

# 我国自主研发 世界最强超高强度碳纤维首发

据新华社电 中国建材集团11日在北京发布我国自主研发的SYT80(T1200级)超高强度碳纤维。这一研发成果标志着我国在超高强度碳纤维生产领域实现了重大跨越。中国建材集团董事长周育先表示,此次发布的SYT80超高强度碳纤维,工程

化拉伸强度突破8000兆帕,是全世界第一款实现量产的T1200级碳纤维产品,达到了行业全球顶尖水平。“这一重大突破,标志着我国在高性能碳纤维领域实现了从技术到装备、从实验室到量产的全链条自主可控。”周育先

说。据悉,SYT80超高强度碳纤维在法国巴黎复合材料展览会同时进行全球首发。此次发布的SYT80超高强度碳纤维由中国建材集团所属中复神鹰自主研发。中复神鹰总经理陈秋飞说,SYT80超高强度碳纤维的技术突破了亚纳米级分子结

构缺陷调控技术,实现了T1200级碳纤维量产制备。其直径不到头发丝的十分之一,拉伸强度却是普通钢材的十倍,密度仅为钢材的四分之一,可广泛应用于高铁、商业航天、新能源、人形机器人、低空经济、医疗设备、体育运动等领域。

## 2025年中国财政部—— 获世行及亚行 利费减免

本报讯 根据世界银行(简称世行)、亚洲开发银行(简称亚行)贷款政策,2025年中国财政部作为第一债务人按时足额对世行、亚行偿还全部到期债务,获得世行及亚行利费减免。中国财政部11日公布,为鼓励下级债务单位对财政部及时还款,财政部根据下级债务单位对财政部偿还世行、亚行贷款债务情况,按照有关规定,相应给予下级债务单位世行及亚行贷款利费减免共计约98.34万美元,折合人民币约691.21万元。其中,世行约71.12万美元,亚行约27.22万美元。(中新)

## 成本飙升,涨价成定局 AI转型能否成手机破局关键?

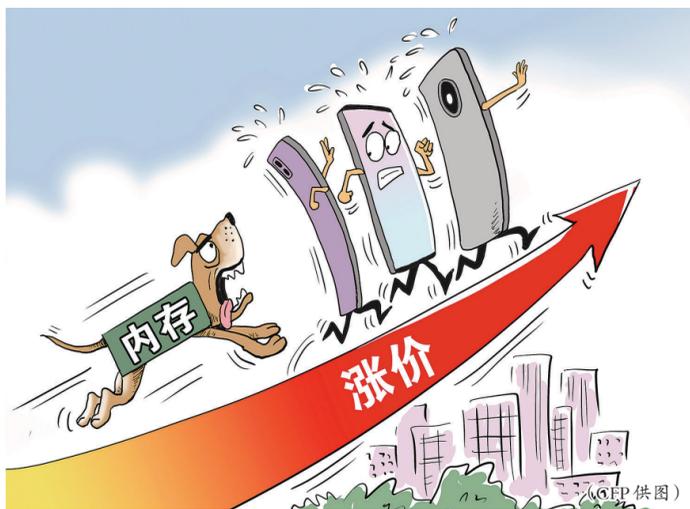
受全球存储芯片价格上涨影响,手机行业迎来新一轮涨价潮。2025年以来,AI服务器的爆发式增长抢走大量原本用于手机生产的内存产能,DRAM与NAND Flash价格大幅上涨,直接推高手机核心器件成本,手机厂商被迫通过调价缓解成本压力。

### 手机厂商被迫调价

3月10日上午,OPPO率先发布《关于OPPO以及一加部分已发售产品价格调整的公告》。OPPO表示,面对包括高速存储硬件在内的多项手机关键零部件成本上升,自3月16日起将对部分已发售产品进行价格调整,包括OPPO A系列、K系列以及一加手机。

与此同时,其他主流品牌也释放出涨价信号。小米CEO雷军就内存价格暴涨回应称,AI需求的暴涨,导致内存存储价格飙升,对手机等相关业务影响很大,尽量通过内部提升效率消化这些成本的压力,降低消费者接受难度。

此外,据媒体报道,vivo、iQOO、荣耀等手机厂商也即将进入涨价阶段。据研究机构Counterpoint Research预测,2026年智能手机的平均售价将同比增长12%,达到414美元。该机构表示,在拉丁美洲、中东、印度及亚太其他地区等新兴市场涨幅最为剧烈,这些地区的平均售价涨幅均超过两位数。



受存储价格上涨影响,智能手机的出货量已出现下滑趋势。国家统计局数据显示,2025年第四季度智能手机月产量分别同比下降2.6%、9.1%、4.7%。从全球市场来看,根据Omdia预测,2026年全球智能手机出货量预计将

同比下降约7%。该预测基于2026年第一季度的存储器价格假设,预计随着时间推移,价格压力和供应紧张将在今年下半年开始有所缓解。

### 产业转向AI手机

为应对日益加剧的市场压力,手机

厂商正纷纷调整产品策略,转向高端化布局以提升利润空间。

Counterpoint Research报告显示,许多OEM(原始设备制造商)厂商在推出新机型时选择了直接提价,或逐步停止入门级产品的更新,这些举措预计将导致低端市场规模持续萎缩。

相比之下,苹果、三星、华为和谷歌等品牌凭借高度集中的高端产品组合,其产品规划受到的干扰较少,涨价更多反映的是将上游成本传导至终端消费者。

发展AI手机,已成为手机厂商转型的关键。2026年AI手机出货量有望大幅增长。龙头厂商纷纷发布新产品,产业链快速发展。

此前,豆包与中兴通讯合作推出豆包AI手机,三星发布搭载AI功能的Galaxy S26系列,苹果推出搭载AI功能的入门型号iPhone 17e等。IDC预计,2026年中国新一代AI手机出货量将达到1.47亿台,同比增长31.6%,占据整体市场的53%。

政策面上,今年的政府工作报告提出“打造智能经济新形态”。在国新办吹风会上,发言人表示,在拓展规模化应用方面,从硬件和智能终端层面看,要继续实施以旧换新相关支持政策,让人工智能相关产品进一步走进千家万户。这为AI手机产业提供了明确的政策支持和方向。(证时)

## 上个月新能源汽车 出口量同比倍增

本报讯 中国汽车工业协会(简称“中汽协”)11日发布消息称,2月,中国汽车出口67.2万辆,同比增长52.4%。其中,新能源汽车出口28.2万辆,同比增长1.1倍;传统燃料汽车出口39.1万辆,同比增长26.2%。

中汽协相关负责人分析,今年春节在2月中下旬,2月有效工作日仅16天,企业生产经营受到影响,市场活跃度总体有所下降。汽车产销受政策切换调整、需求前置释放、春节假期错位、消费意愿不足、同期高基数等多重因素叠加影响,同比呈现下滑。

当日公布的数据显示,2月,汽车产销分别完成167.2万辆和180.5万辆,同比分别下降20.5%和15.2%。1至2月,汽车产销累计完成412.2万辆和415.2万辆,同比分别下降9.5%和8.8%。

新能源汽车方面,2月,新能源汽车产销分别完成69.4万辆和76.5万辆,同比分别下降21.8%和14.2%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的42.4%。

中汽协表示,相信随着节后地方补贴细则全面落地、春季车展促销启动,车企新品陆续上市,有助于提振民众消费信心,激发汽车市场活力,推动行业健康平稳运行。(中新)

## 2025年全球风机排名出炉: 中国包揽前六

本报讯 中国企业去年首次包揽全球十大风机制造商前六。

彭博新能源财经(BNEF)日前发布的《2025年全球风电整机制造商市场份额》报告显示,2025年全球风电新增装机容量达169GW,同比增长38%,连续第三年刷新纪录。其中,陆上风电新增装机容量为161GW,占比达95%;海上风电新增装机容量为8GW。

报告指出,中国陆上风电的强劲增长是去年全球风电扩张的主要动力,同时中国也是全球首个单年新增装机超过100GW的市场。据该机构2月发布的报告,2025年中国风电新增装机容量为126GW,创历史新高,同比增长47%。其中,陆上风电新增120GW,同比增长51%;海上风电新增6GW,同比下降9%。

去年中国风电“霸榜”全球,中国企业占据全球十大风机制造商中的八席,且首次包揽前六名。金风科技稳居全球第一大风机制造商,新增风电装机29.3GW;远景能源以20.9GW位居第二,其中近四分之一的新增装机来自中国以外的市场。明阳智能、运达股份分别以18.9GW和18.4GW的新增装机量位列第三、第四,三一重能和东方电气风电均新增约13.5GW,双双跻身前十。

中国中车和电气风电再次进入前十,分别以8.9GW、6.7GW的新增装机量位列第八、第九。西门子歌美飒排名从上一年的第八下滑至第十,新增风电装机量6.3GW。(澎湃)

## 2月中国电商物流指数回落 供需两端放缓

本报讯 中国物流与采购联合会11日发布的数据显示,2月份,中国电商物流指数为109.0点,环比回落3.7点。

分项指数中,人员指数环比回落4.4点,幅度最大。物流时效和履约率指数分别回落2.7点和2.5点,满意度有所回落,环比下降2.0点。

分析认为,2月春节假期期间,中国电商物流指数供需两端放缓,符合预期。从需求端看,2月健康滋补等礼品型商品成为年货消费主力,节前县域家电换新订单明显增长。智能音箱、扫地机器人、人工智能玩具等成为消费亮点。牛羊肉、水产、鲜花等原产地农产品通过“网络直播+产地直发”模式快速流通。

此外,从供给端看,受春节员工返乡及2月需求下降等因素影响,各项指数均有所回落,但多家电商物流与快递企业相继发布春节假期服务公告,继续提供收派服务,全力满足节假日期间的寄递需求。后期,随着企业陆续复产、需求回稳,中国电商物流指数将实现有序回升。(中新)

## 华莱士正式宣布退市

上市10年仅融资1000万元

本报讯 3月11日,“华莱士正式宣布退市”话题冲上微博热搜。而此时距离其母公司华士食品正式终止新三板挂牌已近一个月的时间。

### 结束近十年上市历程

在登陆新三板近十年后,“洋快餐之王”华莱士正式宣布挥别资本市场。

2月11日,福建省华士食品股份有限公司(简称“华士食品”)发布《关于公司股票在全国中小企业股份转让系统终止挂牌的公告》,宣告公司正式完成新三板摘牌,股票自2月12日起终止在全国中小企业股份转让系统挂牌,结束其近十年的上市历程。

公告中,华士食品表示,公司因充分考虑公司目前经营情况,结合当前市场环境及公司长期战略和发展规划,进一步提高经营决策效率、降低运营成本,故拟申请公司股票在全国中小企业股份转让系统终止挂牌。

《中国西式快餐品类发展报告2023》显示,“2022中国西式快餐十大品牌”人均消费排名当中,华莱士位列倒数第三,

人均消费18.9元。

华莱士决定退市并非突然。早在今年1月9日,华士食品就宣布公司将申请终止挂牌。至1月22日,华士食品正式宣布公司股票停牌。

回溯华莱士的上市历程,自2016年4月挂牌新三板以来,近十年间仅通过市场融资1000万元,对门店扩张和业务发展几乎无实质助力。相反,因挂牌上市,还需产生大额的合规审计、财报披露等费用,并持续接受监管和投资者监督。

### 餐饮市场竞争日趋白热化

与许多因债务危机被迫退市的企业不同,华莱士目前的经营表现并不差。

据华士食品公布的2025半年报显示,公司2025年上半年营收约46.25亿元,归母净利润逾1.21亿元,较上年同期增长35.32%。

然而,从更长的时间维度看,公司业绩增速已连续放缓。从2022年到2024年,华士食品营收增速从24.36%降至13.31%。此外,华莱士的财务杠杆近年也在不断加大。据2025半年报,华士食品负债总额21.08亿元,资产负债率达到了73.73%。而在2022年,华士食品的负债约为10.85亿元,仅为目前的一半。

有分析称,近年来,餐饮市场竞争日趋白热化。一方面,国际快餐巨头持续深耕中国市场,并不断推出本土化产品和促销活动,如肯德基、麦当劳等推出的低价套餐,也在低价领域挤压华莱士

的生存空间,使其低价策略的市场效力大打折扣。另一方面,众多新兴的国产快餐品牌、茶饮品牌以及外卖平台的兴起,极大地分流了客源并改变了消费者的用餐习惯。华莱士虽然门店数量庞大,但在品牌升级、产品创新、数字化运营和食品安全管理等方面面临的挑战日益凸显。

此次华莱士食品摘牌,被不少网友误以为是“华莱士退出市场”。其实,华士食品的摘牌只代表其暂时退出资本市场,而非华莱士门店及业务告别市场,对普通消费者的日常消费并无影响。华士食品在此前公告中也表示,终止挂牌后,公司将持续聚焦主营业务,持续加强自身经营管理能力,提高公司市场竞争力和持续经营能力。(界面 鲁晨)

## 福布斯年度富豪榜: 马斯克蝉联全球首富

本报讯 全球亿万富翁的总财富创新高,马斯克资产突破8000亿美元门槛。

当地时间3月10日,《福布斯》发布基于今年3月1日数据统计的第40届年度全球亿万富豪榜。过去一年,全球富豪财富增长速度前所未有,富豪们的财富规模继续快速扩大,共有3428人登上榜单,比去年增加400人,创下1987年榜单设立以来的新高。全球亿万富翁的总财富达到创纪录的20.1万亿美元,高于上一年的16.1万亿美元。

同时,全球已有20人的财富突破千亿美元门槛,较去年增加5人,财富集中趋势明显,而该数字在2017年还是0。该精英群体合计财富达到3.8万亿美元,意味着全球3428名亿万富豪中,仅0.5%的人就掌握了接近1/5的亿万富豪财富。

### 马斯克身价约8390亿美元

在榜单中,特斯拉CEO埃隆·马斯克

(Elon Musk)连续第二年登上亿万富豪榜榜首,身价达到约8390亿美元,成为有史以来最富有的人,也是有史以来首位资产突破8000亿美元门槛的人。受特斯拉估值上涨以及计划在2026年上市的SpaceX推动,马斯克的净资产在2025年激增了5000亿美元,有望成为全球首位万亿富豪。

谷歌联合创始人拉里·佩奇(Larry Page)和谢尔盖·布林(Sergey Brin)分别位列榜单第二、第三。过去一年,由于谷歌母公司Alphabet的市值爆发,两人的身价均实现大幅增长,分别从年初的1560亿美元和1400亿美元飙升至2570亿美元和2370亿美元,增幅均超60%。

排名第四的是亚马逊创始人杰夫·贝索斯(Jeff Bezos),他目前仍是亚马逊最大个人股东,过去一年其身价稳定在2240亿美元左右。Meta CEO马克·扎克伯格(Mark Zuckerberg)跻身前五,过

去一年,其财富随Meta业绩增长稳步提升,身价达2220亿美元。

值得注意的是,今年的榜单上至少有86位亿万富翁的财富与AI密切相关,总身价高达2.9万亿美元,其中有45位是新晋亿万富翁,例如数据标注公司Surge AI的创始人Edwin Chen,身价达到约180亿美元。

### 张一鸣成为中国首富

从国家及地区分布上来看,美国亿万富豪人数仍然位居全球第一,共989人,总财富达到8.4万亿美元,占全球亿万富豪总财富的四成以上,且榜单前20大富豪中有15人来自美国。中国大陆以539人位列第二,上榜富豪主要集中在科技、制造业、消费等领域。印度以229人排在第三。

在中国,字节跳动创始人张一鸣以693亿美元的身家成为中国首富,全球排

名为第26位。农夫山泉创始人钟睺睺以681亿美元的身家紧随其后,全球排名为第27位。全国第三的腾讯联合创始人马化腾身价达到538亿美元,全球排名为第33位。

在今年的榜单中,全球共有390名新上榜富豪,包括歌手碧昂丝(Beyoncé Knowles-Carter)、接替沃伦·巴菲特出任伯克希尔·哈撒韦CEO的格雷格·阿贝尔(Greg Abel)、网球传奇罗杰·费德勒(Roger Federer)等各界名人。

此外,有89人因财富缩水跌出榜单,还有39名亿万富豪在过去一年中去世。

此前的3月5日,胡润研究院发布《2026胡润全球富豪榜》,财富计算的截止日期为2026年1月15日。榜单列出了来自2914家公司、73个国家的4020位十亿美元企业家,比去年的3442位增加了17%,总财富增加了28%。其中,马斯克以5.5万亿元登顶,张一鸣以5500亿元蝉联中国首富。(澎湃)