

安踏、恒安入选标普全球可持续发展年鉴

本报讯(融媒体记者刘文艳)近日,国际权威评级机构标普全球(S&P Global)正式发布《可持续发展年鉴2026》。我市的安踏体育用品有限公司与恒安国际集团有限公司成功入选,成为全球可持续发展的代表企业。

在此次年鉴评选中,安踏集团与恒安集团均荣获“可持续发展年鉴成员”称号。两家企业在各自行业的可持续发展评

中位列全球前15%,且标普全球企业可持续发展评估(CSA)评分均达到30分以上,展现了其将可持续发展理念融入企业运营的扎实能力。

据了解,标普全球企业可持续发展评估(CSA)是历史最悠久、最大规模的全球性企业可持续发展评估之一。该评估涵盖了62个不同行业的可持续发展评估标准,将企业在环境、社会、治理与经济等三

大维度下的各项相关议题的信息披露和绩效表现进行量化评分,从而全面反映企业的可持续发展管理水平。

安踏集团作为中国领先的体育用品集团,近年来在推动绿色供应链、促进员工发展及社区回馈等方面持续发力。恒安集团作为国内知名的个人护理产品巨头,在绿色生产、水资源管理和产品责任等方面建立了完善的可持续发展体系。两家企

业的人选,不仅彰显了其在各自行业的可持续发展优势,也体现了泉州企业在全

球可持续发展中的领先地位。据悉,《可持续发展年鉴2026》从全球9200余家参评企业中,遴选出848家可持续发展表现卓越的代表。此次评选,中国内地共有57家企业入选,港澳地区共有24家企业入选,腾讯、宁德时代、工业富联、美的等各行业龙头企业名列

我省组织开展国家数字经济创新型企业入库推荐工作 三类数创企业可申报

本报讯(融媒体记者魏晓芳)近日,我省组织开展国家数字经济创新型企业(以下简称“数创企业”)入库推荐工作,以此推动数字经济领域涌现出更多的瞪羚企业、独角兽企业。

据悉,推荐入库企业须为在中华人民共和国境内工商注册登记、具有独立法人资格的非上市企业,成立时间不超过10年,且社会信用记录良好。企业须将数据作为关键生产要素并将其成功转化为业务价值,主营业务或潜力业务板块属于数字产品制造业、数字产品服务业、数字技术应用业、数据要素驱动业。

值得注意的是,拟入库企业分为种子型数创企业、潜在瞪羚型数创企业、潜在独角兽型数创企业三类,并分别设定了不同门槛。种子型数创企业要求成立时间不早于2023年1月1日,2025年收入500万元以内。潜在瞪羚型数创企业要求成立时间不早于2021年1月1日,2025年营业收入达到500万元,2024年至2025年的两年复合增长率达到20%,且2025年正增长,2023年至2025年的近3年新增股权融资总额(合格机构投资者的实缴额)2000万元以上,截至申报时,最近一轮融资的投后估值不超过1亿美元。潜在独角兽型数创企业要求成立时间不早于2016年1月1日。截至申报时,成立5年之内的企业最近一轮融资投后估值超过(含)1亿美元,且累计融资额超过(含)500万美元;成立5年—9年的企业最近一轮融资投后估值超过(含)5亿美元,且累计融资额超过(含)2500万美元。

此外,凡在申请过程中提供虚假信息,近三年发生过严重网络安全、数据安全事件,存在偷漏税、数据造假、科研失信等行为,或列入经营异常名录及严重违法失信名单的企业,一律不得推荐。

国家级高技能人才培训基地名单公布 泉州2所职业院校入选

本报讯(融媒体记者郭剑平)日前,人力资源社会保障部办公厅、财政部办公厅公布2025年国家级高技能人才培训基地和技能大师工作室项目单位备案名单,福建省共有4家单位入选,其中泉州职业技术大学、泉州海洋职业学院成功跻身国家级高技能人才培训基地建设单位,将获中央专项补助资金。

据悉,国家级高技能人才培训基地建设由人力资源社会保障部、财政部统筹实施,是国家技能人才体系布局的重要项目,围绕重大战略需求和区域产业结构调整方向,遴选具备规模培训能力、职业技能等级认定能力和质量保障体系的单位承担建设任务,并实行建设期管理和绩效评估制度。

此次入选的泉州职业技术大学深耕职业教育,依托国家级市域产教联合体、高技能数字人才培养基地等平台,深度对接智能制造、数字经济、现代服务等重点领域,构建“中高本”贯通的技能人才培养体系,未来将持续发力高技能人才培养与产教融合;泉州海洋职业学院此次获批建设的职业方向包括退役军人事务员、人工智能训练师、无人机驾驶员、养老护理员、婴幼儿发展引导员等,均为福建省急需紧缺职业,精准对接泉州产业升级与民生保障需求,提供技能人才支撑。

市卫健委、市消委会发布消费提示

一次性卫生用品 选购使用过“三关”

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)一次性卫生用品与女性、儿童身体健康息息相关。为帮助消费者科学选购、安全使用卫生巾、护垫、纸尿裤等产品,维护消费者合法权益,近日,市卫健康委员会、市消费者权益保护委员会联合发布消费提示,从购买、质量、使用、维权四个环节给出具体指引。

监管部门提醒消费者,选购一次性卫生用品需把好“购买关”。优先选择标识齐全、包装完好的合格产品。购买时要细看产品包装上的产品名称、生产厂家、生产日期、执行标准编号、消毒产品卫生许可证等信息,坚决杜绝“三无”产品;同时检查包装是否完好无破损。

在质量辨识上,消费者要把握好“质量关”。优先选择面料柔软、颜色自然、透气性好的产品,注意查看产品是否符合GB 15979-2024国家标准;选购时留意产品气味,有明显化学药剂味、浓烈刺鼻气味的需谨慎选择;理性看待产品功能,切勿轻信“治病”“抗菌”“缓解痛经”等夸大或虚假宣传,卫生用品涉及治疗功效的宣传均涉嫌违规。

在使用过程中,要把握好“安全关”。消费者应将一次性卫生用品存放在干燥、洁净、通风的环境中,避免受潮污染,不要长时间放置在潮湿卫生间。

监管部门同时提醒消费者,要妥善保管发票、交易记录截图等凭证,作为维权关键依据。遇到消费纠纷时,可先与商家协商解决,协商不成可向消协组织等相关部门投诉,或通过“全国消协投诉平台”小程序线上维权。

2025年泉州海关监管出口大宗化工品比增70.3%

泉州产“工业精灵”成国际市场“香饽饽”

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员钱林龙 曾云翔 王凤平)3月17日,经泉州海关监管,中化泉州石化有限公司生产的1批1万吨甲基叔丁基醚,从泉州惠安的斗尾港区港丰码头7号泊位顺利启航前往马来西亚。这是有着“工业精灵”美誉的甲基叔丁基醚2026年在福建口岸首次出口,并成为国际市场的“香饽饽”。

据悉,甲基叔丁基醚是一种无色、透明、具有特殊醚类气味的易挥发液体,行业内常称为MTBE,作为优良的高辛烷值汽油添加剂和抗爆剂,被广泛应用于改善汽油燃烧效率、降低挥发性和提高发动机性能,是驱动清洁燃烧的“工业精灵”。中化泉州石化有限公司是目前福建省唯一出口MTBE的生产企业。自2023年11月首次出口MTBE以来,产品远销马来西亚、越南、新加坡、阿联酋等,出口量连续大幅增长,2024年、2025年分别出口1.3万吨、8.2万吨,同比分别增长155%、530%,并成为泉州石化产业集群“减油增化”转型升级扩大大出口的新宠儿。

作为国家规划的九大石化基地之一的



泉州海关关员在泉州斗尾港区开展出口甲基叔丁基醚取样作业(胡毅之摄)

泉州,依托泉港、惠惠两大千亿石化园区,已形成年产超2900万吨炼油、210万吨乙烯的强大产能,一条涵盖从炼油到化纤、塑料、特

气、精细化学的完整产业链蔚然成型。“十四五”期间,在巩固汽油、柴油、航煤和燃料油等能源类大宗商品基础上,泉州口岸化工类

大宗商品出口品种由2020年仅甲苯1种,逐年增至MTBE、苯乙烯、丙烯和混合碳四等8种商品。据统计,2025年泉州海关共监管出口大宗化工品15.5万吨,同比增长70.3%,与2020年相比增长了39倍。

“近年来,我们不断丰富出口化工品产品种类,扩大出口规模。其中,MTBE特别热销,3月底还有1万吨MTBE要出口,订单已排到6月份了。”中化石化销售(福建)有限公司经营计划部经理周高兴地说。

为支持大宗化工品“出海”,泉州海关精心制定出口通关保障举措,推动斗尾港区港丰码头7号泊位、中燃鲤鱼尾码头4号泊位等码头对外开放;聚焦化工品危险特性,先行先试“同港集罐”“批次检验”等危化品出口检验监管新模式,发挥石化产业安全信息共享平台功能,实现产品仓储、运输、集罐、装卸的全流程安全智慧监管。此外,还开通大宗化工品出口绿色通道,持续推进“提前申报、抵港直装”等通关便利化举措,压缩通关时间20%以上,降低货物仓储成本30%以上,保障大宗化工品高效“出海”。

气温回升 水果“抢鲜”上市

泉州市民“果盘”清甜上新

春风送暖,气温回升,泉州水果市场迎来一波早春鲜果上市潮。连日来,记者走访中心市区各商超、水果店了解到,蓝莓、草莓、芒果、凤梨等鲜果集中登场,品类丰富,价格日趋亲民,为市民餐桌增添了满满春日清甜。

□融媒体记者 魏晓芳 文/图

蓝莓批量上市 价格走低

日前,记者走进市区得瑞超市,水果专区人气旺盛,草莓、西梅、芒果、柑橘等各色鲜果整齐陈列,果香四溢,吸引不少市民驻足挑选。

蓝莓是时下水果市场里的“主角”,从14毫米的小果到18毫米的常规果再到24毫米的大果,不同规格、品牌的蓝莓琳琅满目。“今日蓝莓特价,14毫米的小果两盒13元,产地是云南曲靖。”超市工作人员热情地向记者介绍道。除大型商超外,精品水果店也将蓝莓摆在显眼位置,上市果实个头与品相上均有明显提升,价格也较往日实惠。

记者了解到,蓝莓此番降价,主要源于春季的集中上市。“3月以来气温回暖,蓝莓进入集中成熟期,市场供货量大幅增加,产地收购价回落,终端零售价也随之下降。”泉州一位水果批发商吴先生表示,近期蓝莓价格有望保持低位,正是市民尝鲜的好时机。此外,近年来,国产蓝莓种植面积不断扩大,产量显著提升,特别是来自云南产区的蓝莓逐渐成为市场主流,因此价格逐渐趋向平价。

与此同时,市面上芒果、草莓等时令水果也表现抢眼。芒果品种繁多,水仙芒、金煌芒、台农芒等大多来自海南、云南等地;广受欢迎的草莓则有丹东红颜草莓、淡雪草莓等品种,凭借其独特的口感和品质,持续吸引着消费者的目光。



早春西瓜“抢鲜”上市

凤梨菠萝接档 热带水果登场

在泉州春季鲜果市场,热带水果也纷纷登场,为市民带来别样风味。记者走访看到,产自海南的金钻凤梨、西瓜、白玉蜜瓜、黄金蜜露等鲜果已批量上架,成为水果区的亮眼存在。

“海南金钻凤梨每斤9元,果肉香甜多汁,欢迎试吃。”洛江区万安街道一家水果店店主正忙着向顾客推介新品。据他介绍,当前上市的凤

梨自然成熟、甜度较高,价格相对偏高。预计再过半个月,随着气温升高、产地供货量加大,凤梨性价比会明显提升。

业内人士表示,从3月至8月,菠萝、凤梨将迎来长达半年的上市期。当前海南、广东等地的菠萝、凤梨已集中上市,果品新鲜、选择空间充足,有望成为春季水果的“流量担当”。

与凤梨同期亮相的还有早春西瓜。虽然尚未到盛夏,但提前上市的麒麟瓜、美都西瓜等品种已让市民提前感受到夏日清甜。目前,早春西瓜零售价约6元至8元一斤,部分精品品种价格更高。“现在属于尝鲜阶段,货源偏少,所以价格偏高,等后续批量上市,价格会逐步回落。”市区一家精品水果店店员说道。

我市发布合规提示

规范公务员考试培训广告市场秩序

发布广告应当真实、准确,不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。对广告中使用数据、统计资料等引证内容的,应当注意是否有表明相关引证内容的出处、适用范围和有效期限。

不得借党和国家重大活动、重要会议、领导人讲话等政治主题作商业广告宣传。不得使用或者变相使用中华人民共和国国旗、国歌、国徽,军旗、军歌、军徽,不得使用或者变相使用国家机关名称、标志、标志性建筑物(如天安门、人民大会堂等),不得使用国家机关及工作人员的名

义或者形象发布商业广告。不得使用“成功上岸”“人生成功”“宇宙的尽头是考公,考公的尽头是编制”等不正确人生观、价值观、就业观用语,不得发布违背社会良好风尚的广告。

不得发布含有“官方指定”“命题专家”“保过”“包过”“押题”等对培训效果作出明示或者暗示的保证性承诺的广告。不得发布虚假师资力量,捏造资质荣誉、夸大培训效果等虚假或引人误解的培训广告。

不得在宣传中明示或者暗示有相关考试机构、工作人员、考试命题人员参与

培训。不得利用科研单位、学术机构、教育机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或者形象作推荐、证明。不得利用人工智能(AI)技术伪造名师、学员形象发布广告或虚构“人设”进行营销。

此外,不得发布推销公安机关认定的非法窃听窃照专用器材的违法广告。不得发布含有贬低其他培训机构的商品或者服务的广告。

考生如遇到虚假违法广告,可拨打12315消费者投诉举报电话或通过闽政通虚假违法广告随手拍小程序进行投诉举报。

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)“90%上岸率”“报班必成功上岸”“保过包过”……一句句诱人的噱头,让不少报考公务员的考生心动不已,有考生轻信宣传缴纳2万余元培训费后,却发现课程内容与宣传严重脱节,所谓的“上岸案例”更是纯属虚构,最终只能通过投诉举报艰难维权。

为规范全市公务员考试培训广告市场秩序,保障广大考生合法权益,近日,市场监督管理局依据《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》等法律法规,发布规范公务员考试培训广告市场秩序合规提示,明确7项禁止性要求,引导培训机构依法诚信经营。此次发布的合规提示,聚焦公务员考试培训广告领域突出问题,从内容真实、政治规范、价值导向、效果承诺等多方面作出明确约束。

提示内容包括:公务员考试培训机构