

从龙头企业的场景化定制到庄园茶企的个性化表达,从供应链快速响应到跨界多元延伸,安溪茶企摒弃过度印刷与冗余装饰

# 一纸创意激发一叶活力

## 核心提示

在茶产业竞争日趋激烈的当下,安溪茶企纷纷跳出“重茶品、轻包装”的传统认知,主动深耕包装创新,将茶韵匠心与创意设计深度融合,让包装从“茶叶外衣”升级为传递品牌理念、彰显文化底蕴的重要载体。

安溪茶企各展所长,走出了一条独具特色的包装创新之路。多位茶企负责人表示,包装创新的核心是立足自身定位、贴合消费需求,既要守住茶文化初心,也要敢于突破传统,让包装成为茶企突围市场的重要抓手。

□融媒体记者 谢伟端/文 受访者/供图(除署名外)



## 供应链与衍生企业精准发力 拓宽创新边界

安溪茶企的包装创新,不仅体现在茶品本身,更延伸至供应链定制与跨界衍生领域。相关企业主动响应市场需求,以快速响应、精准定制为核心,助力茶企包装创新,同时推动茶包装突破传统边界,展现出更多元的可能。

和平百茶作为“百茶贸易之都”安溪的代表性供应链企业,在包装定制领域深耕多年,以“快速响应、精准定制”为核心优势,为各类茶企提供个性化包装解决方案。“安溪完善的产业链,让我们能够实现设计、打版、生产的高效衔接,快速满足客户的个性化需求。”和平百茶创始人陈和平在采访中表示,企业摒弃固定包装风格,始终贴合市场需求,灵活调整设计思路,助力茶企突围。

陈和平介绍,顺应当下网红茶饮市场的需求,和平百茶针对黑红玫瑰

花茶,快速完成专属包装的设计、打版与生产,从设计打版到直播间上架仅用数小时,完美诠释了“安溪速度”。我们的仓储采用模块化设计,可快速切换不同茶类包装生产线,既保证了包装品质,也提升了响应效率。”他表示,企业的核心目标是为茶企提供优质的包装服务,助力茶企通过包装创新提升竞争力,而非过度突出包装本身。

在跨界衍生领域,安溪茶企也不断突破,将茶包装创意延伸至茶衍生品领域。乌龙集镇内的七茶研究所,挖掘茶元素的多元价值,推出茶衍生品,其包装设计简约大气,延续茶韵基因,实现了茶元素与时尚潮流的融合。“我们希望通过跨界包装创新,让茶元素以更贴近年轻消费群体的方式呈现,拓宽茶产业的发展边界。”研究所相关负责人表示。



## 规模化茶企立足场景创新 兼顾实用与品质

作为安溪茶产业的领军力量,规模化茶企凭借强大的研发与生产实力,在包装创新上主动突破,聚焦场景化需求,实现了实用价值与品牌调性的双向提升。安溪目前拥有33家规模以上农业产业化龙头企业,其中八马茶业、华祥苑等企业率先发力,在包装场景创新上各具特色。

八马茶业作为安溪铁观音龙头企业,在包装创新中摒弃过度装饰,坚守“服务茶品、传递文化”的核心,其场景化包装探索成为行业标杆。包装并非产品的“附属品”,而是品牌与消费者沟通的桥梁,既要实用便捷,也要传递茶文化的内敛特质。该茶企在包装创新中,始终立足消费场景,拒绝过度营销,让包装回归本质。针对航空出行场景,企业与厦航联名推出定制包装,精准适配机舱收纳与茶叶保

鲜需求,采用轻量化设计,兼顾便携性与密封性。为支撑这类创新包装的规模化落地,企业搭建智能包装线,实现高效清洁生产,既保障了包装品质,也提升了产能,用规模化实力支撑创意落地。

同为安溪龙头茶企的华祥苑,则立足高端茶饮场景与数字化发展趋势,走出了差异化的包装创新之路。包装创新需贴合品牌定位,更要跟上产业升级的步伐,华祥苑将茶科技与包装设计结合,让包装既适配场景需求,也传递品牌的品质追求。依托企业“茶卫星”赋能的庄园数字化升级优势,其包装创新围绕“品质可追溯、场景可适配”展开,针对高端商务礼赠与空中茶饮场景,该茶企与厦门航空合作定制专属包装,延续品牌简约大气的调性,采用环保可降解材质,兼顾质感与环保理

念,同时在包装上融入简约的庄园数字化标识,彰显企业科技赋能的特色,既适配机舱便携需求,也契合高端商务场景的审美,实现了场景适配与品牌调性的双重提升。

此外,针对新零售与年轻消费群体,该茶企在包装创新中兼顾便捷性与文化感,推出适配居家、办公等日常场景的简约包装,摒弃冗余装饰,采用小巧便携的独立包装设计,既方便消费者日常品饮,又在包装细节处融入安溪铁观音茶文化元素,拒绝过度营销,让包装聚焦实用与文化传递。无论是航空定制包装,还是日常简约包装,其核心都是让包装服务于消费场景、服务于茶品本身。企业还依托安溪完善的茶包装产业链,实现创新包装的规模化生产,既保障品质稳定,也能快速响应市场需求。

## 特色茶企走差异化路线 以文化赋能包装

安溪特色茶庄园依托自身自然与文化优势,在包装创新上另辟蹊径,摆脱同质化束缚,走个性化、差异化路线,将庄园特色与茶文化深度融入包装设计,形成了独具辨识度的风格。德峰茶庄园、云岭茶庄园、国心绿谷茶庄园等多家庄园,纷纷立足自身定位,打造特色包装,成为中小茶企创新的典范。

德峰茶庄园负责人王文良介绍,庄园始终秉持文化赋能茶品的理念,将水墨艺术与铁观音茶文化深度融合,以茶画为核心打造特色包装与文创产品,让安溪铁观音在承载醇厚茶香的同时,更成为传递本土茶文化的鲜活载体,为传统茶品赋予了浓郁的艺术韵味。

庄园的茶画创作,源于与上海著名水墨艺术家知弥先生的深度合作。知弥先生曾赴茶庄园采风,品饮庄园茶品、感受茶园风光与铁观音茶文化,灵感迸发创作出多幅专属水墨作品。其中七幅画作被庄园纳入核心产品开发体系,另有《不争春》等作品也成为庄园专属产品系列的创作蓝本。这些作品皆围绕安溪地域特色、铁观音茶品特点及庄园风光展开,每一幅都有独特的创作灵感与故事,为茶产品注入了深厚的文化底蕴。

在王文良看来,茶画并非独立的艺术作品,而是深度融入庄园各类茶品包装与衍生文创的核心元素。这些水墨作品不仅可以制作成装饰画、明信片单独售卖,更成为茶品包装的设计灵魂,与萃取茶、杯装茶、老铁茶等多款产品深度融合。萃取茶、杯装茶的包装与杯身设计均

融入对应茶画,文艺活动用的扇子也印上茶画作品,实现了茶与艺的全方位融合,让消费者在品茶的同时,感受水墨艺术的独特魅力。

庄园打造茶品包装秉持“茶先画后”的原则,王文良介绍,所有茶画创作皆基于庄园的经典茶品,无论是2014年原料制作的陈香,还是兰香、贵香、好茶时光等经典系列,艺术家皆因茶生情、有感而作,让包装设计茶品的口感、底蕴高度契合。庄园还推出茶画结合的超级礼盒,可将清香、浓香、陈香等不同香型茶品自由组合,礼盒融入茶画与诗词元素,打开即是视觉与文化的双重享受。

如今,茶画元素还延伸至庄园的空间打造,包厢皆以茶画与经典茶品为主题设计,形成“一茶一画一主题”的特色。这些兼具中国传统风格与环保理念的茶包装,不仅深受国内消费者喜爱,更走出国门,成为德国、澳大利亚、韩国等海外茶友收藏的佳品。

云岭茶庄园则以简约环保为创新核心,打破传统国企茶包装的刻板印象。作为前国营茶场,庄园在包装创新中践行“卖茶不卖包装”的理念,采用“减法设计”,摒弃过度印刷与冗余装饰,选用环保材质,贴合高山茶园的意境。“包装设计”的核心是让消费者聚焦茶叶本身,凸显“茶本真味”,同时践行环保理念,契合当下的行业趋势。”庄园相关负责人表示,这种简约环保的包装设计,既符合茶包装“瘦身令”新规要求,也与庄园“生态、自然、宁静”的定位高度契合,成为庄园的鲜明标识。

国心绿谷茶庄园则立足茶旅融合定位,将高山特色与户外场景相结合,打造年轻化包装。庄园精准洞察户外旅游消费需求,推出便携、场景化的包装产品,将安溪铁观音工艺融入设计,既传递自然气息,又兼顾实用性。“我们希望包装能成为茶旅体验的一部分,让消费者在户外也能便捷品饮好茶,感受高山茶的特色。”庄园相关负责人表示,这类创新包装不仅满足了游客的实际需求,也让品牌更贴近年轻消费群体。



## 春日聚首赋能茶乡成长

本报讯(融媒体记者谢伟端)春和景明,万物勃发。近日,安溪迎来了多批远道而来的客人。他们走进这座茶香四溢、产业兴旺的小城,在实地探访与坦诚畅谈中,解锁安溪发展的密码。

连日来,三批考察调研团队相继抵达安溪,循着安溪产业发展的足迹,开启了一场场深度对接与调研之旅。甘肃省发展改革委民营经济调研团队,聚焦民营经济发展与青年人才培养,走进当地科技企业、知名茶企,近距离了解安溪在科技创新、特色产业升级、企业现代化管理以及青年创业者培

育方面的实践成果。他们穿梭在生产车间与办公区域,倾听发展故事,细致询问经验做法,对安溪传承发展“晋江经验”、推动民营企业代际传承的成效给予认可,也为两地民营经济高质量发展搭建起沟通的桥梁。

市企业与企业家联合会考察团接踵而至,以茶为媒,走进安溪知名茶企核心区域,沉浸式了解茶产业的智能化变革。从高效运转的智能化生产线,到精准便捷的智能仓储中心,再到承载着传统技艺的铁观音工坊,考察安溪茶产业在现代化加工、品牌建设与文化传承上的创新突破。

厦门市人大常委会及厦门市海峡两岸茶业交流协会考察团则走进两岸斗茶交流平台,细细品味安溪铁观音与海峡两岸融合茶的独特韵味,在茶香氤氲中感受安溪茶文化的深厚底蕴。随后,考察团与当地茶业发展相关机构座谈聊,围绕两岸茶业合作、铁观音市场拓展、品牌共创等话题深入交流,在资源共享、产销对接等方面达成共识,为厦安两地茶产业融合发展注入新动力。期间,他们还走进多家本地茶企,实地了解茶叶种植管理、加工工艺与品牌运营的细节,深入调研安溪茶产业“生态立茶、科技兴茶”的发展理念与实践成效。