

筑牢根基 精准发力延链补链

发展新质生产力离不开现代化产业体系支撑,促进产业链强链补链是建链成链现代化产业体系的必由之路。

政策引领,精准发力延链补链。县域产业链高质量发展、建材智能家居“四链”融合等政策接续出台。晋江市聚焦“芯”产业深度招商,新增引进浪潮信息、同威电子等集成电路产业链配套项目,构建“设计—制造—封测—应用”全产业链生态;泉州港围绕石化工业产业链,引进百宏250万吨/年PTA项目,补齐“一滴油到一匹马”关键环节。安溪、永春、德化共建“中国茶瓷香产业融合发展示范区”,带动茶瓷香产品销售超15亿元;安溪与晋江市、南安市合作开发“藤铁—岩瓷—卫浴”跨材质产品,推动传统产业跨界创新。

产业链培育与园区标准化建设深度融合,打造园区标准化建设2.0版本。我市累计建成标准化厂房及配套用房2654万平方米,累计吸引超3000家企业入园,推动“万亩”用地改造,盘活低效工业用地3.1万亩,带动入园企业亩均税收翻两番。去年,我市新增招商引资企业1000家、新投产1246家、新增纳税695家,实现产值超2300亿元。我市5个园区案例入选工信部产业园区推进新型工业化典型案例,蝉联全国第一;8个园区入选省工业园区标准化建设正向激励名单,蝉联全省第一。

人才是第一驱动力。我市实施“领军人才+创新团队+创新项目”引才模式,去年新认定市级高层次人才195名,引进高层次人才团队16个,5个项目入选省“引才引智计划”。晋江纺织服装产业链纳入省特聘专家团试点,16名专家达成合作项目50个、金额超1.18亿元,组建8个“科技特派团”,按“一县一链一团队”服务晋江纺织服装、安溪茶产业等重点领域。

我市国家级中小企业特色产业集群数量居地级市首位

“链”上发力 盘活县域“一盘棋”

日前,全省深化县域重点产业链“四链”融合工作推进会举行。记者从会上获悉,2025年,我市新增安溪藤铁、石狮休闲服装2个国家级中小企业特色产业集群,累计数量达7个,在全国居地级市首位。

开春后的首场现场会上,聚焦“县域重点产业链”主题,这在福建省是第三个年头。以县域产业链为“支点”,一体化推进产业数字化转型、园区标准化建设、人工智能发展、专精特新培育,泉州始终走在省前列。记者从市工信局获悉,去年规上工业增加值增长7.0%,工业投资增长14.8%。其中,技改投资增长22.1%,位居全省第二。

□融媒体记者 黄文珍 通讯员 郑佩瑜

AI赋能 驱动产业迭代升级

以“智改数转”为路径,有效激活县域产业链,强化新质生产力发展支撑。

据悉,我市以全国中小企业数字化转型试点城市为契机,全力推进产业数字化转型,累计拨付资金4000多万元,激发企业转型动力。去年,我市新增省级融合标杆企业10家、数量全省第一。比如,九牧融合5G、AI技术,

综合产出效率提升35%,自动化覆盖率超80%,一次良品率达95%以上。面向全国征集数字化服务商217家,新增推出11个“小快轻准”产品及解决方案,形成全链条服务支撑,构建服务生态。

立足制造业优势,我市构建“人工智能+产业链”融合生态,推动AI技术

赋能产业链各环节。去年,我市新增国家级中小企业AI典型应用场景3个,省级产业发展项目8个、技术创新攻关项目4个,市级AI发展项目38个,下达省市两级补助资金超860万元。去年,全省首个具身智能服务机器人创新平台在泉州落户。

算力是人工智能产业发展的核心基

梯度培育 推动县域产业“强筋健骨”

梯度培育,激活县域产业链提质增效。我市着力构建“创新型中小企业—专精特新中小企业—专精特新‘小巨人’—专精特新重点‘小巨人’”企业梯队培育格局,形成产业链协作配套生态圈。我市

累计培育专精特新重点“小巨人”19家;去年新增专精特新“小巨人”14家、有效期内61家;新增专精特新中小企业254家、有效期内928家;新增创新型中小企业475家、有效期内1793家,各项数量均居全省前列。

以产业链条串联带动县域产业优势互补、协同发展,推动县域产业“强筋健骨”。2025年,我市新增安溪藤铁、石狮休闲服装2个国家级中小企业特色产业集群,累计数量达7个,居地级市首位;新增鲤城鞋服新材料等11个省级中小企业特色产业集群,累计数量已达22个,居全省第一位。

县域产业链是筑牢产业根基、激活区域动能,支撑经济高质量发展的重要载体。“链”上发力,盘活县域“一盘棋”,泉州一直走在前。

基础设施,我市推进腾讯云·中重数字孪生产业园建设,人工智能算力一期2000P,预计2026年完成机柜安装并启动调试。

垂直模型是人工智能从通用走向实用化的关键支撑,我市支持龙头企业与大院大所合作,截至目前我市累计有8个垂直模型成功入选省级重点培育项目,覆盖工业、信息安全、教育等应用领域,如安踏灵龙设计大模型成为国内体育用品行业首个AI设计大模型。

群,累计数量达7个,居地级市首位;新增鲤城鞋服新材料等11个省级中小企业特色产业集群,累计数量已达22个,居全省第一位。

县域产业链是筑牢产业根基、激活区域动能,支撑经济高质量发展的重要载体。“链”上发力,盘活县域“一盘棋”,泉州一直走在前。

税务合规管理赋能全国统一大市场建设

专家解读税务部门服务全国统一大市场建设六项举措成果

近日,国家税务总局发布“2025年税务部门治理违规招商引资涉税问题服务全国统一大市场建设六项举措成果”,以税收法治公平作为破解区域壁垒、规范市场秩序、激发经济活力的抓手,持续加强税务合规管理,为推动经济高质量发展贡献税务力量。

聚焦税收公平竞争 筑牢统一大市场制度根基

中国政法大学财税法研究中心主任施正文认为,公平开放、竞争有序的统一大市场,核心要义在于规则统一。税收政策的统一适用、监管制度的健全完善,是保障市场资源自由流动、维护公平竞争秩序的有力支撑。

施正文表示,作为支持全国统一大市场建设的重要法规之一,《互联网平台企业涉税信息报送规定》的出台实施,有效打破了平台经济“注册地与经营地分离”的信息壁垒,让“空壳平台”“开票经济”难以遁形,有力遏制“刷单”虚增业务等无序竞争行为,促进了线上线下公平竞争生态持续向好,引导市场主体守法合规经营

意识不断增强。

此外,针对部分地区对税收优惠政策理解存在偏差、政策执行标准不一等问题,税务总局通过规范执行口径增强税费政策确定性,加强税务合规管理,从源头破解政策理解歧义、执法标准差异等问题,为市场主体搭建起稳定、透明、可预期的制度环境,这正是落实全国统一大市场“规则统一”要求的生动实践。

纠治“内卷式”竞争 构建规范透明税收治理生态

国家发改委经济研究所研究员许生表示,部分地方为招商引资违规出台奖补政策或违规招引“空壳企业”搞“开票经济”,这些行为难以真正带动经济、拉动就业,还可能诱导企业短期套利,对优质合规企业造成“挤出效应”,破坏了市场秩序。税务部门通过在全系统组织开展违规招商引资涉税问题专项治理,以“四个不得”纪律红线划清边界,精准打击各类涉税违规行为,有效遏制了“内卷式”竞争。

许生认为,在防范税源不合理转移方面,靶向治理同样成效明显。对个人转让

上市公司限售股所得个人所得税纳税地点的调整,有效遏制了地方通过违规财政返还争夺税源的行为,维护了税法的统一性与严肃性;对企业享受区域性税收优惠政策,明确生产经营、人员账务、资产财产等方面实质性运营的标准,从源头上防范不合理转移税源的乱象,保障了区域间税收公平。

许生进一步指出,税务部门围绕招商引资、财政奖补等关键环节打出一套合规管理“组合拳”,其核心导向是推动地方从依赖短期政策优惠的“内卷式”竞争,转向致力于改善营商环境、提升公共服务质量的“内涵式”竞争,让资源配置回归市场规律,促进全国统一大市场建设。

优化税费服务供给 畅通要素跨区流动通道

持续深化跨区域税费服务改革是推进全国统一大市场建设、促进要素高效自由流动的重大举措。税务部门推行涉税业务全国通办,实现“资料线上提交、流程线上流转、全域协同处理、实时在线反馈”的一站式办理,为全国统一大市场的畅通运

转提供了高效服务。

吉林财经大学税务学院院长张巍表示,税收是市场要素自由流动的“催化剂”,高效便捷的税费服务,正从一项便民利民的“优化项”,转变为影响区域协同与市场统一的“基础项”,这背后正是“服务效率即发展竞争力”这一市场经济规律在治理层面的生动体现。

针对纳税人跨区域迁移的痛点难点,税务部门从事前提醒、事中提速到事后衔接的全环节优化举措,大幅压缩了涉税业务办理时长,实现符合条件企业当天迁出、无缝迁移。“远程虚拟窗口”等服务举措打破了地域征管边界,降低了企业跨区经营的制度性交易成本,促进人力、资本等要素按市场需求更加高效配置。

专家表示,此次税务部门发布的六项举措成果,贯穿了“法治、公平、高效、协同”的治理理念,相互衔接、形成合力,既立足当前破解突出问题,又着眼长远构建制度体系,既解决了税收领域的具体问题,又呼应了统一大市场建设的全局需求,进一步彰显了税收在国家治理中的基础性、支柱性、保障性作用。

(来源:中国税务报)

精准宣贯新规 守护秤上公平

我市开展电子计价秤新规宣传普及工作

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)为切实落实电子计价秤新规范、新要求,严厉打击“鬼秤”、缺斤短两等计量违法行为,守护群众“菜篮子”“米袋子”计量公平,近日,泉州市市场监督管理局聚焦《集贸市场计量监督管理办法》《电子计价秤型式评价大纲(试行)》等新规范落地,以“线上+线下、宣传+检定、监管+服务”多维发力,全域开展新规宣传、政策解读与合规指导,推动电子计价秤管理规范化、标准化、智慧化,筑牢民生计量安全防线。截至目前,全市累计检查经营主体210余家,检定电子计价秤1000余台,发放宣传资料700余份。

据悉,该部门紧扣2026年1月8日新规实施节点与过渡期安排(普通秤延至2027年1月8日、网联秤延至2030年1月8日),聚焦农贸市场、商超、生鲜门店、水产干货摊、电子秤销售门店等重点场所,围绕电子计价秤“三码一封、开壳锁机、授权解锁、型式批准、强制检定、禁止作弊”核心条款,制定宣传方案,细化任务清单,组建执法+计量技术联合宣传小队,确保宣传精准、解读到位、覆盖无死角。

监管部门还深入辖区农贸市场、商圈商超、沿街商铺,开展“敲门式”宣传、零距离服务活动。现场发放《电子计价秤新规宣传册》等资料,逐户讲解新规变化、技术标准、法律责任与整改时限。现场解答商户疑问、提供技术咨询,压实主体责任,推动从“要我合规”向“我要合规”转变。

同时,在宣传现场同步开展在用电子秤免费检定、校准服务,使用标准砝码逐台核查准确度、铅封完整性、标识有效性,对合格秤粘贴检定合格标识;对不合格、超周期、有作弊嫌疑的秤,现场责令停用、限期整改。

据悉,依托全国电子计价秤智慧计量监管平台的建设,监管部门还向商户推广“码上监管”数字身份认证系统,讲解扫码查检定、查商户、查投诉功能,引导接入智慧计量平台,实现秤具全生命周期可追溯;同步督导市场主办方落实管理责任,构建“市监监管、市场自治、商户自律、社会监督”四位一体计量治理格局。

下一步,泉州市市场监管局将持续加大新规宣贯与执法检查力度,常态化开展计量专项整治、便民检定与普法宣传,严厉查处计量作弊、缺斤短两等违法行为,以严格监管与暖心服务守护消费公平。

汤圆市场新意迭出 元宵经济“甜”度飙升



传统元宵汤圆尝鲜味

机,推出特色汤圆餐品。在市区六灌路的一家糖水铺,应景地推出了元宵汤圆套餐,顾客可以自由选择黑芝麻、椰汁、芋泥等不同口味的汤圆,将传统风味与现代甜品相结合,为消费者的节日餐桌增添了更多元的甜蜜选择。

创新汤圆强势“破圈” 颜值口味健康并举

今年的汤圆市场,创新之风尤为强劲。记者走访发现,为了迎合年轻消费群体,市场上涌现出榴莲、草莓、白桃乌龙等一系列新潮口味。同时,“柿柿如意”“马到成功”等造型主题汤圆以及造型Q萌可爱的水晶小汤圆,深受各年龄段消费者的喜爱。

更值得关注的是,健康理念也融入汤圆创新中。例如三全推出的低GI蓝莓燕麦汤圆、思念的零蔗糖黑芝麻汤圆等新品,精准回应了当下年轻人“既要口福又要健康”的心理诉求。与此同时,“药食同源”和“五谷膳食”的理念也被引入,玉米山药、茯苓、燕窝、阿胶等养生食材被创新地包裹进汤圆馅料中。三全推出的山药五红、五黑汤圆在货架上占据醒目位置,以“传统食养”等宣传语吸引追求健康生活方式的消费者购买。

联名是近年来品牌“跨界”营销的关键词。近期黄金投资热也吹到了汤圆身上。三全与黄金珠宝品牌周大生联名推出了生肖限定款“马到成功”汤圆。这款产品不仅造型别致,口味上更是联合奥利奥推

出了新奇的奥巧味,消费者购买还有机会扫码赢黄金马。

“今年的汤圆种类真丰富,这个榴莲口味的很特别,想买回去和孩子一起尝尝。”正在超市精心挑选的市民杨先生向记者展示着他的购物车,“还有这个‘马到成功’汤圆,寓意好,希望新的一年事事成功。”

选购汤圆有讲究 细看标签 适量食用

面对市面上琳琅满目的汤圆品牌和产品,消费者该如何科学选购呢?

相关人士提醒,消费者购买前,务必仔细阅读产品标签。按照国家标准《食品安全国家标准预包装食品标签通则》(GB 7718—2011)的要求,正规渠道销售的预包装汤圆(元宵圆),其标签必须清晰标示以下内容:食品名称、配料表、净含量和规格、生产者和(或)经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等。

此外,消费者要科学食用汤圆。由于汤圆、元宵圆是属于糖和油含量相对较高的食品,建议消费者适量食用,特别是消化系统功能相对较弱的老年人和儿童,更应注意控制食用量。糖尿病患者和心脑血管疾病患者等特殊人群,则需谨慎食用,以免影响健康。在享受节日美食的同时,不忘健康第一的原则,才能真正过一个欢乐祥和的元宵佳节。

购销两旺闹元宵 古早味热度高

日前,记者走进市区永辉超市,节日氛围扑面而来。多个冷冻柜整齐排列,里面摆满了琳琅满目、包装各异的汤圆产品,价格亲民,单价从7.9元到13.9元不等。在市区的大润发超市,汤圆售卖专区同样热闹非凡,10多种口味涵盖了黑芝麻、花生以及荔枝红茶、白桃乌龙等创新口味,满足不同消费者需求。“现在购买优惠力度大,多种产品推出买一送一,甚至是买一送一,十分划算。”该超市店员介绍,今年黑芝麻这类传统口味仍是许多家庭的的首选。但造型、口味新奇的汤圆也有市场,常常被带着小朋友的家长买走。

商超里的汤圆冰柜体现着现代消费的便捷丰富,街头巷口的手工作坊,则藏着最地道的节日味道。2日晚,记者来到位于古城金鱼巷的“海丝金凤”,店门口早已排起长队,顾客们耐心等待,只为买到一盒现滚的元宵圆。“这种传统手工做的花生馅元宵圆,煮出来软糯黏稠,家里老人就爱吃这个味。”家住周边的市民李女士提着刚买好的元宵圆告诉记者,她每年元宵佳节都要来这儿买元宵圆,这是和家人共度佳节的固定“仪式感”。

此外,近期不少餐饮企业也抢抓商

招标启事

我单位拟出版《丝海扬帆——世遗泉州文化人风采录》一书,印数2750册,拟采用公开招标方式对外招标,欢迎国内具备资质的出版单位、机构参与竞标。招标文件获取方式:①电话获取:王先生(18805956800),②电子邮件获取:wbcbs@qzwb.com。投标截止时间:2026年3月25日17:30前。

泉州晚报社
2026年3月4日