

泉州市区中山南路刘胜裕总行修缮工程基本完工

## 百年洋楼焕新颜

当前,鲤城区中山南路改造提升工程正有序推进。昨日,记者获悉,位于指挥巷口的刘胜裕总行外立面修缮与结构加固工程已进入收尾阶段。此次工程在消除建筑安全隐患的同时,最大限度保留了建筑的历史风貌,还增设了夜景灯光,进一步烘托古城夜间文化氛围。

□融媒体记者 杜婉琼 文/图

脚手架拆除露新颜  
最大限度保留原貌

昨日上午,在省五建建设集团现场外立面管理负责人张永波的带领下,记者看到刘胜裕总行外面的脚手架已拆除,露出修缮一新的外立面。骑楼上的木窗经更换和重新上漆后,整体焕然一新。进入建筑内部,部分主体结构已重新加固,三楼原本腐蚀严重的木质吊顶按原样式整体置换。顶楼西南角的六角亭也进行了整体修复,亭上的灯花浮雕栩栩如生,依稀可见当年“泉州第一富”宅邸的风采。

项目经理黄培杰介绍,刘胜裕总行建于1929年,是典型的近代洋楼建筑,已有近百年历史。修缮前期,施工方对整体建筑进行勘测。“南方气候多雨潮湿,雨水渗透进外墙,容易导致墙面出现空鼓开裂,部分木质构件也出现不同程度腐烂。”黄培杰说,此外,建筑内部的主体结构多处受损,墙面脱落、钢筋外露和混凝土脱落等问题突出,亟待解决。

去年10月,刘胜裕总行修缮工程正式启动。在外立面修缮上,施工方采用钻孔注浆工艺,将胶水和浆液注入外墙空鼓处,使砂浆层和结构层重新粘结;洋楼的檐口位置出现结构破损,也予以拆除和置换。“在主体结构上,我们采用包钢工艺和混凝土扩截面工艺,对原有部分横梁和柱子进行加固,增加其承载力和稳定性;若问题严重,则敲掉重新浇筑。”黄培杰表示。

整体修缮工程遵循“修旧如旧、最小干预”原则,建筑内部保存较好的木楼梯、壁炉、排水系统等特色构件,施工中全部原样保留,未作改动;木质门窗和顶部的木结构吊顶因潮湿出现腐烂,则按原样式进行置换和上漆;外立面的浮雕等装饰,破损处只做修复,不做整体更换,最大限度保留原貌。目前,除局部区域尚未处理外,主体工程已基本完工。

“我们还在建筑外立面增设了灯光,与中山南路古城夜景风格统一。”黄培杰说,灯光设计整体采用2700K-3000K暖色温体系,运用大量暖光射灯、线条灯、洗墙灯等暖光灯具,突出建筑本体及雕花工艺。考虑到眩光、照度不均、照度低等问题,灯光采用慢反光手法,营造舒适氛围,并搭建智慧管控系统,实现灯光设备的远程控制和分级调控,达到30%的节能效果。目前,建筑的夜景提升工程也已完成。



刘胜裕总行修缮接近尾声

## 曾是“泉州第一高楼” 内部配备抽水马桶

据史料记载,刘胜裕总行建于1929年,曾是泉州近代商业的地标性建筑,在建成后的几十年里,长期稳居泉州第一高楼之位。其前身是清光绪十六年(1890)创办的“胜裕油漆店”,后由刘依足独资经营,改称“刘胜裕油漆店”,业务拓展为五金、颜料、油漆批零兼营,声名远扬闽南。

据悉,刘胜裕总行建造规格极

高,由上海设计师规划,承重墙采用进口钢筋水泥浇筑,四楼顶东南角建大蓄水池,雨水通过过滤系统可供日常使用。顶楼西南角建六角亭以保持重心平衡,内部还配备超前的抽水马桶,这在当时的泉州可谓凤毛麟角。此外,大楼外立面雇佣泉州能工巧匠精雕细琢,不少珍禽异兽、树木花鸟等浮雕依旧栩栩如生。

## 旧粮仓蝶变 成乡村文旅融合地标

旧粮仓摇身一变,成了乡村文旅融合的新标杆。德化县水口镇将闲置粮仓改造成“党建文创·星火基地”,以党建为核、文旅为翼,运营5年来,累计带动全镇吸引游客近50万人次,昔日的旧粮仓如今成了当地远近闻名的网红地标。

□融媒体记者 陈明华 通讯员 许华森 颜煜 郑珊珊 文/图



旧粮仓变成当地综合文旅平台

## 旧仓焕新 多元功能聚活力

记者在现场看到,这座位于水口镇镇区、由旧粮仓改造而来的基地,不再是单一的仓储空间,而是整合了党建书吧、红色影院、文创市集、人才工作服务站、党员教育基地等多元功能,打造成为集学习、体验、服务于一体的综合文旅平台。

“在这里不仅能汲取知识,还能体验红色文化、参与文创活动,这点燃了我们对家乡文旅发展的自豪感与归属感。”水口镇镇干部陈雅馨谈及星火基地,满是认可。

据介绍,以星火基地为中心,水口镇不断织密文旅发展网络,推动资源整合与业态升级。当地联动村级和景区两级游客服务中心,承接水口镇石牛山、岱仙湖景区的客流;串联岱仙艺术人才中心、中共福建省委坂里旧址等文化点位,串联打造精品文旅路线。同时,推出地域文化IP并提供一站式服务,实现文旅信息互联互通,为游客提供便捷舒心的游玩体验。

为持续提升旅游吸引力,水口镇以星火基地文化服务中心为依托,打造常态化、特色化的文旅活动体系。这里不仅常态化举办石牛山篝火晚会、烟花秀等夜间活动,还承接漂流溯溪赛、徒步越野赛等大型户外赛事,更精心打造药膳美食节、“十大村碗”大赛、森林音乐会等特色品牌活动,形成“月月有活动、季季有亮点”的文旅氛围,不断丰富乡村文化内涵,让游客来了有看头、有玩头、有吃头。



内部改造一新

## 融合发展 文旅蝶变促振兴

“我们推动农文旅深度融合,形成了旧物活化、业态创新、科技赋能的示范模式,获评市级乡村文旅融合发展示范点。”水口镇宣传干事张贵昆介绍,星火基地自2020年运营以来,不仅带动了全镇文旅产业发展,更让所在的湖坂村先后获评省级美丽乡村示范村、省级金牌旅游村等多项荣誉。

在宣传推广上,基地构建“传统媒体+新媒体+名人效应”传播矩阵,还吸引了央视《乐在旅途》栏目组实地录制,实现从地方到国家级媒体的阶梯式曝光,知名度和影响力持续提升。

从闲置粮仓到文旅新地标,从单一仓储到多元融合,水口镇“党建文创·星火基地”的蜕变,成功唤醒了乡村的沉睡资源。

谈及未来发展,张贵昆说,当地将继续以文化服务中心为平台,持续高质量举办各类文化活动,不断深化农文旅融合发展,形成以文塑旅、以旅彰文的良性发展格局。这一实践也为泉州乡村振兴、老旧建筑活化利用、文旅融合发展提供了可复制、可借鉴的宝贵经验。

## 简单办婚礼 捐资做公益

本报讯(融媒体记者苏珊榕)近日,石狮市蚶江镇洪窟村旅菲乡贤洪建党、洪黄蓉伉俪为长子简办婚礼,将84万元捐给家乡公益事业。这一善举,既是乡贤支持家乡建设的实际行动,也成为当地移风易俗中的一段暖心佳话。

据了解,洪建党家族一直关心家乡发展,此前就已为村里大礼堂建设捐资。今年家中举办婚礼时,在村干部的引导下,一家人简办喜事,不铺张、不攀比,将节约下来的费用悉数捐出。其中,80万元用于村老年协会及家宴中心建设,2万元用于村级建设,2万元注入小学校董会,用于奖教助学和补助困难学生。

“村里人多,以前办婚礼动辄邀请全村,现在大家都自觉简办,把钱花在更实在

的地方。”洪窟村村干部洪清渭介绍,近年来村里持续推进移风易俗,重点引导红白喜事简办,通过提前沟通、日常宣传,让节约理念深入人心。如今,村民办婚礼不再大操大办,周岁、十六岁等庆典也大幅简化,不少人捐钱给村里做公益。

这些善款主要投向民生项目,村道拓宽、环境提升等基础设施建设也得到侨胞和乡贤的持续支持。人在海外,心在家乡,能为村里做点事很开心。如今,越来越多的乡贤以实际行动支持移风易俗,捐资助力家乡发展。



## 院墙后移路拓宽 便利通行显温情

本报讯(融媒体记者杨泳红 通讯员黄玮虹 文/图)近日,南安梅山镇蓉溪村发生了一件暖人心扉的事。村民李进发自愿拆除自家部分院墙,把围墙向后推移,拓宽了村里一条较为狭窄的道路,方便村民出行。

据悉,这条路是通往镇区的重要通道。该路部分路段位于李进发与另一村民两家之间,宽度仅两米左右,村民日常出行、会车多有不便,甚至存在安全隐患。

“我们可以把围墙往后移,方便大家通行!”住在泉州市区的李进发得知情况后,

主动向村里表示,愿意拆除自家围墙并后移,让出道路方便大家出行。

得益于李进发的支持,村里很快在该路段开展围墙后移工作。最终,这条道路拓宽了约80厘米。

“李进发先生的善举给很多村民带来了便利,赢得了不少人称赞!”蓉溪村村干部李少峰说,道路拓宽后,村民通行和会车更方便了,还能帮助村主干道进行交通分流,缓解拥堵状况。这一善举不仅彰显了文明乡风,也见证了邻里真情。



改造前通道狭窄

改造后可容车辆通过

中国人寿泉州分公司  
营销30周年服务明星评选

从1949年与祖国同频启航,中国人寿阔步发展。1996年公司开启个人寿险代理人制度,专业经营人身保险业务。2026年迈入人身保险业务专业化经营30周年。三十载深耕不辍,一代代国寿人以专业为盾、以承诺为灯,守护万家灯火,见证无数美好生活的绽放。

中国人寿泉州分公司始终秉持“以客户为中心”的服务宗旨,致力打造优质服务团队,用心打造“简捷、品质、温暖”的服务品牌,为客户的美好生活保驾护航。2025年公司总保费突破75亿元,在服务泉州经济社会发展中发挥积极作用。

值此专业经营30周年之际,为不断提升客户服务品质,中国人寿泉州分公司推出30周年服务明星评选活动,诚邀广大客户朋友为身边的美好守护者点赞,一同甄选更专业、更暖心的保险服务伙伴!

(中国人寿泉州分公司)



三十而立 感恩同行

营销30周年服务明星评选

70

