

全国政协委员林孝发两会建言:以创新保护与国补落地—— 激活智能卫浴适老新需求

3月4日,全国政协十四届四次会议在北京召开。全国政协委员、九牧集团党委书记、董事长林孝发提交提案,聚焦加速智能与适老国补落地,强化知识产权保护两大核心建议,以科技创新赋能智能卫浴发展,既守护民生福祉,又助推产业强国建设。两项建议内在贯通、双向支撑:以法治保护创新根基,以政策激活适老消费与市场潜力,形成“护创新、拓市场、惠民生”的良性循环。

级,智能卫浴年均增速超20%,成为扩大内需、改善民生的重要抓手。面对老龄化社会到来与消费升级趋势,推动智能卫浴普及、补齐适老服务短板、保障产业创新生态,兼具民生温度与产业价值。

林孝发委员建议,加大智能家居与智能卫浴国补力度,加快政策落地。他提出构建国家统筹、省市联动、分区推进的落实机制,统一补贴标准与流程,打破区域壁垒,让消费者普惠受益。聚焦适老化刚需,提高专项补贴比例,优先覆盖高龄、失能、独居老年家庭,并将老旧小区适老化

改造中的智能卫浴配置纳入支持范围,以政策红利提升老年群体生活品质。同时,支持民营企业高质量出海,在商务、海关、法律等方面提供全链条保障,推动中国智能卫浴走向全球高端市场。

针对产业发展痛点,林孝发提出强化知识产权保护,深化打假维权,筑牢创新生态。建议加大知识产权全链条保护,完善民事、行政、刑事协同机制,严惩恶意侵权与制假售假行为,运用大数据、AI技术构建追溯平台,实现一体化监管。搭建全国统一知识产权公共服务平台,为中小企

业提供专利布局、风险预警、维权指导等服务,鼓励龙头企业组建产业知识产权联盟,以公平竞争环境激发行业创新活力,让优质创新产品更好服务民生。

林孝发表示,卫浴产业一头连着国家战略,一头连着百姓生活。保护创新就是守护市场秩序,落实国补就是满足适老新需求。通过科技创新、政策赋能与法治保障协同发力,可推动智能卫浴成为制造业转型升级新标杆、增进民生福祉的暖心工程,为高质量发展注入持久动力。

(融媒体记者王宇静)

我市中小企业数字化转型试点城市—— 第五批试点企业申报已启动

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者从市工信局获悉,日前,泉州市中小企业数字化转型试点城市第五批试点企业申报已启动。该项目采用网上申报方式,符合条件企业可通过“泉州市惠企政策线上直达兑现平台”申报。据悉,该项目采用分批申报直至确定600家试点企业为止,第五批试点企业网络申报截止时间为2026年3月20日。

该项目申报主体应属于休闲体育用品(现代体育用品)、食品加工、工程机械与纺织专用设备三个细分行业的制造业企业。规模以上企业、专精特新中小企业及专精特新“小巨人”企业优先支持。申报范围为:有意愿通过购买数字化改造相关的软件、云服务和网关、路由等必要的数据采集传输设备开展数字化改造的企业。

在补助标准上,对试点企业采购数字化改造相关的软件、云服务和网关、路由等必要的数据采集传输设备,按照企业数字化改造投入(不含税)的50%进行补助,改造后数字化水平达到二级、三级、四级的,每家补助最高不超过20万元、30万元、50万元。据悉,企业数字化改造补助资金分期拨付,首笔补助资金在企业与数字化服务商签订数字化改造合同,完成备案审核及首付款支付后,按照首付款的50%、最高不超过10万元予以拨付;若首付款支付比例超过合同总额的50%,则计算首笔补助资金时,首付款按照合同总额的50%予以认定。

破解传统行业数字化转型痛点 省级工业互联网攻关项目申报启动

本报讯(融媒体记者黄文珍)日前,2026年省工业互联网技术创新重点攻关及产业化项目申报启动。该项目旨在破解传统行业数字化转型难点痛点问题,突破产业数字化关键技术瓶颈,改造提升传统产业,推动数字化全面赋能工业制造。

据悉,项目支持方向为,以数字化场景为牵引,围绕重点行业技术难点突出、共性特征明显、行业需求迫切、推广价值显著的工业互联网领域关键技术攻关任务,支持工业企业、数字化服务商、高校院所等加速突破数字技术瓶颈,推动数字化场景落地,加快工业企业数字化改造。

该项目申报主体为,在福建省内依法生产经营的工业企业、数字化服务商、高校院所等,具备较好的研发能力、创新条件和稳定的技术团队,具有健全的财务管理制度、良好的资信等级。申报主体为数字化服务商或高校院所,需与工业企业组建联合体申报。

在申报条件上,申报的项目应尚未产业化,预期能解决行业数字化转型难点痛点问题,助力工业企业在提质、降本、增效、绿色、安全等方面实现价值提升。到期验收时,项目应具有自主知识产权,技术创新水平高,实现预期产业化指标,具有较好的行业推广价值。同时,项目总投资一般不低于300万元,立项时间应在2026年1月1日以后,实施周期原则上不超过12个月。值得注意的是,每个单位限牵头申报1个项目。未完成前期省工业互联网技术创新重点攻关及产业化项目验收的单位不得牵头参与此次申报工作,同一项目已获国家或省、市相关部门支持的,不得重复申报。

中国工商银行泉州分行 深耕“绿色金融”交出亮眼答卷

中国工商银行泉州分行深入落实金融“五篇大文章”要求,深耕“绿色金融”业务,交出亮眼答卷。截至2025年末,该行全专业贷款余额超240亿元,较年初新增近80亿元,增幅49%。在中国人民银行泉州分行组织的2025年度泉州市金融机构绿色金融考核评估中,再次获评最高“优秀”等次。

强化顶层设计,夯实发展根基。为筑牢绿色金融发展基础,该行充分发挥分行绿色金融(ESG)可持续发展委员会等专项组织的统筹协调作用,制定专项考核奖励方案,激发推进绿色金融的内生动力;严格执行总省行政策,强化基础管理。

中国工商银行泉州分行开展 “送万福 进万家”书法公益活动

2026年春节期间,中国工商银行泉州分行工会组织开展“送万福 进万家”书法公益活动,以传统文化为载体,传递温暖关怀,营造欢乐祥和的节日氛围。

中国工商银行泉州分行工会组织行内书法爱好者组成志愿服务队,到多个社区及辖内10多个基层网点,现场挥毫

聚焦重点领域,实现量质齐升。精准对接优质绿色项目,支持泉州白濠水利枢纽、政永高速、南安核建等重大绿色生态环境及交通项目;围绕法人、个人、信用卡、贴现等业余协同发力,实现绿色信贷规模与质量的同步提升。

立足地方特色,驱动创新突破。积极探索绿色金融新路径,为企业提供多元化融资产品及绿色供应链金融服务。

展望未来,中国工商银行泉州分行将持续深化“绿色金融”发展战略,加大对产业循环、生态旅游、清洁能源、绿色建筑和绿色消费等重点领域的支持力度,为地方绿色发展新篇章贡献更大力量。(许莉莉)

2026全国网上年货节 336.2亿元! 领跑全省

泉州网上年货节彰显消费硬实力

2026年网上年货节3月4日圆满落幕,泉州网络零售交出亮眼成绩单。全市实现网络零售额336.2亿元,同比增长0.4%,总量稳居福建省第一位,占全省比重达35.1%,以强劲的产业根基和消费活力,成为福建新春消费第一增长极。

本届网上年货节深度融合国潮、非遗、以旧换新、丝路云品等多元元素,泉州依托完备的制造业基础和成熟电商生态,线上消费稳中有进。其中,实物商品网络零售额305.5亿元,服装鞋帽针纺织品、日用品、家具位居前三,合计占比超七成,县域电商多点开花,晋江市、丰泽区、石狮市网络零售额位居前三,三地合计占比超五成,形成强劲的区域带动效应。

融媒体记者 王宇静 通讯员 柯丽萍 雷莹森 杨华文/图



线下启动仪式在泉州举行,各地特产人气。

本土品牌强势霸榜 国潮成为消费主流

年货节期间,泉州企业与品牌展现出强大市场竞争力,头部集聚效应明显。全市网络零售额超百万元企业达1399家,店铺1618家,多一度(泉州)电子商务有限公司以超1.5亿元销售额位居企业榜首,利德凯商业、利澳纸业、八马茶业、利郎等本土企业跻身前列。

店铺与品牌表现尤为亮眼:361度官方旗舰店、八马茶业官方旗舰店、九牧京东自营旗舰店等稳居各大平台TOP20,运动服饰、母婴用品、家居日用、茶叶等优势品类持续领跑。从平台看,天猫、抖店、京东多渠道发力,国潮国货成为消费主流,泉州制造借助线上渠道直达消费者,产业带优势高效转化为市场优势。

此次网上年货节,泉州以数字赋能激活消费潜力,以产业根基支撑电商发展,既巩固了全省网络零售龙头地位,也为全年消费提质升级和经济高质量发展打下坚实基础。

县域电商活力迸发 特色农货畅销全国

本次年货节,泉州网络零售呈现“中心城区引领、沿海县域领跑、特色县域发力”的良好格局。晋江市、丰泽区、石狮市网络零售额占比分别达22.3%、18.5%、14.9%,稳居全市第一方阵。安溪县以家具、饮料为优势品类,网络零售额占比

12.5%,鲤城、南安、洛江、德化等区县各具特色,多点支撑、协同发展的电商格局持续巩固。

农村电商与农产品上行表现突出。泉州农村网络零售额225.3亿元,位居全省第一;农产品网络零售额21.6亿元,占

全省近三成,位列全省第二。茶叶成为绝对优势品类,占全市农产品网络零售额71.9%,乌龙茶、红茶、绿茶等品类热销全国,安溪更是以59.9%的占比领跑全市各区县,特色农货借电商通道走出乡村、畅销全国。

妇女节临近

多元消费场景催热“她经济”

芳菲三月,春意渐浓。随着“三八”国际妇女节的临近,消费市场正迎来新一轮“她经济”热潮。近日,记者走访本地市场发现,不少商家围绕女性消费需求精准布局,从美妆促销、花艺烘焙,到手作体验、短途出游,打造覆盖多领域的消费场景,点燃“她经济”。

商家花式促销 提前拉满仪式感

步入泉州市区各大商圈,节日的氛围感早已拉满。精致的主题陈设、温馨的节日标语,叠加“满减满赠”“限时折扣”等一系列“花式”营销活动,营造出浓厚的节日氛围。

在美妆区域,限定新品与精美礼盒被摆放在最显眼的位置,成为当之无愧的“主角”。无论是大型化妆品集合店,还是国际一线品牌专柜,都借机推出搭配精致礼盒的组合套装,吸引女性消费者驻足选购。“现在国产品牌彩妆性价比,颜色也好看,趁着节日促销入手很划算,还赠送了不少试用装。”昨日下午,市民郭女士在市区浦西万达商圈的一家美妆品牌集合店内,选购了一套节日折扣产品。

市民魏女士在洛江经营美容店已有5年,“这是一年中非常重要的节点,我们每年都会提前精心策划。”她告诉记者,今年的活动从3月1日就已启动,除直接的价格优惠外,还设置了丰富的抽奖环节以增加互动乐趣。“预计本周末销售将迎来一个高峰。”与此同时,日常消费领域也洋溢着节

日的热度。在位于安吉路的大润发超市,粉色的宣传海报点缀着卖场,营造出温馨的购物氛围。个人洗护、家庭清洁等日用品,作为女性日常消费的“基本盘”,在“两件五折”“满199元赠38元抵用券”等促销活动的加持下,吸引了不少精打细算的消费者前来“囤货”。

线上消费同样不甘示弱,淘宝平台上,从养生花茶、肩颈按摩仪到精致珠宝、滋补阿胶糕,各类商品销量可观,价格从20元到200元不等,其中一款燕窝阿胶糕礼盒的销量更是突破5万单,凸显当代女性对健康的日益重视。

鲜花烘焙走俏 点燃节日浪漫甜蜜

在市区东海大街一家鲜花绿植店,玫瑰、康乃馨、百合等寓意美好的花卉被整齐摆放在显眼位置,馥郁芬芳扑面而来。“今年主推的康乃馨与玫瑰混搭小花束价格亲民,一束89.9元,寓意美好,销量很不错。”店主介绍,这周一正式启动妇女节活动的预订,陆续接到了多家企业团购订单。

在朴朴超市线上平台,价格从十几元

到几十元不等的单色玫瑰、洋牡丹、康乃馨,以及精心设计的节日花礼预售,满足了不同消费者的即时与个性化需求,让鲜花带来的“小确幸”触手可及。

鲜花之外,烘焙甜品也加入了节日消费热潮。颜值与创意兼具的产品成为女性消费者的新宠。在市区津淮街,一家烘焙店推出的“提拉米苏鲜花礼盒”售价109元,当日线上订单显示已售罄;位于中山路的一家蛋糕店则推出3款节日限定小蛋糕,单价55元,吸引不少顾客下单预订。此外,还有不少私房烘焙商家推出定制伴手礼服务,搭配插花体验,打造“烘焙+花艺”沉浸式手工课程,既满足女性创作的乐趣,又为节日礼赠提供个性化选择。

文旅消费升温 沉浸式体验成首选

随着女性消费观念的升级,如今的节日消费正从“物质满足”向“悦己体验”升级。今年妇女节恰逢周日,为短途出游和文化体验提供了绝佳契机,“沉浸式”与“个性化”成为文旅消费的关键词。

在晋江一家设计公司工作的陈女士,对今年公司妇女节组织的“拼豆”手作团建活动充满期待。“我们团队大多是‘90后’、‘00后’,这种新颖的手作活动比传统聚餐更有吸引力。”她兴奋地说,“每个人都能根据自己的喜好拼出独一无二的作品,这种专属感和创作成就感,特别能打动我们年轻人。”

记者在线上平台搜索“妇女节团建”发现,不少商家推出定制服务,涵盖户外采摘、露营、踏春赏花,以及非遗油纸灯笼DIY、陶瓷小马彩绘等室内手作项目,参与感和体验感十足。

“我们为客户准备好用得到的工具,还有专门的老师进行讲解和指导,整个过程不会很难,活动结束后,客户可以带走成品。”一家承接团建的手作工作室老板表示,团建订单从3月6日一直排到3月8日。

春季是出游的好时候。今年清源山风景区针对妇女节推出了“春山静心”“春山寻艺”“春山雅韵”“春山回音”等项目,将踏青赏景与疗愈手作、非遗表演相结合,



商超节日氛围浓厚