

全国政协委员许清流建言:加快AI国产化技术栈垂直整合

构建自主可控产业生态

全国两会期间,全国政协委员、恒安国际集团有限公司总裁许清流聚焦人工智能(AI)产业自主可控发展,提交了关于加快推进人工智能国产化技术栈垂直整合、构建自主可控产业生态的建议。

许清流认为,人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的核心驱动力,在大国科技竞争加剧、关键核心技术存在“卡脖子”风险的背景下,推进国产AI全栈技术协同整合、筑牢安全可控产业生态,对实现科技自立自强、保障产业安全、提升全球竞争力具有重要战略意义。

许清流表示,我国已建成从芯片、框架、模型到应用的完整AI技术栈,部分领域达到国际先进水平,为数字中国建设提供坚实支撑。但当前国产化技术栈仍面临五大突出短板,制约核心竞争力提升:一是

技术协同不足,芯片与底层框架深度融合不够,算力难以充分释放;二是标准体系滞后,软硬件接口、模型格式等缺乏统一规范,生态碎片化;三是场景牵引薄弱,国产技术缺少大规模实战验证,市场应用顾虑较多;四是产学研协同松散,创新联合体与系统攻关能力不足;五是专业人才短缺,高校教学以国外框架为主,复合型实操人才供给不足。

针对上述问题,许清流提出四项具体建议:

第一,强化顶层设计,完善政策支持体系。由国家发展改革委、工信部、科技部牵头制定国家级发展行动计划,明确2027年近期目标与2035年中长期蓝图;在国家科技重大专项中增设AI技术栈垂直整合专项,以“揭榜挂帅”“赛马”机制支持领军企

业组建创新联合体;建立跨部委协调机制,统筹算力、数据、资金等要素保障落地。

第二,统一技术标准,凝聚产业合力。由工信部主导制定标准化接口、中间件与适配规范,推动政府采购优先采用统一标准;建设国家级AI全栈适配验证平台,提供一站式测试、优化与认证服务;支持国产框架开源社区建设,激励核心贡献者。

第三,强化场景牵引,推动技术迭代。在政务、金融、能源、制造等关键领域启动国产化AI示范工程,优先采购国产一体化方案;推广“模型券”“算力券”补贴,给予企业资金与税收支持;在安全前提下开放高价值公共数据,支撑行业大模型训练与技术优化。

第四,深化产学研融合,夯实人才根基。支持龙头企业牵头组建AI垂直整合

国家产业创新中心,攻关共性技术与系统集成难题;将国产AI框架、芯片适配纳入高校核心课程,校企共建实训基地开展订单培养;完善人才激励,吸引海外高端人才回流,为产业发展提供持续动力。

许清流认为,加快国产AI技术栈垂直整合,既是夯实科技自立自强根基的战略举措,也是推动高质量发展、塑造发展新优势的必然要求。通过顶层统筹、标准统一、场景驱动、人才支撑,有望加快形成安全、高效、开放的国产生态,让人工智能更好服务国家战略与实体经济发展。

(融媒记者王宇静)

两会泉州视点

筑牢特种设备安全屏障 精准护航复工复产



监管人员走访燃气供应企业

本报讯(融媒记者陈云青 通讯员苏晓晖 文/图)春节假期结束后,全市各类企业陆续按下复工复产“加速键”,特种设备作为企业生产运营的关键设施,其安全稳定运行直接关系到复工复产大局。泉州市市场监督管理局秉持“开局即决战、起步即冲刺”的责任担当,主动靠前、精准发力,扎实推进节后特种设备安全监管重点工作,全力护航全市企业安全有序复工复产,为全年安全生产工作筑牢坚实基础。

节后复工伊始,市市场监督管理局监管人员第一时间召开特种设备复工复产安全协调工作会议,传达上级关于安全生产和复工复产的工作部署,全面分析当前特种设备安全运行形势,精准研判节后设备重启、人员返岗等潜在风险点。会议明确了节后特种设备安全监管重点任务,细化工作举措、压实监管责任,推动监管力量下沉,确保各项安全保障工作落到实处、落地见效,为全年特种设备安全运行开好局、起好步奠定坚实基础,全力为企业复工复产保驾护航。

监管人员组建了一支专项指导服务队伍,直奔化工企业、燃气供应企业、大型商超、工业园区等特种设备重点使用单位,深入生产一线开展实地指导帮扶。指导组聚焦锅炉、压力容器、电梯、燃气压力管道等高风险特种设备,紧盯设备重启调试、安全附件校验、作业人员持证上岗等关键环节,开展全方位安全排查,对发现的安全隐患现场指导整改,做到“发现一处、整改一处、销号一处”。同时,督促企业严格落实安全生产主体责任,做好设备启前的全面“体检”,开展员工岗前安全培训和“开工第一课”安全教育,确保特种设备“应检尽检、不带病运行”,作业人员持证上岗、规范操作,切实拧紧复工复产安全“责任链”。

针对节后员工易出现的“假期综合征”、设备长期停用后重启易发生的故障、人员变动带来的操作不熟练等常见风险,监管部门通过微信公众号、行业工作群、短信平台等渠道,广泛发布安全预警提示、操作规范和应急处置要点。同时,结合电梯、起重机械、场(厂)内专用机动车辆等不同设备的使用特点,引导企业开展全面自查自纠,及时消除设备安全隐患,提升企业安全防范意识和应急处置能力。

下一步,市市场监督管理局将持续紧盯复工复产关键节点,常态化开展特种设备安全跟踪指导和“回头看”工作,以更严的标准、更实的举措、更优的服务,持续防范化解特种设备安全风险,不断压实企业安全生产主体责任,筑牢特种设备安全防线,为全市企业安全有序生产、经济高质量发展提供坚实的特种设备安全保障。

超级晋江乐购京城 海丝活力绽放首都

晋江大型促消费活动15日启幕

春和景明,万物勃发。3月15日,为期一个月的“超级晋江 乐购京城”大型促消费活动将在北京正式启动,安踏、361°、特步、利郎、柒牌等12家晋江本土龙头企业携数百家门店同步发力,为首都消费者奉上一场兼具品质与性价比的春日消费盛宴。此次活动以“海丝名城 活力晋江”城市品牌为引领,搭建起晋京两地经贸文化交流的坚实桥梁,是晋江“走出去”战略与促消费行动深度融合的生动实践。

作为全国县域经济标杆,晋江将借此次活动契机,打破地域壁垒,将优质“晋江制造”与品牌魅力直接推向终端消费市场,助力本土品牌拓展全国版图,更以消费为纽带,向全国传递“爱拼敢赢”的晋江精神。

融媒记者 王宇静 通讯员 施文响 文/图



晋江品牌好货吸引尖峰客流

产业集群集结 全品类福利燃动京城

本次活动将集结晋江最具代表性的产业集群力量,构建起运动服饰、商务男装、户外健康三大核心消费矩阵,全方位满足消费者多元化、个性化的消费需求。

运动服饰领域,安踏、361°、特步、中乔、卡尔美等品牌集体亮相,春装新品与经典爆款同步上架,“满减”“多件多折”“最低六折”等优惠覆盖成人及儿童全品类。“我们带来了巴黎奥运会同款系列春装,希望让北京消费者第一时间感受晋江运动品牌的科技与时尚。”安踏品牌负责人表示。

商务男装板块,利郎、柒牌、劲霸、七匹狼、九牧王等品牌联袂发力,推出“秋冬装6折”“新品折上折”“消费赠礼”等福利,将中式商务时尚美学融入服饰设计,彰显晋江品牌男装的匠心品质。

户外与健康领域,悍途户外的专业装备、舒华健身的定制化服务套餐将亮相,其中舒华健身推出的“三个月自由锻炼优惠价”“私教课专享折扣”,精准契合首都市民的运动健康需求。

“没想到在家门口就能一站式买到这么多晋江好货,优惠力度还这么大。”得知消息,在北京安家的泉州籍市民王女士说。

线上线下联动 沉浸体验消费活力

为提升消费体验,本次活动将打造“线上平台+线下门店”双轮驱动的消费场景,让“超级晋江”的品牌魅力触手可及。

主办方依托“超级晋江”线上平台,实现线下门店优惠同步、商品查询、导航打卡等功能一体化,消费者线上领券、线下核销,尽享便捷购物体验。同时,从数百家参与门店中精选出安踏朝阳合生汇

PALACE店、特步北京五棵松万达店等12家重点门店,设置专属打卡点并邀请达人探店,消费者到店参与互动即可解锁额外惊喜。“打卡后还能领品牌周边,这种互动式消费特别有新鲜感。”前来探店的北京市民李先生说。

在视觉氛围营造上,所有参与活动的门店将统一使用“超级晋江 乐购京城”活动视觉设计,电子屏滚动展示活动海报,宣传物料规范陈列,形成强烈的视觉冲击,让消费者直观感受晋江品牌的集体魅力。“统一的视觉设计不仅提升了活动辨识度,更展现了晋江品牌的凝聚力。”晋江市商务局相关负责人表示。

此次活动不仅是晋江品牌以北京

为窗口面向全国的集中亮相,更是晋江培育消费新动能的重要举措。活动期间,晋江品牌将持续深耕时尚经济、首发经济、体育经济新赛道,扩大兴趣消费、绿色消费、健康消费供给,推动消费提质扩容。

依托此次活动,晋江品牌将实现从“产品输出”向“品牌输出”“模式输出”的升级,从“走出去”向“走进来、走上去”的跨越。下一步,晋江将持续做强“超级晋江”乐购IP,推动本土品牌全国布局、全渠道拓展,以“制造+消费”双轮驱动,加快建设闽南地区消费中心城市,让更多优质“晋江造”走向全国、走向世界,为高质量发展注入持久动能。

一口古早味 浓浓侨乡情

丰泽区供销社赋能华侨美食文化交流

本报讯(融媒记者郭剑平 文/图)“这款武夷清源茶饼是用名茶搭配中草药材,经过炒制、破碎、堆茶、熬药等11道繁杂工序才能制成。”近日,在2026年侨家乐·福建省华侨美食文化交流活动丰泽专场现场,武夷清源茶饼非遗传承人一边讲解技艺,一边手把手示范茶饼包装流程。参与美食文化研学的学生们驻足围观、认真学习,模仿师傅的动作细心包装,稚嫩专注的模样让非遗技艺的温度在指尖传递,侨乡文化根脉也在互动中薪火相传。

活动现场,丰泽区供销社打造了特色展销展区,组织20家优质商家集中参展,展品涵盖优质农产品、老字号非遗产品、本土特色伴手礼等多个品类,武夷清源茶饼、石花膏、牛肉羹、新鲜果蔬、特色糕点等悉数亮相,既展现闽南传统风味与非遗

技艺,又唤起侨胞乡愁记忆,以供销量赋能侨乡文化交流与消费提振,现场品鉴、选购氛围热烈。

侨味联侨心,乡情意更浓。晶莹剔透的石花膏、鲜香醇厚的牛肉羹,一道道承载着闽南烟火气的古早味,瞬间唤醒侨民与侨胞的乡愁记忆。一位现场品尝美食的侨胞感慨:“在‘侨家乐’里,能尝到山的滋味、海的鲜美,更有独一份的侨乡风味,这是我们儿时的念想,也是割舍不断的乡愁。”

此次活动以美食为媒介、非遗为纽带,推动闽南文化、特色美食与侨乡情感深度融合,让侨亲在品味家乡味、感受非遗韵味中重温故土情怀,也是作为承办单位之一的丰泽区供销社推动农商文旅融合发展的生动实践。



武夷清源茶饼非遗传承人现场演示包装流程,吸引学生们围观。

美报告称近半受访企业表示: 将中国列为首选投资目的地

本报讯 华南美国商会10日发布《2026年华南地区经济情况特别报告》(以下简称《特别报告》)显示,45%的受访企业将中国列为全球首选投资目的地,而广州连续9年位列中国首选投资目的地。

《特别报告》由华南美国商会独立调研与发行,共有426家企业参与调查。数据显示,45%的受访企业将中国列为其全球首选投资目的地;营收数据也予以印证:37%的受访企业表示,超六成的全球营收来自中国。

根据该《特别报告》,外资企业对中国市场的投入承诺依然稳固:95%的受访企业明确表示将继续深耕中国市场;没有任何一家受访企业选择完全撤出中国市场。而28%选择转移部分投资的受访企业中,近八成仅撤离30%以下的投资项目到中

国以外市场。

对于未来,75%的受访企业计划于2026年在华进行再投资;华南美国商会的会员企业未来三到五年在华再投资预算总额达137.9亿美元;对中国业务前景持乐观态度的企业达61%,同比上升4%。

这是华南美国商会连续22年发布此类报告。华南美国商会主席兼会长哈利·赛亚丁认为,外资企业并未撤离,反而持

续深化在华业务,这背后,是对中国市场规模、创新生态系统成熟度以及长期增长轨迹的认可。

哈利·赛亚丁表示:“美国企业传递的信息十分明确:他们致力于长期扎根中国。企业进行再投资,不仅为了扩大市场份额,更是为了在中国推动创新、实现本土化、深化与中国经济的融合,这种持续的投入,印证了企业对中国的韧性及在全球商业核心地位的信心。”

值得一提的是,广州连续9年在调查中位列中国首选投资目的地(占比38%)。其后是深圳、上海、北京。

《特别报告》还显示,2025年,美国及中国的关税政策对企业造成的负面影响显著扩大,受冲击企业比例已升至2018年有记录以来的最高水平,特别是美资企业受到两国贸易关税的负面影响最为突出。

(中新)

市消保委部署年度重点工作 推广放心消费经验 提升消费维权效能

本报讯(融媒记者陈云青 通讯员苏晓晖)为加强对消费者权益保护工作的组织领导,强化部门沟通协作,提升消费维权工作效能,近日,泉州市消费者权益保护委员会第五届理事会第二次会议暨“3·15”国际消费者权益日宣传活动筹备会召开。

会议审议了2026年纪念“3·15”国际消费者权益日宣传活动等有关事项,部署安排了2026年重点工作。会议要求,一要深入开展放心消费创建活动,深入实施“放心消费在福建”行动,全面推广泉州西街省级放心消费样板工作经验,发挥标杆引领作用,带动全市消费环境持续提升。二要加大消费维权宣传教育力度,加强消费教育服务站建设,积极开展形式多样的消费维权普法宣传工作,引导经营者依法经营、消费者依法维权,让法治成为消费维权的坚实后盾。三要积极践行新时代“枫桥经验”,推进高标准维权服务站建设,充分运用“全国消协智慧315平台”,强化投诉数据研判,推动消费维权效能提升。四要加强对消协组织自身建设,推进全市消协组织体系化、规范化建设,着力打造政治过硬、业务精湛、作风优良的消费维权队伍。五要深化消费维权协同共治,健全完善部门协作机制,推动行政调解、司法衔接、社会监督有机融合,构建大维权工作格局。

泉州晚报 广告热线 22503333 22500203 22500205