

# 文旅经济再攀新高 全力以赴谋定未来

## 市文旅总指挥部复盘春节元宵文旅市场

本报讯(融媒体记者黄伟毅)3月4日,市文旅经济发展总指挥部召开专题调度会,复盘春节元宵假日文旅市场。市委常委、宣传部部长、统战部副部长,市文旅经济发展总指挥部总指挥长刘林霜主持并讲话。

市领导指出,今年春节元宵假期,全市上下以“尽心”担当扛牢责任、以“诚心”举措优化供给、以“暖心”服务赢得口碑,推动文旅持续升温、全面爆发,市场热度空前。

市领导强调,为加快把文化旅游业培育成为支柱产业,全力建设文化强市、旅游强市,需要“永远在路上”的态度助推文旅市场长红。要以精细化管理提升“新高度”,补足公共服务短板,善用大数据精准分析、新媒体精准推送,推动客流从“集中扎堆”向“全域扩散”转变。要以规范化监管铸造“新口碑”,紧盯市民游客关注突出问题,出实招、求实效,引导市场提质增效。要以供给侧改革创造“新增量”,盘活存量资源、拓展增量空间、培育新增长点,推动文旅消费从“大众化”向“高品质”转型。要以系统化推进激活“新动能”,抓紧编制“十五五”文化和旅游高质量发展专项规划,围绕“东方第一大港”核心IP打造“一核多元”品牌符号体系,实施“大文旅、大营销、大融合”战略。

# 夜市“摆摊”挑灯“揽才”

## ——“就在八闽”泉州市2026年高校毕业生就业暨实习见习专场招聘会举办



招聘会现场

本报讯(融媒体记者吴宗宝 通讯员周炜文)为进一步促进高校毕业生高质量充分就业,助力企业实现一季度“开门红”“开门稳”,3月4日傍晚,“就在八闽”泉州市2026年高校毕业生就业暨实习见习专场招聘会在泉州府文庙广场举办。

本次活动由泉州市人社局、鲤城区人民政府、市教育局、市退役军人事务局、市国资委及团市委等多部门联合主办。活动共吸引泉州文旅集团、泉州发展集团、招商银行、达利食品等105家企业参与,带来1300多个岗位,需求人数达2419人,参会企业涵盖国有企业、行业龙头企业、专精特新企业等优质主体,提供覆盖技术、管理、服务等多个领域的就业岗位,吸引大量2026届高校毕业生及往届未就业毕业生参与。

活动现场发布66个2026年市直单位就业见习岗位和289个春季实习岗位,其中,就业见习岗位同步上线至“泉就业”平台,实习岗位则在“扬帆计划”“返家乡”等实习实践平台同步发布,通过构建“就业+实习+见习”三位一体的服务模式,为处于不同求职阶段的毕业生提供全方位、一站式就业支持。

本次招聘会打造“线下+线上”双渠道求职模式,现场设立政策咨询专区,为毕业生提供高校毕业生就业创业、实习见习补贴、人才安居、社保补助、档案接收等政策“一站式”解读与申报指导,确保政策红利精准直达;线上开设直播带岗专区,企业HR走进直播间,实时介绍企业概况、岗位详情、福利待遇;同时“泉就业”公共服务平台同步上线本次招聘会全部岗位信息,为未能到场的毕业生提供云端求职、线上投递简历服务,有效拓宽了招聘覆盖面和参与度。

记者了解到,为深化山海协作引才机制,本次招聘会特别设立“山海合作”专区,邀请三明市泰宁县人社局组织当地重点企业组团赴泉招聘,搭建起区域协同引才的桥梁。

“此次专场招聘会的举办,是泉州市多措并举促进高校毕业生就业的生动体现,通过优质岗位供给、多元服务保障、深化区域协作,实现了用人单位与高校毕业生的双向奔赴。”泉州市就业和人才人事服务中心有关负责人表示,一季度泉州市各地人社部门还将持续举办各类招聘活动,精准对接企业用工和毕业生就业需求,持续释放就业服务效能,为高校毕业生高质量充分就业保驾护航,为我市产业发展注入新鲜人才活力。

# 从“半城烟火”到“满城产业”

# 看泉州如何“以文兴业”

新春伊始,2026年泉州民营经济发展大会如期召开。会场内外,一个热词反复被提及——“以文兴业”。2025年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调“以文化赋能经济社会发展”,高扬起推动高质量发展的文化之帆。对于泉州而言,文化不是橱窗里的展品,而是经济社会发展向下扎根、向上生长的新养分。

融媒体记者 宋尧 通讯员 卢炎煌



## 版权这步棋 泉州下活了

文化要兴业,不能只靠“老天爷赏饭吃”的遗产,更要有“靠自己创造”的版权。在泉州,文艺版权保护与创新,正成为一条看不见却充满活力的“新赛道”。

鲤城区入选全国民间文艺版权保护试点,绝非偶然。从探索“个人—合作—委托”三阶段版权运营新模式,到打通“作品—产品—产业”的转化路径;从发布《海丝行者》《世遗金福船》等NFT数字藏品,到推动南音走上世界舞台——泉州的文创产品正大步流星“出海”又“出圈”。

“问渠那得清如许?为有源头活水来。”版权意识的觉醒和运营的深化,带来了实实在在的产业集聚。西街194文创集合店年营收有望突破500万元,名创优品福建首店、总台央视文创泉州旗舰店相继落户。一条从“文化展示—创意研发—产品销售”的完整产业链已然成型。

更值得一提的是,通过举办海丝泉州文创周、数字文创周,泉州搭建起IP授权对接平台,推动文艺与美团、王者荣耀等头部平台与网游深度对接。当古老的梨园戏可以通过少儿闽南语歌曲大赛被“00后”“10后”传唱,当提线木偶可以融入沉浸式演艺项目,文化的传承便不再是博物馆里的文物,而是产业发展的新动能。

“文变染乎世情,兴废系乎时序。”以文兴业,泉州不仅有戏,而且正在上演一场好戏。这座城市正以“深学争优、敢为争先、实干争效”的姿态,把文化的支点越做越实,让千年文脉与万亿GDP相互滋养。

## 文化赋能 实业更有底气

民营经济是泉州的根,根深方能叶茂。2026年泉州民营经济发展大会上,八马茶业董事长王文礼的发言颇具代表性。这家企业把一片叶子做成了大产业,连续13年蝉联安溪茶行业纳税榜首。怎么做到的?王文礼归结为“文化、专注、品牌”三大力量。作为300年制茶世家,八马做的不仅是生意,更是茶文化的传承。从传统技艺与现代标准的融

合,到智慧茶园与数字化供应链的搭建,再到向世界讲述中国茶故事——文化的厚度,转化成了品牌的深度、产业的长度。

这背后,是泉州民营企业家的共识:产品可以被模仿,价格可以被冲击,但根植于地域文化的品牌精神和匠心传承,才是企业最宽的护城河。无论是匹克借力生肖IP推出联名

款,还是七匹狼将闽南元素融入时尚设计,文化不是虚无的概念,而是实实在在的附加值。“腹有诗书气自华”,企业也是如此。坚守实业,并非守旧,而是以文化为魂,让传统产业在与时俱进中焕发新的生命力。泉州的企业家们正用行动证明:有文化的实业,筋骨更强,底气更足。如今,文化这个“软实力”,正一步步转化为泉州经济发展的“硬实力”。

## IP变真金 流量成为增量

如果说文化是土壤,那么创新就是种子,结出的果实便是极具市场竞争力的文化IP。泉州人明白一个道理:“栽下梧桐树,引得凤凰来。”

木偶小猴翻筋斗、弹吉他和、耍金箍棒,动作灵动如真;木偶仙女卧倒在地,随着锣声“锵”地一响,站起的瞬间换了一身衣裳,引得观众一阵惊呼。春节假期,泉州木偶剧院好戏连台,台下座无虚席,现场掌声、喝彩声接连不断。“先买戏票、再买机票”正成为众多游客的泉州“打开方式”。剧院在春节假期每日演出12场经典剧目。一张票价仅几十元的木偶戏,2025年为剧院创下近1900万元的门票收入。

从2023年的“泉州兔兔”到2026年新春亮相的“六合刺桐卫”,连续多年推出的泉州生肖IP不是简单的城市吉祥物,而是一套完整的商业模式。六匹承载着传统文化精神的骏马,不仅引得市民游客争相合影,更撬动了超2300万元的企业授权价值和近5000万元的市场销售额。匹克、顺丰等知名企业争相冠名,看中的正是IP背后巨大的流量和情感认同。

同样的逻辑,也在“簪花簪”身上得到验证。从蟳埔渔女的簪花围,到一桌有故事的筵席,再到覆盖星级酒店、老字号、新锐品牌的授权生态圈,一个源于地方文化的IP,生生“长”出了一个跨界融合的产业集群。

连锁餐饮品牌融合泉州古早风味,簪花葡萄酒、簪花鲜啤进入日常消费场景……这背后,是泉州对新兴业态的敏锐发掘和及时引导——制定簪花旅拍标准,出台演艺经济政策、推进多个重点文旅项目。

2025年9月发布的国务院关于推动文化和旅游深度融合发展的报告明确指出,文化产业和旅游业相互渗透融合,促进产业结构优化升级,形成新的增长点。流量来了,如何接得住、转化好?泉州的做法是:让IP成为连接点,一端连着深厚的文化底蕴,一端连着广阔的市场空间,让“回头客”变成“回头客”,让“流量”真正成为推动产业发展的“增量”。

# 泉州元宵盛况持续亮相央视荧屏

本报讯(融媒体记者宋尧 通讯员曾世彬)连日来,泉州元宵灯会及春节文旅活动持续亮相央视《新闻联播》《共同关注》《中国新闻》及《探索·发现》等多个重磅栏目,全方位展现千年古城在元宵佳节的璀璨盛景与文化魅力。

3月1日,泉州元宵灯会正式开幕。央视《共同关注》以“万灯辉映 全城共庆 流光溢彩”为题进行专题报道。今年

灯会采取全城多点联动模式,设立五大核心展区、十五个赏灯区,传统针刺无骨花灯、海丝主题灯组与马年吉祥造型相映成趣,呈现“灯在城中 城在灯中”的唯美画卷。

日前,泉州花灯还亮相央视《新闻联播》。镜头中,泉州台商投资区海上丝绸之路艺术公园的灯展璀璨夺目,吸引了大量游客驻足观赏。《新闻联播》还播出了

《2026年全国春节文化和旅游消费月红火收官》,泉州春节文旅活动精彩亮相。报道提到,泉州推出“东方第一大港书院行”“泉州非遗年 生活加点甜”等1000多场文化和旅游活动,文旅热度持续攀升。

央视中文国际频道(CCTV-4)《中国新闻》栏目在《中国各地多彩民俗闹元宵》的报道中,特别聚焦了惠安元宵游园活动。近千名惠安女身着传统非遗服饰,

手提灯笼惊艳亮相,成为元宵佳节一道独特的风景线。

3月3日晚,央视《探索·发现》播出38分钟纪录片《守艺:灯耀泉州》,深度聚焦泉州花灯艺术与元宵民俗。

据了解,泉州元宵灯会将持续至3月8日。在这个马年新春,泉州以灯为媒,通过央视镜头向全国展现“世遗之城”的文化魅力与节日盛景。



## 晋江梧林传统村落 马年艺术装置亮相

作为晋江2026年十大马年主题艺术装置的重磅之作,元宵佳节之夜,位于晋江梧林传统村落的艺术装置“福到马头 好运上岸”正式点亮,与古老的“烧塔仔”民俗交相辉映、相得益彰,为市民游客呈现了一场兼具闽南韵味与现代美感的视觉盛宴,让传统节日更具氛围感与文化张力。

值得一提的是,装置设计暗藏巧思,“马头”与“码头”谐音双关,既贴合马年主题,又承载着闽南游子的思乡情怀。作品以层层叠叠的红砖瓦片为主要材质,构筑出一座昂首静立的马形结构——既有着昂扬待发、奔赴远方的昂扬姿态,又饱含着闽南古厝的温厚底蕴,象征着故乡永远是闽南游子归航休憩的“心灵码头”。这件作品不仅凝聚着建筑师夫妇的理性设计与专业素养,更饱含着流淌在闽南血脉中的家国情怀与温情回望。该装置由祖籍晋江新塘沙塘的建筑设计师王舒雯及其先生陈坚共同创作。

(融媒体记者许雅玲 丁荣汉 通讯员姚瑶 摄)

## 鲤城高山夜市

## 元宵民俗暖灯汇集

新春音乐季的余温未散,鲤城区金龙街道高山夜市再度迎来新的精彩。正月十五到十六,“骏马迎春·灯耀元宵”高山夜市元宵暖灯集主题活动正式开启,以赏花灯、猜灯谜、滚元宵等传统民俗活动,陪伴居民共度元宵佳节,打造新的全民共享的夜间消费场景。

夜幕降临,高山夜市灯火璀璨。百盏传统花灯悬挂于街区上空,灯下悬挂的灯谜涵盖闽南民俗、妇女儿童权益保护、职工权益保障等主题,吸引了众多居民驻足参与。猜中灯谜的居民现场抽取夜市消费券,在逛吃游玩中收获惊喜。

(融媒体记者殷斯麒 摄)



本报记者(融媒体记者游怡冰)今天我们迎来惊蛰节气,惊蛰作为二十四节气中的第三个节气,标志着仲春时节的正式开启,此时气温回升、雨水渐增,蛰虫苏醒、草木萌发。

《月令七十二候集解》记载:“万物出乎震,震为雷,故曰惊蛰,是蛰虫惊而出走矣。”惊蛰时节,气温回暖,雨水增多,一些地方春雷初动,生物受节律变化影响而苏醒,生机盎然。春天真的到了。农耕生产与

大自然的节律息息相关,惊蛰节气在农耕上有着相当重要的意义,它是古代农耕文化对于自然节令的反映。惊蛰时节是春耕的开始,亦是农作物生长的关键时期。

闽南民间素有惊蛰吃梨的习俗。惊蛰

# 今日惊蛰 阳光回归

时节,乍暖还寒,除了注意防寒保暖,还因气候比较干燥,很容易使人口干舌燥、外感咳嗽。所以民间素有惊蛰吃梨的习俗,梨可以生食、熬汁、烤或者煮水。

天气方面,今天白天起,天气好转,以

多云天气为主,明媚的阳光将持续到8日。气温方面,随着阳光回归,加上没有冷空气打搅,今明两天大部分最高气温在18℃~22℃,暖意重新回归,适合大家洗晒晒晒和外出游玩。

然而,新一股弱冷空气将于6日傍晚前后影响我市,届时又将有大风降温天气,沿海又将出现8级左右的东北大风。初春时节,气温起伏大,大家要根据气温变化及时增减衣物,谨防感冒。