



永春县委宣传部 泉州晚报编辑部

在永春县五里古街,武术爱好者跟着师傅一招一式练习白鹤拳,招式娴熟、气韵十足;魁星岩景区里,游客围在导游身边,听“魁星点斗”的故事入了迷;侨新老醋文创园中,浓郁的醋香扑面而来,参观者边闻醋香、边品醋茶……这一幕幕场景,正是永春县文旅深度融合发展的生动写照。

作为千年古邑、海上丝绸之路重要内陆起点,永春县近年来锚定“全资源整合、全产业链融合”发展方向,走出了一条文旅融合“活”县、产业发展“富”民的特色发展路径。2025年,永春县规上文化产业营收20.37亿元,增速排名全市第1;接待游客887.12万人次,游客旅游花费71.78亿元,两项增速均排名全市第2,荣获“中国生活型休闲旅游目的地创新发展案例”“2025十佳魅力文化旅游名县”,以“有一种生活叫永春”的品牌温度,让文化既“养”城又“养”人。

### 活态传承守根脉 非遗“出圈”又出海

永春坐拥3项国家级、9项省级非物质文化遗产,白鹤拳更是这片土地的文化根脉,如何让这些文化瑰宝“活”起来?永春选择了一条活态传承之路,让非遗既“扎根乡土”又“链接世界”。

“白鹤拳早已不仅是武术,更是连接世界的文化纽带。”永春拳协会相关负责人介绍,目前永春白鹤拳已在全球80多个国家设立武馆,全球习练者达千万人,每年吸引海外武术爱好者2万多人次在永春学拳,人均逗留时间达10—15天,成为入境游发展新路径。2025年举办的永春白鹤拳传承发展大会,不仅权威厘清了其与广东咏春拳、日本刚柔流空手道的渊源(获国家体育总局专家认定),更通过赛事、展演、研学等活动,推动这项“功夫文化”成为永春文旅的核心IP。

非遗传承的“永春实践”远不止于此。“永春春”年产值跻身中国区域品牌价值

# 文旅何以“活”县又“富民”

## 永春县以文塑旅、以旅彰文推动县域高质量发展



五里古街2026新春非遗秀吸引众多游客观赏(陈惠娟摄)



十里桃源·脚园成为群众出行旅游好去处(陈惠娟摄)



学子们到永春魁星岩参观(陈惠娟摄)

百强,在东南亚市场占有率达1/3;“永春老醋”全力冲刺“中国养生醋标杆品牌”,年产值超24亿元,侨新老醋文创园获评国家3A景区。纸织画、漆器等非遗作品远销东南亚,永春非遗两度进京推介,千年文化在创新中焕发新生。

### 融产兴旅促共富 乡村美景变资源

作为全国“两山”实践创新基地、福建省首批全域旅游示范区,永春县紧紧抓住自身生态优势,推动文旅与产业深度融合,把乡村美景变成百姓致富的“共富资源”,让文化软实力真正转化为经济硬支撑。

正月里,石鼓镇“十里桃源·脚园”暖意融融:游客在步道上悠闲漫步,在草地上围炉煮茶,孩子们在桃溪边嬉笑打闹,一派惬意景象。谁能想到,这个如今的网红旅游目的地,曾经只是一个普通乡村。现在,这里不仅吸引了大量游客,更带动

周边农民在家门口吃上了“文旅饭”,“十里桃源长廊”乡村振兴示范带还入选全省推介案例,成为永春“农业+文旅”融合发展的生动缩影。

农业与文旅的融合,还体现在特色产业上。2025年,永春成功举办功夫永春·四季柑甜——中国柑橘产业年会暨永春柑桔品牌文化推介活动;永春芦柑以54.46亿元的品牌价值,位列福建省区域公用品牌榜首、跻身全国百强;永春佛手也以24.17亿元的品牌价值,构建起三产融合的现代茶业体系。

此外,永春还不断挖掘其他融合赛道的潜力:“工业+文旅”焕发新机,侨新老醋文创园让工业生产变成可体验、可打卡的旅游项目;“林业+文旅”开拓新路径,环雪山林文旅综合开发指挥部揭牌、“趣云端”森林康养基地开工,高山体验、农耕研学等多元业态加速培育;“美食+文旅”香气四溢,深度融入泉州申创世界美食之都大局,推出的“魁星宴”获评全国地标美食名

宴,中国乡宴人气乡宴,让“舌尖上的永春”成为吸引游客的新名片。

### 项目驱动强引擎 品牌塑造提能级

项目是产业发展的引擎,品牌是文旅发展的灵魂。永春始终坚持项目驱动与品牌塑造双轮并进,不断激活文旅经济发展的内生动力,推动文旅产业提档升级。

在项目建设上,永春精准发力,聚焦文旅产业赛道,策划包装了一批高质量招商项目。其中,五里街欢乐小镇、功夫仙鹤文旅小镇等项目,入选2025年省文旅招商重点名录与省级重点招商库。资金保障也持续加码,2025年,永春县财政文旅专项资金同比增长56.2%,14个市级文旅经济重点项目均超额完成年度投资计划。

政企联动,更让发展合力倍增。永春组建了总资产66亿元的农文旅集团,获得2A+级企业信用认证,全力推进14个

现代农业、文旅康养项目;同时,与省高速、省旅发、市文旅三大集团深化合作,合作项目投资超20亿元。

永春塑造“功夫永春”核心IP,融合一二三产,培育永春香、永春佛手、永春芦柑等区域公用品牌,形成“一核引领、多品支撑”的品牌矩阵。五里古街重焕“永无不开市”盛景,获评省级旅游休闲街区、特色步行街,2025年接待游客突破200万人次;魁星岩景区提升项目斩获第14届中国国际园林景观规划设计大赛一等奖,跻身“泉州十大人气景点”;“十里桃源·脚园”亮相全市“一县一溪一特色”田园风光拉练比拼,尽显永春文旅新魅力。

2026年中央一号文件提出,深化农文旅融合,推进乡村旅游提档升级,发展“小而美”文旅业态,这为永春文旅发展指明了新方向。站在新起点,永春县将持续擦亮文旅品牌,深化全产业链融合,让文旅成为县域发展的亮丽名片。

(颜彩虹 许学渊)

## “中国白·德化瓷”亮相瑞士

# 国际巡展开启文化新对话

## 文旅融合 激发县域新活力

### 德化县春节假期接待游客126.6万人次

### “中国白”闪耀异国 为全球治理搭建文化桥梁

当地时间2月24日,全球治理与企业高质量发展专题研讨会暨《新时代治国理政纪实》第一卷英文版发布会在瑞士日内瓦同步举行。作为本次活动的配套内容,“中国白·德化瓷”国际巡展瑞士系列活动同步亮相,既是德化主动融入全球发展格局、推动陶瓷产业高质量国际化发展的重要实践,也让世界进一步感受白瓷艺术的独特魅力,为中瑞文化交流与经贸合作搭建起坚实桥梁。本次活动以“天下大同瓷相通”为主题,旨在借助联合国多边外交平台和瑞士国际化窗口,向全球展示德化白瓷的独特魅力与当代活力。近50位中瑞政界、商界、文化界嘉宾齐聚一堂,共话德化陶瓷产业国际化发展新机遇。

素白凝脂的瓷瓶,精巧传神的瓷塑……日内瓦万国宫内的展台上,30件德化白瓷精品静静陈列,细腻的釉色、精巧的工艺引得现场中瑞嘉宾纷纷驻足,俯身品鉴、轻声赞叹。

德化县委书记方俊钦在推介活动中表示,德化正全力推进“中国白·德化瓷”产业高质量发展五年行动计划,向着2027年千亿级产业集群目标奋进。目前,德化陶瓷产业集群规模已突破760亿元,产品远销190多个国家和地区,通过品牌国际化、文化出海、知识产权保护,深度融入全球价值链,并在国际重大赛事、高端合作与外交场合中持续亮相,成为东方文化交流的重要载体。

近年来,德化县坚定实施陶瓷国际化战略,坚持“文化出海”与“产业出海”双轮并进。目前,“中国白·德化瓷”国际巡展足迹已遍布五大洲28个国家和地区,并在全球布局65个推广展示中心、8个海外仓。



德化县委宣传部 泉州晚报编辑部

瑞士时间2月23日至25日,德化县代表团赴瑞士日内瓦及苏黎世开展商贸洽谈、招商引资与宣传推介活动。从万国宫全球治理研讨会上“中国白·德化瓷”的惊艳陈列,到日内瓦洲际酒店推介活动及“瑞士推广展示中心”的正式揭牌,再到与苏黎世特利贝尔格博物馆达成学术研究与展览合作共识,德化以瓷为媒,不仅展示了千年瓷都的匠心传承与创新活力,更探索出一条从产品输出到文化对话、从市场拓展到学术共建的国际传播新路径,为陶瓷产业冲刺千亿集群、实现全球品牌跃升注入全新动能。



在瑞士日内瓦,温润白瓷吸引观众驻足欣赏。(德化县融媒体中心 供图)

### “无需翻译的世界语言” 构建陶瓷国际传播新体系

“德化白瓷就是一种无需翻译的世界语言。”方俊钦在活动现场表示,从明清时期远销海外的“东方艺术瑰宝”,到如今深耕知识产权保护、推动地理标志国际认证的现代化陶瓷产业,德化白瓷的发展进程,成为中国非遗技艺活态传承、走向世界的生动缩影。现场还有非遗传承人曾巧霞以瑞士国花雪花瓷为灵感创作的瓷塑,完美诠释了“中国白”包容万象、因材施教的当代活力。方俊钦介绍,无论是象征中土友谊的“汗血宝马”、见证中泰情谊的“瑞象”、寄托中俄友谊“芭蕾舞”,还是融合东西方美学的“断臂维纳斯”,德化把这些不同的文明通过陶瓷对话、展示出来,成为无声的世界语言。

当地时间2月24日下午,“中国白·德化瓷”瑞士推广展示中心在日

内瓦洲际酒店正式揭牌,标志着德化陶瓷在欧洲市场布局迈出关键一步。多家中瑞机构负责人高度评价德化白瓷所承载的东方美学与工匠精神,并表示将积极搭建中瑞人文经贸桥梁,助力“中国白”融入全球高端消费与艺术收藏体系。

次日,德化县代表团拜访了苏黎世特利贝尔格博物馆——这座欧洲唯一专门展示非欧洲艺术的殿堂。在与该馆中国及喜马拉雅地区艺术藏品策展人亚历山德拉·冯·普日霍夫斯基的会谈中,双方围绕藏品入藏、联合办展、学术研究达成多项共识。德化瓷的国际传播从单纯的商品输出,迈向与国际顶尖学术语境深度协同的新阶段。

“德化陶瓷文化能够自信地走向

世界,其根本底气,在于我们构建了坚实、高质量的现代化产业体系。”方俊钦说。如今的德化,已构建起从创意设计、生产制造到品牌营销、就地通关的完整产业链,成为全球陶瓷产业发展的标杆之地。

此次瑞士行,正是德化以文化赋能产业、以品牌驱动升级的关键一步。未来,德化将以三大愿景深化国际化合作:一是打造汇聚全球智慧的创意工坊,吸引各国艺术家与设计师共促设计创新与成果转化;二是搭建持续交流的文明栈桥,与各国文博、学术机构携手开展遗产保护、学术研究与展览策划,让“中国白”更好地融入世界;三是构建互利共赢的商贸通途,携手各国商贸伙伴开拓市场,共享产业发展红利。(郑智得)

本报讯 9天春节假期落幕,德化文旅乘马东风,走出“传统年味+创新体验”之路,交出亮眼答卷。据德化县文旅局统计,今年春节假期,全县累计接待游客126.6万人次,实现旅游收入11.49亿元,同比分别增长37.6%和46.5%。其中,“村碗”美食嘉年华吸引35万人次打卡,成为新春消费爆点。

2月7日,德化县启动以“村碗盛情·瓷都年味”为主题的“村碗”年货美食嘉年华,深度融合德化陶瓷文化、闽南年俗与八闽文脉,打造了一场兼具乡土气息、文化底蕴与时代活力的新春盛宴。与此同时,“瓷都盛宴村碗”美食路线串联各乡镇美景与美食打卡点,以多重玩法丰富游客体验。

为解锁新春游玩新方式,德化县创新打造工业旅游、夜间经济、冰雪温泉、生态旅游四大特色业态体系,形成“核心景区带动、全域点位开花”的火热格局。红旗坊·文旅产业园的“来坊有新禧”主题活动,将马年IP剪瓷雕展、灯映窑火装置与六大陶瓷主题展览相融,成为网红打卡地,吸引超20万人次慕名而来。陆升集团、顺美陶瓷互动陶艺体验,以及龙腾艺术馆的精品瓷艺展,实现从“看瓷”到“玩瓷”再到“购瓷”的全链条体验。赤水镇“村唱”大擂台让夜间消费场景烟火气十足,线上直播曝光超122万次;石牛山推出夜间非遗巡游、星空激光秀,让“夜宿德化”成为游客主流选择。依托独特的雾凇冰雪与温泉资源,德化还启动雾凇冰雪温泉季,打造“赏冰玩雪+温泉养生”黄金动线,将“冷资源”转化为“热经济”。

从“单一观光”到“多元体验”,从“到此一游”到“深度停留”,变化的背后是当地推动文旅产业升级的生动缩影。近年来,德化县坚持以文塑旅、以旅彰文,不断找准自身特色和定位,引入新项目、完善新业态、丰富新供给。

“德化坐拥‘世界陶瓷之都’的深厚陶瓷文化底蕴与‘闽中绿心’的优越生态禀赋,全域都是景,四季皆可游。”德化县文旅局局长黄辉辉说。2026年,该县将紧扣“创全国县域旅游百强、建八闽文旅名县”核心目标,立足陶瓷文化与生态资源两大优势,以文化和生态“双擎同频共振”构建全域融合新格局,力争实现接待游客量突破1600万人次、旅游总收入超160亿元的发展目标。

(林婉清 许华森 吴有森 郑智得)