

在 习近平新时代中国特色社会主义思想  
指引下 —— 新时代新作为新篇章

# 老祠堂成新阵地 两会声音润民心

## 全国人大代表宣讲全国两会精神

本报讯(融媒体记者吴丽娟 文/图)今年全国两会落幕后,泉州的全国人大代表、政协委员返岗后迅速行动,深入基层一线宣讲全国两会精神,把两会擘画的发展蓝图与民生期许传递给广大干部群众。

“政绩为谁而树?答案就藏在群众的笑脸里、藏在百姓的期盼中。”3月21日上午,全国人大代表,南安市省新镇省身村党委书记、村委会主任吴金笔走进泉州吴氏合族大宗祠,与宗亲代表、鲤城区海滨街道涂门社区部分党员等面对面交流,分享参加十四届全国人大四次会议的所见、所闻、所思、所想。

“此次参会,我有太多的感想和体会。从基层视角感受国家发展的顶层设计,从全国高度思考乡村发展的现实路径,政府工作报告里提到的巩固脱贫攻坚成果、实施育儿补贴制度、完善养老和医疗保障,还有‘十五五’规划纲要中明确的推进乡村全面振兴、加强农村基础设施建设等内容,都是老百姓最关心、最直接、最现实的利益问题。”宣讲中,吴金笔全程用亲切的闽南话,围绕“十五五”规划纲要、基层治理、民生保障、乡村全面振兴等热点话题,将国家发展的“大道理”转化为通俗易懂的“家常话”。“两会归来,我第一时间把两会精神宣传到基层,接下来更要按照两会精神,带领广大人民群众撸起袖子加油干。”吴金笔说。

吴金笔的接地气宣讲,引发了在场宗亲代表和基层干部的强烈共鸣,大家



全国人大代表进祠堂宣讲全国两会精神

纷纷畅谈感悟。泉州吴氏合族大宗祠常务副会长吴子省表示,两会是对传承中华优秀传统文化、加强文化遗产保护等作出部署,接下来要进一步弘扬优良家风,规范祠堂内部管理,把宗亲力量拧成一股绳,积极参与家乡建设。泉州吴氏合族大宗祠理事会监事长吴良连说,下一步将把“好声音”传到群众身边,立足实际,

把群众急难愁盼解决好,以实际行动推动基层工作提质增效。

鲤城区海滨街道涂门社区党委书记林静也颇有感悟:“今后将把全国两会关于民生福祉的部署,转化为基层治理的实际行动,让‘为人民服务’的理念真正落地社区。我们将打造特色文旅商圈,带动辖区‘七小’业态发展,促进社区商贸

与企业联动共赢,开创共建、共享、共治的美好生活新社区。”

泉州吴氏合族大宗祠第三届理事会会长吴端雅表示,在泉州“文明有象 和美乡村”蓝图下,宗祠已成为集党建学习、文化交流、公益服务于一体的新文化阵地,“我们将继续以宗祠为载体,为泉州乡风文明建设积累有益经验、作出积极探索。”

## 晋江青阳:

# 商圈蝶变焕新 赋能城市消费

作为晋江中心城区传统商贸核心,青阳街道阳光商圈正通过系统性改造、业态重构与优质项目落地,全面推进商圈提质升级,破解老旧城区发展瓶颈,打造集民生休闲、时尚消费、数字商贸于一体的城市核心消费圈,助力晋江建设闽南地区消费中心城市,擦亮“超级晋江”乐购IP名片。

日前,青阳街道牵头启动阳光广场综合整治工程,联合撬若文旅以市场化模式运营,将这片1万平方米的核心区域,打造为“超级晋江·阳光城市会客厅”,计划今年7月前全新亮相。此次阳光广场改造精准锁定年轻消费群体与亲子家庭,引入网红咖啡、音乐酒吧、文创市集等新业态,与阳光夜市、时代广场等现有商业体形成差异化互补,补齐夜间经济短板,激活商圈消费活力。值得一提的是,广场保留近80%面积作为免费市民休闲空间,打

造中心舞台、阳光党建综合体等设施,实现商业效益与民生服务双赢。

阳光商圈升级并非单点改造,而是覆盖0.94平方公里、涵盖3个社区的省级中心城区片区更新样板工程,系统谋划17个重点项目,全方位破解老旧街区业态混杂、设施滞后、环境不佳等难题。“阳光里”项目创新“模拟征收”“微减容式”更新模式,高效推进危旧房改造,同步规划新业态,打造“不夜阳光”消费场景。昔日阴冷清冷的瑞光路背街,经过道

路白改黑、雨污分流、景观亮化等全方位提升,蜕变为高颜值步行街,成为市民休闲打卡的民生风景线。

片区还立足阳光夜市底蕴,打造“拾光汇”特色IP,通过场景再造、非遗展演、主题市集等活动,升级夜经济品牌。帝豪广场以“光合聚场”理念改造,优化绿化与休闲空间,植入共享商业业态,探索长效运营模式,带动周边酒店自主升级改造。更具突破性的是,总投资超亿元的福建首家京东电器城市旗舰店正式落户阳

光片区,作为省级标杆项目,打造超万平方米科技消费场景,融合3C数码、家电家居与数字体验,依托京东全供应链实现线上线下同款同价,预计年销售额达2亿元,为商圈注入数字商贸新动能。

从环境提质到业态升级,从民生改善到消费赋能,阳光商圈正完成全方位蜕变,成为晋江城市更新与商贸升级的亮眼样板,持续为城市发展注入新活力。

□融媒体记者 许雅玲 通讯员 庄王巧虹

## 惠安影视外景基地 亮相香港国际影视展

本报讯(融媒体记者黄伟毅 通讯员陈灿峰)近日,第30届香港国际影视展在香港会议展览中心举行。作为福建省首批重点影视外景拍摄基地,惠安立足本土影视资源与产业优势,面向香港及全球影视市场,精准推介独特取景条件与合作空间,展现县域影视发展的特色与活力。

展会期间,由中共福建省委宣传部指导、福建省电影局主办的福建影视专场(香港)推介会同步举行。活动以“有福电影 合作共赢”为主题,通过成果展示、政策解读、项目对接、合作签约等形式,集中呈现福建影视产业发展成效,搭建闽港影视产业深度交流、互利共赢的合作平台。推介会上,惠安通过专题宣传片与现场推介,重点展示了滨海风光、历史人文、非遗资源等独特取景条件,清晰呈现惠安影视外景基地的核心竞争力,让与会嘉宾直观感受到惠安、惠建、惠雕“三惠”特色文化IP的独特魅力,进一步加深了对惠安影视文旅资源的了解。

下一步,惠安将以此次香港国际影视展为契机,深化闽港影视务实合作,立足自然生态与历史文化资源,深耕“三惠”特色文化IP,打造集影视拍摄、文旅融合、文创孵化于一体的特色影视产业集群,为福建影视高质量发展贡献惠安力量。

## 泉州市历史名人 研究会换届

### 许清楚当选新一届会长

本报讯 3月22日,泉州市历史名人研究会第三届会员代表大会暨换届大会召开,会议审议通过上届理事会工作报告、财务报告及章程修订案等,选举产生新一届理事会、监事会等,许清楚当选新一届会长。

许清楚表示,新一届理事会将以传承泉州历史名人文脉为核心,深耕史料挖掘与学术研究,持续办好会刊、丰富交流形式,广聚文史界力量,加强多方联动合作,让泉州名人文化与海丝文化相融共生。

此次换届为研究会发展注入新动能,将进一步激活本土历史名人文化资源,为擦亮世遗泉州文化名片、推动地方文化传承发展增添新活力。(洪闻)

## 全国首部镇级侨田野民族志 《龙湖侨乡调查》 正式出版



本报讯(融媒体记者许雅玲 通讯员蔡奕良 文/图)近日,由施能狮、吴晔程主编的《龙湖侨乡调查》由中国华侨出版社正式出版发行。该书作为全国首部以镇级侨乡为研究对象的系统田野调查著作,填补了镇级侨田野民族志研究的空白,为侨乡文化研究开辟了全新视角。

晋江龙湖镇素有“侨乡中的侨乡”美誉,旅居海外的侨胞、港澳台同胞超20万人,遍布全球数十个国家和地区,侨乡文化底蕴深厚,侨胞家国情怀浓郁。为系统梳理侨乡历史、留存侨胞奋斗记忆,2024年3月,龙湖镇侨联牵头组建7人专业调查组,启动为期17个月的系统性田野调查,开创全国镇级侨联开展此类工作的先河。调研期间,调查组深入全镇42个行政村,走访老厝祠堂、访谈耆老乡贤及侨胞后裔167位,累计采集一手原始记录18.7万字,综合运用口述史学、人类学参与观察等跨学科方法,全方位挖掘侨乡历史底蕴与当代价值。

《龙湖侨乡调查》全书共33万字,隶属《龙湖侨乡文化丛书》第三卷。该书从侨情跨国网络、文化空间生产、村情侨资重塑三大维度,解码龙湖侨乡社会肌理,翔实记录侨捐项目运作、侨居活化利用、侨胞助学助教等鲜活实践,还原侨乡“因侨而兴、因侨而美”的发展脉络。同时,该书与丛书前两卷形成互补,构建起“文献—实物—田野”三位一体研究体系,不仅抢救性留存了大量正史未载的濒危口述史料,更为全国侨乡文化保护与乡村振兴融合发展提供了可借鉴的“龙湖方案”。中国华侨出版社已于2026年2月正式推荐《龙湖侨乡文化丛书》参评“十五五”国家重点出版物出版规划项目。

前不久,石狮市祥芝镇祥渔村乡贤蔡加聪逝世,家属遵其遗愿,简办丧事,并出资100万元成立“蔡加聪家族慈善基金”,用于族亲关爱、敬老助学等公益事业。这一举动,不仅在当地传为佳话,也成为祥芝镇深入推进移风易俗工作的生动注脚。

蔡加聪的故事,并非个例。在祥芝镇,越来越多的群众正以实际行动践行“喜事新办、丧事简办、神事不办”的文明理念。这背后,是祥芝镇党委政府以制度为纲,以宣传为媒,以典型为范,以公益为桥,构建起“四位一体”的工作格局,推动移风易俗从“点上开花”走向“面上结果”。

近年来,祥芝镇坚持镇村联动,修订完善村规民约,将文明节俭办红白事写入条款,推动各村建立健全“一约四会一队”组织架构,建强由党员干部、网格员、热心群众组成的“监督员、网格员、宣传员”队伍,实现“事前有引导、事中有监督、事后有跟踪”的全流程闭环,确保移

风易俗工作落地落实。

线上,“风情祥芝”公众号、“海上船声筒”宣讲品牌持续发力,及时刊发移风易俗典型案例;线下,新时代文明实践志愿服务队以及渔嫂志愿服务队走村入户,用乡音讲政策、用故事传理念;社会团体祥芝自行车健身协会通过骑行宣传、广播播报等方式,让移风易俗的声音流动在大街小巷。开渔节文艺演出、重阳敬老活动、长者食堂揭牌仪式……一场场接地气、聚人气的文化活动,把“厚养薄葬”“简约适度”的理念种进群众心里。

榜样的力量是无穷的。蔡加聪家属捐资百万成立慈善基金,祥渔村蔡氏三兄弟简办丧事捐资30万元助学,莲坂

村、湖西村等村乡贤也纷纷在简办子女婚嫁等庆典后捐助长者食堂、学校教育等公益项目……2025年以来,全镇乡贤通过移风易俗转化投入公益事业的资金累计达175.5万元。一笔笔善款,既是对亲人的追思,也是对家乡的回馈,更是文明新风的有力传递。

在婚事新办方面,祥芝镇严格执行党员干部婚丧喜庆事宜报备制度,明确控制操办桌数,通过村两委干部、红白理事会成员常态化开展入户劝导,推动群众自觉践行“喜事新办”;在丧事简办方面,持续开展“厚养薄葬”“绿色殡葬”理念宣传,2025年成功举办

2500余份无主骨灰海葬仪式;在民俗活动管理方面,建立全流程监管机制,推动传统节日与文明实践深度融合,让文明新风在点滴中积淀、在行动中深化。

从一家人的选择,到一整镇的风尚,从一场简朴的丧礼,到一笔百万元的公益基金,祥芝镇走出了一条移风易俗与乡风文明互促共进的新路径。如今,行走在祥芝的渔港码头、村居巷陌,扑面而来的,不仅有海风,更有文明新风。

□融媒体记者 王树帆 通讯员 林棋瀚



# 跨区域纠纷“隔空化解” 东北女孩轻松维权

“那是我去年冬天拍的羊羔毛外套搭配,连滤镜都没换!”前不久,黑龙江曲女士浏览手机购物平台时发现,自己一张穿搭照,竟成为千里之外福建一家网店的“商品主图”。认为肖像权受到严重侵害的她,随即聘请律师通过网上立案、邮寄起诉材料的方式向晋江法院提起诉讼。

曲女士是一名时尚博主,经常通过个人账户发布个人穿搭照片和视频,收获了14万粉丝的关注及133万的点赞与收藏。发现福建一网店擅自使用自己的穿搭照片后,曲女士选择通过司法途径维护自身权益。如按传统诉讼路径,这位东北姑娘需要跨越3000公里,耗费不少时间和精力。让她意外的是,这次没出家门,就等来

了满意的结果。晋江法院经审查认为,该案争议焦点明确,适宜通过先行调解快速化解纠纷,遂第一时间将案件移送晋江市诉调对接中心。

考虑到双方相距千里,晋江市诉调对接中心特邀调解员协会委派常驻调解员李玲玲依托“人民法院在线服务平台”,通过电话沟通与线上视频相结合的方式,开展“云端调解”,让跨区域纠纷“隔空化解”。

调解初期,双方分歧明显:商家承认擅用照片,但强调“链接早已下架”“销量不高、影响有限”,只愿赔偿2500元,拒绝在店铺页面发布公开致歉声明。曲女士认为“被当免费模特”,坚持要求4000元赔偿及公开致歉。

为弥合分歧、化解矛盾,李玲玲开启

“背对背”温情疏导。她先给商家算了一笔“法律账”:“无论是明星还是素人,肖像权都受法律保护平等保护。《民法典》第1019条写得明明白白——未经同意,哪怕只是用一张照片打广告,也构成肖像权侵权。下架能减责,但不能免责。”随后,又给曲女士递上“理性秤”:“我们理解您的愤怒,但也要结合侵权时长、传播范围、实际获利等因素综合评估。”几通电话、几次线上沟通后,商家态度软化:“我认错,愿意赔3000元,也愿意打电话向曲女士诚恳道歉。”曲女士也松了口气:“只要他真心认错,我可以接受。”

几天后,在收到赔款及道歉后,曲女士向法院撤回起诉,整个维权过程“零跑腿、低成本、高效率”。据悉,晋江法院近年

来一直坚持简案速调、繁案联调、难案精审的分流理念,在立案环节,由窗口人员对法律关系清晰、争议不大的案件优先引导进入诉前调解。在调解中,积极运用在线调解平台,打通跨境解纷“最后一公里”,让数据多跑路、群众少跑腿,有力诠释了新时代“枫桥经验”。

□通讯员 陈华清 融媒体记者 陈淑华

