

# 策马扬鞭向“新”跑 冲刺首季开门红

五年看头年，头年看开头。从“新春第一会”——丰泽区招商签约会到各街道招商座谈会，再到企业复工复产，处处涌动着生产建设的热潮……丰泽区踏春而行，开局即奔跑，以满格状态奔赴新年目标，全力推动企业满产达产，奋力冲刺第一季度“开门红”。

## 订单饱满催人急 生产跑出“加速度”

新春伊始，丰泽区从制造业到新兴产业，处处可见抢时间、抓生产、赶订单的繁忙景象。

走进福建南方路面机械股份有限公司的生产车间内，工人们分布在不同的工位上，专注地进行着大型工程搅拌设备的组装。行车缓缓滑过，将沉重的部件精准吊装到位，焊接区火花闪烁，技术人员手持检测仪器，对即将出厂的设备进行最后调试。各条产线高效运转，处处是忙碌的身影。

作为制造业单项冠军企业，南方路机长期专注于工程搅拌、原生骨料加工及资源化再生处理设备。针对今年春节海外市场的旺盛需求，公司灵活实行了分批次、分产线复工，以确保订单高效匹配、产品按期交付。目前，公司订单量

稳步增长，海外销售占比持续提升，特别是新加坡、日本等市场订单增长尤为显著。

面对持续增长的市场需求，企业早已蓄势待发。新的一年，南方路机计划持续加大海外市场开拓力度，构建多区域协同的全球化业务格局。在产品端，将聚焦八大系列产品发力，尤其在建筑垃圾处理、泥处理等领域加大研发与推广。同时，公司明确将深入推进智能化转型，把AI技术融入产品研发、企业管理、数据运营等全流程，以数智化驱动降本增效，全面提升核心竞争力。

## 智造升级扩产 科技车间活力迸发

无独有偶，在泉州云卓科技有限公司的新厂区，生产车间同样活力迸发。装配车间里，工人们神情专注、手指翻飞，将一个个精密零部件准确安装到位。一旁的研发调试区，工程师们正围着一台新款手持地面站反复调试参数，屏幕上实时跳动着无人系统的飞行数据——这里不仅是繁忙的生产线，更是创新产品的“孵化器”。

据了解，云卓科技成立于2016年，是国内少数拥有数图控传输链路、飞行

系统、云台、相机等全链条自主研发能力的国家级专精特新“小巨人”企业，致力于为无人机、无人车、无人船等智能装备提供核心技术和全方位解决方案。

“自去年年底搬了新址，我们新增了四条生产线，产能方面得到了很大的提升。”云卓科技副总经理邱毅介绍道，得益于新厂区的扩产，今年企业营收预计可实现30%的增长。“目前员工到岗率已基本达到100%，大家都铆足了劲，加油干。”

就在2026年年初，云卓科技重磅发布了涵盖手持地面站、四光吊舱、图传盒子及智慧物流系统等7款年度战略新品，完成了这四大产品链路的技术迭代。作为国家级专精特新“小巨人”企业，云卓科技正以新品发布为契机，持续加大研发投入。“今年我们计划新增30名研发人员，团队总规模将达300人。”邱毅表示，企业致力于为行业提供更可靠、更高效的生产力工具。未来，云卓将继续深耕研发，让无人系统的应用更加简单、智能。

## 暖心政务服务 全力保障护航

2月27日下午，泉州悦悦·尚柏奥

莱的直播带岗招聘活动拉开“春风送岗 乐业丰泽”系列活动帷幕。不同于传统线下招聘会的摆摊揽才，该活动将直播间搬进了热闹的商圈，通过直播平台同步线上推介，为求职者架起就业“信息桥”。

据了解，为满足企业用工引才需求，助力求职者就业，丰泽区主动靠前、精准发力，出台2026年“稳岗招工引才促就业十五条”措施，全面启动“春风送岗促就业真情相助暖心”主题招聘活动，开展现场招聘、线上招聘、赴省内外招工引才、直播带岗及政策宣传等多元化活动，全年计划举办线上线下招聘活动60场以上，并给予企业返岗引工补助，针对青年人才推出分层生活补贴、入职补贴、创业补贴及技能培训补贴等，营造良好的就业服务氛围。此外，为保障企业平稳有序复工复产，丰泽区组织专班深入企业一线，通过组织专项培训、开展指导服务等方式，助力企业排查隐患、规范管理，筑牢安全生产防线，以扎实高效的政务服务为企业生产保驾护航。

春潮涌动处，奋进正当时。丰泽区正以开局即决战、起步即冲刺的姿态，拼出加速度，干出新气象，奋力书写高质量发展崭新篇章。（丰宣）

## AI赋能智创跨境 跨境电商AI大模型平台“TOTN”在丰泽启动试运行

本报讯 3月5日，以“AI赋能·智创跨境”为主题的“TOTN（斗阵）跨境电商AI大模型平台”试运行启动仪式在丰泽区举行，以AI技术推动跨境电商产业智能化、合规化，搭建政企对接桥梁，为丰泽经济高质量发展赋能，助力全市乃至全省、全国跨境电商企业高质量出海。

据悉，该平台由丰泽区政府与丰泽城建晟丰资产运营公司联合打造，以“AI赋能跨境电商，助力产业智能化升级”为核心，聚焦跨境电商二次创作、流程优化等场景，提供一站式AI解决方案，助力企业降本增效。

此次平台试运行，为丰泽跨境电商注入AI动能，搭建起多方互通桥梁，开辟区域产业发展新路径。未来平台将结合产业实践与AI发展趋势，持续拓展服务能力、延伸行业覆盖，助力更多企业借助AI技术开拓全球市场。（丰宣）

## 丝竹贺新春 乐韵颂家国

本报讯 近日，丰泽区2026年新春音乐会在泉州大剧院精彩奏响，活动当晚音乐大厅座无虚席，市民群众、劳模工匠、一线职工代表欢聚一堂，共享充满家国情怀的音乐盛宴。

此次音乐会既有《赛马曲》《杨柳青马运粮忙》奏响奋斗之音，又有《乡音寄怀》展现故土眷恋，《望春风》唤起两岸同胞共同的文化记忆与血脉情深，时而温婉细腻的民谣旋律，时而荡气回肠的乐队协奏，汇成对祖国最深情的告白、对家园最深切的眷恋。

据悉，此次音乐会由丰泽区、区政府及泉州市总工会主办，丰泽区总工会、区文体旅游局、团区委承办，是丰泽区深化职工文化建设的重要举措，旨在促进广大职工感受艺术之美，增强文化自信与民族自豪感，凝聚干事创业力量。该乐团成员来自人民教师、青年学子、医务工作者、国家电网职工等各行各业，因爱好相聚，以乐会友，以声传情。（丰宣）



近日，丰泽区多地举办“3·5”学雷锋纪念日主题志愿服务活动，图为3月5日在泉州市客运中心站广场举行的学雷锋志愿服务医疗急救培训活动现场。（丰宣）



3月6日，“感知幸福中国福建行”主题活动走进丰泽，30多位来自保加利亚、德国、英国、法国等国家的境内外媒体记者、网络大V沉浸式感受丰泽“簪花围”非遗魅力。（丰宣）

# 鲤城：实干争春早 奋战“开门红”

从机器轰鸣的重点项目建设现场，到热火朝天的企业生产车间；从一线建设者的坚守身影，到田间地头的农技指导，鲤城以“开局即冲刺、起步即加速”的奋斗姿态，在项目建设、复工复产、商贸消费三大战场全面发力，用实干实绩奏响“开门红”的春之序曲，为“活古城”“战江南”战略注入澎湃动能。

## 项目建设“一马当先” 全力拉满“进度条”

新春伊始，鲤城重点项目建设现场已是塔吊林立、热火朝天。在浮桥街道新步社区，泉州五中南校区项目现场机械作业声此起彼伏。项目于农历正月初三全面复工，开工伊始便有50余名施工人员在岗，随着节后人员陆续返岗，现场施工力量持续增强。截至目前，项目已完成538根碎石振冲桩及灌注桩方桩施工，预计4月完成地基处理，6月完成桩基作业，全面转入下一施工阶段。该项目总投资约6.3亿元，拟建成72个教学班的完全中学，建成后有力推动优质教育资源辐射江南新区，让更多学子在家门口享受名校教育。

位于常泰街道的鲤城智创中心项目同样按下“快进键”。项目于农历正月初五正式复工，30多名施工人员迅速到岗，有序开展外架拆除、铝合金窗框安装、防火门安装及回填土施工。据介绍，目前所有楼栋已实现主体结构封顶，正全面推进砌体、涂料施工、地下室顶板防水、土方回填及幕墙施工。项目总投资超13亿元，用地面积约117亩，集标准厂房、高标准办公楼、产业公寓、生活配套服务于一体，建成后可提供约21万平方米的标准工业厂房，重点聚焦智能制造、生物医

药、新能源新材料等新质生产力产业，为鲤城产业能级跃升提供优质空间。

据统计，目前全区39个在建重点项目已全面复工，复工率达100%。下一步，鲤城区将进一步强化要素保障，主动靠前服务，全力协调解决项目推进过程中遇到的难点堵点，以全周期服务保障项目建设跑出“加速度”，全力冲刺一季度“开门红”，为鲤城高质量发展积蓄更强劲动能。

## 复工复产“快马加鞭” 跑出工业“加速度”

企业生产一线的热气腾腾，折射出节后鲤城工业经济的强劲开局。截至目前，全区规模以上企业已开工194家，开工率达100%，其中13家龙头企业已全部开工。

走进泉州汉威机械有限公司的生产车间，机器轰鸣声不绝于耳，工人们正熟练操作设备赶制订单。公司相关负责人介绍，企业全年订单已排满，为保障交付，公司采取提供加班补贴、开门红包等激励措施，鼓励员工提前返岗，部分员工正月初四即到岗复工，目前生产线满负荷运转。同样忙碌的场景也出现在七星电气有限公司，一季度订单充足，企业正月初八全面开工，车间内数控设备高速运转，全力赶制发往海内外的产品。

这份强劲开局，离不开鲤城精准施策、靠前服务的坚实保障。节前，市、区主要领导分别带队走访企业，慰问坚守岗位的职工，摸排企业春节放假安排，督促做好安全生产检查，确保停工复工平稳有序。节后，区工信局、人社局等部门联合组建专项工作组，深入企业了解复工复产难点，点对点协调解决用工、融资、原材料供应等实际问题。

针对节后用工高峰，鲤城密集组织“春风行动”系列招聘活动，线上线下齐发力。线下在辖区内商业广场、社区公园等人流量密集场所连续举办多场招聘会，吸引200多家优质用人单位参与；线上通过“泉就业”平台持续推送岗位信息。同时，积极宣传各级稳工稳产政策，印发惠企政策汇编，详细解读用电补贴、稳岗奖励、增产增效奖励等措施，鼓励企业用好用足政策红利，铆足干劲抓生产、扩产能。

## 商贸消费“热力十足” 激发古城新活力

项目建设铆足干劲，企业生产热火朝天，鲤城的消费市场同样“热辣滚烫”。新春伊始，鲤城抢抓春节、元宵等传统消费旺季，各大商圈打出差异化组合拳，叠加非遗体验、有奖发票等多重福利，形成“商圈联动、全域狂欢”的消费热潮，成功将春节返乡、古城旅游的庞大“流量”转化为消费“增量”，为“开门红”点燃消费“引擎”。

商圈街区人气集聚，客流销售额双增长。数据显示，春节期间，鲤城接待客流量突破250万人次，旅游收入突破27亿元，再创历史新高；主商圈客流突破80万人次，同比增长超40%；销售额近3000万元，同比增长28%，旺盛人气带来海量的商气财气。

中山路核心商圈推出“世遗好鲤物·潮聚中山路”乐购嘉年华活动，联合多家金融机构推出满减优惠，精心打造新春美陈打卡点，让市民游客在世遗老街里感受“潮”好玩、“购”开心的新春体验。鲤城万达广场以“寻味古早·乐享新春”为主题举办新春美食节，四大主题

区汇聚60余家古早味与潮流美食摊位，醒狮起舞、财神巡游、新春篮球赛等活动接连上演，场内人潮涌动。开元盛世广场立足闽南年味，以“好运打卡”为主线推出新年好礼领取、财神巡游等互动，联动服饰美妆业态促销，打造一站式休闲消费体验。新天地城市广场围绕“开年献瑞，HORSE发生”主题开展促消费活动，满减赠券、品类满减、餐饮套餐等多重优惠轮番上阵，吸引大批消费者涌入，消费热度持续攀升。

文旅活动精彩纷呈，古城魅力持续释放。依托世遗古城独特资源，鲤城以“泉州非遗年·生活加点甜”为主题，马年IP与非遗传承双轮驱动，推出非遗街秀、非遗展演、DIY手作等体验项目115处。“六合同风马”生肖IP艺术装置分设于府文庙、西街钟楼等六大核心地标。非遗踩街演出超过280场，狮舞、南音、木偶轮番登场。中山路、威远楼、金鱼巷等灯会流光溢彩，再现“涨海声中万国商”的盛景。精品民宿、特色酒店入住率超过90%，部分热门民宿“一房难求”，文旅消费潜能充分激发。（李梦娴）



## 学雷锋月 主题宣传活动举行

本报讯 日前，鲤城区“3·5”学雷锋月主题宣传活动在高山笋江夜村举行。活动以“志愿暖‘新’”为主题，旨在传承和弘扬雷锋精神，推动辖区志愿服务事业持续发展。

活动现场，“聚力培英”人才培养计划正式启动。该计划聚焦社会工作者考前辅导与继续教育、社区主干能力素养提升、社区工作者实务技能强化、新兴领域群体职业技能拓展等多元需求，校地携手构建系统化培训体系。同时，结合深化党建引领“双向融合”“专业社工+志愿服务”试点建设，以专业培训赋能基层治理。

为进一步加强对新就业群体的关心关爱，精准对接其实际需求，现场，主办方邀请保生泉仁堂中医馆志愿服务队、泉州市青年心理咨询师协会心理志愿服务队、蒲公英志愿服务队、银雁志愿服务队等新加入的志愿团队颁发聘书。今后，这些队伍将充分发挥专业优势，聚焦健康管理、心理疏导、法律维权、金融知识等领域，为新就业群体提供更加精准化、常态化的暖心服务，以实际行动传递温暖与力量，让志愿精神在古城蔚然成风。

活动重点推介了“奔鲤而来”小程序。该平台聚焦新就业群体，创新推出“以服务换积分，以积分享政策”激励机制，设置“新语心愿”“先锋有鲤”“红色加油站”等板块。新就业群体可通过参与活动累积积分，在暖“新”商户享受折扣优惠，还能获取政策资讯、学习资源等便利服务，真正实现“服务有回馈、成长有支撑”，帮助他们更好融入基层治理。（许培吟 李梦娴）



近日，泉州幼师附属幼儿园开展2024年度福建省基础教育课程教学研究课题《幼儿户外运动时长对视力的影响实践研究》(MJYKT2024-003)课题实施阶段研讨活动。课题组成员对照教育部《关于全面推进健康学校建设的指导意见》中关于“综合防控近视”的重点任务要求，结合阶段研究数据采集情况，深入剖析了“制度保障、教智监测、课程重构、资源整合”等四维支撑体系在科学保护儿童远视储备的实践成效，为幼儿视力健康筑牢防线，确保课题研究与健康学校建设同频共振。（王志洪 王燕娇 摄）

## 鲤城着力培养女性非遗绣品技能人才

本报讯 日前，鲤城区举办“她守护·焕新生——共建世遗典范城”主题实践活动。

活动现场，鲤城区巾帼非遗绣品人才培养计划举行2025年度结业仪式。黄菲菲、陈秋白、梁巧李等6名学员凭借扎实的功底与钻研精神获评“优秀学员”。

在优秀作品颁奖环节，《七彩丹

凤》获评金奖作品，《紫气东来》《金麟献瑞》获评银奖作品，《金簪》《海的女儿》《泉南佛国》获评铜奖作品。这些作品经过授课老师、绣品专家、文化学者综合考评，充分展现了泉绣的艺术价值与传承人的创新能力。

当天，2026年巾帼非遗绣品人才培养计划同步启动。该计划将着力培

养女性非遗绣品技能人才100名，采用“授课辅导+现场实操+案例教学+考核展示”四位一体教学模式，邀请文创领域专家、高校学者及非遗传承人共同参与授课，组建专业导师团队全程跟踪辅导，并支持学员参与商业资源对接与专业赛事活动。（许培吟 李梦娴）



《七彩丹凤》获评金奖作品（许培吟 摄）