

# 商务部：中美经贸磋商形成了一些新的共识

据新华社电 商务部新闻发言人何咏前19日表示，中美双方以两国元首重要共识为引领，围绕关税安排、促进双边贸易投资、维护已有磋商共识等彼此关心的经贸议题，进行了坦诚、深入、建设性的交流磋商，形成了一些新的共识，并将继续保持磋商。

在商务部当日举行的例行新闻发布会上，有记者问：中美巴黎经贸磋商是否探讨了稀土，对稀土出口管制有什么新突破？何咏前说，当地时间3月15日至16日，中美经贸中方牵头人、国务院副总理何立峰与美方牵头人、美国财政部长贝森特

和贸易代表格里尔在法国巴黎举行经贸磋商。双方同意，研究建立拓展经贸合作的工作机制，继续发挥好中美经贸磋商机制作用，加强对话沟通，妥善管控分歧，拓展务实合作，推动双边经贸关系持续稳定向好。

## 今年以来第二次 美联储宣布 维持利率不变

据新华社电 美国联邦储备委员会18日结束为期两天的货币政策会议，宣布将联邦基金利率目标区间维持在3.5%至3.75%之间不变。这是今年以来美联储连续第二次维持利率不变。

美联储在货币政策声明中表示，中东局势对美国的影响尚不明确，经济前景仍面临较大不确定性。此外，通胀在一定程度上仍然处于高位。

美联储发布的经济预测摘要显示，美官员对今年个人消费支出价格指数涨幅中值的预测从此前的2.4%上调至2.7%，对今年实际国内生产总值增速的预测从2.3%上调至2.4%。同时，美联储官员对2026年至2028年联邦基金利率预测中值均保持不变。

美联储主席鲍威尔在当天举行的发布会上表示，更高的能源价格短期内将推高整体通胀，但现在还不知道中东局势对美国影响的范围和持续时间。他强调，鉴于目前尚不知道油价上涨对消费的影响有多大，美联储不得不选择观望，但油价上涨整体上将会给支出和就业带来下行压力，同时给通胀带来上行压力。这些风险让美联储“处境非常困难”。

自美国和以色列对伊朗发起军事打击导致霍尔木兹海峡航运受阻、国际油价大幅上涨以来，市场预期美联储下一次降息的时间将显著延后。芝加哥商品交易所美联储观察工具显示，截至18日17时，市场认为美联储在今年12月货币政策会议上把利率维持在当前或更高水平的概率为51.2%，显著高于一周前的23.5%。

## 化肥涨价、春播受困 中东局势威胁全球农业



▲3月11日，油轮在靠近埃及苏伊士运河入口处的红海海域行驶。(新华社)

霍尔木兹海峡承载了全球石油运输总量的五分之一、全球海运化肥贸易约三分之一，是“油道”，也是“粮道”。业内人士认为，正值北半球陆续进入春耕时节，海湾地区的化肥和石油却因美以伊战事造成航道“梗阻”而滞留，由此带来化肥短缺、运费增加和食品价格上涨风险。

可能会直接减少化肥使用，而这可能导致作物减产。”

有美国媒体报道，大豆对化肥的需求比玉米少，鉴于当前化肥涨价以及供应不确定性，一些美国农民正计划增加大豆种植面积。

由于霍尔木兹海峡航运持续受阻，国际原油期货价格15日晚开始新一轮交易时再度突破每桶100美元关口。油价与食品价格密切相关，从田间使用的化肥到将农产品运输到超市的车辆，能源成本影响粮食供应链的多个环节。

通常来说，一些食物不耐储存，尤其是果蔬、肉、奶等生鲜品类容易变质，这使得企业很难大量囤货，这些生鲜食品的价格对油价波动非常敏感。

卡塔尔半岛电视台报道分析，冷藏保鲜设备可能由天然气或柴油发电，食品塑料包装中的聚乙烯是石油化工副产品，农场、冷藏库、包装厂、超市之间的运输仍极大依赖燃油，能源价格直接推高食品供应链环节的成本。

美国科尔赛特研究公司首席执行官兼创始人德博拉·温斯维格说，消费者将从超市农产品、肉类和乳制品的价差感受到燃油价格上涨带来的供应链冲击传导效应。

在一些低收入国家，人们将收入中相当大比例用于食品消费。这些国家大量进口谷物和化肥，油价上涨甚至可能很快引发粮食短缺。联合国贸易和发展会议日前发布报告说，霍尔木兹海峡航运受阻可能推高食品价格，这对最脆弱经济体的影响尤为严重。

(新华)

### 供应风险

天然气是氮肥生产的重要原料，中东地区既是液化天然气主要出口地，也是尿素等常见氮肥主要出口地。当前，由于霍尔木兹海峡的航运受阻，巴西、苏丹等农业大国难以买到中东氮肥，印度、巴基斯坦等氮肥生产国难以买到原料。

巴西是全球重要农产品生产国和出口国，其农业所需氮肥等高度依赖从中东、俄罗斯和北非等地进口。巴西化肥原料工业协会执行董事贝尔纳多·席尔瓦表示，当前中东冲突暴露出“巴西化肥市场的脆弱性”。

根据市场研究机构克普勒公司的数

据，近期有多艘货船滞留海湾地区，这些船只共装载了近100万吨化肥。理想情况下，这些化肥即便立刻起运，也需数周时间抵达各国港口，并通过内河驳船、卡车或火车转运，最终到达农田。多数化肥需要在作物开始生长前施用，一旦“迟到”，就赶不上今年的春耕。

化肥市场的季节性和全球性放大了中东局势引发的供应风险。一方面，与石油不同，化肥市场通常根据农业种植季节购买和运输，多数国家缺乏战略储备。另一方面，全球化肥市场“牵一发而动全身”，一个地区供应受阻，会影响其他地区化肥价格。

德国《法兰克福汇报》网站日前刊文说，霍尔木兹海峡航运受阻以来，化肥价

格迅速上涨。尿素价格一周内上涨约30%，创2022年以来最高水平。

“如今显然没有(装载化肥的)船只(从海湾地区)出发，化肥市场将出现巨大缺口。”美国科罗拉多大学博尔德分校数据科学家金妮·布雷奇说。

### 传导效应

全球化肥供应冲击最终可能转化为粮食短缺和价格上涨。美国国际食物政策研究所高级研究员约瑟夫·格劳伯表示，更高的化肥价格将影响作物选择。“农民可能会选择需要较少施肥的作物，而不是需要氮密集肥料的作物，以避免更高的投入成本。一些贫困国家的农民，

### 线上线下“同款不同质”？

## 电商“AB货”乱象调查

高清镜头反复展示细节质感，但消费者实际收到的却是面料粗糙、走线混乱的B版货品，二者品质差别大。

记者随机登录多家电商平台咨询，客服均明确表示“线上线下同款同质”，然而在黑猫投诉、小红书等平台上，关于线上线下货品差异的投诉层出不穷，其中服装、日化、小家电成为重灾区。

北京嘉淮律师事务所律师赵占领表示，对于线上线下同款不同质问题，若商家没有明确标出“电商款”或线上线下商品的差异部分等说明字样，则可能产生误导效果。线上商品不仅要标注为“同款”，还需满足法律界定的知情权范围，包括商品的所有基本信息，故意模糊或要素欠缺属于虚构事实或隐瞒真相，侵害了消费者的知情权。

### 行业竞争存在走样

为何“AB货”在电商平台频频出现，却又让消费者无可奈何？

一方面，“AB货”乱象是电商行业激烈竞争“变形走样”的产物。在当前传统电商市场发展日趋成熟且饱和的背景下，这种“看得见低价”成为大量商家的首要竞争策略，对外宣传“线上款同质低价”也是商家为迎合消费者对“线上商品售价应比线下更低”的心理预期。

中国政法大学副教授、北京市电子商务法治研究会副会长朱巍表示，起初品牌商将产品进行线上线下区分，目的是拓展多样化销售渠道，但当电商严重影响线下销售渠道后，一些商家开始“重电商轻线

下”，长期过度的“价格战”甚至将商品价格压到远低于正常低价以下，最终势必导致商家“牺牲”质量以谋取利润和竞争优势，造成劣币驱逐良币。

另一方面，当前法律法规不够明确，给予业内“鱼龙混杂”空间，消费者维权难。

赵占领表示，线上线下同款不同质问题的关键在于，商家是否明确告知或故意形成误导。“要证明商家欺诈或没有充分尊重消费者知情权，目前难度较大，因缺乏针对‘AB货’的具体界定和相关标准细则，主要靠个案进行判断，大多数时候只能靠消费者自身感知，导致很难取证。”

### 亟待细化监管措施

针对“货不对板”的问题，朱巍表示，电商平台要切实承担主体责任，运用人工智能等技术手段进行监管，尤其对于消费者差评、投诉较为集中的产品和商家要严格审核，替消费者把好商品质量的第一道关。同时平台对商家的销量、信用等进行可视化标记，一旦信用被标记，商家行为会更加自觉规范。

“现有法律法规属于原则性规定，希望能出台针对此类问题的规范性文件或行业标准。”赵占领认为，应细化对“AB货”的具体界定和相关要求，比如更加细化对线上商品的介绍内容，且标识必须全面清晰，比如货号、颜色、质地等信息，不能出现表述含糊、用小字进行隐藏或内容欠缺等情况，故意造成消费者混淆。

平台要畅通消费者投诉举报渠道，不仅要做到让消费者“投诉有门”，还要及时反馈，真正解决问题。应对消费者反映的新问题新现象，有关监管部门也要加快研究相应管理举措，迅速形成长效的约束机制和有震慑力的打击力度。

## 泉州网招聘新媒体运营和视频人员

福建省重点新闻网站——泉州网招聘新媒体运营和视频人员。泉州网由中共泉州市委主管，是泉州晚报社的直属单位。作为泉州的新闻门户网站，每天集纳和发布泉州的主流信息，是海内外了解泉州的主要网络平台。

根据业务需要，泉州网拟通过泉州市刺桐新闻网络有限公司招聘新媒体运营和视频人员。

### 岗位要求

#### ◎新媒体运营人员

- 1.35周岁以下，本科及以上学历；
- 2.具有一定的写作能力，有微信、微博、抖音等新媒体图文视频采编经验；
- 3.有较强的责任心和团队协作意识，能吃苦耐劳，服从工作安排。

#### ◎新媒体视频人员

- 1.35周岁以下，大专及以上学历，新闻学、传播学、广播电视编导、播音主持等相关专业优先考虑；
- 2.熟练掌握市场主流非编软件，可独立完成视频剪辑、包装等全流程后期工作；
- 3.具备出色镜头感与出镜表现力，形象气质良好，普通话标准，语言表达流畅、逻辑清晰；

4.拥有抖音、视频号等自媒体平台出镜、内容创作及运营经验，可独立策划出镜内容、优化传播策略，有相关成熟作品者优先。

### 工作待遇

试用期为一至两个月，岗位薪酬待遇可具体咨询。

### 报名时间

即日起至2026年3月26日。

### 考试时间

材料初审后通知考试时间。

### 报名方式

有意者请将个人资料(个人简历、学历学历和身份证复印件、代表作品、获奖证书复印件、联系方式等)寄往：福建省泉州市刺桐路泉州晚报大厦张女士收，邮编：362000。请务必在信封左上角注明“应聘”，或将材料发送到邮箱：728973209@qq.com。

联系人：张女士0595-22500136 杨女士0595-22500194

泉州市刺桐新闻网络有限公司 2026年3月18日

### 分类信息

广告热线：22503333 22500203 22500205

- 一、行式分类：每行14个6小字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费)/每次刊登1行起，最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元，不再赠送次数/招租转让、二手车、票务、旧货市场类一行内包月500元，不再赠送次数/寻人启事，8cmx3cm 200元/次，不再赠送次数。
- 二、版块分类：4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计
- 三、备注：所有分类广告费都必须提前付款，套红或指定位置另加收30%，每刊登3次送1次，刊登5次送2次，刊登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

认刊须知 凡刊登广告符合国家有关法规和规定，刊登时交验证件，政府公告、法律文书、医疗(含机构及器械)、药品、保健品，及含有手术治疗、推介药品的美容广告等，不予办理刊登版块分类广告。商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件，内容加盖公章；教育培训类提供相关部门证明，内容加盖公章；房产出租、出售提供相关房产证明，转租提供租赁合同原件；个人信息或家政服务提供身份证或社区证明；刊登证件遗失声明提供有效证明文件，广告客户须提供其他必要的证明文件，欢迎电话咨询。

区域服务热线：经营科：22501111 鲤城：22387917 丰泽：22580895 洛江：22500245 石狮：88769006 晋江：22500253 南安：86363077 惠安：87377122 泉港：87991009 安溪：23282223 永春：23861066

### 综合

#### 厂房出租

位于鲤城区常泰上塘，厂房三层1400m²、办公楼五层600m²、宿舍楼三层450m²，货车可直达，水电齐全。电话：13328891050 吴先生