

春耕一片叶 秋收万里香

安溪涉茶乡镇依托本地茶产业优势,从品质提升、品牌建设、技术赋能、规范经营等维度发力布局

春回大地,近期,各涉茶乡镇立足本地茶产业特色,从品质提升、品牌建设、技术赋能、规范经营等维度精准发力,从感德镇的新式茶饮融合探索,到祥华乡的经营秩序规范;从芦田镇的生态茶园建设,到大坪乡的品牌培育,让一片茶叶真正富一方百姓、兴一方乡村。

□融媒体记者 谢伟端 文/图

拥抱新赛道 撬动年轻市场

近期,安溪多个涉茶乡镇搭台子、聚共识,让三方力量拧成一股绳,让茶叶发挥最大价值。

作为铁观音核心产区,感德镇一直琢磨着茶产业转型升级。近日,该镇办起乡村党员夜校暨茶产业交流座谈会,本土重点企业负责人、老茶农们围坐一堂,紧盯新式茶饮这个新赛道,实打实探讨新年怎么布局、怎么对接市场、怎么创新产品。座谈会上,庆芸、老固、匠馨等本地

茶企代表,结合自身多年摸爬滚打的经验,聚焦当下新式茶饮往健康、原叶方向走的趋势,分享了用感德铁观音做茶底的优势和产品研发心得。大家一致认为,感德铁观音的好生态、好品质,刚好契合新式茶饮的需求,这正是打开年轻消费市场的关键。最后,大家达成共识:既要守好传统工艺和生态品质,用高标准原料对接新式茶饮市场;也要敢创新,开发适合

新茶饮的原叶茶底、轻养生茶品,打破传统茶的局限;还要靠政府搭台,让茶企和新式茶饮品牌对上话,拓宽销路、丰富喝法,让铁观音走进年轻人的生活。茶企和茶农们纷纷表态,会抱团发展、坚守匠心,主动拥抱新赛道,让感德铁观音香飘更远,茶农腰包越来越鼓。



▲安溪茶业乡镇和茶人不断开发特色茶品,图为老枞乌龙。



茶农种植特色茶

守护好生态 践行“品质为王”

对茶产业来说,品质是命根子,生态是硬底气。近期,安溪各涉茶乡镇抱着“品质为王、生态为基”的初心,一边规范经营秩序、守护口碑,一边深耕生态茶园、推动绿色发展。

祥华乡作为铁观音核心产区,为了让茶产业走得稳,该乡通过官方微信公众号,给茶企茶农发了一份“经营指南”,从资质、价格、直播、维权等方面,把经营底线划得明明白白,既保护消费者权益,也守护“茶香祥华”的好口碑。

资质方面,祥华乡提醒商家,要亮照、持证经营,相关部门会重点核查,严禁以“代购”“拼单”名义违规卖茶;交易中,不准发布虚假信息,更不能用“特供专供”等噱头;价格上,要求明码标价,把茶叶品名、规格、价格写清楚,“秒杀”“满减”等促销活动要实在,不准虚标原价、哄抬价格,让消费者买得放心、花得明白。

针对热门的直播卖茶,祥华乡也划了红线:不准卖禁限售商品,不准帮无资质茶企推广,直播时不能夸大功效、不能用“祥华特产”“特级好茶”等绝对化用语,避免误导消费者。同时,要求商家落实七日无理由退货,建立便捷的纠纷解决机制,妥善处理消费者诉求,大家一起守住祥华好茶的口碑。

安溪县农业农村局3月初发布通知,部署2026年茶业绿色发展工作,计划建设3万亩高标准生态茶园、1万亩土壤改良示范片,推广“茶—林—草”立体模式和生物炭炭化改土技术。各乡镇积极响应,细化措施、加强指导,让绿色发展理念扎根茶农心中。

生态茶园建设上,芦田镇走在前面。作为梅占茶的发源地,芦田镇早年因茶园无序开

垦,出现了水土流失、茶山生态变差的问题,不仅影响茶叶品质,也制约了产业发展。这些年,该镇依托云岭茶园的好生态,以小流域为单元,把坡地改成梯田,配套建设蓄水池、田间道路,再种上桂花、地埂植物,慢慢让茶山恢复了生机。

为了进一步提升生态质量,芦田镇推广水土保持技术,在梯田和机耕道种植花,在梯田外侧种植地埂植物,既防止水土流失,也改善了土壤条件。据统计,目前该镇已治理茶园195.5公顷,种了14万多株地埂植物、1300多株行道树,建设生态护坡3150平方米。治理后,土壤侵蚀量大幅下降,小流域的水源涵养、防洪抗旱能力明显增强,茶叶产量和品质也跟着提升,每亩多收60多公斤茶青,年增收215万元,真正实现了生态、经济双丰收。

此外,芦田镇依托山长制,构建县、乡、村三级管护体系,和河长制形成闭环,把造林绿化、茶园修复、除草剂管控等任务融入日常,实现“山水林田湖草沙”一体化保护。如今,芦田镇茶园总面积达2万余亩,10个村、28家专业合作社融入产业链,年产干茶100

余吨,产值8300余万元,生态茶园真正成了茶农的“绿色银行”。

蓝田、大坪等乡镇也在扎实推进生态管理和春茶筹备。蓝田镇在节后收心会上,提醒茶农茶企落实生态管理要求,推行绿色防控、改良土壤,推动茶产业绿色发展。大坪乡立足高山优势,倡导用有机肥代替化肥,打造“无农药、无化肥”茶园示范点,还通过举办“茶海明珠杯”茶王赛,以赛促质,让高山乌龙茶的优势更突出。



产茶乡镇纷纷加强生态茶园管理



新茶饮蓬勃发展



自动化生产线提升效率

持续建品牌 各展特色优势

品牌是茶产业的竞争力,渠道是茶产业发展的生命线。近期,安溪各涉茶乡镇在守好品质、生态的基础上,聚焦品牌培育和渠道拓展,用实干让安溪茶香飘向更广阔的市场,让茶农的辛勤付出有更多回报。

龙涓镇把品牌建设当成重中之重,在年初工作会上,把茶产业当成全年重点,计划持续做强“好茶龙涓”区域品牌,多改良茶园土壤,推行绿色管理,让茶产业提质又增效。该镇计划整合镇域茶资源,规范生产标准,引导茶企茶农严把质量关,让龙涓茶叶都能体现本地特色。同时,通过线上线下相结合的方式,宣传龙涓茶产业成果和茶叶品质,让更多人认识、认可龙涓茶叶。

大坪乡是毛蟹茶发源地,除了毛蟹茶,还盛产肉桂、乌旦等特色茶。该乡着力把小品种做成大产业,打造“云上大坪·高山乌龙茶”公共品牌。为了提升品牌影响力,该镇持续举办“茶海明珠杯”茶王赛,通过比拼选拔优质茶品,展示大坪茶叶的优势,也为茶农茶企提供交流学习的平台,促进制茶技艺传承提升。

大坪乡则定下目标,打造“云上大坪·福鼎白茶”公共品牌,引导茶企茶农抱团,抢抓春茶生产进度,延伸产业链,把本地的“小品种”做成“大产业”。引

进茶叶初制加工机械化生产线,让生产更标准、更清洁、更高效;加快推进泓隆茶业、福益茶业等项目建设,整合加工资源,提升加工能力。同时,依托本地茶农茶企供应优势,瞄准新式茶饮市场,开展敲门招商,力争吸引下游茶饮生产商落户,进一步延伸产业链。

各乡镇也在积极拓宽销售渠道。西坪镇举办活动时同步开启直播,重点推介西坪铁观音,借助直播打破地域限制,让好茶走进更多家庭。金谷镇办起茶农市集,组织茶农现场展销优质铁观音,搭配本土农特产品,让茶农直接对接消费者,减少中间环节,增加收入。参内镇依托溪禾山铁观音文化园,举办茶文创展销活动,丰富茶产品种类,让茶文化与茶产业深度融合,提升安溪茶产业的吸引力。芦田镇立足梅占茶发源地的优势,提出打造“茶经济发展带”,整合资源、做强特色,让梅占茶真正成为茶农的“摇钱树”。

从感德的新式茶饮探索,到祥华的规范经营;从芦田的生态茶园,到龙涓、大坪的品牌培育,这些举措,藏着各乡镇对茶产业的期许,也彰显着三方同心的强大合力。各乡镇多点发力、协同推进,让安溪茶香飘得更久、更远。

五部门联手 绘茶产业五年提质升级新蓝图 推动茶叶副产物在食品、美妆、医药等领域的深度开发

本报讯 近日,工业和信息化部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局、中华全国供销合作总社五部门联合印发《茶产业提质升级指导意见(2026—2030年)》(以下简称《意见》),这是国家层面首次跨部门为茶产业制定专项五年发展规划,为我国茶产业未来五年高质量发展明确了路线图、划定了时间表、确立了目标值,对推动茶产业转型升级、赋能乡村振兴、传承中华茶文化具有重要意义。

我国是全球第一产茶大国,茶产业作为传统优势产业和基础民生产业,在稳增长、促消费、保民生、扬文化等方面发挥着不可替代的作用。当前,我国茶产业已形成一定规模,2025年规模以上精制茶加工企业营业收入超1200亿元,全产业链规模超1万亿元,年吸纳就业超6000万人次,但同

时也面临着产业集中度不高、品牌影响力不足、产业链协同性不强等问题,亟需国家层面统筹引导、协同推进提质升级。

《意见》立足产业发展实际,明确了两大阶段性核心目标,构建起清晰的发展梯度。短期来看,到2028年前,我国将重点培育5个以上营业收入超100亿元的茶产业集群,打造一批年营业收入超过50亿元的全产业链龙头企业,推动传统优势产区稳步发展,地方特色茶产业质量效益持续提升,产业链现代化水平大幅提升。长期来看,到2030年,我国茶产业全产业链规模将达到1.5万亿元,规模以上精制茶加工企业营业收入突破2000亿元,基本建成丰足美好、绿色智能、国际一流的茶产业体系。

为实现上述目标,《意见》聚焦六大重点方向,全方位推动茶产业提质

增效。数字化赋能是重要抓手,将大力发展智能化茶园,推广智能采收技术,推动茶叶种植、加工、仓储、销售全流程数字化转型,提升产业生产效率和精细化管理水平;副产物高值化利用将破解产业增值瓶颈,推动茶叶副产物在食品、美妆、医药等领域的深度开发,延伸产业链、提升附加值。

绿色化、标准化、国际化则为产业发展划定了核心底线与发展方向。绿色发展将聚焦生态茶园建设,推广绿色种植、加工技术,减少化肥农药使用,实现产业可持续发展;标准化建设将完善茶叶生产、加工、检测、流通全产业链标准体系,规范市场秩序,保障产品质量安全;国际化布局将推动中国茶与国际标准对接,培育具有国际影响力的品牌,拓展海外市场,推动中国茶走向世界。

此次五部门联合发文,打破了以

往单一部门监管、引导的局限,形成了跨领域、跨部门协同推进的工作格局,将进一步整合政策、资金、技术等资源,破解产业发展中的难点堵点问题。业内人士表示,《意见》的出台标志着我国茶产业进入高质量发展的关键阶段,未来五年,随着各项政策落地实施,茶产业将逐步实现从规模扩张向质量效益转型,从分散经营向集群协同发展,从产品竞争向品牌竞争升级。

作为承载中华优秀传统文化的重要载体,茶产业的提质升级不仅能带动茶农增收、推动乡村振兴,更能让中国茶文化通过产业发展实现更广泛的传播,增强文化自信,提升国家文化软实力。

(综合新华社等报道)

茶事

茶园种花养鸡鸭 生态循环促发展

本报讯 近年来,南安市东田镇盖凤村立足当地资源发展生态农业,打造生态种养融合基地,建成300亩生态茶园,配套种植20余亩油菜、近千株桃花,同时在茶园内散养鸡鸭200余羽,通过生态循环模式实现种植、养殖与景观融合发展,为当地乡村振兴注入绿色活力。

(潘住财)