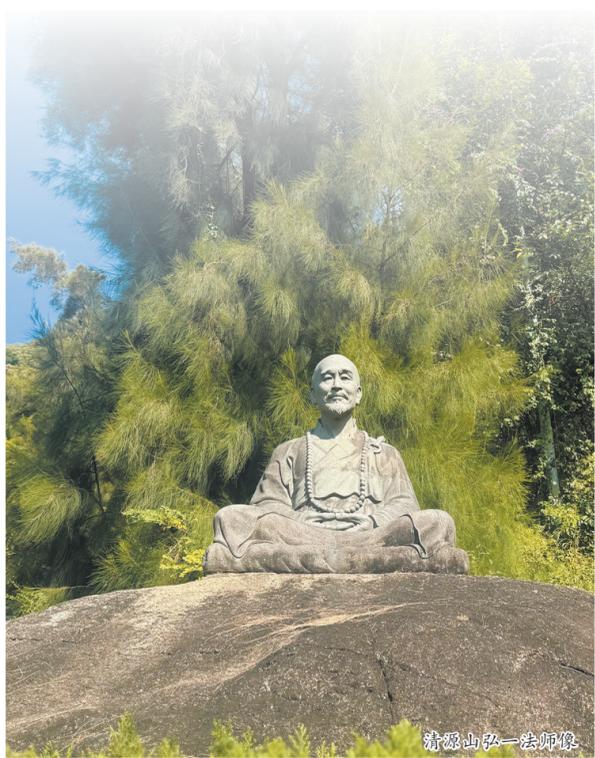


泉州历史名人文创上新

弘一法师、李贽主题文创产品兴起

从弘一法师的德化白瓷禅意茶杯到书法箴言的瓷板画摆件,从李贽“童心说”冰箱贴到“贽在必得”日历……近年来,泉州以世界遗产保护利用为契机,深度挖掘弘一法师、李贽文化资源,推动名人IP从纪念馆、古籍中走出,转化为可使用、可传播的文创产品。泉州正在走出一条名人文化IP的创新之路,成为世遗泉州文旅融合的亮眼名片。

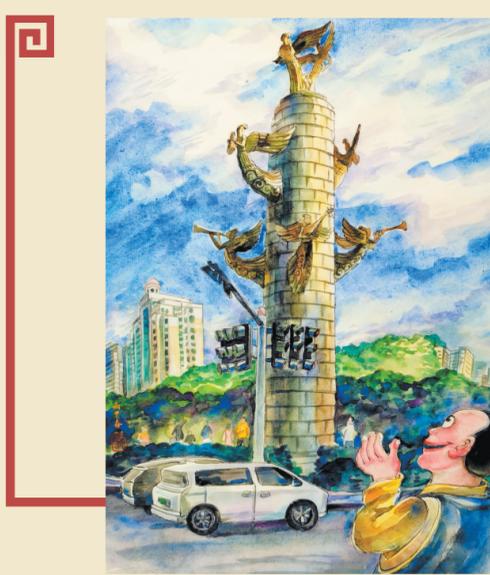
□融媒体记者 魏婧琳 文/图



清源山弘一法师像



李贽纪念馆雕像



妙音鸟从开元寺的千年斗拱轻轻一跃,飞上泉州城雕,便在闹市扎了根,热忱迎宾、见证交流。

路口的圆盘像极了古城的时钟,指针是穿梭不息的车流,刻度是春去秋来的晨昏。世遗城的深厚底蕴融汇在开放包容的万家烟火里,城雕不仅是地理的坐标,也是心灵的泊位——在奔腾不息的时代浪潮里,始终以欢迎的姿态展示海纳百川的胸怀。

(融媒体记者洪志雄/绘 庄建平 蔡绍坤 谢伟端/文)



扫描泉州通 二维码,欣赏更多精彩内容

融艺于物

名贤“走”进生活

泉州千年海丝文脉绵延不息,孕育了灿若星辰的历史名人。其中,李贽以“绝假还真”的思想锋芒,成为中国早期启蒙思想先驱,其故里文脉根植泉州大地;弘一法师以“悲欣交集”的禅心与艺韵,在泉州驻锡十四载,留下无尽文化瑰宝。

德化作为世界陶瓷之都,将千年瓷艺与弘一法师文化深度结合,正先行探索弘一法师文创。2025年11月,德化陶知然艺术馆暨“弘一法师在泉州”陶瓷艺术展览馆正式揭牌,填补了泉州以陶瓷系统呈现弘一法师文化的空白。展馆内,紫砂与白瓷融合的弘一法师造像、罗汉瓷雕、书法瓷板画等作品琳琅满目,传统工艺与现代设计交融,再现法师的禅韵风骨。国家级非遗德化瓷烧制技艺传承人林一豪与福建省金牌工匠魏金长联袂创作《弘一法师》瓷塑,以法师晚年真容为蓝本,面容清癯、慈悲喜舍,左手持经卷,基座以山石为形,寓意法师历经风雨仍守内心淡泊,精准还原“温而厉、威而不猛”的行者气度,成为陶瓷文创的标杆之作。

泉州旅游协会也结合德化瓷板画工艺开发了多款弘一法师文创品。秘书长黄晓丹对其中一件瓷板画摆件爱不释手,摆件上的朱红印蜕清晰还原了传统篆刻质感。她介绍:“以弘一法师师友赠印、收藏印章为原型复刻的这款文创,涵盖两类核心印文——俗事类与佛理类,对应弘一法师俗家文人与出家修行两个阶段。”泉州市收藏家协会常务理事、泉州市弘一大师学术研究会副秘书长蔡东升表示:“在摆件上集齐这些印章十分不易,它既是可触摸、观赏的篆刻艺术展示品,也是弘一大师独特人生轨迹与近代文人文化的微型载体,兼具观赏与文化认知双重价值。”

如果说弘一法师的文创以禅意美学为主,李贽文创则以思想传播、IP形象、研学周边、数字创新为核心。这些设计打破了“思想家高冷刻板”的固有印象,以年轻化、趣味化、实用化的形式,让“童心说”“绝假还真”的思想走进大众,成为泉州古城“思想文创”的代表。

当代年轻人成为李贽文化传播的生力军。“05后”鲤城青年谢舒睿是李贽爱好者,她以李贽诗句“寸丝不挂奈余何”为网名,在网上传播李贽文化,还自制明信片送给游客。她用“网感语言”解读先贤思想,让李贽从“故纸堆”走向“社交平台”,比如在文创品上化用李贽思想,印上“我口恶而心善”等标语。谢舒睿和她的一批同龄人,对这些年轻化的明信片喜爱有加。

今年新春,李贽纪念馆正式开馆,推出系列专属文创:李贽“童心说”冰箱贴、“贽在必得”日历、李贽卡通形象水杯等,并配有名言拓印套装,让游客亲手拓印“童心说”经典名句。结合“东方第一大港书院行”集章活动,游客集齐书院印章即可兑换李贽纪念文创,日均吸引上千名游客参与打卡。

本月3日,“卓识照古今 童心启新思”——2026年南安李贽文化周暨元宵系列活动在李贽故里南安榕桥李贽公园举行。南安打造了涵盖书签、摆件、服饰、茶具等在内的文创系列,让李贽思想融入城市文旅的细节之中,成为递给游客的一张文化名片。

精神共生 文脉落地生根

在清源山文创店,游客们正仔细挑选。一位来自上海的白发游客购买了小巧的弘一法师茶杯,他欣喜地表示:“这里的禅意产品不仅雅致,更具实用性。”在李贽纪念馆展厅,年轻的厦门学生陈雅琪购买了“贽在必得”日历,她说:“这是个很好的鞭策,每天看看日历,动力满满。”

双贤焕彩,文创新生。两位先贤留给古城丰厚的精神财富,正是这些文创产品得以生根发芽的底气所在。早在数年前,陶瓷设计师郑振华就将弘一大师在《嘉言集》中的书法真迹提炼出来,将其“忍、智、静、乐、和、慧、趣、心、忘、无”的十字箴言,用特殊工艺印在纯白色、外观小巧的罗汉茶杯上,打造出爆款。他表示:“弘一法师在泉州留下了宝贵的财富,他的书法极具特色与美学张力,是我们泉州设计师汲取精神灵感的源泉。”而李贽纪念馆的文创品则由泉州古城发展有限公司开发设计,设计师团队以年轻人为主,他们对文创品的设想:一是表达泉州在地文化,二是契合年轻人的语境。

泉州以名人文创为抓手,书写世遗古城文旅融合的新篇章。泉州高度重视历史名人文化的传承创新,将弘一法师、李贽文创开发纳入《进一步提升文旅业态品质若干措施》《鲤城区文旅商高质量发展专

项行动方案》等政策文件,明确提出鼓励开发名人文创,并提供IP授权、版权保护及资金扶持。

如今,泉州已将弘一法师与李贽文创纳入世遗文创矩阵,形成“双贤引领、多点支撑、全域融合”的文创生态。在鲤城,文创门店突破100家,弘一法师禅意文创与李贽思想文创并列陈列,成为游客必购的泉州伴手礼;在深圳文博会、海丝泉州文创周等平台,双贤文创作为泉州文化名片,向全国展示世遗古城的创意活力。此外,泉州出台版权保护政策,为双贤文创提供IP授权、版权登记、维权保障,推动原创文创可持续发展,形成“文化展示—创意研发—产品销售—版权保护”的全产业链格局。

李贽故居、李贽纪念馆所在的鲤城临江街道,一直致力于将李贽打造成具有影响力的文化IP。街

道相关负责人介绍:“我们将设计李贽IP文创产品写进了今年的新年规划。如今李贽纪念馆里的一系列文创,是泉州对李贽文化活化利用的里程碑式探索,期待接下去有更多产品问世。”鲤城还将以2027年李贽诞辰500周年为重要节点,推动李贽思想与文创、旅游、教育等领域深度融合。去年,西安交通大学教授、博士生导师张再林受邀到泉州参加李贽主题读书会并担任主讲嘉宾,他对此感触颇深:“我在城南看到了一些李贽文化的文创品,还原了李贽儿时的桀骜不羁,非常有趣,这些都是泉州年轻人的绝佳创作。”



弘一法师印痕摆件



李贽卡通形象玻璃杯



“贽在必得”手机架



弘一法师字迹摆件



“李贽故居”冰箱贴



“贽在必得”日历



“童心即真心”保温杯



弘一法师墨迹茶杯



《童心说》冰箱贴

破圈跨界 在地IP突围

一位业内人士指出:“当前,泉州弘一法师与李贽文创虽取得显著成果,但仍面临三大挑战:一是IP挖掘浅层化,部分文创仅停留在形象、书法、名言的表面应用,对精神内核的转化不足;二是产品分层不清晰,高端艺术藏品与平价文创的梯度有待完善,中端商务文创、轻奢文创供给不足;三是跨区域传播有限,名人文创的受众仍以本地市民及来泉游客为主,全国性影响力有待提升。”在市场调研中,文创工作者发现,大众对名人文

创的期待是实现“高端有质感、平价有温度、体验有深度”。

未来,如何守正创新,打造世遗古城的名人IP,成为全国名人文创标杆,是泉州名人文创工作者研究的课题。“目前研发的产品确实有限。”李贽纪念馆工作人员王慧红收集汇总了市民游客与专家学者的意见,建议推动双贤文创与服饰、茶饮、家居、数码等领域跨界联名,开发禅意茶具、求真文具、文创香薰、数字藏品等新品类。同时,名人文创需拥抱年轻语态,寻求破圈传播。依托年轻创作者,打造双贤文创短视频、表情

包,在小红书、抖音等更多平台传播;举办文创设计大赛,面向全国征集创意作品,吸引年轻力量参与研发;推出“双贤文创盲盒”,契合年轻一代的消费习惯,进一步提升传播力与购买力。

从古城走向世界,名人文创的探索依然在路上。业内人士期待借助泉州的文旅优势,推动双贤文创“文化出海”,进入海外文旅市场、华人社区与文化展馆;将弘一法师禅意文创、李贽思想文创作为泉州有代表性的文化名片,参与国际文化展会,让世界通过文创读懂泉州、读懂双贤。