

扎根市井烟火,融入科技力量,绽放时尚光芒

# 泉州非遗“生长”记

在泉州,非遗是深植于市井的烟火日常,是街坊邻里触手可及的生活;是持续“破圈”的文化力量,正从千年古城走上时尚T台与国际舞台。它正不断“生长”,在泉州人的坚守与创新中,探索着无限的可能。

□融媒体记者 李菁 庄丽祥



在正音书院体验非遗魅力 (本报资料图片)



非遗进校园,孩子们体验做糕人。(来源:泉州市文化馆)



在作为2025年海上丝绸之路国际文化旅游节核心亮点的泉州非遗时尚秀上,惠女服饰打头阵登场。(本报资料图片)



泉州非遗展演团赴沙特推介 (来源:泉州市文化馆)

## 非遗“生长”迎来新动能

非遗的生命力在于传承,更在于创新与发展。当下,泉州非遗正以更鲜活、更时尚、更贴近时代的姿态融入大众生活。

在非遗不断“破圈”的背后,是泉州各界对如何系统化、可持续地推动其创新发展的深入思考。泉州市政协常委、台盟泉州市委会副主委林希璇表示,以簪花围为代表的非遗项目成功“破圈”,为泉州非遗与时尚的深度融合提供了可复制的宝贵经验。她建议,应系统总结并推广此类成功模式,推动更多非遗项目实现创造性转化与创新性发展。“可以通过设立‘非遗时尚周’等主题节日,联合纺织、鞋服等时尚产业企业,围绕非遗时尚秀场、设计嘉年华等核心板块策划活动。同时,推进城市空间的‘非遗化’改造,在交通枢纽、街区商铺中有机融入非遗元素,让泉州古城成为非遗可见、可触的沉浸式秀场。”

她建议,要完善非遗时尚化全链条开发机制,建立科学评估体系,由专家团队指导各地筛选具有时尚转化潜力的非遗项目,打造县域特色文化名片。依托数字化手段,对非遗的视觉符号、文化内核、体验场景进行系统建库,创新表达方式与传播场景,加快非遗时尚化孵化。对成熟的非遗时尚成果,要善于借助现有热门IP进行跨界联动宣传,例如,开展“拍胸舞+传统村落”的沉浸式直播。

在产业融合方面,文旅领域可推进非遗主题场景建设,将非遗元素融入酒店、景区、旅游线路,提升从业者文化传播能力,打造沉浸式非遗体验业态。生活消费产业聚焦纺织鞋服、家居、食品等领域,推动非遗纹样、工艺、故事融入产品设计与品牌包装,提升文化附加值。制造类产业可将非遗转化为品牌视觉符号与文化载体,应用于企业展厅、商务礼品、品牌宣传等场景,丰富企业文化内涵。

今年市两会期间,民建泉州市委会建议,泉州应聚焦打造世界遗产保护利用典范城市目标,争创“AI+世遗+非遗”沉浸式文旅标杆。通过政府引导、企业参与、市场运作的方式,举办全球年度性AI剧本创作大赛与剧本运营实战大赛,深度融合泉州世遗IP与非遗元素。同时,开发“海丝文化进校园”系列研学剧本,融入非遗技艺等知识体验,设计“历史场景复刻+任务闯关学习+成果分享总结”的沉浸式流程。

立足非遗时尚化、产业化、国际化发展,泉州接连出台多项措施为非遗的“生长”注入动能。在非遗活化与业态融合方面,泉州印发《进一步提升文旅业态品质若干措施》,明确鼓励非遗当代表达与时尚传播,打造中山路等非遗特色街区,常态化开展“非遗进古城”活动。以泉州非遗馆古城分馆为核心,支持各县(市、区)设立非遗主题展示体验馆,试点打造“非遗生活孵化空间”,给予入驻团队减租免租、运营培训、品牌推广等扶持。同时推动非遗与咖啡店、民宿、书店、夜市等业态融合,鼓励开发文创快消品,强化IP授权与版权保护,加快建设VR/AR数字非遗展馆,培育一批“小而美”“小而新”的非遗展示与体验新空间。

在国际传播与市场拓展方面,泉州拿出了“真金白银”的激励,出台《关于培育文旅消费新增增长点的若干措施》支持非遗文创出海。对在海外平台开展“非遗好物”推广的文旅企业,按营销投入给予最高20万元补助;对年度出口销售额达标企业,按比例给予最高30万元奖励,助推泉州非遗走向更广阔的国际市场。



肉壳胸饰(来源:港都德化)

## 扎根在市井烟火日常里

在泉州,市井即景点,非遗就在烟火日常里。

位于府文庙广场西南角的正音书院以“演出+互动”的体验形式开展常态化演出。其中,公益演出以工作日(周一、周四休息)每天1场、周末及节假日每天2场,每场2—3项非遗表演,每场时间1个小时左右。汇聚了南音、提线木偶、布袋戏、拍胸舞、青狮等极具泉州特色的非遗表演。仅今年春节元宵期间,这里就接待了6.5万人次,上演了38场非遗演出。

家住鲤城区的林先生,是正音书院的“忠实粉丝”。“正音书院的公众号每周都会发演出预告,有南音、青狮、提线木偶表演。孩子第一次看提线木偶戏《驯猴》时,兴奋得差点爬到台上去,后来,每次路过书院,都要问今晚有没有木偶戏。”他说,自己常常带着两个孩子到正音书院看非遗演出,孩子们已经成了“非遗迷”。在泉州,像林先生这样把看非遗演出当成日常消遣的市民并非个例。这里同时也是游客沉浸式感受泉州非遗的热门打卡地。观众席里,有头发花白的老南音迷,有抱着孩子的父母,还有举着手机记录的年轻人,非遗就这样在古城的烟火日常里扎根。

正音书院的非遗魅力不仅在于看,更在于体验。部分演出中设有互动环节,观众可以学习拍胸舞的“基础八下”,或者亲手体验南音的四宝等,这种可感、可触、可学的形式,让非遗真正成为市民生活的一部分。记者了解到,今年,这里计划举办公益演出不少于380场,预计服务游客25万人次。

在泉州,非遗的舞台远不止书院。走进鲤城金山街坊,非遗课堂、街坊茶馆、服装体验与小型演出串联起一条可逛可玩的非遗动线;漫步西街、中山路等历史街区,时常能与非遗快闪、街秀与文创市集邂逅;在一家家咖啡馆、民宿里,也能发现非遗元素与现代设计的巧妙融合。

来自上海的游客叶女士趁着春节假期来泉州找老同学。“原本是场叙旧之旅,没想到成了非遗之旅。”她说。在泉州酒店用餐时,叶女士偶遇了酒店的“非遗小剧场”,春节期间这里轮番上演提线木偶、南音、火鼎公婆等节目,不用抢票就能轻松观看;漫步中山路时,她又遇上“南戏芳华”非遗街秀,梨园戏、高甲戏、提线木偶沿街展演,与游客零距离互动;在泉州非物质文化遗产馆,可以体验刻纸、花灯制作等项目。短短几天行程,让叶女士不断感叹,泉州的非遗无处不在。这种随处可见、随时可赏的非遗场景,让泉州非遗热度不断上涨。《2025抖音非遗数据报告》显示,泉州位居“抖音网友爱去的非遗小城”Top1,簪花围入选“最受欢迎的非遗体验项目”Top10。

福建省文旅厅公布的第一批“闽式生活”文旅新场景中,“泉州非遗馆入戏工坊”凭借15个非遗体验工坊和专场演出,花灯、木偶头雕刻、簪花围、收糕人等体验项目常态化开展,“海丝小艺苑”非遗剧场里南音、高甲戏轮番上演,成为沉浸式非遗体验的标杆。在文化和旅游部2026年春节假期出游情况盘点中,泉州作为全国春节文旅消费月主场城市,成功将传统非遗灯会与现代数字光影技术融合,并因此获重点推介。

## 传统“破圈”走向时尚

从传统走向新潮,从古城走向世界,泉州的非遗正在不断“破圈”。

德化陶瓷大师曾巧霞的“破圈”之路,正是泉州非遗从传统走向时尚的一个缩影。

德化县代表团赴瑞士日内瓦及苏黎世开展商贸洽谈、招商引资与宣传推介活动。活动中,曾巧霞设计的生肖马、熊猫、雪绒花等陶瓷胸针成为现场“爆款”。联合国日内瓦办事处总干事瓦罗瓦娅等国际嘉宾现场佩戴,对这位方寸之间的“中国白”赞不绝口。其中一枚雪绒花胸针以瑞士国花为灵感,用德化传统捏花工艺雕琢而成,让陶瓷从陈列展品变为可佩戴的文化符号。

从事陶瓷行业30年前的她,一直在思索如何让非遗更紧密地融入日常生活。最终,她创新运用传统捏花工艺,将陶瓷打造成耳钉、项链、胸针等可穿戴首饰,将非遗技艺转化为时尚配饰,实现传统工艺与现代时尚的跨界融合。此外,她还结合地域文化与热点元素,设计出融合刺桐花、蟳埔簪花围等元素的作品。

放眼泉州,非遗的跨界探

索正在各个领域上演。不久前,10位国际超模携手百位惠安女现身古城,惠女服饰与时尚走秀碰撞出非遗魅力;泉州珠绣制作技艺省级非遗代表性传承人陈克忍与三彩、百喜、柒鹿等品牌合作,让非遗登上时尚舞台;崇武古城首个返乡创业的大学生非遗传承人张美玲大胆改良惠安女传统“大裾衫”,并结合现代设计推出文创产品,让泉州非遗收获更多年轻“粉丝”。

科技也为非遗插上“破圈”的翅膀。一只穿着金苍绣“小衣裳”的机器狗,从泉州一路“跑”到了北京中国工艺美术馆。这只机器狗以闽南传统文化符号“石敢当”为造型,头戴簪花围,身披金苍绣服饰,将泉州非遗与现代科技巧妙结合。在泉州,这只机器狗还找到了它的“舞台搭档”。2月16日(除夕),泉州府文庙广场上演了提线木偶戏创新节目《机灵偶遇》中,机器狗随着小碎步登场,与提线木偶猴展开一段妙趣横生的互动。当木偶猴骑上机器狗撒欢,传统技艺与现代科技在舞台上完成了一次跨越时空的“牵手”。节目趣味性与观赏性十足,引来市民和游客的阵阵

喝彩。

还有更多泉州非遗闯入数字文创产业。今年元宵节前夕,国产经典竞技网游《英雄联盟》与泉州文旅达成深度合作,将南音等非遗元素植入游戏场景,以数字技术活化世遗文化;三七互娱旗下游戏《时光大爆炸》以国家级非遗蟳埔簪花围为灵感,推出簪花围游戏皮肤,让玩家在虚拟世界里也能感受非遗魅力。

泉州的非遗不仅跨界,还跨越山海,频频在国际上散发魅力。2026年新春,泉州文旅推介小分队远赴澳大利亚墨尔本,南音雅乐、提线木偶、高甲戏、簪花围等泉州非遗惊艳亮相,许多当地民众亲手操控提线木偶、佩戴簪花围,在沉浸式体验中感受泉州文化魅力。春节期间,在新加坡中国文化中心,泉州的艺术家的南音、提线木偶表演迎来阵阵掌声。中国驻新加坡大使曹忠明出席活动,并在海外社交媒体平台Facebook发帖点赞。更早前,蟳埔簪花围更是凭借国际传播实力,入选中华文化国际传播十大案例,成为泉州递给世界的亮眼名片。



簪花围、泉州花灯非遗元素融入游戏人物形象 (本报资料图片)



在赤子空间,非遗创新活化成为丰富的文创产品,与咖啡馆、书店业态和谐交融。(阿梅摄)