

鲤城:政企同心拼经济 奋楫争先开新局

春潮涌动启新程,政企同心向未来。马年新春伊始,鲤城区以“开局即冲刺、起步即快跑”的奋进姿态,密集召开企业交流会、招商恳谈会,集中签约一批重点项目,出台一系列惠企政策,聘任新一届招商大使,政企携手奏响拼经济、促发展、开新局的时代强音,为“十五五”开好局、起好步注入强劲动能,奋力谱写“首善之区”建设新篇章。

作为泉州古城核心区,鲤城始终坚持“企业兴则城市兴,企业强则城市强”的发展理念,过去五年,该区主要经济指标持续保持全市优秀,是全市唯一一个GDP增速连续5年排名前三位的县(市、区)。2025年,11项主要经济指标有9项居全市前三位,创造历史最好成绩,这背后凝聚着广大企业家的拼搏与奉献,更彰显了鲤城区委、区政府与企业同心同向、共促发展的坚定决心。

新春“第一会”赋能 惠企暖企强信心

2月25日下午,鲤城区企业高质量

发展新春交流会如期举行,政企齐聚一堂,围绕“‘企’开得胜‘鲤’争上游,共筑都市产业创新活力区”主题,共贺新春、畅叙情谊、共襄发展。鲤城区表示,奋进“十五五”、建设“首善之区”,鲤城有人气、有商气、有财气,更有一马当先的锐气、一往无前的勇气、一以贯之的心气。区委、区政府将始终保持政企长期互动、合作并进的好传统,联合企业实施人口人才、文化保护利用、创新融合三大战略,携手投资于企、活化于文、决胜于新,让人才与企业双向奔赴、文化与产业相互赋能、创新成为发展最大增量,同时持续打造一流营商环境,全力助企惠企安商。

此次交流会既是凝聚共识的“春之约”,更是政策赋能的“实干会”。鲤城精心推出“八个一”惠企套餐,表彰纳税大户、发布营商环境案例、解读惠企政策、推介服务平台、介绍基金投向、启动企业加速营、签约重点项目、聘任招商大使,精准破解企业发展难题。

会上,鲤城区分别与华侨大学、泉州师范学院、黎明职业大学签署校地合作

协议,涵盖美食文旅、科技创新等领域;17个重点项目集中签约,涵盖城市开发、数字经济、人工智能等多个领域,为高质量发展注入新活力。

街道联动齐发力 招商签约掀热潮

新春以来,鲤城8个街道同步发力、各显神通,接连举办招商恳谈会,集中签约重点项目,形成“区级统筹、街道联动、全域招商”的良好格局,以实干实绩实现招商“开门红”。

各街道相继举办招商活动,区相关领导出席,与企业家、乡贤共话发展。常泰街道签约南渠两岸文旅综合提升等5个项目,总投资50亿元;金龙街道签约鸿星尔克增资扩产等4个项目,总投资50亿元;开元街道签约泉州“海丝视界”融合媒体总部等10个项目,总投资75亿元;临江街道签约泉州新番坊等8个项目,总投资30亿元……8个街道各展所长、互补发力,共同筑牢鲤城招商“底盘”。

招商大使添动能 政企携手启新篇

招商引资是推动高质量发展的“生命线”。2月25日鲤城区在新春交流会上,聘任34位知名人士为新一届招商大使,他们将作为鲤城形象“代言人”和招商“特派员”,以商引商、以企引企,吸引优质企业落地。

据悉,往届招商大使累计推荐招商线索及项目142个,53个签约落地,投资金额达12.79亿元,涵盖智能制造、文旅等领域,为鲤城发展添砖加瓦。鲤城区将全力为招商大使履职提供保障,推动招商引资工作再上新台阶。

春潮浩荡,奋楫争先。如今的鲤城,政企同心、上下联动,8个街道全域发力,政策红利持续释放,项目建设蹄疾步稳。下一步,鲤城区将持续深化政企合作,优化营商环境,强化政策赋能,推动招商工作再提质、再突破,以实干笃行推动经济高质量发展,奋力打造都市产业创新活力区,为建设“首善之区”谱写新篇章。(蔡达达)

鲤城企业家创融扩加速营 鲤跃计划正式发布

本报讯 近日,在鲤城区企业高质量发展新春交流会上,“鲤城企业家创融扩加速营——鲤跃计划”正式发布。

鲤城作为泉州中心城区,千年商脉在此传承,敢拼会赢的精神深植血脉,中小微企业遍地开花、生生不息。当前,人工智能等新技术的快速发展为传统产业升级带来新机遇。在此背景下,“鲤跃计划”应运而生,聚焦培养成长型企业掌舵人,以资源链接、人才赋能、协同帮带为核心抓手,推动区域创新从“数量扩容”向“质量升级”转变,打造具有鲤城特色的科技创新生态。

针对不少中小企业面临的创新创造、专业人才、前沿信息等方面的短板,“鲤跃计划”创新推出“创·融·扩”三维训练营,以实战化、场景化教学激发创新活力,链接金融资本,扩大发展格局。计划设置了四大核心模块,其中,技术与硬核模块聚焦对接前沿科技与先进制造,解决技术链接与创新问题;落地与裂变模块依托外部产业生态与本地产能结合,打通供应链与渠道;模式与流量模块引入数字化运营与AI应用,打造互联网爆款;资本与规则模块接轨国际金融市场标准,助力企业全球化出海。

该计划还着力打破传统培训的边界,将课堂打造为资源对接的平台,形成企业家互学互鉴的实战氛围,推动合作意向在交流中萌发、在课下落地。在此基础上,计划配套了创业导师指导、企业诊断评估、跨域资源对接、技术难题攻坚、数字化改造落地等全链条服务,为企业成长提供持续性保障。

下一步,鲤城将以该计划为抓手,聚焦成长型企业的发展需求,通过系统性赋能,助力企业实现产值跃升与品牌升级,推动更多鲤城企业在细分领域形成核心竞争力,同时积极引导辖区企业从单打独斗走向生态协同,为区域高质量发展积蓄更多动能。(赖良德 李梦娴)

“微炬”党群服务站投入试运行

本报讯 近日,在鲤城区江南街道火炬工业区,一座以“微炬”命名的党群服务站投入试运行。该站以“微炬”为服务品牌,整合就业帮扶、暖心关怀等功能,覆盖火炬、锦美、明光三个社区,是江南街道深化“三区联创”党建工作机制、将党群服务嵌入工业区治理的一线支点。

步入服务站,90平方米左右的空间宽敞明亮、功能分区清晰。左侧为就业服务站,设有咨询台、会议室等空间,为企业、职工提供招聘就业服务;右侧则是“暖新鲤”驿站,冰箱、微波炉、饮水机、应急医疗箱等设施一应俱全,并设置休息区和阅读角,为快递员、环卫工等户外劳动者提供便利与关怀。

“该服务站主要覆盖火炬、锦美、明光3个社区,主要面向周边新兴就业群体、企业、职工、居民等人群,提供党建联享、政策宣讲、招聘就业、工会关怀综合服务。”江南街道相关负责人介绍,服务站以“微炬”

为服务品牌,这一名称既承载了火炬工业区的历史记忆,也蕴含着“星星之火,可以燎原”的初心愿景。

据介绍,“微”字落脚于需求细处,聚焦片区多元主体的“微需求”,提供如家门口就业、暖新服务、零工对接、企业帮扶等“微服务”;“炬”则象征着党建引领的火炬之光,通过党建工作协调委员会机制,整合片区多方资源,让点点星火汇聚成炬,凝聚起服务企业、服务群众、服务发展的强大合力。

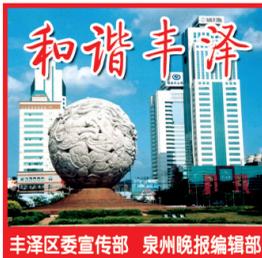
“试运行期间,该服务站主要提供党建联享、招聘就业和工会关怀服务,计划于节后正式揭牌运行。”江南街道相关负责人表示,今后,街道将以火炬片区党群服务站为重要支点,持续拓展服务内涵,优化运行机制,并联动片区周边资源,开展形式多样的活动,将其打造成为集党群服务、社群交流、文明实践于一体的多功能基层阵地。(黄凯杰 李梦娴)



日前,浮桥街道第二十一届中国象棋公开赛圆满落幕。作为街道传统品牌赛事,本届赛事首次走出社区、落户商圈,共吸引10支社区代表队、133名篮球爱好者参与。经过7天26场激烈角逐,最终仙景社区代表队斩获冠军。(李慧敏 李梦娴 摄)



鲤城区委宣传部 泉州晚报编辑部



丰泽区委宣传部 泉州晚报编辑部

235.26万人次! 丰泽新春文旅持续“热辣滚烫”

“这YOUNG的丰泽,别样的春节。”一句新潮口号,化作丙午马年新春最热情的邀约,让四海宾朋奔赴丰泽,共赴新春。9天的超长春节假期,丰泽区立足本土文化资源,紧扣文化惠民初心,围绕“簪花围、南少林、南武当”三大IP,将传统节日元素与当代艺术、潮流设计大胆碰撞,精心策划推出5大体验板块、60余场精彩文旅活动,全方位点燃市民游客的新春热情,累计接待游客235.26万人次、比增30.3%,实现旅游收入25.88亿元、比增22.1%,呈现年味浓、人气旺、消费热。

多彩活动 全域火爆 织就春节文旅盛景

文化赋能,让丰泽新春文旅热力加“马”。滨海浪漫线、丰泽街、六灌路等主干道布设的烟花灯、蝴蝶灯、天马灯、云朵灯等特色灯笼及彩灯带,还有“骐骥四海”马年系列IP装置纷纷落地宋潮市集、泉州动车站……为城市增添一抹新春喜庆氛围。作为全市文旅的标志性名片,蟠埔民俗文化村仍然是这个春节的“顶流担当”,人潮涌动。来自天南地北的游客穿梭于蚵壳厝之间,将绚丽的簪花围戴在头上,仿佛把整个春天的浪漫簪在发间。不远处的蟠埔热辣汉堡更是香飘四溢——滋滋作响的肉饼、融化的芝士与松软面包交织出诱人香气,为这片簪花之地注入热辣滚烫的年轻活力。

除此之外,滨海浪漫线的闽南流水席热闹开宴,让游客品尝到最纯正的闽南滋味;“骐骥刺桐·非遗绽芳华”泉州非遗踩街好戏连台,街头巷尾掌声不断;“蟠埔簪花·马上有钱”IP打卡点与真武庙空间“饱”藏市集暨亲子妙会人气高涨,创意好物、手工簪花、传统拓印等非遗体验吸引众多家庭驻足。

登高纳福是新春不可或缺的仪式感。这个春节,大坪山公园凭契合的新春寓意,成为新晋网红打卡点,迎来众多市民游客。人们登上山顶,远眺城景,与郑成功铜像合影留念,定格一张张意满满的“马上成功”新年福照,为新的一年讨



2月28日,在泉州市建筑服务产业园2026年侨家乐·福建省华侨美食文化交流活动丰泽专场,醒狮与游客互动。



近日,泉秀街道新街社区新时代文明实践站开展“我们的节日·元宵节”主题活动。



2月28日,2026年侨家乐·福建省华侨美食文化交流活动丰泽专场启动仪式现场。

个好彩头。从山顶的福照到簪花的浪漫,从南少林的演武雄风到真武庙的艺术市集,再到滨海浪漫线的烟火气与热闹声,丰泽的活动精准匹配不同人群的喜好,各大景区景点人潮涌动,处处洋溢着喜庆与热闹。其中,蟠埔及滨海浪漫线累计接待游客约71.79万人次、比增58.6%;大坪山郊成功公园累计接待游客约9.05万人次。

商圈欢腾 惠民福利 点燃新春消费热情

新春的热闹里,更有让利于民的购物“大礼包”。围绕“购、食、夜、住、游”5大板块,丰泽区联动10大商圈推出“这YOUNG的丰泽”这样的优惠“促消费”活动,投放千万级消费券,为市民游客打造一场诚意满满的消费盛宴。

全区各大商圈综合体人潮涌动,餐饮店门口排起长龙,服饰区试衣间客流不断。浦西商圈的醒狮采青、城东商圈的“核心MALL+文旅奥莱+特色街区”协同、东湖商圈的“好事灯场”年味市集、领SHOW天地的“天马行空”潮流活动……处处都是消费热点,步步皆有欢乐体验,10大商圈构成覆盖全区的春节消费“矩阵”,让市民无论身处丰泽何处,都能便捷享受消费福利。据统计,春节期间全区综合客流量累计约10.2万人次、比增23%;销售额累计约15531.8万元、比增

23.6%,消费热度可见一斑。从舌尖的美味到夜游的浪漫,从商圈的热闹到住宿的暖心,丰泽以实实在在的优惠让消费者更具性价比。联合携程平台发放30万元酒店住宿消费券,实打实的福利有效激发了住宿消费活力。各大酒店、特色民宿迎来旅客入住高峰,住宿行业人气攀升,整个春节假期住宿载体平均入住率超90%,高峰期入住率最高达97%。同时,辖区酒店推出“住宿+餐饮”套餐,让游客在舒适入住的同时便捷享受闽南美食,全方位提升春节出行体验。

暖心护航 全城宠客 周到服务尽显温情

火爆的文旅市场背后,是整座城市的倾情守护。这个春节,丰泽区全面开启“全员宠客模式”,从出行到餐饮,从讲解到应急,每一个细微之处都浸润着服务的温度。在丰泽,游客们不仅看到了美景,更在异乡感受到了家人般的温暖。

“我妈妈不舒服……”2月22日下午5点多,一名上海女游客搀扶着一位老人,匆匆来到泉州市区蟠埔游客服务站求助,语气中满是焦急。服务站内的泉州市急救指挥中心志愿者服务队队员见状,立即上前接应,联系就近备勤的东海卫生院医生前来会诊,并联系120,协助医护人员护送其前往医院接受进一步检查和治疗。

细微之处见真情。在丰泽,这样的场景并非个例。从专人值守的主要交通路口,到穿梭街巷的环卫工人,再到执法人员在各活动场地开展“地毯式”隐患排查、穿梭在餐饮店间,守护市民游客“舌尖上的安全”;各医疗点值班医生随时待命……丰泽用全方位的服务保障游客旅途的每一个环节,成为城市最温暖的底线。

精彩不止于此,丰泽区持续探索文旅融合新路径,在传统元宵佳节期间,在泉州建筑服务产业园、真武庙影视文化产业园、蟠埔民俗文化村、城东中骏世界城、刺桐非遗城等五个点位布置主题灯展,推出更多优质文旅活动与特色游玩场景,让“这YOUNG的丰泽”成为更多人心中的文旅优选。期待与你在这丰泽相遇,解锁更多浪漫与惊喜。(丰宣 文/图)

共叙桑梓深情 共话发展新篇

2026年侨家乐·福建省华侨美食文化交流活动丰泽专场启动

本报讯 2月28日,以“海丝侨味·荟聚五洲”为主题的2026年侨家乐·福建省华侨美食文化交流活动丰泽专场在泉州建筑服务产业园青春广场启动,各级领导、海内外侨界嘉宾与侨界代表、市民群众齐聚现场。本次活动持续至3月3日元宵节,现场集结130余家侨味美食及文创商

户、200余盏非遗花灯,既有印尼沙爹等南洋风味,也有闽南润饼等本土美食,还开展侨乡风情快闪、侨界青年交流、共品侨家宴等系列活动。活动期间同步举办的“海丝侨韵·翰墨同心”泉州书法作品邀请展,展期至3月9日,展出名家作品,让侨胞寻回乡愁,展现丰泽独特魅力。(丰宣)