

# 石狮:以党建“三区联创”推动全域融合发展

立足城乡高度融合发展、城市化水平高的优势,近年来,石狮市以社区、园区、厂区“三区联创”为抓手,紧扣工业园区、商贸街区、专业市场、码头港区等区域差异化特点,因地制宜建设12个“联创”点位,探索完善党组织领导下区域统筹、多元融合、共建共治共享的全域共富发展模式,为走好县域城乡融合发展之路交出坚实的石狮答卷。

## 园区“优就业” 用工增收双受益

“以前想挣钱,要么背井离乡顾不上家,要么离家近找不到合适的活儿。现在在家门口不仅能找到心仪工作,还有空照顾家里,真是想到我们心坎里了!”在石狮宝盖科技园片区“妈妈岗”上忙碌的王旋旋笑着说。

石狮市依托片区党建工作协调委员会建立常态化联席会议制度,定期收集、研究解决企业技能人才缺口与周边闲散劳动力技能不匹配的难点堵点问题,着力构建“政、校、村、企”四方合作模式,打破条块分割与层级壁垒,推动多主体协同开展技能培训、开发适配岗位,助力“妈妈岗”等一系列便民就业载体精准落地。

目前,石狮市正统筹推进全市6个不同体量、不同类型工业园区的“联创”工作,结合各园区发展特点,因地制宜、精准布局零工驿站、技能提升中心、产教融合实训基地等21个特色项目,面向园区企业职工及周边村民开展“订单式”技能培训,参训人数已达120余人;校地合作引导高校学子入职中、科达等本地重点企业,提供岗位需求3100个,促进初步就业超2100人次,不仅有效弥补工业园区技能岗位缺口,更推动园区与周边社区、乡村深度融合,以党建引领架起政企、村企、校企合作的“连心桥”,激活区域融合发展的内生动力,实现企业发展、群众增收、区域共富的良性循环。

## 街区“送服务” 营商环境增活力

在德辉商圈“党建+”邻里中心门口,停着一辆特殊的大巴车,这是专门为商贸街区从业人员设立的健康证流动办证车。围绕商贸街区餐饮商户密集、健康



德辉商圈“三区联创”片区开展关爱快递小哥义诊活动



石狮宝盖科技园“三区联创”片区开展“新春招聘”活动

证办理需求高频且集中的特征,片区党建工作协调委员会主动靠前、精准发力,牵头推动卫健等部门服务功能前置,将健康证流动办证车打造成便民惠民“移动窗口”,通过提前摸排商户需求,定期进驻商圈、推出团队优惠等举措,最大限度节省商户办证的时间及成本。针对部分商户员工在岗无法脱身的实际情况,工作人员还主动化身“跑小二”,提供证件代领、送证上门等定制化服务,真正让服务“跑”到商户心坎上。

除健康证办理外,更多高频便民惠民服务也同步延伸至商圈。以商圈“党建+”邻里中心为主阵地,石狮市持续推动“亲清管家”服务小分队,提供证照代办、政策解读、纠纷调解、税务咨询、快递物流等近30项常态化服务,构建全方位、全流程服务体系。自“联创”工作开展以来,该市已为商户代办执照超60份,办理商业贷款近500万元,节省商户快递费用超60万元,实现“足不出商圈”就能办成事,既提升政务服务的精准度和温度,也进一步拉近政商距离,为构建亲清政商关系、激发街区发展活力注入红色动能。

## 市场“聚合” 业态联动促共赢

“以前守着档口等客来,线下客流量提升遇到瓶颈,想做线上又不懂运营,急得整夜睡不着。”深耕石狮服装城15年的

传统面料批发商蔡东显这样谈及以往的困境,而做直播电商的青年商户林华妹也有烦恼:“我们主播选品眼光准,但供应链有时不稳定,可能遇到面料质量参差不齐、发货不及时的问题,容易产生客户投诉。”这些困扰正是石狮服装城新老业态迭代中曾面临的产业转型乏力、商户单打独斗等难题。

针对专业市场中产业链条长、商户联动弱的痛点,片区党建工作协调委员会牵头搭建商户联动平台,构建“1+N”党建组织体系,通过每季度召开1次党建工作联席会议收集商户诉求,创设“一链多格”党建模式串联产业链,搭建全产业链公共服务平台提供综合服务,着力解决经营堵点、规范市场秩序、打破业态壁垒。在市场转型升级上,推动传统商户与新兴商户联合发展,上游供应商与下游零售商无缝衔接、高效协同,设计、生产、物流、销售等环节环环相扣、韧性十足,让专业市场从“单一交易场所”升级为“产业生态平台”。

如今,每天超过5万名海内外客商在石狮服装城对接交易,每年超11亿件服装从石狮奔赴全球市场,国内每10米布料中就有1米烙着“石狮印记”,创造了服装城市场年经营额超200亿元的亮眼数字。党建引领下的抱团发展,不仅让商户们尝到了甜头,更将专业市场打造成时尚消费的重要阵地和服装商贸的核心枢纽,成为激励产业振兴“一池春水”的强大引擎。

## 港区“共治” 惠渔兴海筑根基

傍晚时分,石狮祥芝渔港的“渔港餐厅”内人头攒动,一片欢声笑语。让渔工吃上热乎饭,是石狮市推动码头港区“联创”治理提质的暖心切口之一。在片区党建工作协调委员会的统筹协调下,祥芝渔港建立起“需求、资源、项目”三张清单机制,精准对接渔民“急难愁盼”,除解决就餐问题外,还引导渔业协会、救援协会等社会组织党支部与政府职能部门结对共建,并广泛发动党员船老大调解队、渔嫂巾帼宣讲队、渔民志愿者服务队等多支群众力量参与共治。“真正做到了‘小事不出船,大事不出港,矛盾不上交’。”祥芝渔港负责人姚舜毅表示。

党组织引领、社会组织参与、群众主体发力。在“三区联创”工作体系下,石狮的码头港区将专业治理与群众自治有机结合,党建服务队伍累计走访渔船600余艘次,涉海企业31家、渔民家庭320余户,收集企业需求12条、渔民渔工群众需求16条,深挖“渔船船籍回迁”等重点议题12个,接诉即办、直派快处问题35项,解决涉渔纠纷86起,实现矛盾纠纷“海上化解”、安全生产“全程守护”、海洋生态“共同呵护”,成功打造出“海上枫桥”的石狮样板,为海洋经济高质量发展筑牢和谐稳定的根基。

(林彦欣 文/图)

## “一链通办”服务 赋能企业“轻装快跑”

本报讯 从企业开办到贷款融资,政务服务创新“一类事”办理机制。近日,石狮市行政服务中心管委会发布《石狮市电商产业“一链通办”一类事服务指南》(以下简称《服务指南》),创新“一类事”政务服务机制,将分散在不同部门、不同平台的资源汇成“一类事”,按电商企业不同阶段和高频场景提供直达指引,力求实现“信息一处找,政策一册通,办理一键达”。

据悉,《服务指南》涵盖开办企业、电商准入、招聘入职、贷款融资、经营变更、注销登记等六大类39个事项,并明确办理流程、办理部门、审批事项、网办指引及二维码(小程序或App),提供精准、实用、全面的服务指引。“我要开网店”“我要招工”“我要贷款”“我要改名(住所)”……在“狮慧办”政务服务导航平台相关页面,每一大类都用通俗易懂的语言指引,方便用户“一键直达”相关页面。同时,指南设置“服务小课堂”,梳理行业概况、法规标准及线上线下服务渠道,石狮市行政服务中心还设产业一类事帮代办专窗,面对面帮办相关业务。

“为电商企业提供全生命周期政务服务‘导航’。”石狮市行政服务中心管委会有关负责人表示,《服务指南》聚焦石狮电商行业发展和壮大,通过业务先行、标准引领、渠道整合、技术驱动的“四位一体”路径,将政务服务从单个企业拓展至整个产业,实现“高效办成一件事”提档升级,探索产业“一类事”服务集成化,有效促进业务、平台和数据的协同配合,破解电商企业在“全生命周期”办事中的碎片化、低效化难题,为进一步深化政务服务改革,助推营商环境优化提供“石狮方案”。

近年来,石狮市电商产业快速发展,产业规模持续扩大,已成为推动地方经济增长的重要引擎。石狮市电商依托纺织服装完善产业链,形成“产业+电商+物流+跨境电商”融合格局,拥有20个超1000平方米的直播基地,每年超过11亿件服装从石狮发往全球160多个国家和地区。(林恩炳)



石狮市委宣传部 泉州晚报编辑部

# 晋江:焕活闽南年味 文旅火爆出圈

“闽南年味,来去晋江。”一句鲜活的口号,化作丙午马年新春最盛情的邀约,让八方游客奔赴晋江,共度一个“有年味、有品位、有趣味”的新春。2026年新春,晋江整合全域文旅资源,推出融合世遗底蕴、侨乡风情、时尚工贸与民俗年味的特色活动,为市民游客呈现一场年味浓郁、体验多元的节日盛宴。

据统计,春节假期晋江全市累计接待游客量比增24.1%;实现旅游收入30.80亿元,同比增长29.7%。亮眼数据的背后,是晋江联动全市30余家景区、商圈、酒店,推出非遗展演、民俗巡游、美食市集等116场文旅活动,打造“白天逛景区、夜晚赏灯海”沉浸式体验,让闽南年味焕发活力,文旅火爆出圈。

## 全域联动 全景式打造文旅盛宴

今年新春文体旅游季中,晋江坚持全市“一盘棋”统筹,深度挖掘整合市、镇、村三级文旅资源,构建“六大核心场景引领、六大系列主题贯穿、百余项活动铺陈”的文旅盛宴,形成“天天有活动、处处有精彩”的全域欢庆格局。

梧林传统村落的“跃马繁花”新春活动惊艳全场,搭配烧塔仔、焱流火舞、舞蹈快闪、电音三太子等互动表演,吸引来自全国各地20.5万人次游客进村游玩,感受侨乡独有的闽南年味。

五店市传统街区以“五力全开·一马当先”为主题,推出30余项特色活动。“头号玩家寻年记”玩转新春,马年主题艺术装置、新春光影灯展、洗马池国潮市集轮番亮相,让传统街区变身年轻潮玩打卡地,累计接待游客48.43万人次,成为新春打卡顶流。

紫帽山“鱼跃春山”潮趣游园会人气爆棚,漫山鱼灯流光溢彩,国风音乐会婉转悠扬,围炉煮茶、营地露营等项目营造浪漫休闲的新春氛围。假期累计接待游客21.96万人次,消费额突破60万元,成为新春“微度假”标杆目的地。九十九溪田园风光项目推出“晋马行·一定赢”踏溪巡游活动,成为春节期间的“爆款”体验。30匹饰满灯彩的“晋江马”在灯光下沿溪而行,如流动的光河,带来一场可亲近、可触摸的闽南新年仪式。同时推出“马上有对象”“马上有锦鲤”等网络化主题,将传统祈福习俗转化为可打卡、可传播的连续互动剧本,让传统祈福活动更具参与感和话题性。节日期间,6.54万人次游客在此体验马车漫游、亲子研学的乡村乐趣。



梧林传统村落举办“金映万象”非遗灯彩表演 (晋江新塘街道 供图)



小朋友在五店市表演“剑狮”,展现少年功夫。(五店市 供图)



梧林传统村落举办“金映万象”非遗灯彩表演 (晋江新塘街道 供图)

此外,“来去晋江 Mark 晋马”十大马年主题艺术装置遍布晋江市景区、商圈,从立春亮相至元宵,形成一波接一波的视觉热点,成为市民游客打卡新地标。

## 非遗上街 沉浸式解锁闽南文化

春节期间,晋江将非遗展演搬上街头巷尾,打造“流动的非遗盛宴”,让游客在红砖古厝间沉浸式触摸闽南文化根脉。安海、永和、灵源等镇(街)化身非遗大舞台,传统民俗结合醒狮、剑狮、高甲戏、南音、五祖拳等闽南非遗展演轮番上演,让“最闽南”的年味看得见、摸得着、可参与。在安海镇安平桥景区白塔广场,元宵

传统民俗“攻炮城”热闹亮相。炮手们佩戴好护具,点燃鞭炮对准“炮城”抛掷,爆竹声声,烟火绚烂,市民游客在热闹氛围中直观感受晋江非遗民俗的独特魅力。

在永和镇山前村,传承300年的非遗火把节燃动夜空,千米“火龙”上街巡游的壮观景象吸引数千市民游客齐聚,在火光与欢腾中触摸闽南文化的精神内核。

灵水古村的非遗市集上,非遗传承人现场指导游客制作花灯、砖雕、缠花,家长带着孩子亲手体验,指尖翻飞间感受非遗技艺温度。五店市的戏台前,安海下山后

“剑狮”队融合南少林武术的精彩表演,刚劲有力的动作引得游客阵阵喝彩,小朋友参与展演的身影更成为非遗传承的生动注脚。

此外,石井书院、鳌江书院、龙泉书院等历史建筑化身文化活动主阵地,写赠春联、灯谜竞猜、木版年画制作等非遗手作体验趣味十足,乡土文化讲座、文史专题展览同步开展,让市民游客在沉浸式体验中感悟本土文化魅力。

## 游客至上 全流程呵护出游体验

文旅市场火爆的背后,是晋江坚守“游客至上”理念,推出一系列惠民乐游措

施,开启全流程“宠客”模式,覆盖游客落地、游玩、餐饮、购物、返乡全流程。在晋江,游客们不仅欣赏了美景,更感受到如家一般的温暖。

春节期间,晋江线上同步发放“Di(甜)一下”打车券,打通游客抵达、游玩、购物全程旅游动线,让出行更便捷、体验更顺畅。同时,晋江还为到访游客准备了“甜蜜见面礼”,在高铁泉州南站及主要景区游客中心,免费派发超10万颗本土生产的糖果,让“晋江味道”化作节日祝福,第一时间传递城市热情与温情。

交通保障方面,晋江投入510部公交车、旅游大巴;调度各网约车、出租平台企业投放6000辆次网约车出租车,保障游客在枢纽接驳、文旅景点、核心商圈的出行需求。同时提供5154个免费车位,开通2条新春消费免费旅游专线公交,无缝串联“逛、吃、购”全场景,让游客“来得顺畅、玩得方便、处处暖心”。

消费惠民方面,从舌尖的美味到夜游的浪漫,从商圈的热闹到住宿的暖心,晋江以实实在在的优惠让消费更具性价比。全市统筹投放超6000万元消费福利,举办超50场促消费活动,联动打车平台发放600万元乘车券、联合工商银行晋江支行推出100万元文旅消费券,让游客“买得放心、买得开心”。

细微之处见温情。晋江还发起“骏马奔腾暖归途·青春志愿护平安”春运专项志愿服务。近百名青年志愿者集结空港一线,聚焦旅客出行需求,提供引导问询、流程协助、行李搬运、应急响应等暖心服务,用热忱驱散奔波疲惫,让每一位旅客尽享暖心归途。(融媒体记者丁荣汉 通讯员林锦鑫)



晋江市委宣传部的宣传海报，主题为‘海上名城 活力晋江’。