

今年继续实施更加积极的财政政策

财政部发布2025年政策执行情况报告:

本报讯 财政部17日公布2025年财政政策执行情况报告(下称报告)。谈及财政政策展望时,报告强调,2026年继续实施更加积极的财政政策,主要体现在五个方面:扩大财政支出盘子,确保必要支出力度;优化政府债券工具组合,更好发挥债券效益;提高转移支付资金效能,增强地方自主可用财力;持续用力优化支出结构,强化重点领域保障;加强财政金融协同,放大政策效能,让宏观政策更好激发微观主体活力。

报告介绍,今年的重点工作包括支持建设强大国内市场,加紧培育壮大新动能。继续安排超长期特别国债用于“两重”建设和“两新”工作等。实施财政金融协同促内需一揽子政策,支持降低企业融资成本、增强居民消费能力、扩大优质服务供给。完善专项债券投向领域“负面清单”管理,纵深推进全国统一大市场建设,规范税收优惠、财政补贴政策。

今年的重点工作还包括,支持高新技术企业和科技型中小企业发展。继续实施

专精特新中小企业财政奖补政策。撬动更多社会资本、金融资源投入科技创新。优化科技支出结构,进一步向基础研究、应用基础研究、国家战略科技任务聚焦,激发创新创造活力。支持北京(京津冀)、上海(长三角)、粤港澳大湾区国际科技创新中心建设。

报告表示,今年将加大保障和改善民生力度,推动新型城镇化和区域协调发展,加快推进全面绿色转型。积极稳妥推进碳达峰碳中和,推动重点领域绿色低碳

转型。继续发行绿色主权债券,吸引国际资金支持国内绿色低碳发展。

同时,坚持党政机关过紧日子,严把支出关口,优化支出结构,确保财政资金更多用在发展所需、民生所盼上。压实“三保”保障责任,兜牢基层“三保”底线。健全地方税体系;优化转移支付结构,完善转移支付管理,加强资金整合统筹,更好满足地方实际需要。加强地方政府债务管理。分类有序推动地方政府融资平台改革转型。(中新)

前2个月全社会用电量比增6.1%

高技术及装备制造业用电量增长10.6%

据新华社电 记者3月17日从国家能源局获悉,2026年1至2月,全社会用电量累计16546亿千瓦时,同比增长6.1%。从分产业用电量看,第一产业用电量223亿千瓦时,同比增长7.4%;第二产业用电量10279亿千瓦时,同比增长6.3%,其中,工业用电量同比增长6.4%,高技术及装备制造业用电量同比增长10.6%;第三产业用电量3231亿千瓦时,同比增长8.3%,其中,充电服务业、互联网数据服务业用电量增速分别达到55.1%、46.2%。城乡居民生活用电量2813亿千瓦时,同比增长2.7%。

医保基金向基层倾斜 护航“家门口”看病就医

国家医保局、国家发展改革委、国家卫生健康委日前发布《关于医保支持基层医疗卫生服务发展的指导意见》,14条举措涵盖基金总额管理、待遇保障、用药保障等方面。

意见中有哪些看点?将为基层医疗卫生机构、参保人带来哪些影响?业内人士和专家进行了解读。

注入“活水”

支持医保基金流向基层

根据意见,优化医保基金区域总额管理,年度新增医保基金可适当向基层倾斜;完善紧密型医共体总额付费,明确结余分配向基层倾斜。

“预算分配倾斜基层,消除了基层顾虑,激励医疗机构由‘治已病’向‘治未病’深度转型。”首都医科大学国家医疗保障研究院智慧数据室主任张立强说。

在合理规划定点资源配置基础上,及时将符合条件的基层医疗卫生机构纳入定点,医疗救助定点在乡镇(街道)层面至少覆盖1家基层机构。

这意味着,基层定点医疗机构覆盖面将进一步拓展,更多人将在“家门口”享受到便捷可及的医保服务,看病就医更省心、更有保障。

意见鼓励基层用好价格政策开展适宜服务,如基层医疗卫生机构可以用好上门服务费、安宁疗护费、家庭病床建设费、互联网诊查费(复诊)、中医、康复类



等价格项目。规范基金清算流程,有针对性减轻基层医疗卫生机构资金周转压力;鼓励有条件的地区降低基层医疗卫生机构医保服务质量保证金比例……一系列举措将为基层“减负松绑”。

更加惠民

提升基层待遇水平

根据意见,落实住院差别化待遇政策,适当拉开不同级别医疗机构报销比

例,基本医保住院报销政策向基层医疗卫生机构倾斜。张立强认为,通过差异化支付政策引导患者合理分流,将缓解大型医院资源虹吸效应,优化全域医疗资源配置。

对参保人来说,转诊也将更加便利。如在上级医院住院起付线可连续计算,由上级医院下转至基层医疗卫生机构的住院患者同一疾病周期内不再另设起付线。

此外,支持基层对符合条件的慢病患者开具长期处方、适度放宽乡村两级

用药品种和数量限制、实现县乡村处方规范流转……一系列“小切口”改革将进一步提升基层服务水平,让群众用药更有保障。

“这既从经济上引导群众首选基层就医,又大幅提升就医便捷性,困难群众、老年群体和慢病患者将成为最直接的受益者。”国家卫生健康委发展研究中心研究员苗卫青说。

服务延伸

向“健康管理”转型

意见要求,支持基层经办机构配备终端设备、集成人脸识别技术应用,加快推进基层医疗卫生机构刷脸支付;依托医保智能体为参保群众和基层医疗卫生机构提供24小时线上智能咨询。

这将推动医保服务向基层持续下沉、不断升级,让群众在基层享有便捷高效的保障。

此外,意见还支持基层开展多元化家庭医生签约服务。苗卫青说,鼓励把签约居民的门诊医保基金按人头支付给基层医疗机构或家庭医生团队,“这将有助于让家庭医生成为签约居民慢病管理的第一责任人,引导基层医务人员主动做好慢病随访、用药指导、健康监测等服务”。

据悉,国家医保局将会同相关部门遴选15个左右地区,因地制宜开展医保支持基层医疗卫生发展相关工作,形成可复制、可推广的经验做法。(新华)

2月银行结售汇顺差收窄 跨境资金延续净流入

本报讯 国家外汇管理局16日发布的数据显示,今年2月,银行结售汇2064亿美元,售汇1636亿美元,结售汇顺差428亿美元,环比下降46%。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌表示,2月以来,国际地缘政治冲突加剧,国际金融市场波动加大。总体而言,当前我国涉外经济平稳发展,外汇市场交易保持活跃,企业等主体结汇意愿稳中有降,购汇需求基本稳定,市场预期总体平稳。

从交易规模看,2月,外汇市场交易量为2.6万亿美元,企业、个人等非银行部门跨境收支合计1.2万亿美元,剔除春节假期影响后,日均环比分别增长2%和12%。

从外汇供求看,2月,企业和个人等非银行部门跨境资金净流入356亿美元,环比下降57%。其中,货物贸易项下跨境资金净流入678亿美元,环比下降26%。

李斌指出,从3月以来的情况看,跨境资金流入和流出基本均衡,供求较为平衡。(中新)

证券情报站

沪深两市冲高回落

金融板块逆势上涨

本报讯 A股三大股指3月17日集体高开。早盘两市冲高回落,三大股指早市收跌。午后走出单边下行走势,创指更是跌超2%。

根据金融数据服务商东方财富的统计,保险、银行、证券板块当天逆势飘红。其中,保险板块上涨2.1%,领涨A股所有行业板块,板块个股全线收涨;证券板块盘中亦录得超过2%的涨幅。

消息面上,据媒体报道,港股成长才证券金融公告表示,蚂蚁集团发起的收购已通过内地有关部门审批,预计将于3月30日完成交割。

就当天A股主要指数的表现而言,截至收盘,上证指数报4049点,跌幅为0.85%;深证成指报14039点,跌幅为1.87%;创业板指报3280点,跌2.29%。沪深两市成交总额约22079亿元,较上一个交易日缩量约1175亿元。

机构观点

巨丰投顾:昨日A股金融股走强,一方面是因为油价高企对A股科技成长板块形成直接压制,促使资金转向金融等防御性板块;另一方面是因为备受市场关注的蚂蚁集团收购相关券商事件近日出现新进展,点燃了资金对券商等金融股的热情。(中新 晚综)

以城市群为试点主体 我国开展氢能综合应用试点

本报讯 工业和信息化部、财政部、国家发改委16日联合发布通知,部署开展氢能综合应用试点工作,明确以城市群为试点主体,通过多场景规模化应用带动氢能成本降低,推动氢能产业高质量发展,助力经济社会全面绿色转型。

这份《关于开展氢能综合应用试点工作的通知》提出,到2030年,城市群氢能多元领域实现规模化应用,终端用氢平均价格降至25元/千克以下,力争在部分优势地区降至15元/千克左右;全国燃料电池汽车保有量较2025年翻一番,力争达到10万辆。通过应用规模扩大,推动氢能应用技术、工艺、装备创新突破,实现燃料电池、电解槽、储运装置和材料等迭代升级,推动氢能成为新的经济增长点。

据了解,此次试点通过“揭榜挂帅”方式遴选城市群,设置燃料电池汽车、绿色氨醇、氢基化工原料替代、氢冶金、掺氢燃烧、创新应用场景等6个榜单,每个城市群试点期为4年,单个城市群试点期内奖励上限不超过16亿元。通过城市群试点,将氢能应用场景由燃料电池汽车向交通、工业等具备条件的多元领域拓展。(中新)

谁在“围猎”银发群体?

监管部门重拳整治“私域营销”灰色产业链

先在短视频平台积累粉丝,再在私域直播间诱惑老年人购买所谓“神药”“神器”……今年“3·15”晚会起底了诸多“私域营销”套路,加之不久前市场监管总局公布了一批私域直播虚假宣传典型案例,一条针对老年群体的灰色产业链正浮出水面。

谁在“围猎”银发群体?如何破解监管难题,为银发消费保驾护航?

公域引流私域成交

记者采访发现,免费健康讲座、专家义诊、直播领福利……这些看似温情的营销话术,正成为不法分子精准“围猎”老年人的诱饵。

江苏齐女士的母亲被拉入“中百之家”微信群,群聊以红包、购物券为诱饵完成引流,主播“齐总”打着慈善福利的旗号直播带货,售卖“三无”产品。老人对素未谋面的主播深信不疑,将子女的劝阻当作耳旁风,家中堆起如山的“三无”产品。

这起典型的骗局,正是私域直播针对老年群体“公域引流,私域成交”套路的生动体现。

这并非个例。近期,市场监管总局公布一批典型案例,精准戳中这类骗局的共性:专盯老年群体的健康需求下手,不法商家通过虚假宣传,将普通商品包装成医治百病的“神药”“神器”,诱导老年人购买。

典型案例中,部分私域直播平台作为运营方,成了虚假宣传的“帮凶”。

广州赞赞信息科技有限公司作为“微赞”平台运营方,为商家提供虚拟人气、马甲互动、自设销售数据等有偿服务,营造虚假火爆的引流氛围,且未履行商家资质审核义务,放任其引流老年人做药品、保健品虚假宣传,最终被罚110万元。

厦门何某某的套路更常见:靠短视频平台近千万粉丝的账号在公域吸粉,引流至微信后,售卖无资质自行分装的胃舒固体饮料,还谎称能治胃胀、胃酸等胃病,最终被罚没合计122.9万元。

吉安天草健康大药房有限公司通过杭州某平台私域直播销售丹参保心茶、健延龄胶囊,夸大宣传为能调经止痛、改善内分泌失调的“神药”,吃到20万元罚单。

还有湖北六零时代体育则针对柔力球中老年爱好者,在私域直播中将软骨素钙片与抽筋、关节响症状绑定,暗示能治器质性病变,因虚假宣传被罚5万元。



这些案例的共同套路,都是专打“老年健康牌”,把公域当引流入口,把私域变成虚假宣传、交易的隐蔽场所,全程脱离平台监管。监管部门的查处也释放明确信号:私域不是法外之地,不管是引流的商家还是失职的平台,都会被依法追责。

多维度实招整治

私域直播因封闭隐蔽、用户精准、产业链条复杂,成为市场监管的难点。为破解这些难题,市场监管总局从顶层设计发力,推出系列举措。

高位统筹部署全国专项整治。约谈平台企业压实主体责任,要求其通过技术手段限制违法链接、配合办案取证;快速回应舆情,对涉案主体部署各地立案调查。各地市场监管部门结合实际创新施策,也推出针对性整治手段。

上海推进全链条执法攻坚,门店端

“地毯式”清查并将涉事门店认定为独立违法主体,破除宣传与销售分离的执法困境。

河南依托大数据分析和AI技术开展“穿透式”网络监测,从银行流水、人员关联等渠道织密证据网,同时追溯直播间、生产者、经销商等全链条责任,建立跨部门、跨区域协同执法机制,联动平台、社区构建共治防线。

广东聚焦线索排查与消费者权益保障,开展“你拍我查”活动征集线索,对两个私域直播平台进行立案调查,将有效线索全部移送属地市场监管部门查处处理,并要求平台建立“先行赔付”机制。

“各地的监管实践为全国整治私域直播乱象持续贡献经验做法。”市场监管总局相关司局负责人说,针对私域直播乱象,要以技术赋能破解监管痛点,运用大数据、AI识别、电子取证等手段,解决私域直播监控难、取证难的核心问题。执

法层面要坚持全链条闭环执法,覆盖从生产、直播引流到终端销售的上下游全环节,明确各环节违法主体责任,破除执法壁垒,构建跨部门、跨区域的联动执法机制。

为银发消费保驾护航

私域直播曾是监管“盲区”,如今正逐步纳入法治轨道。2025年10月15日,新修订的反不正当竞争法开始施行,为私域直播监管提供了坚实法治保障。

新法完善了对虚假宣传违法行为的规制条款,强化了平台企业责任。平台经营者要严格落实反不正当竞争法关于平台责任的要求,不仅自身要合规经营,还要引导和规范平台内经营者依法公平竞争。对于明知或应知平台内经营者存在违法行为而未采取必要措施的,平台需承担相应责任。这意味着,平台不能再当“甩手掌柜”,必须主动履行审核、监测、处置等义务,建立健全内部合规机制。

市场监管总局表示,将研究制定虚假宣传有关法律适用问题的指引,厘清相关法律适用边界,为地方市场监管部门执法办案提供参考借鉴。同时,加大消费警示力度,通过典型案例曝光、消费提示发布等方式,提升公众识别能力,比如上海市、区两级市场监管部门已发布300余次有针对性的消费提示警示,举办识假辨假讲座200余场次。

面对层出不穷的“温情牌”“免费福利”等诱导手段,老年消费者也要增强辨别能力,用好法律武器维护自身权益。

北京市中同律师事务所合伙人赵铭表示,私域直播的行为受反不正当竞争法、广告法、消费者权益保护法等法律法规约束,消费者尤其是老年群体要增强防范意识,任何宣称“包治百病”的产品都涉嫌虚假宣传,交易应通过正规平台进行,要保留聊天记录、转账凭证等证据,一旦权益受损,及时向市场监管部门投诉举报,依法维护自身合法权益。(新华)