

实干作答“南安三问”

南安召开高质量发展大会,政企聚力跑出“十五五”加速度

新春启序,万象更新。为深入贯彻落实泉州市民营经济发展大会精神,正月十四,南安市举行高质量发展大会暨全市“深学争优、敢为争先、实干争效”行动总结部署大会。会议以表彰先进、凝聚共识为纽带,以攻坚破局、实干争效为导向,直面“何以南安、何向南安、何向南安”的时代之问,动员南安党政企同心、奋勇争先。

站在新的历史起点,南安正以思想破冰引领发展突围,以产业升级夯实硬核支撑,以政企同心汇聚奋进合力,向着“再造一个现代化新南安”的目标阔步前行,在中国式现代化建设中闯出新路,全力奏响“十五五”开局之年高质量发展的最强音。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 黄剑伟 黄志鑫 林婧

实干争先 民企彰显硬核担当

发展要实,实干为荣。大会现场,对2025年度纳税大户、国家级专精特新企业,以及“三争”行动先进集体、先进个人予以通报表彰,一批深耕实业、贡献突出的企业和个人登上领奖台,充分彰显了南安党政企各界的强劲活力与实干担当。

与会的企业代表们备受鼓舞,纷纷表示将以此次大会为动力,坚守实业初心、勇担发展使命,在新的一年里抢抓机遇、乘势而上,为南安高质量发展再添新功。

登台的纳税表彰企业闻发铝业相关

负责人表示,这份荣誉是当地政府对企业的肯定与信任,更是前行的动力与鞭策。企业将牢牢锚定制造业转型升级方向,持续深耕铝基新材料领域,加大技术研发与智能化改造投入,不断延伸产业链、提升价值链,以更强的核心竞争力抢占市场高地,以更实的纳税贡献回馈地方发展。

同样获得表彰的良英石材相关负责人表示,企业今年开春的订单向好,有信心获得“开门红”。作为南安石材产业的龙头企业,更有责任持续推动传统产业

绿色化、高端化、数字化转型,深耕石材精深加工、工业文旅融合等新赛道,以科技创新激活传统产业新动能,进一步助力南安掌握世界石材产业的话语权。

“这是开春的一场加压奋进、再启新程的动员会。”南安市日用轻工协会会长郑友套说,大会的召开为企业发展注入了“强心剂”,“以实干兴业,从来不是一句空话”。据介绍,今年该企业在卫生用品成品制造的产业链上延伸了上游材料项目,预计投入的二期项目可带来20%的产能增长。

万众一心

共筑现代化新南安

城市崛起,非一人之功;事业大成,需万众同心。大会明确,推动南安高质量发展,党员干部、市属国企、企业家、青年人才都是主力军,必须人人躬身入局、个个担当作为,凝聚起政企同心、共促发展的强大合力。

大会要求南安党员干部要以深入开展“三争”行动为引领,深耕“三张地图走前列、当标兵”“三个巩固年”活动主战场,全力拼经济、干项目、优服务,以高效服务护航企业发展,以实干担当推动工作落实。市属国企将聚焦提存量、拓增量、优结构,强化资本运作与资源整合,为产业发展注入金融活水。广大企业家与科创人才携手同行,以“科学家+企业家+投资家”协同发力,在创新创造中勇攀高峰,续写“爱拼才会赢、敢为天下先”的时代新篇。

风正时济,自当破浪前行;任重道远,更需快马加鞭。站在“十五五”开局的新起点,南安全市上下正以坚定的信心、昂扬的斗志、务实的举措,答好时代之问、走好奋进之路。

创新领航 绘就“3221”产业蓝图

思想决定方向,创新决胜未来。南安市委领导表示,面对新质生产力发展浪潮,南安必须以思想破冰引领发展突围,以科技创新引领产业升级,坚定不移走好高质量发展之路。面向“十五五”,南安正式绘就“3221”产业发展蓝图:力争到2030年,打造一个超3000亿元的智能家居产业集群,2000亿元级的机械装备、日用轻工产业集群,培育一个超千亿元战略性新兴产业集群,构建根基深厚、结

构优化、动能强劲的现代化产业体系。

围绕这一蓝图,南安将双管齐下筑牢产业根基。一方面重构产业生态,以四条千亿生态走廊为主战场,以千万平方米标准化园区为载体,推动传统产业优存量、新兴产业扩增量、未来产业抢布局,力争到2035年培育1—2个国家级先进制造业集群;另一方面培育现代服务业,大力发展总部经济、数字物流、金融法务等生产性服务业,推动先进制造与

现代服务深度融合,持续优化产业结构。

同时,南安将全力激活科创动能,深度融入泉厦科创走廊,打造西溪科创带和南翼科学城,构建“院所—中心—园区”科创矩阵,不断提升全社会研发投入强度与科技创新平台能级。深入实施“专精特新”培育计划,构建头部引领、腰部支撑、尾部培育、升规育苗的企业发展体系,推动专精特新企业、“小巨人”企业、百亿元企业量质齐升,形成企业竞相发展的“雨林生态”。

科技保险高质量发展路线图发布

20项举措为科技创新护航托底

据新华社电 3月2日,科技部、金融监管总局、工业和信息化部、国家知识产权局联合对外发布《关于加快推动科技保险高质量发展 有力支撑高水平科技自立自强的若干意见》,从6方面提出20项举措,加快构建同科技创新相适应的科技保险体制机制。

什么是科技保险?

科技保险主要包括科技活动风险保险、科技活动主体保险、研发费用损失、成果转化费用损失、科技成果应用推广风险、知识产权被侵权等都在科技保险的保障范围内。

科技保险既是护航,也是托底。

2025年,我国科技保险为科技创新提供保险保障约8万亿元,保费同比增长44%,为应对科技创新投入大、周期长、风险高的特点,有效发挥减震器、稳定器作用。

此次意见出台,着眼于有力支撑高水平科技自立自强,聚焦科技保险高质量发展。

那么,高质量发展体现在哪?

既保障国家重大科技任务,也支持科技型中小企业——



在天津木牛流马科技发展股份有限公司,工作人员对一款具身机器人进行测试验证。(新华社)

意见提出,健全重大技术攻关风险分散机制,加强对国家战略科技力量的保险服务和重点区域的科技保险服务。

针对科技型中小企业的风险特征,意见提出支持保险机构开发条款简便、价格合理、投保便捷、理赔便利的产品,扩大科

技保险覆盖面。

聚焦重点领域,推动产品服务创新——意见明确,加强重点领域保险保障,强化科技型企业全生命周期保险保障,支持科技型企业“走出去”、完善科技人才保障服务、加快发展知识产权保险、推动网络安全保险创新发展。

同时,意见要求优化科技保险产品开发和精算定价,优化科技保险承保理赔服务,鼓励科技保险专业化经营,优化科技保险发展生态。

引导金融“活水”流向科技创新——保险资金是长期资本、耐心资本。除提供风险保障外,意见引导保险资金投向科技创新领域,支持投资国家重大科技项目和重点科技领域,加强对新兴产业和未来产业的投资布局,加大创业投资的支持力度,健全有保险机构参与创业投资的内部容错机制。

科技保险高质量发展路线图已绘就。展望未来,随着涵盖科技创新全链条、全周期的保险产品和服务体系逐步建立,科技保险将为推动高水平科技自立自强和科技强国建设更好保驾护航。

帮扶小额信贷扩面升级惠农家 最高可贷10万元

本报讯 为构建过渡期后常态化金融支持机制,金融监管总局、财政部、农业农村部、中国人民银行日前联合发布《关于做好帮扶小额信贷工作的通知》(以下简称《通知》),旨在过渡期后延续金融财政协同有益经验,继续为符合条件的群体增收致富提供专属金融支持。

作为金融支持巩固拓展脱贫攻坚成果的重要抓手,脱贫人口小额信贷在切实满足原建档立卡脱贫人口融资需求、助力原贫困地区产业发展等方面发挥了积极作用。

2025年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年。根据部署,过渡期后,脱贫人口小额信贷调整为帮扶小额信贷,进一步精准支持农村有帮扶需求的人口发展生产、增加收入。

《通知》明确了帮扶小额信贷的支持对象、期限、金额、利率和贴息方式等政策要点。相比脱贫人口小额信贷,帮扶小额信贷的支持对象从建档立卡脱贫人口调整为农村地区有帮扶需求的人口,贷款金额也从5万元提高到10万元。

做好帮扶小额信贷工作,离不开金融与财政政策的协同。《通知》明确,强化财政资金撬动作用。财政部门发挥好职能作用,按程序及时安排财政贴息资金,提升贴息资金拨付效率,做好贴息资金全流程管控。

具体到贴息方式,《通知》指出,中央财政通过常态化帮扶资金按照贷款利率的70%给予贴息(贴息上限不超过2.5个百分点),在此基础上地方财政部门可结合自身财力和实际情况按一定比例安排贴息,积极引导借款人承担部分利息。贴息贷款额度原则上以5万元为上限,对于扩大生产经营规模、购买农用设施设备、开展设施农业经营等确有较大生产经营支出需要的借款人,贴息贷款额度与其他适当从5万元提高到10万元。同时,与其他财政贴息政策做好统筹。

《通知》同时要求银行完善专业化经营机制,加大内部资源倾斜力度,改进信贷管理流程,健全风险防控机制,提升贷款发放精准性,强化贷后管理。

业内人士表示,帮扶小额信贷工作的政策惠及面更广,贴息政策也为地方因地制宜提供了政策空间。同时,帮扶小额信贷强化了金融支持特定群体的精准性,在利率定价等方面予以银行更多自主空间,对贷款用途进行严格规范,可以更好地满足帮扶人口扩大生产、购置农用设施等大额经营支出需要。

“《通知》将过去针对特定时期的‘脱贫人口小额信贷’政策升级为常态化的‘帮扶小额信贷’机制,扩大了支持对象和提高了贷款额度。”招联首席经济学家、上海金融与发展实验室副主任董希淼表示,要建立“长效造血”机制,进一步巩固拓展脱贫攻坚成果;加快扭转临时“应急输血”做法,坚决帮扶人口通过自身劳动发展生产,实现增收的“长效造血”机制,从根本上激发内生动力。

金融监管总局表示,下一步,将会同有关部门充分发挥帮扶小额信贷作用,助力巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村全面振兴,为加快建设农业强国贡献力量。(人民网)

市场监管总局启动攻坚行动 提升检验检测智慧监管能力

据新华社电 记者3月2日从市场监管总局获悉,市场监管总局近日印发《检验检测智慧监管能力提升攻坚行动方案》,明确到2027年底基本建成全国统一的检验检测智慧监管平台,全面推动检验检测监管业务与数字化技术深度融合。

行动方案围绕夯实数据基础、筑牢应用底座、强化数智赋能、鼓励示范引领四个方面部署了12项重点任务。将全面打通市场监管总局与各级市场监管部门间的数据共享渠道,制定统一数据规范,建设全国统一智慧监管平台;建立检验检测报告统一赋码验证系统,为每份报告赋予全国唯一“身份标识”;运用大数据和人工智能技术,构建机构画像分析与风险预警系统,并开展监管AI大模型研究,实现“一网统管”“一码通查”和穿透式监管,切实提升检验检测行业现代化治理水平。

商务部: 坚决反对英方以涉俄为由制裁中企

据新华社电 针对英国外交部日前宣布新一轮涉俄制裁,涉及多家中国企业,商务部新闻发言人2日表示,英方已多次以涉俄为由,对中国企业采取单边措施。英方做法是没有国际法依据,也未经联合国授权的单边制裁,中方对此强烈不满并坚决反对。

发言人说,在乌克兰危机问题上,中方一贯依法依规严格管控军民两用物项出口,中俄企业正常交往合作不应受到干扰和影响。中方敦促英方从维护中英关系发展良好势头出发,立即纠正错误做法,撤销对有关中国实体的制裁。中方将采取必要措施,坚决维护中国企业的正当合法权益。

土拍市场延续“缩量提质”

前两月百强房企拿地超950亿元

率。业内认为,在整体供应缩量背景下,核心区优质资产的稀缺性进一步凸显。

从新增货值来看,头部企业集中度较高。2026年前两个月,越秀地产以770亿元新增货值位列第一,华润置地以108亿元位列第二,石家庄城投集团以67亿元位列第三。

同期,TOP10企业(以拿地金额排序)新增货值总额达1282亿元,占TOP100企业(以拿地金额排序)的38.9%,市场资源向头部及资金实力较强主体集中的趋势仍在延续。

从城市群维度看,2026年前两个月,粤港澳大湾区表现突出。越秀集团在广州以236亿元竞得优质地块,带动大湾区拿地金额居全国首位,成为开年市场亮点。长三角位列第二,市场主体较为多元;京津冀位列第三。

从重点城市拿地金额情况看,全国性头部房企聚焦核心城市多点布局,民企与地方国资更多在深耕城市择机拓储。

值得一提的是,今年以来,多地强调优化土地供应结构。刘水表示,在“控增量”方面,江西、陕西提出建立与商品房

去化周期相挂钩的房地产用地供应机制,四川提出加大优质地块供应,重庆提出科学安排土地供应,加强优地优配,推进土地混合开发利用、用途依法合理转换,预计各省市2026年住宅用地供应方面将延续2025年“缩量提质”的特点,更好满足居民的改善性住房需求。

展望3月份,上海易居房地产研究院副院长严跃进表示,随着春节因素消退,地方供地节奏有望加快恢复,核心城市或将继续推出优质地块,带动市场活跃度边际改善。(证日)

“好房子”助推

多家房企销售额逆势增长

春节假期一般是楼市传统淡季,不过,多家房企通过推出“新春购房节”,组织各类新春游园会、年味市集、业主晚会等,发力春节营销。近期,上海、厦门、宁波等地出现的多个热销楼盘大多体现“好地段”“好产品”“好品牌”的“组合拳”效应。

2月份,楼市总体进入“淡季休整期”。据中指研究院发布,全国100个城市新建住宅平均价格为每平方米17107元,环比下跌0.04%;同比上涨2.37%。同期,100个城市二手住宅平均价格为每平方米12835元,环比下跌0.54%,跌幅较上月收窄0.31个百分

点;同比下跌8.78%。

中指研究院高级分析师孟新增指出,随着假期因素逐步消退,积压需求有望逐步释放,即将到来的“小阳春”旺季是观察全年市场趋势的重要时点,预计核心城市优质项目供应增加将带动新房销售实现一定恢复。(中新)

本报讯 土拍市场延续“缩量提质”特征。中指研究院最新数据显示,2026年前两个月,TOP100企业(以拿地金额排序)拿地总额为950.4亿元,其中2月份同比下降52.4%,降幅与上月基本持平。

中指研究院企业研究总监刘水表示,受春节假期影响,2月份土地供应缩量,加之上年同期基数较高,房企整体拿地规模尚未出现明显改善。

尽管总量承压,但部分市场热度不减。从溢价率来看,2月份全国300城住宅用地平均溢价率为11%,显著上升,核心城市优质地块持续高热。

2月25日,广州天河马场一期地块历经9小时、243轮竞价,最终以越秀集团以236.04亿元竞得,溢价率26.6%,创广州住宅楼面地价新高;2月10日,成都锦江区牛沙路片区地块拍出23.03%的溢价

本报讯 我国房地产企业正在通过提升产品质量,提振销售、增强竞争力。

中指研究院研究主管王琳2日在一场月度房地产市场分析会上表示,今年前两个月,多家房企凭借“好房子”产品实现销售业绩逆势增长。据该机构统计,2026年1至2月,销售排名前100位的房企中,近20%的房企实现销售同比增长,其中,中建壹品、兴耀房产等企业销售额同比增速超100%,北京城建、中国金茂、能建城发等企业也实现销售额同比两位数增长。王琳表示,这些房企大都在产品上下功夫,以此获得市场认可。