

2026中国(泉州)专用通信暨应急产业博览会开幕

筑创新生态 拓产业蓝海

2月26日,以“创新互联,新质机遇”为主题的2026中国(泉州)专用通信暨应急产业博览会,在南安·福建成功国际会展中心开幕。为期3天的展会展览面积1万平方米,设400余个国际标准展位,汇聚130家上下游服务企业,全景呈现专用通信、新质应急、运营服务、跨境融合全产业链生态。作为“中国对讲机之乡”开幕的隆重产业盛会,此次展会以技术创新为核,标准引领为纲,低空经济为翼,联动全球客商,释放出产业高质量发展的强劲信号。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 黄钊伟 林婧 黄志鑫

硬核新品集中亮相

展会现场,一批国产、高安全、强应急的前沿成果集中亮相,彰显南安通信产业从“制造”向“智造”跃升的底气。海能达纯国产通信芯片、科立讯“三断”储能专网通信系统、泉盛科技量子加密通信方案、特易通轻便型数字移动基站、北峰通信AI自组网数字终端……一系列硬核新品覆盖核心芯片、应急保障、信息安全、移动组网等关键领域。

作为重要的行业龙头企业,深圳海能达带来的通信产业链进口替代芯片技术,以及复杂应急场景下的足轮式机器狗、履带式救援机器人等设备格外吸睛。公司相关负责人陈树煜表示,期待未来可以与南安企业进行深度合作,共同做大市场蛋糕。

泉州科立讯相关负责人周荣存表示,企业深耕应急通信十余载,正在针对“三断”(断网、断电、断信号)极端场景打造可靠方案,去年借助南安展会已拓展消防、公安、海外等多元合作,期待今年可以有更多收获。

特别组团前来的海外客商纷纷点赞南安智造。伊朗客商侯赛因、也门客商阿里首次参会便被前沿设备吸引:“这里汇聚全球顶尖通信装备,我们将把优质产品推向全球。”

南安市商务局局长王源森表示,从自主可控的“中国芯”到牢不可破的“安全盾”,从快速部署的“通信急救包”到断网不断联的“智能终端”,南安专用通信产业已形成核心技术自主、产业链条完整、场景应用丰富的发展格局。

低空经济展示比重全面提升

对于家门口的产业盛会,南安企业参展热情高涨。来自南安经济开发区机械光伏产业园的远拓电子和特易通都已连续两年参展。“政府组织抱团出海,助力我们增强客户黏性,实现国际订单增长。”远拓电子相关负责人陈清添表示,公司今年的订单已经排到下半年。特易通相关负责人林家德表示,得益于园区与政府的高效贴心服务,让他们能够借助展会平台收获更多行业前沿信息,拓展更多共赢商机。

展会同期举行专用通信技术专项闭门交流会。国家级专家、龙头企业代表齐聚,围绕标准修订、频率管理、产业协同共商发展大计。

泉州市无线电对讲机行业协会会长林超礼表示,通过这样高规格的业界交流,实现以标准引领创新,以展会凝聚合力,将进一步巩固泉州南安在全国专用通信产业的集聚区地位,助力打造“国际对讲机供应链集散中心”。

适应新的发展形势,本届展会全面提升低空经济展示比重。南安市发改局低空办主任陈翔宇介绍,近年来,南安以“管理+服务”为导向,出台空域管理规定,搭建低空智能监视平台,上线“成功飞行”微信小程序,成立国企属性的成功飞行科技公司,让飞行器“飞起来”又“管得住”,全力打造低空经济县域第一城。

四十余年深耕,南安从一根天线、一部对讲机起步,成长为“中国对讲机之乡”。未来,南安将以更开放的姿态、更优质的服务,与全球客商携手,共筑创新生态、共拓产业蓝海。

舌尖年味聚人气 美食赋能促消费

泉州春节餐饮消费比增 22.8%

2026年春节,是泉州成功获评联合国教科文组织“世界美食之都”后的首个新春佳节。全市紧扣“世遗之城·美食之都”定位,以“泉州非遗年·生活加点甜”为主题,统筹各级各部门与各县(市、区)协同发力,围绕美食场景营造、品牌传播、消费促进、服务保障等重点工作全面铺开,新春美食盛宴呈现“全域覆盖、各具特色、多点绽放”的生动格局,城市美食品牌影响力持续扩大,商文旅消费活力全面迸发。春节假期(正月初一至初七),餐饮销售同比增长22.8%,强势实现新春消费“开门红、开门红”。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 李佳 雷滢森 杨华文/图



晋江梧林,长桌宴请八方客。



南安,小朋友被美食吸引。



中山路,美食活动引人驻足。

特色宴席多点开花

美食体验沉浸升温

百家美食摊位;晋江五店市打造老字号流动市集;南安依托乡村篮球赛配套美食市集;德化推广“村碗村宴”,全面推动乡村旅游与美食消费深度融合。全市还精心策划10条新春精品美食线路,推出“美食护照”互动玩法,让市民游客在逛古城、游山游水的同时,一站式打卡地道泉州味。

浓厚的氛围与丰富的消费场景,让前来泉州的游客赞不绝口。不少游客表示,泉州美食种类丰富、年味浓郁,打卡美食市集、品尝特色宴席,既能感受世遗古城的文化底蕴,又能体验地道闽南烟火气,消费体验感十足。央视财经、综艺频道也先后聚焦泉州新春美食,将塘头年糕、糖芋等泉州特色年味传递至全国观众,进一步提升了城市知名度与吸引力。

“红包雨”不停 拉动数亿消费活力

立足国家“三新”消费试点城市定位,泉州创新打造“美食+”系列促消费活动,通过政策补贴、商家让利、服务升级三重发力,全面激活美食消费市场。全市发放“福建有口福”餐饮消费券,设置满300元减100元、满500元减180元、满800元减300元三档优惠,精准覆盖个人用餐、家庭聚餐、好友小聚等多元需求;创新推出“寻味刺桐·泉州美食盲盒”活动,吸引超万人报名参与,以惊喜福利提升游客体验。

更值得一提的是,截至2月25日,全市有奖发票活动发放红包奖金已超1500万元,累计超21万人次参与,直接拉动消费超2亿元,真正实现以票促消、以奖惠民。

在惠民政策带动下,全市消费市场全线飘红。鲤城、丰泽、晋江等区域城市综合体客流同比增长超20%;美团、大众点评等平台数据显示,全市餐饮类消费同比增长9%;德化县全县餐饮消费超5000万元,台商区核心商圈餐饮门店日均客流量达3万人次……全域美食消费呈现强劲增长态势。

为保障新春消费体验,泉州统筹超2000家餐饮门店“春节不打烊”,老字号、连锁品牌、特色小店同步坚守,从古城街巷到县

域商圈,美食供应“不停档”、消费体验“不打折”。各餐饮企业推出马年主题团年宴及满减、买赠、折扣等优惠,满足市民游客多元化团需求。线上,“一部手机游泉州”小程序上线美食地图,推出20道来泉必吃菜与权威美食指南;线下,3万份《泉州古城马上GO》手绘地图精准标注老字号点位,让寻味之路更加便捷。

与此同时,泉州坚持以“宠客”之心强化服务保障,联动市场监管部门推行“互联网+AI智慧监管”,开展食品安全专项抽检,对欺客宰客行为实行“零容忍”;八大餐饮协会集体发布行业自律倡议,坚守诚信经营与匠心服务。交通方面,中心市区131条公交线路及古城“小白”免费乘坐并延长运营时间,全市提供超2.4万个免费停车位,开通6条免费公交接驳专线,全方位提升市民游客“逛吃购”舒适度。

泉州市商务局相关负责人表示,今年春节,泉州以美食为纽带,串联品牌打造、场景创新、政策惠民三大核心举措,充分释放“世界美食之都”品牌效应,有效拉动客流增长、激活消费动能。下一步,泉州将持续深化美食文化传播与市场化运营,常态化推广“一县一桌菜”特色品牌,不断推动美食经济持续升温,为全市商贸文旅高质量发展注入持久动力。

“泉州造”借跨境电商火热“出海”

泉州综保区1月份跨境电商出口增长1.34倍

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员沙汀钰 叶宇翔 林健雄)2月26日,在泉州综保区跨境电商监管中心,晋江航拓电子商务有限公司申报的1批2.8万件跨境电商包裹经过泉州海关关员运用CT机智能审图后,仅用6秒即完成过机检查,装车前往泉州晋江国际机场,通过空运发往东南亚,这是新的一年“泉州造”货物通过跨境电商渠道火热“出海”的一个场景。

2026年1月,泉州海关共监管泉州综保区跨境电商出口货物124.9万件,同比增长1.34倍,实现新年开门红。

泉州综保区跨境电商监管中心为泉州市最大的跨境电商海关监管作业现场。泉州综保区跨境电商零售“9610”一般出口业务自2021年10月29日启动以来,到2026年1月底,泉州海关共监管该类出口货物达3192.43万件,连续4年实现大幅增长,其中,2024年、2025年分别为1218.02万件、1454.53万件,分别增长329.17%、19.42%。主要商品超过1500种,商品结构以鞋服、箱包、工艺品等轻工产品为主,其中鞋类、服装合计约占80%,热销全球100多个国家和地区。

近年来,泉州综保区通过建设出口集运集拼中心,培育本地特色“揽、拼、发”一体的跨境电商“泉州仓”集群,助推“泉州产业集群+跨境电商”深度融合,吸引拼多多、TikTok等众多跨境电商头部平台入驻,提升了物流聚集效应;通过对接货运包机、跨境电商集装箱班轮等,全力拓展国际物流通道,为“泉州造”构建起海空联动的跨境物流网络,培育外贸高质量发展新动能。

据了解,为支持“泉州造”货物通过跨境电商渠道“出海”,泉州海关开展了跨境贸易便利化专项行动,支持畅通多元物流

渠道、优化跨境电商通关模式。针对以跨境直购为主的品种种类杂、数量多等特点,利用CT机智能审图、同屏比对等智慧监管,强化精准查验,提升监管效能;推行“全天候通关+预约加班”保障机制,实现跨境电商商品“申报、审单、查验、放行”全链条“一站式”高效服务。

“目前,我们跨境电商出口日均超过6万件了,最高时达12万件。货物上午到,中午就可以通关,当天就能送到港口。”晋江航拓电子商务有限公司经理伍兴鹏告诉记者。

(上接第一版)

创新积蓄动能 智能制造提速

新的一年奋斗序章已开启,记者走访企业了解到,聚焦智能制造、开拓市场机遇,加码研发创新等一系列的发展计划正逐步落地实施。

今年1月,海纳机械完成新厂搬迁。“新厂房共7万多平方米,其中,智能制造

生产车间超5万平方米。”张志雄说。近年来,海纳机械持续研发新技术,推动工艺优化、精密部件自主研发、产品精度提升等。“目前,产品生产效率和性能进一步提升30%至40%。拉拉裤、纸尿裤等自动化生产线产能实现了新突破,每分钟产能增加至800至1000片。”张志雄告诉记者,随着技术的精进,产品溢价进一步提升,“相较过去的产品,新产品价格增长了30%。我们也成为国内外知名客户稳定的设备供应商。”

持续创新,也是信和新材料的发展信条。“此前,国内高端涂料领域一直被外资垄断。如今,这一局面正逐步被打破。”王诗榕透露,目前,填补国产替代的市场空白仍然有很大的发展空间,持续的技术突破是企业应对市场竞争的核心驱动力。“今年,我们计划在船舶防腐涂料领域持续发力,并布局航空涂料相关业务。”王诗榕说。

对于福建天电光电有限公司而言,新能源汽车领域相关配套是技术创新的

趋势风口。“去年,我们在车辆噪声优化,及车辆大灯、车内氛围灯、后尾灯等方面有较大的研发突破。”该企业财务负责人陈春龙说,去年下半年企业在新能源汽车配套板块月均销售额达500万元,今年会持续加大上述板块投入,预计月均销售额约1000万元,占公司整体收入的10%。陈春龙表示:“在智能制造布局上,我们主要集中在光传感驱动类项目,今年力争月销售额能达到1200万元至1500万元。”

初四开门迎农友 供销服务暖春田

本报讯(融媒体记者郭剑平)人勤春来早,奋进正当时。新春佳节,泉州台商投资区洛阳供销社庄稼医院与化肥门市打破常规假期安排,正月初四提前开门迎客,以贴心服务为广大农户送上春耕备耕“及时雨”。

正月初四清晨,各农资门店准时开门纳客。货架整齐有序,复合肥、高效低毒农药等春耕物资琳琅满目、分类清晰、标识规范。闻讯赶来的农户络绎不绝,大家仔细挑选、咨询对比,选购适宜农资。工作人员坚守岗位,耐心解答选购疑问,从农资选用、科学施肥到安全使用,提供全方位技术指导,切实解决农户生产难题。

据了解,今年开春以来,我市供销社系统紧扣农时节点,持续聚焦春耕备耕,全力保障农资供应充足、价格稳定、服务到位。截至目前,全市供销社化肥冬储任务完成率超100%,充足的农资储备为全市春耕春种工作筑牢了物资保障。下一步,全市系统将持续发挥为农服务主渠道作用,不断提升农资供应与技术服务能力,下沉一线、靠前服务,扎实做好春耕生产各项保障工作,以实际行动助力乡村振兴、守护粮食安全,展现供销担当。