

中智自贸协定升级7周年

泉州企业获关税减让超2.1亿元

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员郭玉美 陈思越)3月9日,泉州东尚服饰有限公司通过国际贸易“单一窗口”,为1批价值30.8万元的服装向泉州海关申办“升级版”的中国—智利自贸原产地证书。凭此份证书,该批货物出口到智利的服装关税税率由原来的6%降至0,可获关税减让18480元。这是泉州海关助企尽享政策红利,促进“泉州制造”畅行智利的一个工作场景。

据泉州海关介绍,今年3月1日是中智“升级版”自贸协定正式生效实

施7周年。2006年我国与智利签署自贸协定,2016年11月启动自贸协定升级谈判,并于2019年3月1日正式实施生效。作为中国与拉美国家首个自贸升级协定,“升级版”自贸协定让双方在原有自贸协定基础上大幅扩大市场开放,总体零关税产品比例提升至约98%,且智利对华立即取消家电、纺织服装等24类产品关税。

“海关实现了对中国—智利‘升级版’自贸协定证书的自动申请、自动打印,我们企业足不出户就可以拿到原产地证书这份‘纸黄金’,享受到实实在在的政策红

利。”泉州东尚服饰有限公司业务经理宋俊峰高兴地说。今年前2个月,该公司共申领了42份、货值592万元的中智原产地证书,累计可享受关税减让近40万元。

据了解,为帮助出口智利企业用好活原产地政策,泉州海关积极开展“惠惠赋能”行动,大力推广“中国海关优惠原产地服务平台”,通过“线上+线下”双线联动和“一企一策”开展政策宣讲和送政策上门服务;全面推行原产地证书电子联网核查、智能审核、自助打印,创新免费“邮递办”服务,企业足不出户即可

完成签证领证。

泉州作为我国轻工产品重要的生产和出口基地,众多泉州企业抓住中国—智利“升级版”自贸协定带来的新机遇,用好原产地证这一出口商品进入国际贸易领域的“纸黄金”,取得了亮丽成效。据统计,泉州海关7年来共签发中智原产地证书11443份、签证金额42.4亿元,帮助企业享受进口关税减让超2.1亿元。主要签证商品包含鞋服、箱包、机械、日用品等产品,有效提高“泉州制造”的国际市场竞争力。

加快推动安全应急装备
产业创新发展

2026年国家级
典型案例推荐启动

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者获悉,日前,省工信厅等七部门启动2026年国家级安全应急装备应用推广典型案例推荐工作,推广一批具有较高技术水平和显著应用成效的安全应急装备,加快推动安全应急装备产业创新发展。

据悉,此次典型案例推荐面向重点行业领域的生产安全及应急救援、自然灾害防治、社区家庭安全应急等三类应用场景,围绕监测预警装备、安全应急智能化装备、大型抢险救援装备、消防装备、应急通信装备、个人防护装备和社区家庭安全应急产品等装备产品。鼓励推荐人工智能、5G、元宇宙等新一代信息技术赋能安全应急装备应用案例。

申报主体应为在福建省依法生产经营的企事业单位;近三年财务状况良好、无重大违法违规行为、无职业病病例、未发生生产安全亡人事故、较大及以上质量和环境污染事故;所申报的装备产品如涉及使用无线电频率、无线电发射设备的,应严格遵守《中华人民共和国无线电管理条例》无线电频率使用,无线电发射设备型号核准,设置、使用无线电台(站)等有关规定,近三年内无相关违规行为。

申报主体所申报的装备产品需拥有自主知识产权,高度聚焦实际场景应用需求和重点问题,并在突发事件安全防范与应急准备、监测与预警、处置与救援中有成功的实战应用案例,技术国内领先、成熟可靠,具有较强推广应用前景。值得注意的是,每个主体申报案例不超过2项。申报主体不得利用关联公司或分支机构申报相同案例,不得通过不同推荐单位推荐同一案例。申报材料要求不涉密。

申报单位可登录“安全应急装备产业申报系统”,完成注册后填写申报表,截止日期为2026年3月20日。

财政部印发通知
做好代理记账机构
年度备案工作

本报讯 财政部近日印发《关于做好2026年代理记账行业管理工作的通知》(下称通知),促进代理记账行业规范健康发展。

通知说,2025年12月31日前已取得代理记账行政许可的代理记账机构及其已办理备案登记的分支机构(以下统称代理记账机构),应当向所在地县级以上财政部门进行年度备案;2025年12月31日前跨原财政部门管辖地迁办公地点的代理记账机构,应当向迁入地财政部门进行年度备案。

通知强调,各省级财政部门应当组织本地区县级以上财政部门认真做好2026年代理记账机构年度备案工作,督促本地区代理记账机构通过全国代理记账行业监管服务平台报送代理记账机构基本情况。试点地区财政部门应当督促本地区代理记账机构在2026年3月31日前完成年度备案工作,其他地区财政部门应当督促本地区代理记账机构在2026年4月30日前完成年度备案工作。(中新)

两项认知友好环境国家
标准发布

助力应对人口老龄化

据新华社电 近日,国家市场监督管理总局(国家标准委)批准发布两项推荐性国家标准,分别为《老龄化社会 认知症包容性社群要求与指南 第1部分:居住社区》(GB/T 47131.1—2026)、《老龄化社会 认知症包容性社群要求与指南 第2部分:居所》(GB/T 47131.2—2026),为构建认知症友好型社区与家庭环境提供科学规范支撑。

两项标准聚焦认知症人群高频生活场景,针对居住社区与居所两大核心场景给出系统性要求。其中,居住社区标准围绕道路、建筑、景观、标志、配套服务设施及相关服务作出规范;居所标准则对总体布局、通用设置及卧室、餐厅、起居室(厅)、卫生间等功能空间提出具体要求,助力打造认知症友好型社区“大环境”与家庭“小环境”,切实提升认知症人群及其家庭成员的获得感、幸福感、安全感。

国家市场监督管理总局表示,我国是全球老年人口与认知症人群数量最多的国家。2024年,我国已将《老龄化社会 认知症包容性社群框架》国际标准转化为国家标准,此次发布的两项标准是对国际标准的进一步细化与延伸,进一步完善了认知症友好环境标准体系。

成品油价迎四年来最大涨幅

不少车主昨日排队加油

本报讯(融媒体记者魏晓芳 文/图)“油价马上要涨了,而且预计上涨幅度会较大。”昨日,泉州中心市区一家中石化加油站工作人员告诉记者,这两天加油车辆明显增多,高峰期会出现排队现象。

受中东地缘政治局势影响,霍尔木兹海峡航运受阻,国际原油期货价格8日晚开始新一轮交易时突破每桶100美元,为2022年年中以来首次突破这一整数关口。国家发展改革委发布消息称,根据3月9日的前10个工作日平均价格与上次调价前10个工作日平均价格对比情况,按照现行成品油价格机制,自3月9日24时起,国内汽、柴油价格每吨分别上涨695元和670元。此番调价落地后,国内成品油价现“四连涨”,这也是成品油价自2022年3月17日以来的最大涨幅。

从全国平均来看,92号汽油、95号汽油、0号柴油分别上调0.55元、0.58元、0.57元。全国大多数地区车用柴油价格将涨至每升7.3元至7.5元,92号汽油零售限价涨至每升7.5元至7.6元。以常见的50升油箱

计算,加满一箱92号汽油将多花27.5元。

油价上涨的消息,让不少车主提前赶来加油。3月9日傍晚,记者在安吉路一家加油站看到,不时有车辆进入加油区。“在网上看到消息说今晚要涨价,下班顺路过来把油加满。”正在排队加油的市民吴先生说,“一升涨5毛钱不算少,提前把油箱加满,能省则省。”

此外,多位车主表示,日常通勤路途较远,一旦汽油价格上涨,出行成本也会随之增加。据测算,下次调价窗口开启前,月跑2000公里、百公里平均油耗8升的燃油汽车单辆车燃油成本将增加41元左右。物流行业,以月跑10000公里、百公里油耗38升的重型卡车为例,在下次调价窗口开启前,单辆车的燃油成本将增加1011元左右。

业内机构表示,在地缘局势发酵的背景下,不排除国际油价持续攀高的可能性,预计下一轮国内成品油上调的概率较大。根据调价周期测算,下一轮成品油调价窗口预计将在3月23日24时开启。



油价上涨前,不少车主排队等待加油。

相关链接

成品油价格机制

按照现行成品油价格机制,国内成品油价格根据国际市场原油价格(成品油调价日前10个工作日的平均价格)变动,每10个工作日调整一次。这套联动机制带有俗称的“天花板”和“地板”价格限制。国家发展改革委2016年1月发布进一步完善成品油价格形成机制的通知,其中包括对国内成品油价格机制设置调控上下限:当国际市场油价高于每桶130美元时,汽、柴油最高零售价格不提或少提;低于40美元时,汽、柴油最高零售价格不降低;在40—130美元之间运行时,按机制正常调整,该涨就涨,该降就降。

据了解,在实际运行中,这套机制曾触及“地板价”,但迄今未触及“天

天花板”。在2016年的国际油价下跌中,国内成品油调价曾因“地板价”机制出现“六连停”,未作调整。2020年疫情冲击全球成品油需求导致价格大跌后,也曾触及“地板价”。2022年3月俄乌冲突爆发导致的国际油价飙升中,布伦特原油期货最高曾接近140美元/桶,但由于只是短暂的盘中价格,整个调价周期并未突破130美元。

2022年6月,该机制下的“天花板”限制迎来更为明确的政策“补丁”。财政部官网2022年6月公布的《财政部 国家发展改革委关于做好国际油价及调控上限后实施阶段性价格补贴有关工作的通知》(下称《通知》)称,为保障成品油安全稳定供应,降低实体经济运

行成本,减轻消费者负担,经国务院同意,当国际市场原油价格高于国家规定的成品油价格调控上限时,成品油价格阶段性不再上调,中央财政对炼油企业给予相应价格补贴。

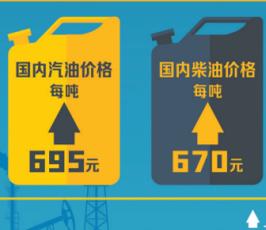
《通知》明确,当国际市场原油价格高于调控上限(每桶130美元)时,对炼油企业实行阶段性价格补贴,政策持续时间暂按两个月掌握,后续如国际市场原油价格继续高于国家规定的成品油价格调控上限,将提前明确相关调控政策。炼油企业指的是境内生产、委托加工和进口汽、柴油的成品油生产经营企业,包括“三桶油”旗下炼厂、民营炼厂等。(澎湃)

汽油、柴油价格上涨

国家发展改革委3月9日发布消息

根据3月9日的前10个工作日平均价格与上次调价前10个工作日平均价格对比情况,按照现行成品油价格机制

自2026年3月9日24时起



上涨

新华社

地方政府债券发行情况
显示:

1月新增4285亿元

本报讯 财政部9日公布的地方政府债券发行和债务余额情况显示,2026年1月,全国发行新增债券4285亿元,其中一般债券608亿元、专项债券3677亿元。全国发行再融资债券4349亿元,全国发行地方政府债券合计8634亿元。

1月,地方政府债券平均发行期限17.7年,其中一般债券9.0年、专项债券20.1年;平均发行利率2.19%,其中一般债券1.88%、专项债券2.28%。

1月,地方政府债券到期还本金1091亿元,其中发行再融资债券偿还本金818亿元,安排财政资金等偿还本金273亿元;地方政府债券支付利息1054亿元。

财政部介绍,截至2026年1月末,全国地方政府债务余额555774亿元。其中,一般债务176238亿元,专项债务379536亿元;政府债券554156亿元,非政府债券形式存量政府债务1618亿元。

截至1月末,地方政府债券剩余平均年限10.5年,其中一般债券6.1年、专项债券12.5年;平均利率2.82%,其中一般债券2.87%、专项债券2.80%。

财政部解释,地方政府债务余额与上月相比存在变化,主要是按照全国人民代表大会常务委会员会授权,国务院批准提前下达了2026年部分新增地方政府债务限额,地方相应发行了新增地方政府债券。

(中新)

货不对板、售后延迟推诿

中消协发布盲盒消费提示

消费者购买盲盒时需明确以下几点:

一是隐藏款、限量款的实际获得概率极低,切勿非理性购买;二是购买前查看商家标明的核心规则,如商品种类、数量、各款式抽取概率、隐藏款投放数量、退货政策等,切勿盲目消费;三是要警惕“内部渠道价”“厂家直销”“必中”“超高概率”等宣传话术,防范“货不对板”“二次销售”“虚假宣传”等陷阱,切勿为“社交货币”标签支付不合理溢价;四是树立理性消费观,根据自身经济状况与实际需要,事先设定好支出上限和购买数量,不因一时好奇、与人攀比或盲目跟风而频繁高额消费,切勿抱有“再试一次或许就能回本”的赌博心态。

提高安全意识 关注特殊品类

市场上各类盲盒产品层出不穷,对于食品、化妆品等特殊品类,消费者需要额外关注其保质期、成分说明以及相关安全认证,避免因盲盒消费造成人身伤害或财产损失。

同时,根据《盲盒经营行为规范指引(试行)》相关规定,需特别注意避免购买以盲盒形式销售的药品、活体动物、易燃易爆物品等法律明令禁止的商品,此类

正视购买需求 切勿冲动消费

盲盒作为一种以趣味性为主导的消费方式,在于通过不确定性增强消费吸引力、提升交易转化率。然而,在部分不良商家过度营销的推动下,盲盒消费逐渐呈现出某种“投资化”倾向,特别是二手市场对稀有款式、隐藏款盲盒的价格炒作,进一步吸引了大量消费者抱着投机心态涌入抢购。

招标公告

我单位委托泉州晚报项目咨询管理有限公司,采用竞争性谈判方式,对现有活动策划执行服务项目编号:QZWB[TP]QZ2026023公开进行招标,请有意投标者于2026年3月10日至12日下午5:30前,到泉州晚报项目咨询管理有限公司(地址:泉州市丰泽区刺桐路82号泉州晚报社大厦附属楼1楼106室)购买采购文件,或通过网络填写报名登记表并发送至邮箱:qzwbxmdl@qq.com方式获取采购文件。咨询电话:0595-28189943。

泉州晚报社
2026年3月9日