

游客追求更具个性化的体验

旅游业“情绪价值”日益凸显

旅游正在从“看风景”走向“过生活”，从满足基本需求走向触动内心情感。近日，全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌指出，随着旅游日益成为老百姓美好生活的“标配”，人们对旅行的期待不再只是去了哪里、花了多少钱，而是更在意旅途中的感受与共鸣。从高速公路服务区变成“打卡地”，到年轻人热衷个性化体验，旅游正从“功能价值”走向“情绪价值”。

消费需求加速分层

“最长春节假期”刚刚过去一周，回顾2026年春节假期，国内出游人次再创新高。戴斌谈到，旅游市场的蓬勃发展，离不开基础设施、公共服务和接待条件的持续完善。以交通公共服务为例，江苏阳澄湖地区的许多高速公路服务区已不再是单纯的司机休息场所，而成为吸引游客驻足的“打卡地”，这充分体现了交通基础设施建设的显著成效。

“旅游接待条件的不断改善也为市场注入了强劲动力。”戴斌进一步谈到，如今，从国际品牌、星级酒店到经济型连锁品牌，从主题酒店到备受年轻人青睐的特色民宿，多元化的住宿供给体系已经形成。这种“泛在化的资源、多元化的供给”，正精准呼应着大众日益增长的多样化、个性化和品质化旅游需求。

戴斌观察到，当前旅游市场的显著特征是消费需求正加速分层与多元化，品质化与个性化需求成为主导方向。对于年轻一代来说，选择名山大川、跟团行程的旅游模式已显得过时，他们追求的是更具个性色彩的旅行体验。旅游业正在经历深刻的价值转变——过去更多承载的是“功能价值”，而现在日益凸显的是“情绪价值”。

构建安全救援体系

“在旅游日益成为生活常态的同时，旅游资源正变得越来越泛在化、多元化，

当下，旅游已经成为人们调节生活节奏的重要方式，人们对旅行的期待不再是去了哪里、花了多少钱，而是更在意旅途中的感受与共鸣。
(CFP)



旅游供给的边界也在不断被打破、拓展，从而更好地呼应市场对品质与个性的全新追求。”在戴斌看来，散客化时代已经到来。

戴斌也观察到，在散客化趋势之下，一些长期存在的治理难题与新挑战不容忽视，如何保障游客安全已成为业内的重要课题。现实中，频频曝光的“驴友”攀爬野山、荒野求生，网红为博流量刻意带节奏将公众引入险地等现象，都暴露出散客治理体系的短板。

谈及游客旅游安全保障，戴斌说到，《中华人民共和国旅游法》即将迎来第三次修订。在现行法规体系中，除了这部基本法，主要依靠三个行政法规，即《旅行社条例》《导游人员管理条例》和《中国公民出国旅游管理办法》进行行业管理。他指出，当前面临的一个突出问题，即旅游景区、度假区等核心业态缺乏专门的法律授权。当旅游进入日常化，游客大量进入非传统景区时，法律授权的缺失使得政

府监管面临“无法可依”的困境，因此，通过修法来完善法规体系已势在必行。

出境游市场中，安全正超越旅行体验，成为游客决策时最基础也最核心的考量。此前，中国驻伊库茨克总领馆发布的消息显示，2月20日，一辆载有8名中国游客的车辆在贝加尔湖冰面行驶时因冰裂沉湖，1名游客获救上岸，7名游客不幸溺亡。对此，戴斌谈到，当旅游安全问题发生之后，如何将损失和风险降到最低，是当前需要深入思考的命题。类似上述境外安全事故，需要明确伤者治疗、费用分担等一系列问题的解决路径，构建社会化的旅游安全保障体系，不能只停留在情绪价值的给予上，更需要在理性处理层面夯实基础。

戴斌说道，“当中国游客在异国他乡遭遇无资质运营等问题时，需要明确追责路径，协调治疗和费用分担机制，而这些都迫切需要在旅游安全领域进行广泛的国际合作”。

金杯银杯不如口碑

随着旅游出游方式逐渐多元化，不少社交平台上的“网红打卡地”也正成为众多游客旅游行程中不可缺少的存在。

那么，如何避免网红滤镜景点由“买家秀”变为“卖家秀”？戴斌表示，旅游目的地地的打造需要真正把握旅游业发展客观规律，旅游目的地建设需要更多耐心与智慧。各地需要规范网红出圈背后的利益链条。此外，对于违背公序良俗、造成安全隐患的事件，文旅部门、网络监管部门和宣传部门应当及时叫停。

在戴斌看来，游客满意度是衡量旅游业高质量发展的“金标准”。“金杯银杯不如游客的口碑。”游客对目的地的感知既有客观因素，也包含主观体验，要学会将两者有机融合，避免旅游体验和目的地建设沦为“买家秀”与“卖家秀”的割裂状态。
(中新)

银行密集收紧贵金属业务杠杆

受地缘政治局势持续发酵影响，国际贵金属市场在3月3日开盘后延续震荡走势。市场普遍认为，地缘政治紧张局势往往会推动资金流向黄金、美债等防御性资产，黄金对冲系统性风险及通胀压力的属性凸显。然而，与终端消费市场的火热形成鲜明对比的是，金融机端却集体发出预警。

3月2日，工商银行发布提示称，鉴于近期国际地缘政治风险加剧，贵金属市场价格波动显著上升，建议客户密切关注市场变化，加强风险防范，理性参与交易。同日，建设银行也发布公告提示投资者提高贵金属业务的风险防范意识，基于自身财务状况和风险承受能力理性投资，合理控制仓位，避免盲目跟风操作。邮储银行、光大银行也相继跟进，提示贵金属市场波动

剧烈，投资者需关注持仓情况和保证金余额变化。

更值得关注的是，多家银行在此之前已采取实质性的“去杠杆”行动。2月下旬以来，工商银行、农业银行、建设银行等多家国有大行相继发布公告，将Au(T+D)、mAu(T+D)、Ag(T+D)等个人贵金属延期合约的保证金比例从80%统一上调至100%。

这意味着，相关合约的杠杆倍数被完全压降至零，投资者参与交易需要全额支付价款，投机空间被极大压缩。交通银行也在2月27日跟进此项调整，自3月2日

收盘清算时起将相关合约保证金比例上调至100%。这已是该行本月内第二次上调保证金比例，此前2月11日刚从60%调整至80%。浙商银行宣布，在极端情况下可能对财富金积存业务实行临时闭市，暂停买卖及实物兑换。

针对这一系列风控措施，专家认为，其核心目的在于防范短期内价格剧烈波动可能带来的穿仓风险。西班牙对外银行香港分行亚洲首席经济学家夏乐分析指出，当基准资产价格大幅波动时，银行出于风险管理需要，往往会调整杠杆交易以

保护个人投资者。“因为在极端行情下，未来若价格持续大幅变动，可能会给追高的投资者带来巨大损失。”夏乐表示。

展望后续，东方金诚研究发展部高级副总监瑞瑞指出，短期内金价走势将高度依赖于地缘冲突扩散范围，若局势缓和，市场避险溢价将快速消退。汇管研究院副院长赵庆明指出，从美元购买力角度看，当前金价已处于相对高估状态，且多数央行购金步伐有所放缓，不可对未来走势盲目乐观。
(钟欣)

人工智能领域有望迎来专属科技保险

近日，科技部、金融监管总局、工业和信息化部、国家知识产权局联合发布《关于加快推动科技保险高质量发展有力支撑高水平科技自立自强的若干意见》(以下简称《意见》)，旨在全面提升科技保险服务高水平科技自立自强和科技强国建设的能力与水平。

中国平安财产保险股份有限公司相关负责人表示，《意见》的出台将有效推动新时期科技保险高质量发展，发挥科技保险支持创新的减震器和稳定器作用，切实解决科技保险发展与创新实际需求之间适配性不足的问题。

数据显示，2025年，我国科技保险为科技创新提供保险保障约8万亿元，保费同比增长44%，针对科技创新投入大、周期长、风险高的特点，有效发挥了减震器和稳定器作用。

北京排排网保险代理有限公司总经理杨帆表示，《意见》对科技型行业尤其是高研发投入领域形成直接利好。通过保险机制覆盖研发失败、成果转化受阻等风险，能显著降低科技企业的创新顾虑，例如为集成电路流片、人工智能算法验证等关键环节提供风险保障。

对于《意见》在引导保险资金投向科技创新领域方面提出的具体措施，有关部门负责人表示，《意见》充分发挥保险资金长周期和耐心资本的特点，重点围绕保险资金支持国家重大科技项目和创业投资提出两项政策举措。一是支持投资国家重大科技项目和重点科技领域。鼓励保险资金对承担国家重大科技项目的企业给予重点支持，加强对新兴产业和未来产业的投资布局等。二是加大创业投资的支持力度。鼓励保险机构按照市场化、法治化原则，加大对聚焦前沿科技领域的创业投资机构的资金支持，落实好保险资金支持创业投资相关政策等。

对此，对外经济贸易大学创新与风险管理研究中心副主任龙格表示，该举措旨在破解险资投资科技企业“不敢投”的困境，通过改革试点与容错机制，适配其长周期、高风险特点。这将引导规模庞大的险资从“固收独大”向均衡配置转型，提升服务实体经济质效，最终推动形成“承保+投资+服务”的综合模式，深度绑定企业成长。

展望未来，杨帆表示，随着国家创新驱动发展战略的深入实施，科技保险作为连接科技与金融的纽带，未来发展空间广阔，将成为保险业新的增长极。但险企在经营中需清醒认识到科技风险具有前瞻性、复杂性与高波动性，面临着历史数据缺失、定价模型构建难等挑战，因此必须坚持稳健经营原则，强化复合型人才培养，利用科技手段提升风控水平，严防盲目扩张带来的承保亏损风险，确保业务发展的可持续性。
(中新)

新鲜有趣的金融资讯，贴心实用的理财百科，帮你打理钱袋子、为你提供好点子、热点+热度+热情——“泉州金融窗”，一个全新视角的金融天地！



构建“南高新、北石化、环湾崛起、县域做强”的新质生产力格局，加快建设新型工业化强市。

泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通