

关注

### 视障女孩千里独行获66万个点赞 勇气与善意的双向奔赴

□王志顺

近日,“00后”视障博主“抱抱盲兔”(小江)发布的第一视角乘机视频引发全网热议,该视频在抖音收获3400万浏览量,超66万个点赞,网友纷纷留言“暖哭了”。小江患有二级视力障碍,失明三年来出行多为短途,从未坐过飞机、去过广州,此次她提前预约航司重点旅客服务,独自从无锡硕放机场出发飞往广州,用挂脖相机记录全程。从机场引导、值机安检,到乘务员贴心照料,再到落地后地面人员陪护,全程善意接力让她跨越千里的旅程温暖顺畅。小江希望用自身经历,鼓励更多视障朋友勇敢走出家门、拥抱世界。(3月14日 潮新闻)

66万个点赞,不是对一场“勇敢冒险”的单纯喝彩,而是对一种更具温度、更具深度的文明形态的认同与向往。小江的千里独行,看似一次普通的出行尝试,实则是一场个体生命与社会文明的双向奔赴,既照见了视障群体突破困境、追求平等的勇气,也照见了社会无障碍服务的进步与文明底色的厚度。

失明三年,黑暗或许改变了小江感知世界的方式,却从未磨灭她对远方的向往、对生活的热爱。这次,她用行动有力证明:视障群体从来不是“需要被过度保护的弱者”,同样拥有追求远方、探索世界的权利,同样能凭借自身的勇气活成自己的光。

这趟温暖旅程的背后,是无数平凡人的善意接力,更是文明最动人的模样。机场工作人员的无缝交接、耐心引导,乘务员细致入微的照料、温柔安抚,落地后地面人员的贴心陪伴、轻松聊天,没有刻意煽情的表达,却处处藏着平等与尊重。他们没有因为小江的视力障碍而降低服务标准,也没有因为“帮扶”而摆出居高临下的姿态,而是以平等的视角、专业的态度,为她扫清出行路上的每一个障碍。这份善意,不是“施舍式”的同情,而是融入职业素养的责任与坚守,是刻在骨子里的共情与善良。

感动之余,我们更需清醒地认识到,小江的“顺畅出行”离不开她提前预约的重点旅客服务,离不开机场与航空公司的规范服务。但在现实生活中,还有许多视障者、残障者依然面临着出行难的困境:部分公共场所的无障碍设施形同虚设,盲道被车辆、杂物占用,无障碍电梯无法正常使用;部分服务行业缺乏专业的帮扶知识,面对残障者的需求手足无措等。

真正的文明,从来不是少数人的“幸运”,而是多数人的“安心”。小江的视频,本质上是一次对社会无障碍建设的温柔叩问。她的千里独行,是一次个体的突破,更是一面照见社会文明的镜子。愿小江能带着这份温暖与勇气,奔赴更多远方;愿更多残障者能被世界温柔以待,无需凭借“勇气”,也能拥有平等出行、探索世界的底气;愿我们每一个人能以善意为灯,照亮他人前行之路,让文明成为社会最动人的底色。

### “抓阉裁员”被判赔偿 荒唐的“公平”不是公平

□丁家发

企业用“抓阉”方式决定辞退的人选,是公平抉择还是违法解雇?近日,广西玉林陆川法院审理了这样一起案件:邱某与张某是陆川一家房地产公司的保洁员,2025年该公司因经营效益不佳,拟将两个清洁岗位合并,两人只能留下一人,公司难以抉择,在未通知两人的情况下进行“抓阉”决定去留,邱某因在“抓阉”中“被选中”而被辞退。最终,法院认定该企业的行为构成违法解除劳动合同,判决支付3万元的赔偿金。

“抓阉裁员”,看似是一种“公平”的随机选择,实则是对劳动法规的公然漠视,十分荒唐。企业裁员应优先通过协商调岗、依法支付经济补偿等方式妥善解决。然而,“抓阉裁员”既无法定事由,又未遵循法定程序,将劳动者的职业前途寄托于一种纯粹的运气,本质上属于用人单位单方解除,显然已经构成违法。

“抓阉裁员”的背后,暴露出部分企业管理思维的落后和对劳动者权益的漠视。在数字化时代,企业本应通过科学的绩效考核、技能评估等方式优化人力资源配置,采用“抓阉”这种原始落后的决策方式,其实是企业偷工减料、转嫁成本给劳动者。这种荒唐行为不仅违背用工管理的法律规范,更践踏了劳动者的尊严。劳动者并非企业可随意处置的生产要素,而是具有独立人格和合法权益的个体。企业进行人员调整时,应当充分与劳动者沟通、协商,要么调整岗位,要么依法支付经济补偿后解除劳动合同,这既是法律的硬性要求,也是企业必须承担的社会责任。

和谐稳定的劳动关系,是企业发展和进步的基石。企业作为市场经济的主体,须树立法治意识,严格遵守劳动法规,在追求经济效益的同时兼顾劳动者合法权益,实现双赢发展。

## 老公园焕新,有“颜值”更有“温度”

□黄祖祥



近日,覆盖东湖公园、释雅山公园等7座泉州市区公园的老旧设施改造提升工程正式开工建设,计划经过6个月的改造,将在下半年以“设施更齐全、功能更完善、环境更优美”的新面貌,赋能城市休闲生活品质的提升,成为百姓乐见乐享的“民生服务单元+文化展示窗口”,让幸福感“原地升级”。

据悉,这7座老公园普遍存在公厕排气性差、排水管道被绿化树根侵入、路灯电线老化、园路局部排水不畅、儿童游乐设施单调等老化现象,既影响市民体验,更暗藏安全隐患,改造升级势在必行。泉州市城管局充分调研、广泛听取市民和专家等意见后,确定对这些公园进行“补短板、提品质、增亮点”改造提升。这既是城市公共空间的“颜值”提升,更是回应市民需求的“友好”升级,彰显了城市治理的温度与精度。

对泉州来说,作为承载市民记忆、滋养生活诗意的公共空间,老公园的提质焕新从来不止于修修补补,更要通过系统性修缮与升级来“祛病强身”,实现从“能用”到“好用、爱用”的跨越,让每一处升级都贴合民心、惠及民生。

老公园焕新,“颜值”提升是基础,功能升级才是核心。公园是城市的客厅,也是百姓的幸福家园。此次泉州老公园改造,没有局限于表面的景观整治,而是聚焦市民“急难愁盼”,从公厕到路灯、从排水到景观、从运动场到儿童乐园,实现全方位功能跃升。其中,厕所改造是本次改造工程量最大、覆盖面最广的部分,7座公园共计翻修18座公厕。以刺桐公园唯一的公厕为例,现公厕经专业鉴定为“局部危房”,翻建中将重新规划布局,解决通风、漏水、隐私保护等问题,并合理设置无障碍通道、无障碍厕位。对于喜欢在公园散步、夜跑的市民来说,照明系统的升级恰如其时,滨海公园更换数百盏庭院灯及老旧电缆,芳草园等换上节能LED灯,让夜间游园更安全。这些改造不仅精准破解公园设施老化带来的安全隐患与使用不便,更在功能升级中赋予公园新的活力。

老公园焕新,“友好”底色要贯穿始终,精准对接全年龄段市民需求。在老公园升级的背后,是泉州对百姓需求的精准回应——让每一位市民都能在公园找到归属感,让“推门入园”成为最日常也是最幸福的瞬间。针对健身爱好者,中山公园更新老旧塑胶跑道,东湖公园新增室外乒乓球桌,为运动爱好者提供舒适场地;针对亲子家庭,东湖公园增设儿童沙坑,兼顾趣味性;针对老年群体和特殊人群,7座公园大力推进适老化改造,完善无障碍设施,让出行更便捷。在这背

后,泉州市城管局坚持“问需于民、问计于民”,广泛倾听市民与专家意见,让改造真正贴合民意、回应民需,让老公园焕新更有“民心温度”。

老公园焕新,既要留住城市记忆,也要实现文化与场景的双重赋能。老公园承载着一代代市民的生活回忆,是城市文化的重要载体,改造升级既不能“千园一面”,更不能割裂历史文化,应在城市变化中找准定位和特色,在功能升级中传承文化,让现代设施与人文景观和谐共生。今后,泉州应积极探索公园复合化利用,注重融合公园周边区域名人故事、民俗传统和文化特色,将历史文化、美学体验和生态景观融为一体,通过新增互动场景,完善集休憩、娱乐、健身、社交于一体的多功能服务配套,让老公园从单纯的休闲空间,成为传承历史文化、展示城市独特魅力的“民生服务单元+文化展示窗口”,既盘活存量公共空间,也能实现社会效益与文化价值的双赢。

老公园焕新,本质上是泉州城市治理精细化的生动实践,更是民生幸福的持续加码。期待改造工程在“颜值与友好并重、功能与文化共生”的理念赋能下,加快建设进度、提升项目品质,让老公园以更宜居、更智慧、更贴心的面貌焕发新活力,让市民在家门口就能享受“推窗见绿、出门入园”的幸福生活。



近日,“春天就要ColorWalk”的话题在网络平台冲上热搜,这种轻量散步成为年轻人缓解日常焦虑、调节情绪的新选择。ColorWalk非常简单:出门前在心里选定一个颜色,带着这个目标走进日常街道,在行走中主动寻找、捕捉所有带有该颜色的事物,完成一场情绪治愈之旅。大量网友分享体验称,“带着目标的散步”能让自己从精神内耗中短暂抽离,重新发现日常里的细碎美好。

(人民日报/文 视觉中国/图)

### 从“物业管理”到“物业服务” 不止于“换名”,更要重塑生态

□温文清



“物业管理”将退出历史舞台,由“物业服务”取而代之。看似简单的“换名”却绝非文字游戏,而是我国社会治理理念的深刻革新,是对市场主体地位的重新确认,更是回应群众对美好生活向往的务实之举。

今年全国两会期间,全国人大代表、上海市城市更新专家委员会副主任樊芸建议,在官方文件表述中将“物业管理”统一表述为“物业服务”,让每一位产权所有人真正感受到“主人翁”地位。这一贴合民生、直指痛点的建议迅速引发社会广泛共鸣,更得到主管部门的高效回应——会议期间,住建部给她打来电话,称其建议已被采纳,将着手修改《物业管理条例》,同步将行业分类由“物业管理”调整为“物业服务”,一并纳入国民经济统计目录。

长期以来,对“管理”二字的错位解读,让不少物业公司陷入以“管理者”自居的角色误区,导致业主屡屡遭遇“堵心事”。樊芸此次所提的建议正是源自她去年调研时了解到的一个真实故事:上海有一名70多岁的市民定期看望居住在老旧小区的母亲,每次开车送母亲回家时,车辆都被物业以“车位紧张”为由拦在小区门外。即便他反复说明只是

临时驶入、放下老人就走,仍未得到通融,多次沟通协商也未能解决问题。类似该物业这样的“不近人情”并非个例,有的物业将小区门禁变成限制业主出入的“关卡”,有的把公共车位当作敛财工具,有的将电梯、公告栏等公共区域的广告收入据为己有……这些乱象的背后,本质上是物业公司对角色定位的严重错位——忘记了自身“服务者”的身份,错把“管理”当作主业,将业主置于“被管理”的被动地位,最终导致物业与业主关系紧张,业主满意度持续下滑。

民心是最大的政治,民生是最好的政绩。物业服务的质量,直接关系到千家万户的幸福感和安全感。此次,住建部迅速响应人大代表建议,推动“物业管理”向“物业服务”转型,是践行以人民为中心发展思想、推进社会治理精细化的具体体现,彰显了破解民生痛点的决心与效率。

从“物业管理”到“物业服务”,“换名”背后是治理逻辑的深层转变,更是责任与初心的重新校准,让“服务”回归物业行业的法定定位与行业共识。物业公司今后不能再抱着旧思维做事了,收费与服务的匹配度、业主诉求的响应效率、公共事务的公开透明度,都将成为衡量物业服务合格与否的硬指标。这不仅是对整个物业行业的规范与约束,更是对业主合法权益的坚实守护,让“花钱买服务”的朴素理念真正落地生根。

从“物业管理”到“物业服务”的真正转变,还应扎根在小区日常细微之处,体现在每一件实事的办理中。比如,及时修好坏掉的楼道灯、合理维护停车秩序、及时公开公共收益、快速回应业主诉求……这些看得见、摸得着的改变,才是改革的现实落脚点,也是物业公司放下“管理者”架子、践行“服务者”初心的最好证明。

对物业公司而言,这场转型绝非“换名”那么简单,更是一次转型升级、实现高质量发展的宝贵契机。在“服务为王”的时代,物业公司的核心竞争力是个性化、人性化的服务水平。比如为老人提供陪护服务、为儿童提供体育活动带教,在临时通行、快递收发、重物搬运等方面体现人性化关怀等,都能成为物业公司赢得业主信任、拓展发展空间的关键。物业公司唯有主动转变观念,深耕服务细节,提升专业能力,才能在行业洗牌中站稳脚跟,实现长远发展。

从“物业管理”到“物业服务”,是社区治理走向精细化、人性化的必然。期待物业服务改革尽快从纸面落到现实,重塑行业生态,引导物业公司真正回归服务本源,让小区业主和物业公司形成互重互爱的良性循环,共同打造有温度、有归属感的幸福家园。



### 世相观澜

#### “赘肉”可换“牛肉” 健康激励

近日,无锡市梁溪区山北街道发起一场“赘肉换牛肉”的健康减重挑战赛,凡是参加活动人员减重1斤赘肉可换1斤牛肉,多减多得,每人封顶兑换20斤牛肉。很多网友直呼想参加,还有人喊话自己所在的城市或街道举办类似活动。(3月14日 楚天都市报)

苑广阔点评:“赘肉换牛肉”的巧思,精准破解了全民减重“难坚持、缺动力”的痛点,让健康管理从“被动要求”变为“主动参与”。不同于生硬的健康宣讲,该活动以群众喜闻乐见的方式设置激励机制,同时明确禁止减肥药、催吐等不健康方式,既保证活动的规范性,也传递“适度减肥、科学减重”的理念。这场基层实践,是“健康中国”建设在社区层面的生动探索,为全民健康促进提供了可借鉴的范本。山北街道立足辖区实际,精准对接群众需求,以“政民互动”的形式搭建健康平台,既没有增加群众负担,又能有效激发参与热情,实现了“政府引导、群众参与、多方共赢”的良好局面。网友的广泛关注与呼吁,也印证了这类趣味健康活动的群众基础,期望总结经验、逐步推广,为“健康中国”建设注入更多基层力量。

#### 医院自制锦旗“贴金”被罚

安徽某二级综合性医院为了扩大医院、医生的知名度,自行制作4面锦旗并悬挂在科室内,近日被合肥市场监督管理局认定构成虚假宣传的行为,根据《反不正当竞争法》作出罚款2万元的行政处罚。(3月14日 澎湃新闻)

胡建兵点评:锦旗本应体现患者真实感激,当事医院自制锦旗的行为本质上是借医患信任工具化,损害了行业公信力,暴露出该院在合规经营和医德建设方面存在明显漏洞。这一做法还让营销效果适得其反,原本想要“扩大知名度”,实则因违法操作导致负面舆情,带来的信用污点、信任危机和行业警示效应,远比经济处罚更为深远。诚信是医疗行业的基石,医疗机构应将资源投入诊疗技术优化和患者服务改善,用真实疗效赢得信任;建立严格的合规宣传审查机制,提升全员法律意识,将合规宣传内化为日常运营的一部分,从源头杜绝虚假宣传风险,才能赢得患者长期信任。此外,医疗机构要大力鼓励患者的真实反馈,通过满意度调查、真实案例分享等方式,让患者口碑自然传播,替代虚假锦旗的“包装”。各地医院应以此为鉴,共走以服务质量赢得口碑的正道。

#### 烧烤学院招生 需求适配

全国首个烧烤学院正式启动招生,烧烤师傅也能捧上大学文凭?近日,岳阳烧烤学院2026年“学历+技能”高级人才培养班正式招生,引发关注。(3月14日 扬子晚报)

黄齐超点评:烧烤学院的诞生不是噱头,而是职业教育适配产业需求、打破职业偏见的生动实践。岳阳烧烤学院的设立,有着扎实的产业根基和现实需求。当前,岳阳烧烤已形成较大的产业规模,带动数万余人就业,但当地烧烤行业却长期面临从业者学历偏低、技能不规范、人才断层等困境。岳阳烧烤学院由“政、校、协会”三方共建,邀请资深烧烤师傅和高校教师授课,既传授食材选购、炭火控制等实操技能,也覆盖门店运营、成本管控等实用知识,让烧烤技艺从“街头手艺”升级为“专业技能”,学生毕业可获国家承认的学历证书和职业技能证书,精准破解了行业发展的痛点。如何平衡理论与实践、避免形式化办学,是烧烤学院未来面临的考验。但不否认,它打破了职业与学历的壁垒,让烟火气与书卷气相遇,成为职业教育扎根产业、适配需求的必然选择。

#### 网红直播猝死 流量当体

近日,山西39岁网红“王炸姐”在直播时突发头痛,呼唤朋友拨打120电话,仍不幸离世。据悉,“王炸姐”是一名女装带货主播,在某短视频平台目前有13万粉丝,平时“每天睡眠只有4到5个小时”,在直播时突发脑干出血后离世,留下年仅4岁多的女儿。(3月14日 极目新闻)

何勇点评:因为流量,很多普通人一夜成名,成为名利双收的网红主播,彻底改变个人和家庭命运。与此同时,流量也成为一把枷锁,以直播为主业的网红主播被算法绑架,牢牢困在直播间。一些网红主播为了保持收入水平,维持人气热度,既要不停更新短视频,又要定时长时间直播,不敢轻易停播,同时面临同行赶超、网友差评带来的巨大精神压力和心理负担。追梦不应以牺牲健康为代价,一起又一起网红主播倒在直播间的悲剧事件,实际上是警示网红主播用健康和生命博流量之路当休矣。短视频直播平台应站在社会责任的高度,重视网红主播长时间高强度工作问题,以技术手段遏制过度劳累行为。

