

中国银行泉州分行成立110周年特别报道

为企赋能提质效 畅联消费惠民生

中国银行泉州分行守护大众创业兴业梦想

今年是中国银行泉州分行成立110周年,该行始终坚守金融初心,践行金融工作的政治性、人民性,立足泉州区域经济特色,以“普惠金融”与“消费金融”为两大抓手,以多元化、场景化的金融服务创新,破解小微融资难题,激活消费市场功能,为地方经济高质量发展注入强劲金融动能。

普惠金融精准滴灌 夯实实体经济根基

中国银行泉州分行聚焦实体经济融资需求,以专业化、定制化金融方案为市场主体纾困解难,以金融活水浇灌实体经济沃土。

针对南安石材、德化陶瓷、晋江鞋材、惠安雕艺等县域产业,该行创新推出“一县一品”特色金融服务,量身打造八大县域专属信贷方案,破解产业链上下游小微企业“融资难、担保弱”等痛点。

在德化陶瓷产业,深耕传统工艺二十余年的泉州TY陶瓷正是普惠金融赋能的生动缩影。这家成立于2000年的小微企业,自2008年成为中国银行泉州分行“信贷工厂”模式首批授信客户起,便在该行高效审批体系支持下,获得设备购置、工艺革新、市场拓展等全链条金融服务。十六载企同心,企业凭借技术深耕与品质升级,成长为德化陶瓷产业中兼具传统工艺与创新能力的



的标杆企业,先后获评国家级高新技术企业、省级创新型中小企业及专精特新中小企业。中国银行泉州分行还持续为其叠加海丝外贸基金贷款贴息等政策支持,助力企业拓展海外市场,提升核心竞争力。

如今,面对个体工商户“短、小、频、急”的资金特点,中国银行泉州分行推出纯信用普惠贷款产品,以信用替代抵押,为沿街商铺、餐饮零售、便民服务等个体工商户提供灵活授信额度,精准匹配备货、周转、扩张等经营需求,切实缓解商户资金周转压力。同时,积极探索“金融+”服务模式,创新推出“泉知惠贷”“非遗传承贷”“民宿贷”等特色信贷产品;“泉知惠贷”聚焦科技型轻资产企业,以知识产权质押破解“融资难、融资慢、融资贵”痛点,助力企业专利变红利,让“知产”变“资产”;“非遗传承贷”精准赋能德化陶瓷、惠安石雕等非遗技艺,助力传统文化传承与产业升级;“民宿贷”则深耕文旅场景,为提升泉州世界遗产地旅游服务品质注入金融动能,以多元金融产品服务守护大众创业兴业梦想。

消费金融提质增效 激发市场消费活力

消费是经济增长的重要引擎,也是改善民生、提升生活品质的重要抓手。中国银行泉州分行积极顺应消费升级趋势,打出消费金融“组合拳”,通过加

大信贷投放、丰富消费场景、开展惠民活动等方式,助力提振消费、繁荣市场。

围绕购车、装修、教育、旅游等重点消费领域,中国银行泉州分行优化业务流程,推出“随心智贷”等纯信用消费贷款,有效减轻居民大额消费资金压力,带动家电、家居、汽车等大宗商品销售。同时,聚焦“食、住、行、游、购、娱”六大消费场景,联合优质商户推出专属分期优惠,与新能源车企业合作打造特色购车方案,并在重点商圈、文旅街区开展消费券、满减让利等惠民活动,让金融红利直达民生,切实增强居民消费意愿与消费能力。

坚守初心勇担使命 金融赋能高质量发展

从助力小微企业稳健经营、赋能特色产业提质增效,到服务民生消费、激活市场内生动力,110年来,中国银行泉州分行始终坚守国有大行责任担当,把服务实体经济、保障民生发展摆在突出位置,以精准、高效、有温度的金融服务,为地方发展注入持久动力。

站在新的发展起点,中国银行泉州分行将紧跟国家战略与地方部署,持续优化普惠金融与消费金融供给,以更优质的金融服务助力泉州加快建设“世遗城市”与区域性消费中心,为地方经济高质量发展、民生福祉持续改善贡献更大金融力量。(陈瑜)

部分银行理财产品 下调业绩比较基准

普益标准数据显示,近半个月,理财产品市场整体收益率下行。截至3月15日,上周全市场理财产品近1年平均年化收益率为2.32%,同比下降7.9个基点,其中现金管理类产品和固收类产品同比分别下降0.33个基点、3.35个基点。

随着相关固收类资产的整体收益率持续走低,近期多家理财公司调整部分理财产品的业绩比较基准。中邮理财、农银理财、民生理财、兴银理财等理财公司相继发布公告,宣布下调旗下多只产品的业绩比较基准。

例如,民生理财将“贵竹固收增强两年定开2号”产品的业绩比较基准从4%至6%大幅下调为2.6%至3.1%,下调幅度接近50%。

“当前理财公司的下调动作,基本上卡位于产品的‘定期开放日’或‘下一个投资周期开始日’,符合现行监管框架。”深圳市某金融智库相关人士表示,尽管未来业绩比较基准“原则上不得调整”,但机构可结合当前宏观利率下行、债市收益率走低的客观事实,对下一周期的基准进行重定价,并依法提前进行公告,赋予投资者完整的“赎回选择权”。

上述研究人员解释,投资者若不接受新的业绩基准,也拥有充足的时间窗口在开放期内赎回资金离场。这种跨周期的动态调整,本质上是投资双方在新一轮运作周期前的“重新契约”,契合“卖者尽责,买者自负”的市场化、法治化监管导向。

尽管理财净值受债市波动影响,但目前并未出现赎回潮迹象,市场仅表现为小幅波动,整体运行平稳。

上海冠哲信息咨询中心创始人周毅钦表示,投资者近年来逐步适应了低收益环境,资金呈现结构性再配置。“理财产品的公募债基的收益表现也不理想,吸引力下降。在此背景下,银行理财产品凭借稳健的风险收益特征,规模稳步回升,成为承接资金的主力。”

他预测,二季度理财产品收益率大概率不会出现趋势性下跌,可能在2.2%至2.4%区间内震荡波动,业绩基准下调节奏放缓,整体在当前水平附近企稳。

南开大学金融学教授田利辉建议,稳健型投资者可采取“核心-卫星”策略:以高股息红利资产为“压舱石”,辅以少量“固收+”产品增厚收益,而非等待拐点或全盘切换。

(中新) (中新)

理财公司评级迎新规

4级以下评级或将业务受限

日前,国家金融监督管理总局正式发布《理财公司监管评级暂行办法》(简称《办法》),自发布之日起施行。

《办法》共设置公司治理、资管能力、风险管理、信息披露、投资者权益保护和金融科技六大评级模块,分别赋予10%、25%、25%、15%、15%和10%的分值权重,并针对性设置加分项、扣分项、级别调整因素,对理财公司经营管理和风险状况进行综合评价。评级满分为100分。

《办法》明确,监管评级结果分为1—6级和S级,数值越大反映机构风险越高,需要越高的监管关注。评级得分在90分

(含)以上为1级,80分(含)至90分为2级,70分(含)至80分为3级,60分(含)至70分为4级,50分(含)至60分为5级,低于50分为6级。

国家金融监督管理总局有关局负责人表示,1级和2级理财公司经营稳健、风险状况较好,监管上以非现场和常规监

管为主,优先支持开展养老理财等创新试点类业务;3级和4级理财公司存在一定或较多风险问题,监管上需加强重点领域监管,采取必要纠正措施,控制增量风险,压缩存量风险,防范风险扩散;5级和6级理财公司存在严重风险问题,监管上需实时跟踪风险变化情况,从严限制和化解高

风险业务,有序实施风险处置或市场退出;S级理财公司为处于重组、被接管、实施市场退出等情况的理财公司,不参加当年监管评级。

《办法》明确提到,将对4级理财公司采取必要监管纠正措施,控制增量风险与压缩存量风险并重,防范风险扩散。这也意味着,一旦评级滑落至4级及以下,理财公司可能部分业务受到限制。相反,评级高的理财公司将获得创新业务优先试点的机会,行业“马太效应”或将进一步加剧。

(中新)

洛江:不负春光疾奋蹄 决胜首季“开门红”

春风拂过洛水,激荡起发展的层层涟漪。一季度是全年经济的风向标,为确保开好步、开好局,今年以来,洛江区深入贯彻中央、省委、市委经济工作会议部署,出台促进一季度经济社会发展良好开局的若干措施,持续稳就业、稳企业、稳市场、稳预期。在春潮激荡中,洛江正以冲刺姿态,全力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,奋力书写高质量发展的“开局答卷”。

全力以“复”抓生产 筑牢稳产增效“压舱石”

春节的余温还未散去,在洛江这片产业热土上,已是一片奋楫争先的繁忙景象。走进泉州天娇妇幼卫生用品有限公司的生产车间内,只见机器轰鸣声此起彼伏,自动化生产线高速运转,一包包母婴护理产品在流水线上快速成型,即将发往全国各地。

连日来,洛江各家企业全面复工复产、快速恢复产能,以开局即冲刺、起步即赶超的昂扬姿态抢时间、抓生产、拓市场。随着一条条生产线全速运转,一批批订单稳步推进,为圆满完成全年经济发展目标任务筑牢了坚实基础。

企业奋力赶产,政府贴心护航。春节前夕及假期期间,洛江区四套班子领导、各乡镇(街道)、区直行业主管部门持续走访挂钩企业,鼓励企业抢抓生产“黄金期”,做到“不停工、少停工、早复工”,并帮助协调解决企业节后开工运行遇到的问题。为强化企业生产用工保障,出台

“来洛就业”援企稳岗十二条措施,兑现各类补贴资金434.2万元;启动“春风行动”,充分运用“泉就业”信息服务平台,促进灵活就业开展各类线上线下招聘活动19场次,征集35家企业招聘岗位信息1300余个,全力帮助企业招工。截至2月26日(正月初十),全区规模以上工业企业复工复产率达100%;3月4日(正月十六),全区续建重点项目复工率100%,省市重点项目复工率100%,跑出了复工复产“加速度”。

政企同心聚合力 提振市场发展“精气神”

民营企业的蓬勃发展,离不开优质营商环境的滋养。一直以来,洛江区委、区政府始终与企业家站在一起、想在一起、干在一起,全力护企发展、助企腾飞。

正月初四、初八,洛江区接连召开在外乡贤新春座谈会暨招商引资推介会、企业新春交流会暨招商引资签约仪式等活动,现场解读洛江区惠企政策及“工改商”“工改工”政策,表彰一批优秀民营企业,并集中签约重大招商项目,与乡贤、企业家共贺新春、共谋发展。

1—2月,全区洽谈对接签约项目31个,总投资约121.31亿元;其中活动现场签约项目25个,总投资114.1亿元,招商引资的“开门红”,奏响了新一年政企同心、聚力共赢的“春之序曲”,为洛江高质量发展注入了澎湃动能。

文旅融合掀热潮 集聚假日经济“烟火气”

春节元宵期间,洛阳桥及桥南古街游人如织,烟火升腾,古桥古街点亮新春顶流;“跃马迎春·灯暖洛江”元宵灯会流光溢彩;马甲镇仙公山景区、河市镇露营基地等全域联动,“文旅+”融合释放经济潜能……在文化传承与消费提振的双向奔赴中,洛江交出了一份热度与口碑双丰收的亮眼答卷。据统计,洛阳桥及古街片区、仙公山于2026年春节假期接待游客分别为34.5、11.27万人次,较去年同期分别增长17.7%、50.3%。

文旅引流、消费提振,尽显蓬勃经济活力。洛江统筹开展“世遗桥畔·烟火洛江”2026洛江时尚生活消费月暨年货狂欢节活动、汽车消费季、好货消费季等促销活动10场次以上,累计拉动消费5000万元以上;发动辖区内电商企业积极参与“网上年货节”,开展直播带货超12场次;并推出“烟火洛江味”美食消费季、“洛水仙山宴”山水美食秀等优惠活动,线上线下双向联动,新春“烟火气”扑面而来,经济潜能持续释放,助力新春“开门红”。

大干快上强支撑 抓好项目投资“动力源”

日前,洛江区再次荣获“抓项目、促发展”1+3专项行动综合先进集体称号。自2022年全市开展专项考评以来,洛江

区已连续4年取得该荣誉。这份荣誉的背后,是洛江区持续健全调度机制、深化审批改革、优化服务举措、强化要素保障的持续深耕与不懈奋斗。

今年以来,洛江区迅速部署2026年重点项目建设及“项目巩固年”活动,聚焦谋划策划、招商引资、开工建设、增资扩产、投资效益、征迁交地等六个方面,开展专项行动,推动项目建设从“规划图”向“施工图”快速转化。此外,洛江区进一步创新机制,成立12个重点工作专班,分别主攻智能装备、卫生用品两大重点产业链,开放招商、工业园区标准化建设两项重要任务,以及洛阳桥、仙公山、泉梅高速、万虹大道改造提升、区医院、新阳片区、新岭片区等重大项目,以重点项目破题破局,拼出全年“满堂彩”。

全力耕耘结硕果。1—2月,全区8个省级重点项目、42个市级重点项目分别完成投资9.7亿元、21.1亿元,均超时序完成投资目标,洛阳江幸福河湖建设项目、联兴新能源汽车智慧物流产业园等7个省、市级重点项目同时顺利开工建设。

产业集群组曲动听的和弦,车间轰鸣演奏着生产的乐章,项目建设敲响坚实的节拍,人头攒动涌动着消费的活力,开春的洛江,处处可见只争朝夕的奔跑姿态。这股热气腾腾的发展势头,源于政府部门一线解题的务实作风,源于企业客商深耕发展的坚定信心,更源于全区上下“拼”字当头、“干”字为先的创业激情。春光正好,洛江区正以奋进之笔,描绘高质量发展的新画卷。(洛宣)

筑牢土地要素支撑 护航重点项目落地

本报讯 为落实“项目巩固年”工作部署,筑牢土地要素支撑,洛江区自然资源局近日印发《洛江区2026年“项目巩固年”用地要素保障行动方案》,2026年洛江区拟报批用地项目共17个,面积1109亩,着力通过全链条举措精准对接重点项目用地需求,推动用地保障提质增效,为智造洛江、生态新城建设注入动力。

此外,洛江区还将实行“现场办公+常态督导”模式,包片领导带队深入现场“面对面”服务,现场解决问题、清单化推进跨部门事项;建立常态化通报机制,定期公布工作进展,督促各责任单位提速推进。

下一步,洛江区将压实工作责任,强化协作配合,以更实举措做好用地要素保障,推动重点项目早落地、早建设、早见效,为区域经济社会高质量发展筑牢坚实的土地要素支撑。(洛江区自然资源局供稿)



日前,泉州市实验小学洛江校区男子、女子足球队分别斩获泉州市小学生校园足球联赛男子组一等奖、女子组二等奖。作为全国青少年校园足球特色学校,泉州市实验小学洛江校区坚持常年专业训练、常态化开展校园足球联赛,以“全员普及、重点提升”的原则扎实推进足球运动发展,为赛场佳绩筑牢坚实基础。图为泉州市实验小学洛江校区男子、女子足球队比赛合影。(洛江区教育局供图)

建设新型公共文化空间 点亮群众精神文化生活

本报讯 为推动公共文化服务直达基层,提升服务品质与效能,近年来,洛江区创新公共文化服务供给模式,精准对接群众需求,让文化发展成果更好惠及人民群众。

来到万安街道万福社区新型公共文化空间,只见空间围绕“阅读、休闲、展示、活动”四大功能,打造了“一站式”社区文化枢纽。室内设置有阅读区、非遗专题展示区、休闲交流区等区域,并巧妙融入“四名文化”等特色内容,体现了浓厚的人文气息。

户外空间则是对室内功能的有效延伸与互补,多功能阶梯休息区、非遗文化宣传栏、灵动小舞台与开放式阅读区,拓展了公共空间与自然休憩场景,形成了“内外联动、功能互补”的格局。

近年来,洛江区持续推进公共文化服务体系,在打造品牌文化矩阵、锻造特色文化IP精品、完善文体服务基础设施等方面取得显著成效,形成了具有洛江特色的公共文化服务模式。(陈秋婷 文/图)



万安街道万福社区新型公共文化空间



洛江区委宣传部 泉州晚报编辑部