以联合体方式申报的,牵头单位为1家,联合参与单位不超过4家。

人工智能优质企业的申报主体为开展人工智能技术研发或应用的企业,在人工智能相关细分领域拥有较强的行业影响力,拥有自主研发的关键核心技术或产品;技术创新能力、研发实力强,主要产品技术水平优势突出,拥有市级(含)以上研发机构或创新平台;上年度人工智能领域业务收入达到较大规模。

申请采购算力服务补助,申报主体应为向算力服务商购买算力服务年度总费用达到10万元(含)以上的企业;总算力用于模型开发、算法验证、数据处理或人工智能应用等相关环节。