

关注

“自带口粮”暖人心 生育友好需久久为功

□贾思慧

“孩子一出生就自带口粮、自带工资。”在3月7日举行的十四届全国人大四次会议民生主题记者会上,国家卫生健康委主任雷海潮引用的这句群众感言,生动描绘了中国家庭在育儿领域感受到的切实变化。“每月300元的育儿补贴,对于家庭抚育儿童、促进成长也是一个帮助。”雷海潮介绍,截至现在育儿补贴已发放给3300多万婴幼儿家庭。(3月8日 新华社)

从今年中央财政安排的近1000亿元育儿补贴补助资金,到已惠及3300多万婴幼儿家庭的每月300元现金补贴,我国正以新中国成立以来“首次大范围、普惠式、直接性”的民生保障现金补贴,向社会释放出构建生育友好型社会的强烈信号。

长期以来,生育问题往往被视为单纯的家事。在传统观念中,生育、传宗接代是家庭的自然延续,其成本也理所当然由家庭独自承担。然而,随着经济社会的发展,育儿成本的水涨船高与职场压力的与日俱增,让许多年轻家庭陷入了想生不敢生的窘境。

此时,国家以真金白银的姿态入场,无异于一场及时雨。每月300元,三年10800元,这笔钱对于一线城市家庭或许不算巨款,但其象征意义远超经济价值。它标志着国家正式宣告:生育不仅是家庭的私事,更是关系到民族延续、社会活力的“国之大事”。国家愿意且正在通过财政转移支付的方式,主动分担家庭的生育成本。这种从“家事”到“国事”的认知跃迁,正是现代国家治理体系中,政府承担公共责任的生动体现。

更令人振奋的是,“自带口粮”并非孤立的发钱了事,而是一个系统工程。如果说现金补贴是解决眼前的柴米油盐,那么普惠托育服务的迅速补位,则是在为千万家庭铺设一条放心路。过去一年,普惠托育服务增加了89万个托位,总托位数已达660万个,目标直指“家门口的放心托”。

与此同时,“十五五”规划纲要草案明确提出“建设生育友好型社会”,并从基本实现住院分娩个人“无自付”、全面落实生育休假制度到鼓励弹性工作制、完善个税扣除,构建起了一条覆盖“婚、孕、产、育、康”全生命周期的支持链条。这种从“发钱”到“服务”再到“制度”的层层递进,将政策的温度转化为民生的厚度。

“孩子一出生就自带口粮”,这既是当下的一份温暖,也是对未来的一份期许。在人口发展的新形势下,国家正在努力成为每一个小家庭最坚实的后盾。当“国事”与“家事”同频共振,当政策红利化为可感可及的日常,我们有理由相信,那曾经被焦虑笼罩的生育意愿,终将在充满温度的社会土壤中,重新焕发生机与活力。

短剧出海 从“霸屏”走向“入心”

□曾焕臻

2分钟一个梗,5分钟一反转……这种单集时长数十秒到几分钟的短剧,不仅让中国观众停不下来,也让海外观众“一刷就上头”。《中国微短剧行业发展白皮书(2025)》显示,2025年1月至8月,海外微短剧市场总收入达15.25亿美元,同比增长194.9%。中国短剧出海势头正盛,如何从“霸屏”走向“入心”?2026年全国两会期间,多位代表委员就此建言。(3月7日 中国新闻网)

在我国短剧“霸屏”已成事实的当下,“入心”与否则是决定其能走多远的关键。如果说“霸屏”依靠的是极致的节奏和多巴胺刺激,那么“入心”则是一场关于文化适配与价值沉淀的深层次考验。

当前出海短剧的“霸屏模式”正在显现疲态,正如全国政协委员皇甫宜川所言,“又土又爽”的吸引力正在减弱。海外观众初看时或许觉得新鲜“上头”,但当“反转”沦为套路,当“狼人”与“豪门”只剩下标签的堆砌,审美疲劳便会接踵而至。

从“霸屏”到“入心”,关键在于用好“中国配方”,调和世界口味。所谓“配方”,是包含了对当代生活的现实反映与传统文化创新表达的叙事逻辑;在东南亚,贴近市井的现实题材备受青睐;在欧美,融合科幻、功夫的想象力作品更有市场……真正的“入心”,是既保留中国故事的情感张力,又能与当地观众的文化心理产生化学反应。

此外,技术虽能降本增效,却不能替代人文温度。AI正在重塑短剧产业,技术门槛的降低让量产变得轻而易举。但AI生成内容易陷于“精致但扁平”的困境。如果只依赖算法推算“爽点”,而缺乏对人性的体察和对现实的关照,作品终究只是流水线上的工业品,难以真正走进人心。

中国短剧出海正处在从“流量短跑”向“质量长跑”转型的十字路口。当全球资本进场、专业力量涌入,唯有摒弃野蛮生长的短视,转向价值深耕的长跑,才能让这艘文化出海的“快船”,不仅驶入海外用户的手机屏幕,更能抵达其文化认知的深处。

干部沉下去 服务送上门

□郑运钟



春节假期刚过,石狮秀秀镇便以“入企送匾增信心,问需答疑优服务”专项行动开启全年工作,党政领导班子分头带队、下沉一线,深入辖区企业车间、生产现场,为2025年度优秀纳税企业登门送匾,同步调研复工复产、宣讲惠企政策、解决实际难题。这一连续四年坚持的节后首件事,既是对民营经济贡献的致敬,更是以“四下基层”为抓手,推动干部走出办公室、深入企业一线,将服务前置、精准对接需求的务实之举。

从会场颁奖到上门送匾,绝非简单的形式创新,而是通过推动干部走出机关、深入基层,实现从管理向服务深刻转变的生动实践。过去集中颁奖,企业参会耗时耗力,如今科级干部主动走出办公室、沉到企业一线,将表彰牌匾送到生产车间、办公现场,把政策服务送到企业家炕上。这一举措,避免企业派员参与的负担,也打破政企之间的壁垒,让表彰不再是单向的荣

誉授予,而是双向的沟通桥梁——企业家在熟悉的生产经营场景中,更愿意敞开心扉谈困难、提诉求;干部们深入一线、直面企业,也能第一时间掌握企业用工、产能、增资扩产等第一手信息,实现表彰与问需的同频共振,真正做到干部沉下去、服务送上门。

从送荣誉到送服务,更是精准纾困的务实行动。这一举措将送匾与深化“四下基层”深度融合,把走访表彰、复工复产、安全生产、项目建设等工作一体推进。走访中,干部们主动走出机关、深入企业一线,不搞形式主义、不走过场,既送去荣誉,也带去政策礼包与问题清单,推动服务从大水漫灌转向精准滴灌,让干部多跑路、沉一线,让企业少跑腿、少费心,切实为企业减负纾困。

近日,十四届全国人大四次会议发言人姜勤俭指出:“广大民营企业和民营企业大家显身手正当其时。”自民营经济促进法实施以来,150多项配套制度落地,1400多件规范性文件完成清理,为民营经济发展营造了良好的法治与政策环境。多年来,泉州传承弘扬、创新发展“晋江经验”,建设有为政府服务有效市场,把优化营商环境作为“一号改革工程”,不断完善支持民营经济高质量发展的政策体系。“送匾上门”创新举措,正是基层贯彻落实民

营经济发展政策的生动注脚——把助企发展的大政方针,转化为上门问需的具体行动,让政策温度直达生产一线,切实减轻了企业负担,更有效激活民营经济发展内生动力,持续推动区域营商环境提质增效。

好举措需大力推广,好经验要善于复制。站在“十五五”开局之年的新起点上,推广“干部沉下去、服务送上门”的工作理念,一方面,要推动干部下沉常态化,打破“坐堂办公”模式,倒逼干部主动走出机关、深入企业车间、扎根生产一线,不搞形式主义、不增加企业负担,让问需更精准、减负更有力;另一方面,创新服务模式,譬如推出“线上问需+线下解难”“一对一结对帮扶”等形式,简化走访流程,优化服务方式,推动线上线下深度融合,进一步减轻企业对接负担,让服务更高效、更暖心。

让干部沉下去、服务送上门。唯有持续推动干部下沉一线、创新服务模式,摒弃形式主义、坚守务实作风,把服务做细做实、把机制完善优化,才能让民营企业放下包袱、大胆发展,凝聚起推动高质量发展的磅礴力量,为“十五五”开好局、起好步注入持久动力。



“十五五”时期 普高扩招 200万

“十五五”时期,国家将会新建以及改扩建总共1000所普通高中,并且会新增200万个以上学位。这是扩大优质教育资源覆盖面的关键一步,不仅能有效缓解高中阶段的学位供需矛盾,更是为培养适应未来社会发展的高素质人才筑基,体现了教育强国战略下“量质齐升”的务实导向。

(新一/文 视觉中国/图)

用“朝阳力量”守护“夕阳红”

□曾于里



3月7日,十四届全国人大四次会议举行民生主题记者会。会上,民政部副部长陆治原介绍,民政部将会同有关部门从资金、规划、标准、人才、科技等方面加大支持力度,指导各地科学规划养老服务设施布局,制定养老服务国家标准和行业标准,大力发展智慧养老,加强养老服务人才培养培训,推动职业技能等级认定,将“养老服务师”纳入新职业。

当前,我国已进入中度老龄化社会,截至2025年末,60岁及以上人口已达3.23亿。这一庞大的数字背后,是日益多元且个性化的养老需求。传统的护工或保姆模式,虽然在基础照料上发挥了重要作用,但在面对失能半失能老人的康复护理、认知障碍患者的情绪疏导、不同健康状态下老人的个性化养老方案时,往往显得力不从心。

养老服务师的出现,正是为了填补这一专业缺口。他们不再是简单的“生活保姆”,而是要成为懂医疗、通康复、会管理、能规划的养老全科顾问。让专业的人干专业的事,才能把养老服务的质量托举到新的高度。

此次将养老服务师纳入国家职业体系,首要意义在于给了这一群体一个正式的“名分”。长期以来,社会对养老服务从业者往往带着某种偏见,认为这就是“伺候人”的活儿,既不体面也没前途,一些年轻人即便有心从事这一行业,也难免在世俗眼光中动摇。譬如率先进入老龄化社会的上海,目前有养老护理从业人员7万多人,其中,50岁及以上者约占70%,学历在初中及以下者占60%以上。如今有了国家认定的职业身份,有了清晰的工作边界和专业内涵,从业者的腰杆子就能挺起来,社会观念也有望逐步扭转。

除了给职业“正名”外,要真正让养老服务师发光发热,还必须打通几个现实“堵点”。一是职业内涵的“重塑”。养老服务师既掌握了扎实的生活照料、康复护理等看护技能,又具备综合需求评估、个性化服务方案设计、照护技术指导等专业能力,他们是复合型的专业技能人才。对这一职业认知的扭转,需要媒体宣传和典型案例的引导,也需要从业者用专业的服务去赢得口碑。

二是科技赋能的“加持”。科技的意义,在于把人从繁琐中解放出来,要让科技产品真正成为养老服务师的“左膀右臂”。通过熟练运用养老机器人、智能护理床、远程监测设备等装备,将从业者从繁重的重复性体力劳

动中解放出来,让他们有更多精力投入到情感慰藉和个性化服务中去,比如陪老人说说话、听听他们的心事、给老人提供情绪价值等等。从这个角度看,科技赋能本质上是改善从业者的工作环境,让这份工作不再是“又脏又累”的代名词,而是有技术含量、有人情温度的专业岗位。

三是激励机制的“落地”。年轻人选择一份职业,既要看看前景,也要看看“钱景”。各地需尽快出台配套的薪酬指导标准和岗位补贴政策,让养老服务师的职业技能等级与工资待遇挂钩,让从业者腰包鼓起来、社会地位高起来、职业获得感强起来,养老服务师才能真正成为受人尊重的职业,从业者才能在岗位上沉下心来、深耕下去。

家家有老人,人人都会老。将养老服务师纳入新职业,只是一个起点。当一个职业有了清晰的成长路径、体面的收入待遇、可观的发展前景,自然能吸引更多朝气蓬勃的年轻人投身其中。用“朝阳力量”守护“夕阳红”,让青春在养老事业中发光发热,也让每一位长者都能在专业照护中安享晚年,这是养老服务体系建设最动人的图景。



世相观澜

种子卖出天价 人才无价

●一粒大豆种子3155万元,一举刷新新中国大豆单品种单产转化的历史纪录!在3月7日举行的十四届全国人大四次会议黑龙江代表团开放团组会议上,全国人大代表陈宇辉的发言“从一粒种子说起”。陈宇辉告诉大家:“种子有价,人才无价。这背后不是种子的价格,而是科研人的价值。”(3月8日 新华社)

汪昌莲点评:一粒大豆种子以3155万元成交刷新纪录,黑龙江农科院院长陈宇辉的“种子有价,人才无价”,点出农业科技转化的核心。“种子有价”是市场对科技创新的认可,而“人才无价”才是成果的根本源泉——正是科研人员扎根田野、攻克育种难题,才让种子承载起农民的丰收希望,对人才的尊重与投入,就是对农业未来的投资。让“人才无价”落地,需破除体制机制障碍,让投身“三农”的人才获得尊重与回报。同时要树立“大人才观”,既引进高精尖专家,也培育本土“土专家”“田秀才”,通过多元模式打造“新农人”队伍,助力农业现代化与乡村振兴。

违规改装车辆 威胁安全

●电动自行车在隧道内突发自燃,多名骑手驾驶改装电动自行车在机动车道上追逐竞速——两起看似独立的危险事件,却指向同一非法改装窝点。近日,上海警方会同上海市市场监督管理局循线深挖,成功查处一起非法改装、销售电动自行车案,抓获店铺负责人尹某某,现场查封改装车辆6辆。目前,尹某某因涉嫌销售伪劣产品罪被依法采取刑事强制措施。(3月7日 中国新闻网)

王贤永点评:电动自行车本是便民出行工具,可部分商家为牟利,擅自改装电池、电机、控制器,让车辆时速、电压严重超标。改装车如同“移动炸弹”,极易引发自燃、刹车失灵,在机动车道追逐竞速更严重威胁公共安全。这是对交通规则的漠视,也是对生命安全的无视。安全无小事,责任大于天。商家应坚守法律与安全底线,不得触碰非法改装红线;骑手要摒弃“速度至上”误区,自觉拒绝改装车辆。监管部门需持续加大联合执法力度,深挖改装产业链,从严查处违法行为。多方应同向发力、严守安全底线,让电动自行车真正成为便民、安全、有序的出行选择。

拒绝违规投喂 守住边界

●近日,山东烟台南山公园动物园挂上“投喂是最虚伪的爱”“爱吃你自己吃”等硬核标语劝阻投喂,因措辞直白引发热议,很快被园方撤下。几乎同一时间,广东汕头中山公园发生惊险一幕:一名女孩在投喂狮子时,被伸出铁栅栏的狮爪抓住衣服拖拽,所幸工作人员及时施救,未造成进一步伤害。经调查,事件起因是饲养员违规允许游客进入隔离区投喂。(3月7日 今晚报)

许书琴点评:动物园投喂乱象屡禁不止,既危害动物健康,又暗藏安全隐患,暴露文明素养与管理责任的双重缺失。看似善意的投喂,实则漠视动物生理需求,人类食物易引发疾病、破坏习性,让关爱沦为伤害。硬核标语的出现,是管理方温和劝导失效后的无奈之举。更需警惕的是安全底线失守,违规投喂或将游客置于险境。文明游园需守住边界,园区当压实责任、筑牢屏障,游客应摒弃不当互动、遵守规则。唯有双向尽责,方能守护动物安康与游园安全,让游园环境有序和谐。

鼠药酷似零食 后患无穷

●毒鼠药外包装酷似零食,竟被安徽一老人放进果盘招待客人。春节期间,李女士(化姓)在家中的果盘里意外发现多包鼠药,“药是我婆婆买的,因为外包装很像零食,公公以为是饼干之类的小零食”。多位网友认为,这款毒鼠药的外包装标识不够醒目,存在误导性,有较大安全隐患。(3月8日 三湘都市报)

王须忠点评:我国《农药管理条例》和《危险化学品安全管理条例》均明确规定,剧毒、高毒农药的包装必须符合安全标准,显著标注警示,防止误用。然而现实中,部分厂家为抢占市场,将毒鼠药做成零食化、卡通化的“小袋分装”,极易误食,后患无穷。此次事件提醒监管部门,必须加强源头治理:一方面,应尽快完善有害日用品的包装标准,明确禁止使用食品化、儿童化设计;另一方面,加大市场抽查与处罚力度,对违规企业“零容忍”。同时,基层组织应加强安全宣传,尤其在农村地区普及危险品存放与识别知识,提升公众防范意识。唯有让危险一目了然,才能从根源上避免悲剧发生。