



创业板指涨1.41%
半导体板块走强

本报讯 A股三大股指3月16日开盘涨跌互现。早盘两市震荡走低,午后出现的回暖持续到午后,创指反涨一度超1.5%。从盘面上看,多元金融、酿酒、半导体、运输服务、旅游等板块涨幅居前;钢铁、有色、工程机械、电力、化工等板块跌幅居前。截至昨日收盘,上证综指跌0.26%,报4084.79点;科创50指数涨0.83%,报1384.99点;深证成指涨0.19%,报14307.58点;创业板指涨1.41%,报3357.02点。沪深两市成交总额23253亿元,较前一交易日的24003亿元减少750亿元。

机构观点

华龙证券:近期受外部局势影响,资源类板块分流大量资金,导致科技及中小创方向持续承压,热点轮动节奏加快,操作难度显著加大。技术面看,指数仍处区间震荡整理,短期面临方向选择,需关注消息面变化及量能配合情况。

中原证券:近期中东局势升级引发全球资本市场动荡,油价飙升带来的“滞胀”担忧压制了风险偏好。考虑到国内宏观政策基调进一步明朗,为市场提供了坚实的底线支撑。央行明确将灵活运用降准降息工具,保持流动性充裕;同时支持中央汇金公司发挥类“平准基金”作用,提振了市场对后续行情的坚定信心。

2月份房价数据释放积极信号,自去年5月以来——

一线城市新房环比首次由跌转平

据新华社电 国家统计局16日公布的数据显示,总体看,2月份70个大中城市商品住宅销售价格环比降幅继续收窄;新建商品住宅销售价格环比上涨或持平城市个数比上月增加。专家表示,70个大中城市,尤其是作为风向标的一线城市房价环比呈现趋稳态势,释放出楼市进一步止跌回稳的积极信号。

员李宇嘉表示,一线城市新房环比由跌转平,为2025年5月以来首次实现环比止跌,这是市场内生动力与外部政策作用的结果。春节假期“反向过年”热潮带动了二线城市热点城市的看房热情,节前“好房子”项目的持续供给维持了市场热度;同时,开发商在完成全年业绩后降价促销的意愿有所降低,使得新房价格跌幅开始收窄。

市调控政策。以北京为例,北京链家研究院院长高原说,去年底北京市推出新一轮政策优化,对住房限购、公积金及商业贷款政策进行优化调整,有效释放了刚性和改善性住房需求。今年1至2月,北京楼市刚需发力,多个区域率先回暖,二手住宅网签规模超2.3万套,高出近十年同期平均网签规模两千余套。

果。”浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬表示,尤其是北京、上海等核心城市率先企稳,为全国楼市复苏起到了“领头羊”作用。但也要看到,不少二三线城市环比仍处下行区间,部分城市降幅扩大,则反映出行业调整的复杂性,市场复苏总体仍面临需求偏弱、库存压力、城市分化等挑战。

据国家统计局测算,2月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比由上月下降0.3%转为持平。其中,北京和上海均上涨0.2%,广州持平,深圳下降0.3%。二、三线城市新建商品住宅销售价格环比分别下降0.2%和0.3%,降幅均收窄0.1个百分点。

从二手房来看,2月份,一线城市二手住宅销售价格环比下降0.1%,降幅比上月收窄0.4个百分点。其中,北京和上海分别上涨0.3%和0.2%。二、三线城市二手住宅销售价格环比分别下降0.4%和0.5%,降幅均收窄0.1个百分点。

去去年底以来,各地已发布100多条楼市调控政策。以北京为例,北京链家研究院院长高原说,去年底北京市推出新一轮政策优化,对住房限购、公积金及商业贷款政策进行优化调整,有效释放了刚性和改善性住房需求。今年1至2月,北京楼市刚需发力,多个区域率先回暖,二手住宅网签规模超2.3万套,高出近十年同期平均网签规模两千余套。

“新房与二手房价格同步释放了企稳信号,为楼市‘小阳春’奠定基础,短期房价稳定趋势明确。”李宇嘉说,三四月份是楼市传统销售旺季,随着新房市场性价比高的“好房子”项目供给增加,促销政策持续发力,新房有效供给将激活换房需求,带动新房和二手房良性循环,进一步巩固房价回稳态势。

“家底”更厚实

2025年医保基金首超3万亿元

据新华社电 国家医保局3月16日发布《2025年医疗保障事业发展统计快报》,全民参保率巩固在95%,医保基金支出首次突破3万亿元。

一张更密、更牢的医疗保障网正在织就。

看病就医有底气——
医保基金盘子更大、更稳了。2025年,我国基本医保基金总收入35873.11亿元,总支出30009.38亿元,分别增长2.7%和0.8%,多年来首次扭转收支增幅倒挂态势。全国绝大多数统筹区基金有结余,百姓看病报销更安心。享受门诊待遇72.15亿人次,同比增长25.51%。

跨省结算更便利了。跨省联网定点医院65.58万家,全年全国住院费用跨省直接结算1582.30万人次,门诊费用跨省直接结算2.92亿人次。

截至2025年底,基本医保参保人数达13.3亿人,同比增加406万人。其中,职工医保参保人数增至约3.88亿人,同比增加908万人。

“职工医保人数占比提升至29.2%,我国医保参保结构更趋合理。”国家医保局法规司副司长张晨光说,这折射出就业质量提升、居民参保转职工参保的良性变迁。

发展创新有活力——
2025年,统一新增100多项新产品新



设备价格项目。累计39批医疗服务价格项目立项指南印发,覆盖脑机接口、手术机器人等技术。

业。2025年,医保对医药企业的直接结算覆盖面逐步扩大,集采药品耗材平均回款时间30天左右,全国通过省级医药集中采购平台网采订单总金额9698亿元,

4390家企业和82014家医疗机构通过平台交易。

数据显示,2018年至2025年,医保谈判新增药品协议期内销售额超过7000亿元,其中医保基金支出超过4800亿元。一笔笔真金白银正流向创新一线,医保转向更为主动的战略购买,“力挺”创新药发展。

基金监管有力度——
2025年,全国医保系统追回医保基金342亿元,查实欺诈骗保机构1626家;依托药品追溯码检查定点医药机构12.47万家、处理违法违规机构3.91万家,精准打击“回流药”。

让每一分医保资金都花在“刀刃”上。2025年,职工医保门诊共济保障改革持续深化,全年个人账户共济使用687.7亿元,医保资金在家庭内部流动起来;医保支付方式改革稳步推进,全国层面基本实现短期住院病例95%以上按病种付费,所有省份启动了省内异地就医按病种付费。

今年的政府工作报告中,一系列与医保相关的部署更加清晰明确:“健全多层次医疗保障体系”“优化医药集中采购和价格治理”“深化医保支付方式改革”“加快发展商业健康保险”。

有看头,更有奔头。站在新的起点,民生保障将持续加力,稳稳托举起百姓的健康中国梦。

“网上商品和服务零售额”指标首次发布

据新华社电 国家统计局新闻发言人付凌晖在16日举行的国新办新闻发布会上说,今年发布的消费相关指标中有一项重要变化,首次发布“网上商品和服务零售额”指标,同时停发“网上零售额”指标。

付凌晖表示,网上商品和服务零售额是在原有网上零售额指标基础上,进行优化完善得到的,主要差别是“网上商品和服务零售额”指标扩大了网络服务平台统计范围,强化了网上服务零售额测算。过去发布的网上零售额指标主要包含两项:一项是实物商品网上零售额,主要反映网上商品销售情况;另一项是非实物商品网上零售额,主要反映重点平台服务零售额情况。

付凌晖介绍,近些年,随着网上服务发展日益加快,国家统计局加强对网上服务零售统计。在原有的“非实物商品网上零售额”基础上进行优化完善,将更多网络服务平台纳入统计调查范围,测算发布“网上服务零售额”指标。与此同时,将原来发布的“实物商品网上零售额”指标名称调整为“网上商品零售额”指标,它的统计范围和内涵没有变化;“网上零售额”指标名称调整为“网上商品和服务零售额”。调整以后,网上商品和服务零售额的总量比原来的网上零售额有所扩大,主要是因为网上服务零售额的增加。

“下一步,国家统计局将进一步加强对市场销售统计监测等工作,更好反映消费发展状况,为社会各界提供优质统计信息。”付凌晖说。

一块布,如何“织”出新潮流?

——从2026中国纺联春季联展看行业向“新”力

石墨烯纱线面料助力服装恒温透气,AI质检设备让面料品控从“人眼经验”走向数据智能,一站式成衣定制真正实现“量身打造”……2026中国纺联春季联展日前在上海举办,从纱线面料的研发创新,到成衣的时尚表达,展现纺织行业发展向“新”力。

科技赋能 让一块布突破“边界”

记者在展会上看到,越来越多的纺织企业在“一块布”上做文章。

山东魏桥创业集团推出罗布麻纤维混纺系列产品,通过高支高密生产降低传统麻类产品的刺痒感、解决面料易起球等问题,同时具备天然抑菌等功能。

山东魏桥纺织科技有限公司副总裁吕治远说:“罗布麻纤维在纺织领域应用较少,魏桥正在推动罗布麻纤维纱线、面料及家纺产品的标准制定,从上下游推动该材料应用。”

一件轻薄的防晒服如何防暴雨?冲锋衣面料供应商吴江盛伟紫荆花纺织有限公司用最新产品10D超薄防水户外蜂巢面料给出答案。

“我们与高校和科研院所合作,创新研发无氟防水技术和多层复合结构,既

实现防暴雨,又解决传统防水材料不透气的痛点,同时还很轻便,面料每平方米只有60克。”该公司副总经理赵晓娟说。

此外,绿色循环也成为纺织行业重要发展方向。盛虹控股集团创新打造“二氧化碳捕集利用—绿色乙二醇—低碳环保聚酯纤维”低碳循环绿色产业链;上海德福伦新材料科技有限公司采用生物酶解聚技术,实现从“旧衣回收”到“高品质再生纤维”的循环利用……

“2005年至2024年,中国纺织行业单位产值能耗下降超65%,废旧纺织品回收利用率年均增长12%,再生纤维年使用量突破300万吨。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲说,材料源头减污降碳,绿色设计贯穿产品全生命周期,生产环节节能减排,循环经济走向高价值实践。

AI助力 一块布实现高效“智造”

应用于纺织品外观检验的智能质检机器人,能够虚拟试穿、智能搭配的智能魔镜……记者在展会上看到,从设计、生产到营销,AI的全链条应用,让一块布的生产应用更高效、更灵活。

设计环节,智能定制。在展会上,多家公司推出智能服装定制系统:消费者提供不同角度的照片,几分钟的时间,屏幕上就会出现贴合身材尺寸的多种款式设计方案,同时支持选择面料、版型和细节等。

据青岛三态比特科技有限公司副总裁王文丽介绍,在企划设计环节,定制化业务系统能够智能分析流行趋势,完成系列及品类设计,并生成符合行业标准的设计工艺单,快速衔接生产打

样。“这让开发时间降低了85%,上市速度提升6倍。”她说。

制造环节,自动运行。纺织过程中,印染是一项精细活,染料称重、添加助剂等环节对人工要求很高。“我们的数字化印染体系深度融合智能制造、信息化管理和数据化运营,减少人为操作误差,提升良品率,同时缩短生产时间、降低材料消耗。”一家印染企业负责人介绍说。

2025年6月,工业和信息化部等六部门印发的《纺织工业数字化转型实施方案》明确提出深化人工智能赋能应用的重点任务。孙瑞哲表示,人工智能将重构纺织产业的市场逻辑和产业生态。从时尚设计、材料研发到工艺创新、管理创新,通过数据的解析,构建起高效的创新体系。

需求引领 “千人千布”成为新潮流

“当前,服装市场消费需求正发生明显变化。一方面,消费者不再只满足于基本功能性需求,更注重服装所承载的审美价值、文化内涵和使用体验,更加多元化、个性化和时尚化;另一方面,追求兼具品质、情绪价值等多重属性的‘心价比’。”中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏说。

展会上的服装产品,正是这一消费趋势的生动体现。

以户外运动服装为例,相较于添加化学防晒助剂的防晒衣,消费者更青睐在纱线中纺入二氧化钛防晒因子等实现避光的原纱型防晒衣;不盲目追求品牌,购买瑜伽服时更倾向于寻找贴合亚洲女性身材的设计;选择冲锋衣时,防水、透

气等性能指标成为关注的重点。

在展会上,城市户外贴身服饰品牌额外展示了适配瑜伽、户外轻运动及日常通勤等多元场景的系列瑜伽服。在该服饰品牌创始人李佳看来,消费者不再满足于“基本款”,更追求通过色彩的碰撞、细节设计等表达个性和主张。“未来,运动服装会同日常生活场景进一步融合,将继续推动实现‘一衣多穿’,既满足运动的功能性需求,又具有时尚、个性化的表达。”

陈大鹏表示,服装企业要深耕专精特新之路,深入研究消费者生活方式的变化,聚焦细分市场、品类与市场,坚守原创,赋予产品创新价值,以高品质、多样化供给创造有效需求、开拓增量空间。(新华)



工人在重庆市黔江区高新区一丝绸企业生产车间作业(新华)

我国开展 理财公司监管评级 设置六大评级模块

据新华社电 国家金融监督管理总局3月16日对外发布的《理财公司监管评级暂行办法》提出,为加强理财公司分级分类监管,合理配置监管资源,推动理财公司加快转型发展,金融监管总局及其派出机构按照办法开展理财公司监管评级工作。

金融监管总局有关负责人介绍,截至2025年末,全国32家理财公司存续理财产品规模30.7万亿元,占市场全部理财产品规模的92%。理财公司经过6年多发展,规范转型取得积极成效,已成为我国资产管理行业的重要组成部分。为进一步完善理财公司监管制度体系,推动理财公司持续提升能力水平,有必要制定出台这一办法。

办法明确了监管评级要素与方法,设置公司治理、资管能力、风险管理、信息披露、投资者权益保护和金融科技六大评级模块,分别赋予10%、25%、25%、15%、15%和10%的分值权重,并针对性设置加分项、扣分项、级别调整因素,对理财公司经营管理和风险状况进行综合评价。

办法规定,监管评级结果分为1至6级,以及S级,并分别明确不同等级理财公司的风险特征和分类监管措施。

其中,1、2级理财公司经营稳健、风险状况较好,优先支持开展养老理财等创新试点业务;3、4级理财公司存在一定或较多风险问题,需加强重点领域监管;5、6级理财公司存在严重风险问题,需从限制和化解高风险业务,有序支持开展风险处置或市场退出;S级理财公司为处于重组、被接管、实施市场退出等情况的理财公司,不参加当年监管评级。