

全省唯一 石狮创新案例入选全国优秀实践案例榜单 泉州跨境电商再添国家级荣誉

日前,商务部公布“2025年跨境电商优秀实践案例”,泉州市商务局报送的《泉州石狮创新孵化机制,助力企业跨境出海》成功入选,成为全省唯一获此殊荣的案例,为泉州跨境电商高质量发展再添新范式。

依托强大的制造业基础,泉州始终以创新驱动跨境电商发展,取得了令人瞩目的成效。全市跨境电商主体突破1.2万家,电商产业园在数量和质量方面都快速提升,形成了以产业带为支撑、平台为载体、服务为保障的发展格局。□融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆 杨华 李玉萍

分层孵化 精准赋能

此次入选的案例,聚焦石狮助力跨境电商高质量发展的具体实践。

作为“中国休闲服装名城”,石狮依托

坚实的产业基础和成熟的电商生态,创新构建跨境电商分层孵化体系,通过公共服务平台精准对接企业全生命周期需求,为全国县域跨境电商发展提供可复制经验。

石狮市跨境电商公共服务中心将企业划分为种子期、成长期、成熟期三个阶段,提供阶梯式服务:种子期免费提供平台运营、独立站搭建等全链路培训96场次,覆盖超5000人次,孵化317个新跨境电商店铺;成长期组建超20人实战导师库,开展30余家深度辅导,重点赋能200余家企业,培育54家具备自主品牌跨境电商企业;成熟期年均举办6场资源对接会,助力企业搭建16家海外独立站、注册101个海外商标,带动5家年销破亿标杆卖家,推动全市跨境电商年交易额突破89亿元。2025年,该中心运营总部获评国家电子商务示范基地,“跨境电商运营经理”更是成功入选国家新职业名录,实现

载体荣誉与人才培育双突破。

“以前做跨境电商,不知道怎么选品、怎么运营,多亏了导师一对一指导,现在的运动服饰成功打入东南亚市场。”石狮某服饰企业负责人感慨。

泉州市商务局相关负责人表示,石狮分层孵化机制精准破解企业“出海”难题,通过政府购买服务、量化评估第三方成效,实现资源高效配置,为中小企业提供清晰成长路径。

政企协同 聚力出海

此次入选全国优秀实践案例,是商务部对泉州跨境电商创新实践的高度认可,更是政企协同、聚力出海的生动体现。

“泉州跨境电商的快速发展,离不开政府的精准服务与产业的深厚支撑。”石狮市商务局负责人表示,当地将持续整合

产业带、平台、服务商资源,完善“初创孵化—品牌出海”全链条生态,进一步细化分层标准,布局“跨境出海服务站”,深化数据赋能与资源链接,做强“全球男装供应链中心”,助力更多企业迈向全球化。

泉州市商务局相关负责人表示,泉州将以石狮案例为示范,升级上线跨境电商公共服务平台2.0版,设立30亿元海丝外贸基金,推动“跨境电商+产业带”进一步深度融合,持续培育优质的商贸、外贸市场主体。

从泉州的高效通关,到石狮的分层孵化,泉州跨境电商正以创新为翼,推动“泉州优品”不断涌向全球市场。此次石狮的创新典型案例入选,不仅彰显泉州服务跨境电商发展的创新实力,更将为全省县域外贸转型升级提供宝贵经验,助力泉州在服务构建新发展格局中迈出更坚实步伐。

前2个月 泉州纺织服装 出口增长18.3%

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员韩玉珍 胡林冀)据泉州海关统计,今年前2个月,泉州纺织服装出口83.9亿元,同比增长18.3%,占同期泉州市出口总值的31%,实现“十五五”开局之年“开门红”,增幅分别比全国、全省高3.2、10.8个百分点。其中,纺织品出口24.1亿元,增长21.1%;服装及衣着附件出口59.8亿元,增长17.3%。

纺织服装产业是泉州市的一大传统优势产业,也是泉州市第一大出口商品。近年来,泉州纺织服装产业通过品牌建设、全球化布局,以及智能化、绿色化转型,国际竞争力不断提升。统计显示,前2个月,泉州纺织服装对东盟、欧盟、美国分别出口20.5亿元、12.4亿元、12亿元,分别增长7.5%、7.2%、33.9%,上述三者合计占比53.5%。同时,对共建“一带一路”国家出口51.1亿元,增长12.2%,占同期泉州纺织服装出口总值的60.9%。而民营企业成为开拓国际市场的“中坚力量”,出口值达67.6亿元,增长22.6%,占同期泉州纺织服装出口总值的80.6%。

为护航纺织服装企业深耕国际市场,泉州海关全面推广“提前申报”“抵港直装”“船边直提”等通关便利化举措,提升通关效率,并依托全国首个体育用品技贸措施评议基地,在安踏、凤竹等龙头企业设立信息采集点,精准助力企业规避国外技术性贸易壁垒。

税收志愿服务队走进建博会 精准服务护航建陶行业合规路

一册一码 让合规要点“看得懂”

“您扫这个二维码,里面能看到最新政策解读。”在税务宣传展位上,税务干部正手把手引导观展客商扫码体验。据悉,为帮助企业精准把握政策要点,晋江市税务局提前梳理了建陶行业普遍关心的研发费用加计扣除、出口退税、社保费缴纳等高频涉税事项,将专业性较强的政策条文缕析,并精心制作成图文并茂的“一图读懂”宣传手册。同时,同步推出政策解读二维码,实现税收资讯“码上直达”,让合规要点一目了然,真正做到了让政策看得懂、用得上。

值得一提的是,在税收宣传展位旁,税收盲盒体验区吸引了众多客商和观众驻足参与,成为展馆里的“人气打卡点”。据介绍,这一互动环节,是晋江税务带来的创新宣传新招式。参与者通过随机抽取并答对一道税收知识问题,即可赢取一次抽取税务周边盲盒的机会。盲盒内精心准备了印有税务卡通形象的钥匙扣、冰箱贴等既实用又可愛的文创小物,深受年轻客商和观众的喜爱。

“既学了知识,又能抽盲盒,这种宣传方式很接地气,让我一下子就把税收政策记住了。”一位幸运抽中“法治公平 诚信纳税”冰箱贴的参展商开心地分享,这种寓教于乐的形式,有效提升了税收宣传的吸引力与实效性。

3月18日,2026福建建博会暨第八届中国(晋江)国际家装建材博览会在晋江海西家居建材博览城启幕。记者从市税务局获悉,紧扣“税法·法治·公平”主题,晋江市税务局组建税收志愿服务队深入展会一线,以创新举措和精准服务,为企业送政策、解难题、强信心,助力行业轻装上阵、行稳致远。

□融媒体记者 黄文珍 通讯员 吴咏薇 文/图



进企问需 让合规路径“走得稳”

展会不仅是产品展示的窗口,更是税企沟通的桥梁。活动期间,税收志愿服务队主动靠前服务,深入各个展位,实地了解企业经营状况,面对面倾听企业涉税诉求。

在晋江市太阳蝶陶瓷有限公司的展位,融合了红砖古厝元素与现代设计的文创产品引人注目。“我们正探索将传统古建陶瓷与非遗传艺融入现代

家居生活,走差异化发展之路。如今,产品已远销海内外。”该企业负责人李东阳坦言,随着业务边界的拓展,如何进一步规范涉税管理成为企业关注的新课题。

现场,针对企业提出的具体涉税疑问,税务干部给予了详尽解答,并结合建陶行业特点,提出了针对性的合规建议。李东阳感慨道:“税务部门走进展

会、深入企业送服务,为我们答疑解惑,让我们发展的底气更足了。”

据悉,本届建博会持续三天。晋江市税务局相关负责人表示,税务部门将充分利用建博会这一重要平台,持续优化纳税服务举措,积极引导企业树立法治公平的经营理念,为家装建材行业在高质量发展道路上“砌”好每一块法治之“砖”,提供坚实的税务支撑。

泉厦两地开展 标准化工作交流合作

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)为进一步提升全市标准化工作水平,学习借鉴先进地区成熟经验,近日,泉州市市场监督管理局、市标准化研究所相关人员,专程前往厦门市标准化研究院开展学习交流,共商两地标准化领域协作发展大计。

交流现场,厦门市标准化研究院详细介绍了台湾地区标准化(厦门)研究中心建设成果,重点分享了两岸标准共通试点建设的技术支撑实践,系统展示了两岸共通标准典型案例,并深入讲解两岸标准共通服务平台、标准比对服务、台湾企业标准声明公开服务等特色创新业务。同时,该院还全面介绍了支撑厦门全域标准体系建设、以高标准引领高质量发展的工作成效与经验做法,为泉州标准化工作开展提供了宝贵参考。

双方围绕标准体系构建、技术服务创新、资源共建共享等议题深入交流,明确将持续深化在两岸标准共通项目技术服务、TBT通报、标准文献资源共享等领域协作,实现优势互补,共同提升区域标准化服务能力与核心竞争力。

询价启事

我单位现需采购绿植蝴蝶兰实物,拟通过询价方式采购,欢迎符合条件的供应商于2026年3月25日17:30前到泉州晚报社14楼领取询价通知书并报价。

联系人:林先生 13808508931

泉州市刺桐新闻网络有限公司

2026年3月20日



绘画:洪志雄

传扬温陵古风 共建书香社会

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



泉州晚报社 宣

泉州晚报 东南商报 泉州晚报·海外版 泉州商报 泉州网 / 泉州通