

从咖啡香到文创潮,年轻人带来新业态,为古老商脉添活力

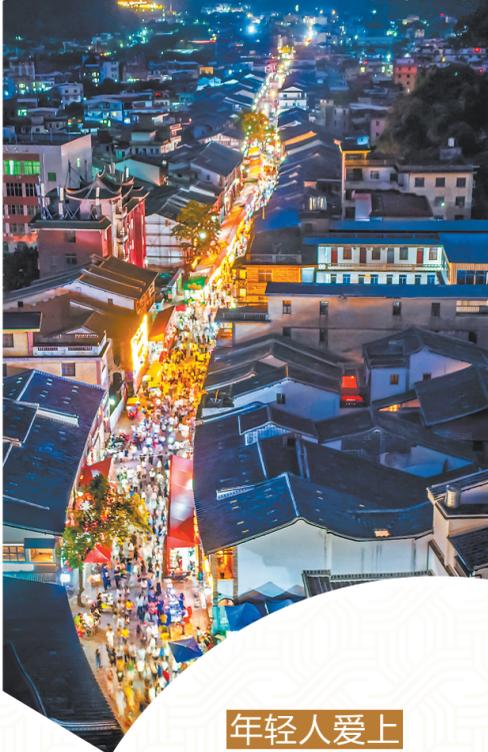
# 泉州老街跳动青春脉搏

咖啡店的香气、酒吧的民谣、文创店的巧思、民宿的暖光、夜市的喧嚣……从鲤城的西街、承天巷到石狮的八卦街,从洛阳桥畔的古街到永春的五里街,泉州的老街正焕发青春。那些曾承载着闽南商脉与乡愁的老街,成为年轻人追逐梦想的舞台,悄然上演城市发展的“文艺复兴”。

融媒体记者 魏婧琳 文/图(除署名外)

簪花围非遗为古街小巷带来了更多消费者

永春五里街,古街区联动新业态取得良好成效。(吴锦明 摄)



年轻人爱上古城咖啡香

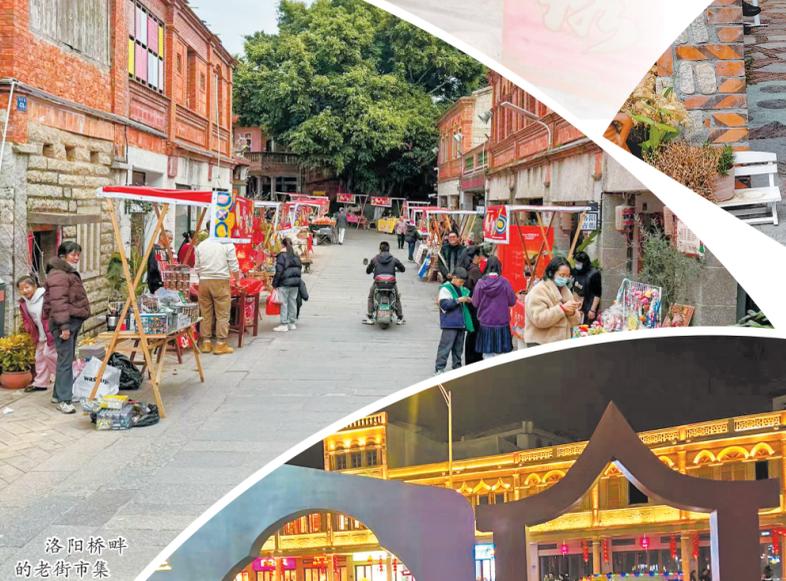
古城的街巷,从来都不是静止的“标本”。如今,在古城红砖古厝里,年轻人正推动新业态与古韵交融。他们把百年番仔楼改手冲咖啡馆,让虹吸壶的咕嘟声与老街热闹对话;在骑楼的廊柱间摆上围炉茶桌,让炭烤水果的甜香混着茶香,飘满大街小巷。

西街作为泉州最早的商业街,一头连着开元寺的晨钟暮鼓,一头接着钟楼的车水马龙,藏着最地道的泉州烟火。西街西段繁华延续,老街以古韵和新业态吸引年轻游客。晓芸来自上海,在泉州旅居,清晨拉开西街民宿的窗帘,远处的东西塔塔尖已有了暖光,她喜欢漫步在西街西段,欣赏千年风雅,看游客簪花入鬓,菜市场的灯火和早上的咖啡店都对她们极具吸引力。

泉州花巷里新开的南洋风格咖啡店,中山路的天台咖啡馆,也是晓芸流连的地方。在那里,有穿着汉服的簪花女生手捧一杯“石花膏冰拿铁”,坐在百年前的雕花窗下拍照。

这股子“混搭风”,在承天寺旁的巷子里更是刮得猛烈。巴浪鱼咖啡店的主理人亚三、阿梅夫妇就看中了这里的街巷文化,笃定要扎根。他们在承天巷开设了复合空间,一楼“赤子空间”是书店,由阿梅主理,不时举办展览和沙龙;二楼“巴浪鱼”是咖啡馆,由亚三负责。“巴浪鱼咖啡”天后宫店则入驻城南片区,与天后宫、德济门遗址比邻而居。阿梅说:“太喜欢城南了,这里完整地保存了古城原生态的气息,客人也很青睐这样的氛围。”

“古城里的咖啡香,让来打卡的游客在一杯特调咖啡里,喝出了海丝的独特韵味。”晓芸如是说。古城咖啡里有包容的气息,有泉州的风物与人文情怀,有千年古城积极拥抱新时尚、新潮流的样子。据不完全统计,近三年来,西街、中山南路等核心历史街区内新增咖啡店、茶馆、轻食店超过200家,其中,超过80%由35岁以下的年轻人创办经营。这些店铺大多遵循“外古内新”的原则——保留传统建筑外观,内部进行创意改造。



洛阳桥畔的老街市集



石狮八卦街夜市打造充满人间烟火气的城市夜生活新地标(颜安妮 摄)

## 古韵新风潮涌长街深巷

不仅是古城的西街和城南,“新老共生”的风潮还在泉州其他古街涌动。

游览洛阳桥畔的古街,是另一种“慢生活”的打开方式。洛阳桥这座始建于北宋的跨海石桥,见证了泉州港的千年波涛,桥边的老街,曾是往来客商歇脚的地方。如今,老街上的民宅开起了民宿,杂货铺变成了文创店,融合洛阳桥元素的文创产品格外引人注目,古桥的风景“装进”钥匙扣、书签、相框里,让游客带回家。这里不时会举办创意市集,为古街区注入发展新动能。春节期间,在洛阳桥北的蔡襄广场的“福满洛阳”春节市集就汇聚了年味美食、文创潮品、民俗体验三大板块,让东南西北的游客在此感受泉州韵味。洛阳桥南古街也常有文创市集举办,偶遇活动的游客可以漫步古街,品戏韵流芳,看木偶表演,尝泉州美食,体验宋风古韵,充分感受桥南古街的古韵新风。

石狮八卦街的早晨,是从一碗面线糊开始的。这条以八卦形布局的老街,曾是石狮最繁华的商业中心,骑楼建筑保存完好。在这里,不仅有深受年轻消费者喜爱的餐饮业态入驻,还有活力四射的现代舞表演和街头音乐会,年轻的舞者与歌者以古厝街巷为天然舞台,释放青春活力。石狮市文旅局工作人员

介绍:“我们通过修缮古厝民居、规范街区风貌、引入特色商户,既保留了闽南传统建筑的韵味与市井烟火气,又融入了潮流消费、文化体验等新业态。这里成了石狮城市文旅地标,吸引着越来越多市民、游客前来打卡。”

一碗冒着热气的洪濑酸浆面,一块酥香四溢的洪濑鸡爪,一声声唤醒味蕾共鸣的吆喝……在南安成功街,沉淀于当地人记忆深处的“老味道”,是文化基因的生动切片。如今,这里的老字号餐饮与主理人品牌并存,成为吸引市民、游客“漫步、探索、品味”的独特魅力点。此外,这条街的外立面改造、夜景灯光布置也让人耳目一新,墙绘更增添了艺术气息,色彩明快的彩虹步道让人行道变得与众不同。

永春五里古街也是古街区联动新业态打造文旅新地标的成功之作。这条曾是闽南与内陆贸易枢纽的老街,如今依然保留着青石板路和木质骑楼,各种香道产品等非遗及地方特色品牌,传承与展示着闽南本土文化;网红餐饮品牌为古街注入了年轻时尚的元素;马来西亚风情的店铺,带来异域文化体验。在这里,你可以在百年老醋坊里品尝手工陈醋,也可以走进巷尾的精酿啤酒屋,喝一杯用永春佛手茶酿造的特色啤酒。



泉州老城区花巷咖啡店的门前摆放着新品介绍



文创产品来到老街的游客带走“泉州记忆”

## 在地文化放大青春表达

老街新生的浪潮背后,是泉州年轻人的“返乡潮”和游客“深度游”融合反应的结果。据泉州市青年创业促进会统计,近五年来,泉州籍青年返乡创业人数年均增长25%,其中超过40%选择在历史街区创业。这些年轻人大多有在一、二线城市学习工作的经历,他们带回了新理念、新技术,也带回了家乡文化的全新认知。

与此同时,游客的旅游模式正从“观光打卡”转向“深度体验”。这些游客不再满足于拍照就走,而是渴望沉浸式体验,住进由古厝改造的民宿,品当地的一日三餐,深入了解泉州非遗。

泉州老街的“破圈”,是新生,更是共生。这种共生的背后,是泉州人对“根”的执着。无论是红砖古厝,还是番仔楼、骑楼,这些老建筑不只是旅游景点,更是泉州人生活的一部分。年轻人带着新

的生活方式回到老街创业、生活,改造老建筑时,他们会在保留原有结构的基础上,加入现代的设计元素,发展新的经济业态。这种“新旧融合”的态度,让泉州的老街既保持历史的厚重感,又迸发鲜活的生命力。

老街成为年轻人在地文化认同的载体。越来越多的泉州青年选择回到家乡,用自己的方式重新解读传统文化,他们不断尝试创新创业,带给这座城市更多新鲜感。当外地游客在西街的咖啡馆里喝到用铁观音做的特调,当年轻人在八卦街的市集上买到用蚵壳做的首饰,泉州的文化不再是博物馆里的展品,而是流动在街巷里的生活。

当咖啡的香气与面线糊的热气在巷弄里相遇,当潮牌店的音乐与古寺的钟声在空气中共振,新业态不只赋能一条条老街的新生,更为一座城市的未来带来更多生机活力。



西街连接着东西塔与钟楼,作为泉州最早的商业街,它以古老与新潮交融的姿态吸引着游客。(陈奕杰 摄)