

“石狮设计”展新品 “石狮时尚”显实力

本报讯 黄浦江畔再迎行业盛事,“石狮时尚”力量彰显。日前,由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织信息中心等单位主办的“2026中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会”在国家会展中心(上海)举行。德奥针织、益丰、六六八、华联服装配件、泓信、佳南热熔胶、鸿鹏五金服饰等18家石狮本土龙头企业组团参展,以“石狮设计”“石狮时尚”为名片,向全球业界全方位展示石狮面料、辅料的时尚质感、功能属性、科技内核与品牌影响力,彰显石狮产业集群的源头活力与创新实力。

以设计之名赴沪之约,让业界看见“石狮时尚”新势力。作为“中国休闲服装名城”和“闽派服饰策源地”,石狮参展的企业阵容涵盖针织、时尚女装、休闲装、功能及运动面料及辅料、五金配件等全产业链品类。面对开春以来的首场全球性大展,在这场全球纺织行业的顶级盛会上,德奥、益丰、六六八、英伦世家、诚新电脑织唛、华联服装配件、泓信、佳南热熔胶、川构服装辅料、众和中心服装配件、鸿裕纺织科技、集合壹线、科顺科技、玖壹优创服装辅料、鑫龙传奇服装辅料、百盛鑫织造、恒春织造、鸿鹏五金服饰等石狮企业均蓄势待发,携带最新研发的春夏产品亮相。其中,英伦世家、诚新电脑织唛、泓信、川构等企业以多元产品矩阵与独特



石狮企业创新产品在展会上受到客商青睐

设计语言,诠释“石狮设计”前沿理念,生动演绎从“一根线”到“一件衣”的全链条时尚蝶变,各家企业特色鲜明、优势互补,全方位展现石狮纺织服装全产业链协同发展优势。福建省益丰纺织科技有限公司作为一家以纺织科技研发为核心,涵盖新材料技术开发、纺织品销售等业务的企业,深耕行业三十余载,该企业拥有自建智能化生产基地,在中高端针织功能面料领域享有颇高的知名度与影响力,主打吸湿速干、抗菌除臭等科技功能性产品。本届展会上,该企业携差异化针织运动功能面料研发成果、面料至成衣垂直一体化供应链模式登场。

历经数十年精耕细作与产业沉淀,石狮已搭建起集纤维研发、织造生

产、染整加工、辅料配套、成衣制造、时尚设计、电商运营、智慧物流于一体的全闭环产业链。作为全国纺织服装产业标杆级千亿产业集群、闽派服饰的策源地与风向标,石狮凭借完备的产业生态、硬核的智能制造实力、高效的市场流通网络,持续领跑行业发展,在休闲服饰、校服服饰、运动功能面料、服装辅料等核心细分领域稳居全国头部阵营。

借助国际产业舞台,石狮面料辅料展团此次参展,不仅是产品的展示,更是石狮纺织服装产业向价值链高端攀升的缩影。近年来,石狮依托完整的产业链优势,持续推动“石狮制造”向“石狮智造”和“石狮设计”转型。在石狮“全球男装供应链中心”加速建设的背

景下,石狮企业越来越注重通过设计创新和科技赋能提升产品附加值。此次参展的德奥针织股份便是行业内的创新先锋,其“5G应用及AI视觉验布解决方案”曾入选国家级人工智能赋能新型工业化典型应用案例。此次带来的新品,无疑将在科技与时尚融合上交出崭新答卷。

从功能性面料到潮流辅料,“石狮智造”矩阵闪耀黄浦江。在三天展期内,石狮18家面料、辅料企业以创新产品与来自全球的顶尖生产商、采购商同台竞技,借助上海国际面料及辅料展这一国际化窗口,精准对接国内外市场资源。这不仅是对石狮面料辅料产业时尚性、功能性与科技性的集中检阅,更是石狮深化内外贸一体化、推动“优品出海”、提升“全球男装供应链中心”影响力的重要举措。(兰良增 文/图)



石狮市委宣传部 泉州晚报编辑部

石狮高效政务服务护航首季“开门红”

本报讯 电商产业一类事“一链通办”、设置“兜底办”服务专窗,设立“敬业委员奖”……春节过后,石狮市行政服务中心管委会“马不停蹄”,推动落实多项政务服务创新举措,全力护航重点项目复工复产,破解企业和群众办事难题,以高效政务服务助力首季“开门红”。

政务“轻骑兵”深入一线,为项目落地按下“加速键”。今年以来,中心管委会持续开展政务服务“轻骑兵”下一线走基层服务,重点跟进重点投资建设项目行政审批进展情况,为项目提供全方位的帮办代办服务,目前已完成7个审批事项的帮办代办服务。3月9日,政务服务“轻骑兵”深入建明学府国际项目,针对该项目拟调整规划设计方案的需要,启动“模拟审批”“桩基先行”等模式,指导项目业主先行办理相关手续。

“高效办成一件事”提档升级,从“一件事”向“一类事”拓展。春节前夕,石狮市行政服务中心管委会发布《石狮市电商产业“一链通办”一类事服务指南》,为电商企业提供全生命周期政务服务“导航”。市市场监督管理局为电子商务市场主体提供“全程电子化”线上申报服务,实现营业执照“当日受理、即时办结”,个体工商户实现全程网办无需跑腿,助力电商产业快速入市。截至3月中旬,办理电商类市场主体登记1822件;推行“集群注册”登记模式,允许电子商务市场主体以托管机构地址进行登记,有效降低初创企业场地成本,激发电商创业活力,今年以来全市办理“集群注册”登记1201件。

设置“兜底办”服务专窗,便民利企专解“疑难杂症”。3月初,中心管委会制定工作方案,在“办不成事”窗口基础上升级设置“兜底办”专窗,专门受理企业和群众在办理政务服务事项过程中遇到的不予受理、无处受理,及多部门无牵头、无先例、历史遗留等“未办成”“不好办”“办不了”的疑难事项和复杂问题。明确受理、承办、会商、归档等工作流程,确保“有诉即应”“应办尽办”。对于无法当场解决的事项,中心管委会召集相关部门,进一步分析研究,2个工作日内提出解决思路和方案,并将任务交相关部门窗口承办;研究后确实无法办理的事项,及时向企业、群众做好解释工作,并将相关问题的难点提交至市营商环境监督工作专班。

值得一提的是,在通报表扬2025年各季度及年度“政务服务之星”的基础上,今年,石狮市行政服务中心管委会还新增设立窗口工作人员“敬业委员奖”,进一步加强政务服务大厅队伍建设,关心关爱一线窗口工作人员身心健康,激励窗口工作人员在面对面服务对象误解、情绪过激、无理诉求等情形时,始终坚守服务底线,保持文明服务、耐心化解矛盾,维护政务服务良好形象。(林恩炳)

智能智造馆就位 邀您共“秀”产业新生态

本报讯 当纺织服装遇见人工智能,行业的竞争已从针线转向算力,从车间转向云端。笔者从石狮纺织服装产业联盟获悉,第28届中国海峡两岸纺织服装博览会暨全球男装供应链展将于4月18日至20日在石狮服装城展览艺术中心举行。截至目前,20多家国内外知名纺织服装设备制造商确定亮相智能智造馆,中国电信、移动、联通三大通信运营商也将联袂登场,以深度融合

的数字化解决方案为产业数字化升级赋能。

第28届中国海峡两岸纺织服装博览会暨全球男装供应链展以“融合创新时尚出海”为主题,重点聚焦“时尚供应链+全球男装供应链生态+AI技术驱动”三大核心板块,通过“展、会、秀、销”等多维表现形式,致力于打造石狮全球男装供应链升级平台,助力本土时尚纺织服装产业链链接全球市场。展区涉及面

料辅料、运动户外、原创设计、电商选品、智能制造等领域。其中,由石狮纺织服装产业联盟承办的智能智造馆,将全景呈现智能制造从“单机智能”向“全流程协同”的跨越式发展。

参展企业中,既有福诚(中国)有限公司、福建省新宏运衣车贸易有限公司等福建本土知名智造企业,也有浙江杜立普科技有限公司、星锐缝纫机(嘉兴)有限公司、四川中缝重工股份有限公司

等国内顶尖缝制设备智能制造商。

据了解,各展商将展示国内缝制设备产业迭代的最新成果,以福诚(中国)有限公司为例,该公司将集中展示冲锋衣无缝贴合、瑜伽弹力面料四针六线解决方案及智能成套生产方案,覆盖无缝成型、高端黏合、全流程数字化生产等关键环节;厦门顺丰海数码科技有限公司将带来ET智能打版、排版、三维设计系统,AI智能验布机、自动上布机、智能裁剪系统、自动铺布系统、松布系统、五腾科技、智能打码、德国奔马科技等行业领军品牌;浙江杜立普科技有限公司将展示其专注于自动化设备与工业缝纫机领域的最新研发成果。(周进文)

潮起晋江 活力奔涌 打造具有国际竞争力的产业集群

核心提示

近日,“海丝名城 活力晋江”城市推介活动在北京精彩启幕。8个涵盖智能制造、航空快线等领域重点项目成功签约,三大展会向全球客商发出邀约,“晋商回归”工程共筑发展高地,“超级晋江 乐购京城”促销活动点燃消费热情……一系列“高能”举措集中展现了晋江的产业活力与硬核实力。

作为全国民营经济的闪亮坐标,晋江过去五年大拼经济、大抓发展,综合实力实现历史性跨越,地区生产总值年均增长6.5%,经济总量连续跨过3000亿元、3500亿元台阶,稳居全国百强县前列,入选全国新型工业化标杆县第一梯队。

站在2026年“十五五”开局新起点,晋江锚定“打造具有国际竞争力的产业集群”目标,推动传统产业焕新、新兴产业壮大,让产业活力成为驱动高质量发展的不竭源泉。

传统产业“老树发新芽”

走进位于晋江深沪镇的向兴纺织科技有限公司生产车间,映入眼帘的不再是传统纺织厂“千人纱、万人布”的拥挤场景,而是一排排高速运转的智能喷水织机。

“这个8100平方米的车间仅需20多名员工,一人可看管75至100台设备,年新增产能6000万码。”织造厂厂长林金发介绍,他们引进上千台国际顶尖的喷水织机,配套建设智能仓储系统和MES生产执行系统,打通了从原材料入库到成品出库的数据链路,彻底告别了过去“靠经验拍板”的生产模式,实现“靠数据说话”。如今,客户下单后,系统自动排产、机器自动织造、物流自动发货,生产效率提升了30%以上,让传统产业焕发出了科技感十足的“第二春”。

如果说向兴纺织的转型是晋江传统产业“老树发新芽”的生动缩影,那么安踏集团的突围则为传统产业升级树立了标杆样本。在2025全球

开放式创新论坛上,安踏第三次入选“蓝鲸50·全球大企业开放创新50强”,与华为、苹果等顶尖企业同列,成为唯一上榜的体育用品企业。

从氮科技、安踏膜、玄武岩纤维等核心技术的长期深耕,到全球七大设计研发中心、70多所高校参与的开放创新网络构建;从行业首个“体育用品产业创新联合体”成立,到800多家供应商协同攻坚突破……安踏以生态共赢的创新路径,实现从“单点突破”到“系统赋能”的跨越,诠释着这座城市的“新引擎”活力。面对全球市场变革与技术迭代的浪潮,新一代的晋江人主动求变,聚焦智能装备、医疗健康、电子信息三大领域,培育出一批具有核心竞争力的新兴产业集群。

福建华清电子材料科技有限公司的成长史,堪称晋江新兴产业“小苗破土成大树”的典型样本。多年前,高纯度电子级陶瓷基板技术被国外巨头长期垄断,国内相关企业面临“卡脖子”困境。彼时刚起步的华清电子,在缺乏技术路径、人才团队的情况下,毅然踏上“从0到1”的突围之路,瞄准半导体新材料赛道深耕细作。

“小苗”成长离不开沃土培育。在企业发展的关键期,晋江出台集成电路产业专项扶持政策,从用地保障、技改补贴到人才引进、科研平台共建,全方位为企业赋能。依托完善

科技创新活力展现在晋江产业的每一个细分领域。在福建中泰德玛智能设备有限公司的研发车间里,最新款自动化制鞋流水线高速运转:鞋底轨迹扫描、机械手鞋面打粗、自动喷胶一气呵成。这条智能生产线不到30人就能运转,既破解了用工难题,又让产品质量更稳定。

如果说传统产业是晋江的“压舱石”,那么新兴产业则是这座城市的“新引擎”。面对全球市场变革与技术迭代的浪潮,新一代的晋江人主动求变,聚焦智能装备、医疗健康、电子信息三大领域,培育出一批具有核心竞争力的新兴产业集群。福建华清电子材料科技有限公司的成长史,堪称晋江新兴产业“小苗破土成大树”的典型样本。多年前,高纯度电子级陶瓷基板技术被国外巨头长期垄断,国内相关企业面临“卡脖子”困境。彼时刚起步的华清电子,在缺乏技术路径、人才团队的情况下,毅然踏上“从0到1”的突围之路,瞄准半导体新材料赛道深耕细作。

以“95后”苏兴康为核心的团队成员平均年龄不到30岁,作为兰州大学的青年研究员,他们在晋江这片创业热土,感受到了别样的创新活力。“按照国外同类产品推进速度,研发生产周期至少三年,而我们依托晋江强大的供应链和高效的营商环境,一年就完成了。”苏兴康感慨,正是晋江新兴产业发

展速度的生动写照。智能装备领域的海纳机械同样表现亮眼。企业每年将5%—8%的销售投入研发,自主研发的婴儿拉拉裤智慧生产线核心组件使用寿命达1.5亿次,是国际同类产品的两倍,成本却仅为三分之一。凭借出色的性价比,海纳机械已成功打入全球13个国家和地区市场。今年,公司的生产订单已排至8月份。

如今,晋江半导体产业已形成完整产业链,2025年行业产值突破140亿元,预计2026年将达180亿元;晋江经济开发区工业产值中,新兴产业占比从三年前的20%提升至30%,全市规模以上工业新兴产业增加值同比增长13.3%,成为拉动经济增长的核心动力。

厦门大学经济学院经济学系主任、经济研究所所长张兴祥评价:“晋江的活力源泉来自创新驱动,在历史每一个关键节点,晋江都踩准了时代脉搏。”下一步,晋江将以新质生产力为抓手,持续深入推进重点产业链建设,促进全域迸发活力,为打造具有国际竞争力的产业集群注入不竭动力。

(融媒体记者丁荣汉 通讯员林锦鑫)

晋企亮相跨交会 链接全球采购商

本报讯(融媒体记者丁荣汉 通讯员蔡明宣 谢佩龙)近日,第六届中国跨境电商交易会在福州海峡国际会展中心举行。80多家晋江代表性企业组团参展,以超1000平方米的“晋品出海 贯通全球”主题特展馆为核心阵地,全力打造晋江产业带直通全球电商市场的“快车道”。

特展馆划分鞋服产业区、综合区等功能区域,集中展示晋江制造硬实力,实现全球采购商“一站式”对接。参展企业纷纷携核心产品与创新模式亮相,晋江健儿鞋服聚星母婴品类,计划通过“产品结构×内容表达”模式拓展海外渠道;帝恩体育依托本地完整产业链,以“小单快反”模式破解跨境卖家测款瓶颈,现场展示多款专业功能鞋。

展会创新融入闽南文化元素,“晋江风味·世界共享”快闪体验区人气十足,掌心木偶、南音等非遗表演轮番上演,肉粽、桔红糕等特色小吃供采购商品鉴,让海外客商在对接商机的同时感受晋江文化底蕴。

为提升参展实效,展会期间还举办“超级晋江”产业带专场推介活动,通过产业解读、需求对接、现场洽谈等环节,助力企业精准链接全球采购资源。晋江商务局相关负责人表示,此次组团参展是推动跨境电商高质量发展的重要举措。下一步,晋江将持续完善海外仓、物流专线等基础设施,推动企业从“产品出海”向“品牌出海”“产业出海”升级,助力“晋江制造”在全球贸易中抢占先机。

化身“三大员” 助企“零距离”

本报讯(融媒体记者丁荣汉 通讯员尤丽超)为持续优化营商环境,精准对接企业出入境需求,晋江出入境管理大队强化服务意识,定位服务角色,以“三大员”身份推动助企服务“零距离”,为企业“走出去”保驾护航。

大队打破“坐等办事”模式,化身企情“调查员”,深入辖区企业、园区走访调研58家企业,面对面倾听诉求,针对企业商务备案需求,推出定制化优惠政策,根据企业规模及实际情况,将商务备案期限从1年最长延长至3年,切实为企业减负。

聚焦企业境外安全需求,大队当好安全“护航员”,深入开展海外利益安全保护调研,全面摸排企业境外分支机构及项目运营情况,梳理安全风险点并形成专题报告,同时前移服务窗口,走进企业提供境外安全事务面对面咨询,筑牢企业跨境经营安全防线。

针对企业出入境办事难点,大队精准施策当好出境“服务员”,设立“护航·助企”专窗,落地“出入境服务直通车”机制,推出加急办理、容缺受理等便利举措,为企业高管开辟绿色通道。截至目前,累计为60余名企业高管提供专属服务,针对性解决出入境事务堵点难点,以优质高效服务赢得辖区企业一致好评。



晋江市委宣传部 泉州晚报编辑部