

党建领航聚合力 机制赋能促共富

永春县村党组织领办合作社 激活乡村振兴内生动力

春和景明,3月的永春大地处处涌动着强村富民的热潮:呈祥乡的高山蔬菜基地里,标准化种植的蔬果长势喜人;达埔镇的香车车间内,永春香产品加工有序推进;仙夹镇的漆篮工坊中,非遗技艺焕发新生……这一幅幅乡村振兴的生动图景,背后离不开该县创新推行的村党组织领办合作社“三联五统”工作机制。

作为山区县,永春拥有香、醋、茶、柑、橘、漆篮等特色产品,但长期以来,分散经营的模式导致产业规模化程度低、技术水平不高、市场竞争力弱,村集体和农户增收乏力。如何破解这一困境?该县给出的答案是:以村党组织领办合作社为载体,推行“三联五统”工作机制,即通过“联企、联村、联农”强协同,“统一规划流转、统一技术指导、统一品牌打造、统一市场运营、统一利益分配”促规范,把分散的资源聚起来,把薄弱的产业强起来,把群众的力量拧起来,走出一条党建引领、联农带农、共富共享的乡村振兴之路,让乡村振兴既有“颜值”,更有“内涵”。

从“分散”到“聚合” 开启联农带富新程

春雨过后,位于达埔镇的新琼村的沉香树长势喜人。“奇楠沉香附加值高,种植周期约5到6年便可出产,村民扩种热情持续高涨。”新琼村党委书记潘文兵介绍,2023年,该村集体统一采购苗木,免费发放给村民种植,预计5年内可为全村村民增加收入约700万元,村集体增收1000万元。

从庭院里的小小苗木到富民强村的特色产业,达埔镇新琼村用一棵棵沉香树,绘就了村集体与村民“双增收”的共富图景。据了解,目前达埔镇共4个村组建香缘联合社,种植沉香超20万株,构建全产业链布局,助力永春香产业2026年全产业链产值突破185亿元。

与此同时,桂洋镇岐山村鑫农合作社通过统一生产经营,提取管理费用充实村集体收入,村集体以资产入股获得分红,村集体收入从2021年的23万元增长至如今的超100万元;仙夹镇夹际

村云马合作社将600多亩零散地块整合成千亩良田,与企业合作建设富硒稻基地,带动村集体年均增收近8万元,村民实现“租金+薪金+股金”三重收益;石鼓镇脚园村云脚果蔗合作社联合全域旅游公司、魁星文旅公司,流转闲置古厝和田地,打造农旅融合业态,2023年以来接待游客超10万人次,带动村集体年增收30万元……

聚沙成塔,永春县破解“分散经营”之困,推动特色产业从“分散布局”向“集群发展”。近年来,该县以“联农”为基础,发挥村党组织与群众联系最直接的优势,因村制宜搭建利益联结平台,让“单打独斗”的农户成为“抱团发展”的共同体。

强链赋能,破解“产业不强”之痛。该县在推动村党组织领办合作社过程中还非常注重“联企”作用,发挥国有企业专业产业运营能力,引导合作社与全域旅游公司、永绿林业公司等8家县属国企,和魁星文旅公司、达盛馨香城公司等22家镇办企业合股联营,采取“委托经营+保底收益+按股分红”方式,推动乡村资源与产业发展有效对接,破解合作社发展资金、管理经验不足等难题。

“我们推行的村党组织领办合作社‘三联五统’工作机制,通过‘头雁引领、党员带头、人才带动’,全县92名村党组织书记依法担任合作社理事长,456名村‘两委’成员与合作社管理团队交叉任职,选树26名兴村善治头雁,实现村党组织与合作社发展同频共振。”永春县委组织部常务副部长黄永炎介绍,该县同时实施联村抱团拓路,引导56个地域相邻、产业相近的村庄跨村联建,组建17家合作社联合社,实施64个产业项目,带动村均年增收近20万元。

从“特产”到“品牌” 破解强村富民密码

“以前种地靠经验,零散种植没规模,卖不上价;现在加入合作社,统一技术、统一销售,柑橘果品统一挂名‘功夫永春’区

域公共品牌,品质有保证,卖上了好价钱,收入翻了一番。”桃城镇上沙村村民邱桂亮的感慨,道出了村党组织领办合作社“三联五统”工作机制给农户带来的实实在在的变化。

去年以来,上沙村党支部领办桔美农业合作社,通过组织联建、骨干联动,带动80%以上村民以土地经营权入股,吸纳180名村民务工,将1350亩闲置荒坡地打造成高端柑橘产业基地,统一品牌进行销售,农户年均增收2.8万元,村财政收入连年破百万,从“无名村”走上“共富路”。

以“五统”促规范,从“地方特产”向“知名品牌”转型。在采访中,笔者了解到,该县坚持“一社一策”,推动合作社统一规划流转土地,推动“碎地连成片、小田变大田”。同时,推动村党组织领办合作社产品打造特色品牌,从生产到销售、分红全链条规范化发展:呈祥乡祥民合作社流转1200亩零散土地建成高山蔬菜基地,统一品牌打造提质产品,优质品率从85%提升至95%,打造高山蔬菜绿色无公害品牌;仙夹镇龙水村仙乡漆篮合作社,注册“功夫漆篮”商标,建立“功夫

永春”区域公用品牌与合作社商标联动模式,推动漆篮从“日用筐”走向“艺术品”,全年销售额超1000万元;吾峰镇吾中村党总支领办的乡聚农业合作社规模种植芦柑,每年净利润70%用于股权分红,20%注入合作社发展公积金,10%反哺公益事业,助力长者食堂、饮水工程、道路亮化等民生项目建设,让更多群众共享合作社发展红利……

截至目前,该县已成立92家村党组织领办的合作社,吸纳5000多户农户入社,香、醋、茶等特色产品高质量发展,带动村集体年增加收入1500多万元、群众增收超亿元。日前,该县获评福建省联农带农典型示范奖补县。

“从分散经营到抱团发展,从特色产业到品牌升级,从村集体经济薄弱到多元增收,永春‘三联五统’机制的实践,不仅激活了乡村发展活力,更让群众在产业发展中共享成果。”黄永炎表示,下一步,永春将持续深化“三联五统”机制,完善联农带农利益联结,推动乡村产业更兴旺、村集体更壮大、村民更富裕,奋力绘就乡村振兴新图景。(苏福彬 赖传深)



永春县锦斗镇竹资源丰富,现有竹林面积8300多亩。近年来,该镇依托当地资源,引导村民发展雷竹种植,通过土地流转、就近务工,带动农户在家门口就业,促进村民增收,以一根小小的竹笋有效助力乡村振兴。图为该镇坑村村的百亩竹林近期迎来丰收。(黄婷婷 摄)

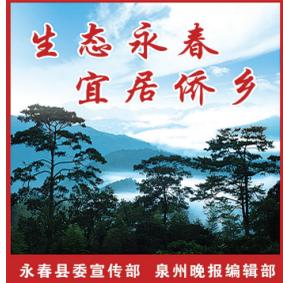
永春产教融合中心 预计9月投用



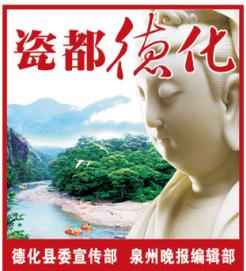
本报讯 作为永春县重点民生教育项目,永春产教融合中心项目取得阶段性进展,5栋建筑主体结构已全部封顶,目前正在全力推进后续装修及附属设施建设,有望于今年9月份正式投入使用。

该项目位于桃城镇长安社区,由县城建集团负责建设,总投资2.65亿元,占地面积94亩,总建筑面积5.7万平方米。记者在建设现场看到,3栋建筑已基本完成外架拆除,建筑外观雏形初显;其余2栋建筑正加紧开展室内外装修及墙体砌筑,工人们各司其职、忙碌作业,各项工序衔接有序、稳步推进。

永春县城建集团产教融合中心项目负责人李树锋介绍,项目主要建设1栋教学楼、1栋综合办公楼、2栋宿舍楼及1栋体育馆,目前5栋建筑主体结构已全部封顶,消防、电力等附属设施建设正同步推进,县城建集团正紧盯目标、加压提速,全力推进项目建设。据了解,该项目建成后,将有效优化永春城区教育资源布局,进一步提升区域教育承载能力,更好地满足群众对优质教育资源的需求。(李媛 李育智 文/图)



生态永春 宜居侨乡
永春县委宣传部 泉州晚报编辑部



德化县委宣传部 泉州晚报编辑部

匠心筑城 驱动瓷都蝶变换新

春日的德化,瓷韵悠悠,城建如潮。作为享誉世界的陶瓷之都,2026年,德化县住房和城乡建设局锚定“建成具有国际影响力的现代化世界陶瓷之都”目标,紧扣山区特色共同富裕发展路径,以规划为先导,以项目为抓手,以政策为引擎,在城市更新中雕琢品质,在城乡融合中增进福祉,让这座千年瓷都在匠心筑城中蝶变换新,向着宜居、宜业、宜游的现代化城市稳步迈进。从老城片区的有机更新到花园城市的精雕细琢,从民生工程的落地生根到产业发展的提档升级,德化的城市发展画卷正徐徐展开,每一笔都饱含着对美好生活的追求,每一步都彰显着高质量发展的决心。

城乡肌理精细化 绘就宜居新图景

“我们立足德化山区特色和陶瓷文化底蕴,制定了梯度发展目标,就是要让城市更新循序渐进、久久为功,让瓷都的每一寸土地都焕发新活力。”德化县住房和城乡建设局局长林文滨介绍,《德化县城市品质提升示范带规划方案》明确“一年试点、三年铺开、五年见效、十年变革”路径,《德化县花园城市设计方案》借鉴新加坡、重庆先进经验,将陶瓷元素融入城市空间,《德化县城市更新专项规划(2025—2035年)》加快定稿,以一系列科学规划为城市发展锚定方向,让陶瓷文化

与城市建设深度融合,让城市发展更有温度、更具质感。

项目建设是城市发展的“硬支撑”,该局以“抓城建提品质”专项行动为契机,按下项目建设“快进键”。93.8亿元投资、99个建设项目,一个个数字背后,是德化提升城乡品质的坚定行动。龙井、体育场一瓷都酒店等片区改造近期启动,湖前、寨头片区更新中期推进,凤塔、三车洋、六车等片区远期谋划,近中远三期更新机制让城市空间拓展有序推进。

“老旧小区改造改到了我们心坎上,不仅房子变新了,配套设施也完善了,住着比以前舒心多了。”谈及片区改造,德化县龙井社区居民陈桂兰难掩喜悦。为破解资金难题,德化整合片区资源包装三大项目包,总投资8亿元,积极争取中央预算内投资、地方政府专项债券支持,同时谋划省级精品福道工程项目,力争浚溪滨河步道列入省级工程,让城市颜值与内涵同步提升。

在打造样板示范、补齐民生短板上,德化同样步履不停。红旗坊历史文化街区稳步改造,成为兼具历史底蕴与时代活力的城市地标;水口镇省级闽台乡建乡创集镇提升项目深入实施,推动闽台两地在乡村建设领域的深度合作;三班村、山坪村等传统村落加快改善提升,探索“保护+利用”新路径。住房保障更是民生重中之重,2026年,德化计划竣工投用保障性租赁住房560套,改造老旧小区11个,探索收购存量商品房用作保障性住房,让困难群众“租得到、住得好”。

政策赋能提质效 激活发展新动能

城市的高质量发展,离不开产业的强力支撑。德化县住房和城乡建设局以政策为引擎,精准发力房地产、建筑业、物业服务三大领域,推动产业转型升级,让城市发展既有“颜值”,更有“实力”。针对房地产市场,德化打出政策“组合拳”,推动市



德化城区城市品位不断提升

场从“冷”向“暖”转变。充分发挥房地产融资协调机制作用,积极申报省、市级房地产“白名单”项目,为企业打通融资堵点,缓解资金压力。同时,德化加快出台“房票+异地安置”政策,探索厂票安置、以旧换新等新型安置方式,有效盘活存量房源;持续跟进云顶山庄项目司法重整,推动“四代住宅”项目建设,引导市场打造安全、舒适、绿色、智慧的高品质住房,以优质供给提振市场信心。

建筑业是城市建设的重要力量,德化坚持“扶优扶强+规范整治”双管齐下,让建筑业从“小体量”激发出“大能量”。深化建筑业“一企一策”挂钩帮扶,落实龙头企业扶持政策,培育一批核心竞争力强的建筑企业,力争2026年建筑业产值同比增长10%。加大建筑市场执法检查力度,严厉打击关键岗位人员不到岗、转包、挂靠等违法行为,净化营商环境。同时,加快绿色低碳转型,新建建筑100%落实绿色建筑要求,提高装配式建筑比例,推动建筑业从“建造”向“智造”转变,让绿色成为建筑发展的鲜明底色。

物业服务连着千家万户,是民生福祉的“小切口”,更是基层治理的“大文章”。针对非封闭式小区治理难题,德化创新建立“村(社区)+物业服务企业”新型治理模式,选定龙津镇南雁小区、浮中镇凤洋小区作为首批试点,设立村(社区)“大管家”,引进专业物业服务团

队,推动小区管理规范化、服务精细化。德化按照“先试点探路、后全面推广”的路径,让优质服务覆盖更多小区,以“小物业”守护“大民生”,不断提升群众的获得感、幸福感和安全感。

瓷都焕新,未来可期。如今的德化,正以匠心为笔,以实干为墨,在城市建设的赛道上奋力奔跑,让千年瓷都在城乡融合、产业升级、民生改善中绽放新光彩。下一步,德化

县住房和城乡建设局将继续紧扣发展目标,凝心聚力、真抓实干,把规划蓝图变为实景图卷,让这座世界陶瓷之都成为山区特色共同富裕的典范,让每一位生活在德化的群众都能感受到城市发展的温度与美好。(许华森 庄绍集 黄荣隆 文/图)

圩日接访“零距离” 巡察监督“暖民心”

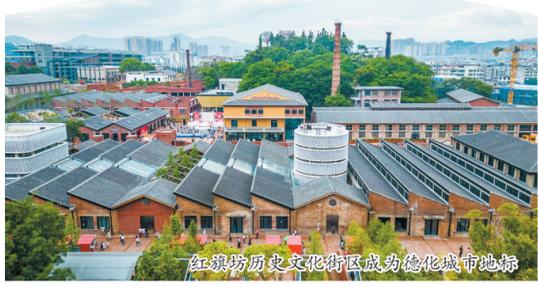
本报讯 近日,德化县委巡察四组利用圩日群众集中时机,在大铭乡现场“摆摊设点”开展巡察“回头看”接访活动,把巡察监督搬到群众“家门口”。

接访过程中,巡察组干部主动宣讲巡察政策,细致记录群众反映的家庭困难请求纳入低保、饮水困难等“急难愁盼”问题,对符合政策的诉求现场答疑解惑,并第一时间移交乡党委立行立改,确保群众诉求事事有回音、件件有着落。

近年来,德化县委巡察机构持续拓宽问题反映渠道,着力构建线上线下联动

监督体系。线下,开展圩日接访、进村入户走访;线上,积极探索“科技赋能”,持续优化“码上巡”“群上巡”,发动群众扫码参与投诉举报、建言献策。累计共受理信访件172件,精准梳理并移交立行立改事项194个,进一步打通了群众遇事不愿反映、不敢反映的“堵点”。

德化县委巡察机构始终坚持以人民为中心的工作导向,持续深化圩日接访等一线工作法,健全问题收集、交办、督办、反馈全链条工作机制,通过以巡促改、以巡促治,推动问题快改实改,为基层治理和乡村振兴提供坚强纪律保障。(许幼慧 许华森)



红旗坊历史文化街区成为德化城市地标