

# 逐绿而行 点绿成金 南安:让绿富同兴在山水间

漫步武荣大地,山头五里桥畔,红树林随风摇曳;向阳山林间,林农弯腰采收林下灵芝、菌菇;乐峰镇林场内,枫香、香樟、火力楠等珍贵树种渐次成林,绿浪层叠起伏……青山绿水间,一条生态优先、绿色发展的新路正在铺展。

翻开2025年南安林业成绩单:完成植树造林1.47万亩,森林抚育2.92万亩,封山育林1.43万亩;全市林下经济经营面积达55万亩,带动5000户林农年均增收1.5万元;“福林票”统一制发金额5000万元,撬动社会资本近2亿元……“一年来,我市持续开展‘在三张地图上走前列、当标兵’行动,以‘奋勇争先’的姿态,深耕森林‘水库、粮库、钱库、碳库’联动发展,成功入选福建省首批森林‘四库’联动试点区,获评2025—2027年省级林下经济重点县,跻身首批‘世遗泉州·青山风韵’标准化建设试点。”南安林业局相关负责人表示。

## “水库”润武荣 青山织锦绣

“山上栽满树,等于修水库。”这话一点不假。过去这片山头黄土裸露,雨天泥水横流,现在树长起来了,山青了,水也清了。在九都镇新峰村大湖山,村民黄大爷指着眼前郁郁葱葱的山林感慨万千。他脚下的这片土地,曾是历史遗留的废弃矿山,如今通过近10亩的生态修复

治理,重新披上了绿装。

青山常在,绿水长流。为此,南安深入实施“绿满南安,从林做起”专项行动,增绿扩绿工程有序推进,绿色成为贯穿全域的生态纽带;“我为南安种棵树,南安给我一片绿”文明倡议响彻城乡,全民义务植树蔚然成风。在国土绿化扩面提质的同时,森林质量精准提升工程同步推进,重点区域林相改造、珍贵树种营造、油茶丰产抚育齐头并进。去年以来,共治理历史遗留废弃矿山6731亩,完成森林提质工程3.8万亩、珍贵树种造林0.15万亩、油茶造林0.11万亩。

无人机掠过层峦叠嶂,护林员足迹遍布深山林场……南安以“空天地人”四位一体监测体系,实现常态化巡护,隐患发现率、处置率同比大幅提升;投入近555万元推行管护员“底薪+绩效+奖惩”薪酬改革,激活了队伍活力。曾经“三区两线”的7635亩图斑、205个补植复绿点位,如今渐次披绿,水土流失得到有效遏制。

## “粮库”满山林 点绿成金路

南安“七山一水二分田”,林地面积156.4万亩,森林覆盖率47.02%、森林蓄积量726.99万立方米。如何让连绵群山不仅绿起来,更能“富起来”?南安给出的答案是:把林下空间变成“致富车间”,让森林食品装满“百姓菜篮”。

“从‘靠山吃山’到‘养山富山’,产业布局是关键,曾经的‘沉睡山林’,因产业激活而焕发新生。”南安林业局工作人员介绍道,南安坚持项目驱动,建立林业产业重点项目动态储备库,将项目谋划纳入乡镇季度考核,形成市、县、乡三级联动推进机制。一年间,成功引育林下灵芝、丁香罗勒、椴木香菇等近10个示范项目,推广“林药”“林菌”“林菜”等高效种植模式,新增新型林业经营主体20个,规模化林下经济基地30个,利用林地面积近5000亩。截至目前,该市新型林业经营主体达178家,其中国家级龙头企业1家、省级10家,省级专业合作社示范社13家、示范林场5家。

向森林要食物潜力巨大。南安积极践行大食物观,整合马蹄笋、铁皮石斛等优质林下资源,在全省率先推出“泉林宴·南安一桌菜”森林生态食材IP;“南安蜂蜜”成功注册国家地理标志证明商标,入选“福建省十大农产品区域公用品牌”;“九仙斛铁皮石斛”获评2025年福建省名牌农产品。同时,大力发展油茶、菌菇、中草药等森林食品,油茶1.3万亩年产茶油150余吨,林下菌菇8000亩年产鲜品1.2万吨,林下中草药1.5万亩年产值突破1.5亿元。

## “钱库”活机制 “碳库”筑根基

2025年7月,南安举行“福林票”首

发仪式,这标志着全国首个合作开发产销平台、首张湿地生态等为特色的“福林票”改革新模式正式落地。其背后,是南安让“叶子”变“票子”的制度变革突破。

绿水青山就是金山银山。“福林票”的推出,打通了南安林权抵押、流转、变现的堵点,“成功·林易贷”同步授信30亿元,精准滴灌一二三产业链条。与此同时,该市秉持“走出去、引进来、留得住”的招商理念,专业招商专班奔赴厦门、上海、江西等地精准推介,对接中国林科院、福建农林大学等科研院所,与中国林业集团等央企达成合作,签约项目13个,为林业发展注入强劲动能。一年来,南安在制度破冰与招大引强上双向发力,让森林“钱库”既“储绿”更“储金”。

此外,“碳库”建设与生态保护同频共振,南安绿色屏障愈发稳固,森林固碳增汇能力稳步提升,持续深化“林长+”协作机制,2025年以来,市级林长带头巡林12次,召开“林长+警长+检察长+审判长+部门”联席会议8次,联合执法14次;实施松林防治性采伐5072亩,优先选用高固碳树种造林,松材线虫病疫情扩散趋势有效遏制。

“2026年,我们将继续笃行‘两山’理念,奋勇争先、快马加鞭,做大森林‘四库’联动乘数效应,在中国式现代化建设中贡献更多南安‘绿’量。”南安林业局相关负责人表示。(黄志鑫 黄钊伟 郑伟铮)

## 李贽故里话传承

本报讯 前不久,“卓识昭古今 童心启新思”——2026年南安李贽文化周暨元宵系列活动在李贽故里南安榕桥李贽公园举行。当地群众与学校师生齐聚一堂,话传承、闹元宵,共同唱响那位明代思想家留下的“童心”回响。

在祥和喜庆的热烈氛围中,活动正式拉开帷幕。施坪小学李贽学习班学生率先登场,以清澈童声深情诵读《童心说》节选,向先贤致敬。随后,现场举行李贽学习班授旗仪式,并向李贽研究领域的专家学者颁发“南安市李贽文化建设顾问”聘书,为文化传承注入专业力量。

以2027年李贽诞辰500周年为契机,南安发出《关于支持李贽文化传承创新发展建设的倡议》,号召社会各界共同参与李贽文化的保护、研究与传播,讲好李贽故事、南安故事。作为重头戏,南安市李贽文化传承创新系列项目正式启动,该项目涵盖学术研究、史料收集、遗产保护、校园推广、文化交流等八大重点。“下一步,我市将以八大重点项目为抓手,系统推进李贽文化IP的转化利用,让‘李贽故里’不仅是一张名片,更是一种可感可及的生活体验。”南安市委宣传部相关负责人表示。

启动仪式后,提线木偶戏、南音等艺术展演轮番登场,将欢乐气氛推向高潮。同时,游园会中猜灯谜、投壶人气高涨,非遗漆扇、砖雕体验前排起长队,市民在互动中尽享传统文化魅力。(黄志鑫 童倩)



三月正是踏青赏花的好时节。南安官桥镇九溪村30多亩油菜花迎春绽放,金色花海随风摇曳,吸引了众多游客前来踏青赏花、拍照打卡,定格春日里的诗意画卷。(林亚惠 摄)

## 南安入选国家知识产权强县建设示范县创建对象

本报讯 日前,《国家知识产权局关于确定2025—2027年国家知识产权强县建设示范创建对象的通知》正式印发,南安市入选国家知识产权强县建设示范县创建对象,为全省唯一入选县(市、区)。“我市始终将知识产权工作置于突出位置,成立加快建设知识产权强市领导小组,统筹协调全市知识产权工作。”南安市市场监督管理局相关负责人介绍道,该市出台《进一步促进知识产权高质量发展若

干措施的通知》等政策文件,建立分类指导、精准施策的培育机制,持续推动各类创新主体提质增效。截至目前,该市有效发明专利拥有量达3530件,同比增长18.86%;高价值发明专利拥有量724件,同比增长19.87%;培育国家知识产权示范优势企业32家;商标有效注册量13.09万件,驰名商标30件,均居福建省前列。在创新成果持续涌现的基础上,南安着力深化转化运用,完善保护体系,为经

济高质量发展注入新动能。一方面,扎实推进商标品牌指导站建设,已设立11处站点;完成专利转让690次、许可92次,推动高校院所与企业达成专利转让16项,发布开放许可专利140项。另一方面,推进知识产权金融创新,质押融资登记金额累计突破7亿元,惠及企业76家(次)。此外,持续完善“行政+司法”双轨保护机制,近三年来累计查处各类知识产权侵权案件566起,化解纠纷62起。(黄志鑫 张晓英)

# 泉港:春风启新程 实干兴产业



工人在益海嘉里金龙鱼泉州工厂包装油车间调试生产线。(陈嘉伟 摄)



福建省安然纺织科技有限公司工人开足马力赶制海外订单,确保订单按时保质交付。(陈嘉伟 摄)



在泉港天地线下综合大型招聘会现场,招聘人员向来求职者介绍招聘信息。(林亚惠 摄)

春回大地,暖意渐浓。随着节后返岗复工的号角全面吹响,泉港区各行各业按下生产“快捷键”、冲刺新春“开门红”,车间里机器轰鸣,生产线全速运转,处处涌动着抢抓机遇、加速发展的热潮。

走进益海嘉里金龙鱼泉州工厂的包装油车间,映入眼帘的是井然有序的生产场景:自动化生产线高速运转,一瓶瓶不同规格的食用油在传送带上完成灌装、封箱、码垛,整个流程流畅高效,现场繁忙而有序。

“车间总共有7条产线,正月初九开机4条产线,现在车间里主要生产400mL、700mL、1.8L、2.5L、5L等小包装规格的包装油,以及10L以上中包装的包装油。”泉州福海粮油工业有限公司包装油车间主任陈梅阳介绍,满产状态下整体产能每天可达1800多吨,产品主要供应福建全域及部分潮州区域。

为保障节后产能快速恢复,该企业提前摸排员工返岗情况,组织开展安全培训,确保人员到位、思想归位、操作规范。截至目前,该企业包装油产线复工4条,面粉产线复工1条,大米产线已全面复产。

“春节前我们会充分调研产品销售情况,将产品精准投放到终端需求场景;开年之后通过查漏补缺,对动销较快区域所需产品优先生产。”益海嘉里金龙鱼集团福建及潮州区域总经理廖宇力说。

工业生产势头正劲,纺织企业同样抢抓春光赶订单。春节假期刚结束,泉港区

各个纺织企业迅速进入“忙生产、赶订单”模式。

连日来,在福建省安然纺织科技有限公司车间内,机器轰鸣声不绝于耳,各种智能化设备高效运转,员工们在各自岗位上熟练操作,整经、织造、水洗、定型、包装等环节紧密衔接,一派热火朝天的生产景象。

“我们正月初十正式复工复产,为保障工作平稳高效推进,提前2天就全面启动筹备工作,完成了生产设备全面检修、原材料精准备货、生产计划细化排布等事宜。”据该公司人事行政部总监连美虹介绍,目前企业整体复工率达98%,各工序按计划满负荷推进,当前国内外订单充足,正开足马力赶制一批3D材料、针织花面料的海外定制订单,确保按时保质交付。

企业复工复产蹄疾步稳,背后离不开泉港区委、区政府及相关职能部门的精准服务与要素保障。为确保企业节后顺利复

工复产,助力企业抢抓“开门红”,该区主动靠前服务,强化要素保障,持续营造一流营商环境,用一场场“春风送岗”招聘会为企业用工与群众就业架起了“连心桥”。

日前,一场热闹非凡的招聘会在山腰街道永嘉天地广场举办,广场上人头攒动,人声鼎沸,红色的招聘展板整齐排列,吸引了络绎不绝的求职者驻足,不时听到求职者之间交流求职心得的轻声讨论,整个现场涌动着双向奔赴的热潮,处处洋溢着奋进向上的气息。

“我是学历史专业的,之前在海南三亚有半年托管老师的工作经历,希望今年能找到一份与专业相关的岗位,有稳定的薪资待遇。”求职者郭华亭道出了心中的期盼。

为提升服务质效,活动现场同步设置综合服务专区,区人社局、总工会、司法局、退役军人事务局等单位联合开展政策宣传与咨询服务,现场接待就业、社保、维权、退役军人就业帮扶等各类咨询300余

次,发放人才政策、禁毒宣传、物业知识典型案列等各类宣传材料1500余份,实现就业招聘与政策服务同步推进、一体落地。

“今天我们不仅帮大家对接岗位,更重要的是把政策送上门。很多求职者不太了解高校毕业生来泉州就业补贴、创业担保贷款申请流程等,我们现场一对一解读,确保他们能应享尽享。”据泉港区人力资源服务中心副主任刘宗民介绍,本次招聘会现场提供就业岗位569个,需求人数3679人,覆盖化工机械、电商新媒体等多个行业,为不同年龄层次、不同技能水平的求职者提供了广泛选择。

春风送岗,线上线下持续发力。笔者从泉港区人社部门获悉,为做好2026年全年用工服务保障工

作,该区已制定详细的“春风行动”系列活动方案,第一季度计划举办不少于20场线上线下招聘活动;后续将深入南埔、后龙、涂岭等乡镇开展线上招聘,并组织赴江西高校举办“山海协作”专场招聘,着力构建“线下专场、区域协作、省际对接、线上服务”四轮驱动的用工服务体系。

春潮澎湃处,奋进正当时。如今的泉港正以“开局即冲刺、起步即快跑”的奋进姿态,将复工复产的“热度”转化为经济发展的“速度”,用民生服务的“温度”夯实高质量发展的“厚度”。(陈嘉伟)

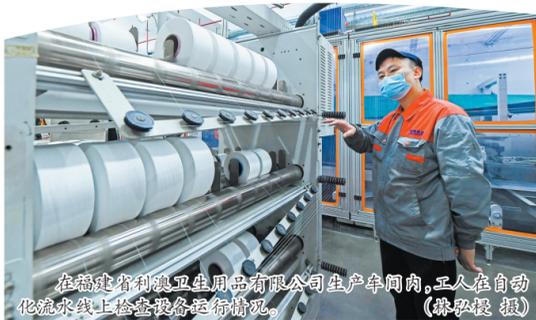
## 家风润童心 温情伴成长

本报讯 近日,泉港区“芳华伴童声福传家泉港”纪念“三八”国际妇女节主题活动暨2026年家庭教育公益讲座“五进”启动仪式在涂坑古民居举办,正式拉开该区2026年百场家庭教育公益讲座的序幕。

活动现场,“萌娃带你品泉港”美食讲解活动同步开展,12名“福果仔”家乡代言人用童声讲述家乡美食故事,展示泉港好风味。在“爱心哥哥姐姐”暖心公益行动暨人才安心工程联谊交流环节,10对爱心哥哥姐姐与“福润春苗”儿童结对互动,在涂坑古民居内寻找“泉港精神”。广场后方还设立了“巾帼匠新”泉港好物主题创意市集,集中展示女性创新创业成果,营造浓厚的节日氛围。

从“家”出发,以“教”为先,以“风”化人。近年来,泉港区始终坚持以好家风涵养好民风,让重视家风、珍视乡土的家国情怀在每一个家庭中生根发芽。2025年累计开展家教讲座100场,惠及群众近5万人次;以“福果仔”成长计划为载体开展儿童友好活动100余场次,服务儿童近万人次。

“下一步,我们将继续深化‘家校社协同育人’实践,一体推进实施‘福果仔’儿童成长计划与‘家泉港’育心计划,推动科学教育理念走进农村、社区、机关、企业及学校,引导广大妇女儿童成为优良家风的传承者、福寿文化的传播者,以千万家庭的好家风支撑起全社会的好风气,为新时代妇女工作注入深厚的文化底蕴与蓬勃生机。”泉港区妇联副主席陈丽萍说。(郭非凡 邱宜婧)



在福建省利源卫生用品有限公司生产车间内,工人在自动化流水线上检查设备运行情况。(陈嘉伟 摄)



在福建省源化工有限公司装卸区,工人用叉车搬运聚苯乙烯产品准备发货。(陈嘉伟 摄)