

泉州新增22个专利预审分类号

精准赋能“955”现代产业集群创新发展

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员黄礼坤)近日,国家知识产权局批复同意泉州市知识产权保护中心(以下简称“泉州保护中心”)新增22个专利预审服务分类号。至此,该中心可受理的专利预审分类号总量达158个,服务范围深度对接泉州“955”现代产业集群,将为泉州产业创新与高质量发展注入更强知识产权动能。

据了解,为确保分类号调整贴近产业实际、响应创新需求,泉州保护中心在省、市市场监管局(知识产权局)指导下,紧扣市委、市政府关于构建现代化产业体系的战略部署,深入重点创新企业、产业园区

开展多轮调研座谈,广泛征集创新主体需求,系统分析产业专利布局与发展趋势,科学制定调整方案,并积极向上级部门争取支持。本次新增的22个分类号,精准聚焦产业发展前沿与关键环节,主要覆盖先进半导体与集成电路(H10F、H10K、H01R等)、高性能材料(C07C、C08G、C09J)、高端纺织与智能服装(A41D、D01F、D06C、D06H、D06P)、水暖厨卫(E03C、E03D)、健康食品(A23F、A23L)、增材制造(B33Y)等细分领域,专利预审政策红利惠及产业领域更加全面。

作为福建省首家国家级知识产权保护中心,泉州保护中心自运行以来,聚

焦产业转型升级与现代化产业体系构建,充分发挥专利快速预审“绿色通道”独特优势,推行批量预审、“预审员+代理师+发明人”三方会诊、分级分类管理等服务机制,全力支撑关键核心技术攻关与高价值专利培育。截至2026年2月底,累计备案创新主体2268家、专利代理机构363家,接收预审申请8373件,其中6683件经预审合格后进入国家知识产权局快速审查通道,已获授权5224件。通过快速预审,发明专利平均授权周期缩短至68.3天、实用新型专利16.4天、外观设计专利7.4天,较普通渠道提速90%以上,授权率提升超60%。2025

年,经泉州保护中心预审后授权的发明专利量占全市同期发明专利授权总量的37.9%,带动全市发明专利拥有量及每万人口发明专利拥有量分别同比增长15.6%和15.2%。

此次分类号扩容,是泉州保护中心持续优化服务供给、精准对接产业需求的重要举措。下一步,该中心将加大分类号扩容政策宣传力度,深化专利预审精准服务,健全“产业需求导向+精准服务支撑”工作机制,持续为创新主体提供更加便捷、高效、专业的知识产权服务,为泉州加快发展新质生产力、构建现代化产业体系提供坚实的知识产权支撑。

国家新兴产业发展——首批示范基地创建遴选启动

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者获悉,第一批国家新兴产业发展示范基地创建遴选启动。该项目包括园区类示范基地和企业类示范基地,涵盖人工智能、智能网联新能源汽车、新型储能制造、清洁低碳氢、生物制造、智能机器人、低空装备、商业航天、安全应急装备、软件等领域。

其中,申报创建示范园区的,应是在我国境内依法设立,以新兴产业重点领域为主导产业,在产业集群发展、产业协同创新、产业生态优化、产业治理提升等方面处于国内领先水平的产业园区。申报创建示范企业的,应是在我国境内注册登记,具有独立法人资格,以新兴产业重点领域为主营业务,在产品开发、技术创新、业态创新、管理效能等方面处于国内领先水平

的企业。值得注意的是,每个申报对象原则上申报1个创建领域。申报示范园区的,须是列入最新版《中国开发区审核公告目录》的园区整体或园区内特色产业园区(即“园中园”)。以“园中园”申报的,必须明确四至范围,管理机构由所在园区管理机构或所在地人民政府负责。申报示范企业的,应为独立法人,集团公司与其子公司不得重复申报。申报对象相关指标应当满足《国家新兴产业发展示范基地创建活动工作方案》考评指标中提出的创建基本条件。人工智能、软件领域园区不对“智能工厂占比”进行考查。申报对象近三年未发生较大及以上生产安全事故、Ⅱ级及以上环境污染事件及其他社会影响严重的不良事件。

市卫健委、消委会发布指引 教您挑选卫生舒适住宿环境

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖 陈华观)为帮助广大消费者规避住宿卫生风险,保障住宿消费安全与舒适,市卫生健康委、市消费者权益保护委员会昨日联合发布消费提示,从入住前、入住后两个环节,给出具体挑选指引,帮助市民安心订房入住。

提示明确,宾馆、酒店等住宿场所属于需办理公共场所卫生许可证方可营业的场所,消费者挑选时可遵循“入住前三看公示、入住后三查细节”原则。入住前,重点查看三项公示信息:一看有效证照。消费者进入住宿场所后,可以在大厅或前台醒目处查看是否公示有效公共场所卫生许可证。卫生许可证有效期为4年。二看住宿场所是否公示从业人员有效健康合格证明,公共场所从业人员应当取得有效健康合格证明后方可上岗。三看是否在醒目位置公示公共用品用具、集中式空调卫生检测报告。公共场所的空气、微小气候、采光、照明及顾客用品用具等应进行卫生检测,检测每年不得少于一次。同时通过公示栏看酒店卫生信誉度等级,等级越高表示卫生状况越好,其中A级为优秀,B级为良好,C级为一般。

入住后,可从三方面辨别卫生细节:一看床上用品。按照规定,供顾客使用的公共用品用具,如酒店的枕头套、床单、被套应严格做到一客一换一消毒。消费者入住时可以先进行初步判断,看看床单上有没有毛发、杂物、异味、污渍等,可注意看床单上有没有折痕,因为熨洗过的床单都会有明显的折痕。二看公共用品用具。注意观察公共器具是否光洁,是否有油渍、水渍,是否有异味,来判断是否消毒。如果使用一次性用品用具,要留意包装是否完好,是否洁净、是否有完整标识(包括生产厂家、地址、日期等),禁止重复使用一次性用品用具。三看卫生间设施。按照卫生标准与要求,住宿场所卫生间内应配备洗脸盆、浴盆、坐便器每客一消毒。入住时可以检查面盆、浴盆、马桶等公共用品用具是否洁净无污渍,马桶周边是否有积水、污垢或异味等。

2026国际可持续水产养殖大会开幕

共同探索水产产业绿色转型

本报讯 由中国渔业协会与联合国粮农组织联合主办的2026国际可持续水产养殖大会18日在福州市开幕。

大会以“合作促进可持续发展”为核心主题,通过主旨研讨、专题交流、产业实地考察等多元形式,共同探索水产产业绿色转型与创新路径,推动《可持续水产养殖准则》落地实施,为全球蓝色经济高质量发展注入新动能。

大会期间,与会人士围绕《可持续水产养殖准则》推广、自然友好型养殖模式构建、可持续饲料与投喂技术创新、数字技术赋能等关键问题发表专题报告及开展讨论。本次大会为期三天,设置8大核心议题与1条精品产业考察线路。(中新)

春风“吹热”户外消费

泉州本土品牌加快产品上新步伐



市民露营装备齐全

沐浴着阳光,带上帐篷去郊外露营;迎着春风,在充满生机的滨海路上跑出“速度与激情”……随着气温逐渐回暖,人们纷纷走出家门尽享春光。近日,记者走访市场发现,从露营踏青到登山徒步,再到公路上的骑行竞速,户外场景愈发多元,户外产品的需求量出现明显增长,场景式消费活动日益活跃。

□融媒体记者 魏晓芳 文/图

踏青露营成风尚 户外装备销量攀升

春光明媚,寻一处绿地亲近自然,成为不少市民的春日首选。上周末,在洛江区阳江湿地公园的草坪上,一顶顶帐篷、天幕错落有致地搭起,市民或围坐野餐或漫步休憩或陪伴孩童嬉戏,惬意享受户外“慢生活”。

“气温舒适、风景宜人,和家人一起来露营放松,既能亲近自然,又能缓解日常工作压力。”正在露营的市民陈女士说,如今身边热爱户外的朋友越来越多,自己也购置了全套露营装备,计划频繁外出体验春日美好。

近年来,大众健康意识与休闲需求不断提升,以露营、徒步、登山为代表的户外休闲方式快速普及,由此也带动了户外装备市场的繁荣,户外经济不断升温。走访中,记者看到,中心市区多家大型商超顺势打造露营主题专区,集中陈列帐篷、折叠露营车、多功能天幕、折叠桌椅等商品,款式丰富,不少市民正在体验、挑选。

“经常刷到亲子露营视频,看着十分心动,趁着春季天气适宜,提前选购装备,方便周末带孩子出门游玩。”正在挑选帐篷的市民李女士说道。商超销售人员表示,入春以来,轻量化、多功能的户外装备销量明显上涨,其中帐篷、折叠桌椅等产品受青睐。

除了露营市场,徒步登山运动也在不断升温。“我们打算下周末去爬山,所以来买点装备。”在市区一家运动户外用品专卖店,消费者陈女士正在和家人挑选冲

锋衣、速干衣,旁边还有不少消费者在选购登山背包、登山鞋等商品。

抢抓消费风口 泉州品牌密集上新

傍晚时分,市区丰海路的滨海生态浪漫线上,不少跑者身穿专业装备慢跑锻炼。“穿上这双碳板跑鞋之后,回弹、包裹感受明显提升,运动表现更好,也更愿意长期坚持。”80后跑步爱好者王女士告诉记者,这是她今年刚入手的专业跑鞋,此前她对跑步装备没有讲究,随便穿双运动鞋就出门。自从尝试过专业跑鞋之后,她

开始有意愿选购适合自己的户外装备。

相关数据显示,中国户外运动参与人数已突破4亿,2025年产业总体规模达8526亿元。户外市场正从“专业小众”走向“全民普惠”,显示出强劲的增长动能。眼下,泉州部分商圈已经集聚众多国内外高端户外品牌,运动户外业态日趋成熟。

与此同时,安踏、特步、361°、悍途等泉州本土品牌紧跟消费趋势,聚焦户外场景升级产品,加快春季新品上市步伐,以科技与设计满足消费者专业化、多元化需求。

作为行业龙头,安踏集团依托多品牌矩阵,推动始祖鸟、萨洛蒙、可隆等品牌接连推出专业户外新品,例如始祖鸟针对轻

快阿式攀登场景,推出硬壳夹克与硬壳长裤,兼顾轻量、耐磨、防水、透气等性能,更支持高度压缩收纳。361°瞄准户外生活化趋势,推出“轻野系列”,主打轻量化设计与多场景适配,兼顾实用性与时尚感,满足日常出行与短途户外需求。悍途户外则围绕“全地形适应”核心,推出覆盖户外登山、轻量徒步、时尚生活等户外产品线。

记者在走访中发现,不少消费者在选购产品时,会主动询问是否搭载了品牌的核心科技,对产品的专业性要求越来越高。其中碳板跑鞋、专业缓震科技、轻量化面料等产品备受追捧,不少头部品牌凭借技术优势,在专业化升级浪潮中占据主动。

下周油价或重回“9元时代”

加满一箱可能多花百元

本报讯 受地缘政治紧张情绪推动,国际油价周二上涨,截至当天收盘,纽约商品交易所4月交货的轻质原油期货价格收于每桶96.21美元,涨幅为2.90%;5月交货的伦敦布伦特原油期货价格收于每桶103.42美元,涨幅为3.20%。

3月23日24时,国内成品油价格将

进行第六轮调整,92号汽油预计涨幅将再次突破1.6元/升。目前国际油价仍显著高于周期内均价,业内人士分析,若国际油价不出现明显下跌,国内油价预计涨幅将继续扩大。这次涨价有多猛?按金联创估价模型测算,假设国际油价维持3月16日水平不变,本轮零售油价的调价

幅度将在2000元/吨左右。

金联创成品油分析师马建彩表示,若最终按约2000元/吨的上调幅度估测,折合92汽油、95汽油、0柴油每升分别上涨1.60元、1.69元、1.7元。按油箱容量为50L的小型家用轿车计算,加满一箱油将大约多花80元,油箱容量为70L的

汽车或将多花112元。

记者查询到,3月9日24时油价进行了2026年第5次上调,上涨0.52—0.61元/升,北京、上海92号汽油已达7.6元/升。若据此估算,3月24日这次油价上涨或带动国内油价重回“9元时代”。(中新)

油价上涨 冲锋衣价格也受影响?

受中东冲突影响,国际油价大幅上涨,以石油为原料的合成纤维成本攀升,纺织产业链承压



(CFR提供图)

获取的羊毛、蚕丝、棉、麻等。化学纤维又可细分为合成纤维和人造纤维,前者源于石油,包括涤纶、锦纶、腈纶、氨纶等;后者源于木材,包括粘胶、莫代尔、莱赛

尔等。混纺纤维则是天然纤维和化学纤维混纺而成,例如涤棉混纺面料。合成纤维的应用极为广泛,不仅在服装、家纺等纺织领域,还包括工业应用

领域,其成本相对较低、产量大,还具备强度高、弹性好、抗皱等物理特性。根据市场研究机构Global Growth Insights的数据,全球纤维消费量中,合成纤维的占比近62%,其中仅聚酯纤维就贡献了52%以上——聚酯纤维是涤纶更为大众熟悉的另一个名字。

具体到服装行业,合成纤维的应用随处可见。例如,以功能性著称的户外运动服饰常使用涤纶,贴身内衣、瑜伽裤等品类则多为锦纶和氨纶混纺,含涤纶的混纺面料也被大量使用在快时尚服装中。

因此,国际油价的大幅上涨,将显著冲击以涤纶、锦纶为主要原料的冲锋衣、防晒服等功能性服饰的生产成本。

理论上说,石油价格上涨带来的新增成本,会经由化纤原料、化纤、面料、成衣等环节层层传导至终端消费者。但这个过程不会那么快。

据悉,受提前备货影响,春夏订单生产基本完成,成本传导至终端存在滞后;但若冲突持续,秋冬装生产成本将面临较大压力,而未来市场对涨价接受度有限。(界面 蓝鲸)

本报讯 近期,国际油价迎来跳涨,与石油高度关联的化纤原料也受此影响价格开始上涨。

多位服装及面料厂商向记者确认,近期和石油有关的材料包括涤纶(聚酯纤维)、锦纶(尼龙)、氨纶甚至包括棉花相关都涨价了。涤纶报价甚至一晚上涨超20%,差不多抬升2000元/吨。

有受访业内人士表示,最近收到了很多供应商的涨价通知,材料报价几乎一两天就更新,直到昨天才相对稳定下来。不同面料涨幅各有差异,他们整体上的生产成本可能增加了8个百分点左右。

据全球纺织网数据,该产品报价从今年1月底开始逐渐走高,突破7000元/吨;进入3月后急剧上涨,到3月10日一度达到9600元/吨。截至3月17日,其报价仍保持在高位,为9325元/吨。

受访面料厂商表示,据其所知一些有存货的厂子爆单了。而他们也在这近期调整了新报价,但因为原材料波动实在太大目前已不再接单。他们手上本来就有多年前的订单,没有备纱就等于亏损。“我们怕现在价格虚高,一直调价对客户不好,接了单给不了客户更麻烦。”

按原料来源分类,纺织面料可分为天然纤维、化学纤维和混纺纤维。天然纤维是指直接从动物和植物中