

### 15个村“搭伙”开公司 致富路上“搭把手”

□郝冬梅

近日,在四川内江隆昌市胡家镇班竹村的连片育秧田里,20多名村民拎着谷种袋、卷着裤脚在水田里均匀撒播,站在田埂上的村党总支书记罗庆亮扯着嗓子招呼。罗庆亮是隆昌市胡家镇村农业有限责任公司(以下简称“强村公司”)的“股东代表”。强村公司于今年2月初成立,胡家镇胡家村、班竹村等15个村(社)都是股东。这片育秧田,是当地探索村级集体经济抱团发展的试验田。(3月19日《人民日报》8版)

15个村(社)打破村域壁垒“搭伙”成立强村公司,将分散的土地、劳动力、农机等资源撬成“拳头”,用协作之力破解发展困境,为乡村振兴注入了强劲动能,也为各地探索共同富裕提供了宝贵借鉴。

乡村发展,单打独斗难成气候,抱团协作方能行稳致远。过去,胡家镇各村“各扫门前雪”,土地分散、劳动力闲置、农机不足,即便有发展意愿,也因势单力薄难以突破瓶颈。这种“散、弱、小”的发展现状,正是许多乡村在推进集体经济发展中面临的共性问题。

15个村“搭伙”开公司,看似简单的合作,实则是破解乡村发展痛点的精准施策。强村公司的成立,是精准对接各村共同需求的主动探索,将分散的资源整合为发展合力。镇农技中心统一提供优质品种和技术指导,让育秧效率与质量双提升;“共享员工”模式打破村域界限,让种田能手实现跨村就业,真正实现了“资源共享、优势互补、互利共赢”。

这种抱团发展的模式,彰显了乡村治理的智慧与温度。它不仅盘活了闲置资源,更凝聚了人心力量,让各村从“各自为战”转变为“共下一盘棋”。村支书变身“股东代表”,村民成为公司发展的参与者、受益者,这种身份的转变,让大家心往一处想、劲往一处使,为乡村治理筑牢了基础。

乡村振兴的核心是共同富裕,而抱团发展正是实现共同富裕的有效路径。胡家镇的实践告诉我们,发展村级集体经济,不能局限于一村一地的小算盘,而要树立“全域一盘棋”的理念,打破村域壁垒,整合资源、凝聚合力。

当然,抱团发展不是一蹴而就的,更需要规范运营、利益共享作为保障。要进一步完善公司治理机制,明确各村股东权益,健全收益分配制度;要持续强化技术支撑与人才培育,让强村公司既有“体量”更有“质量”。期待更多乡村能借鉴这种抱团模式,打破发展壁垒,让村级集体经济焕发新活力,让共富之花在乡村大地绚丽绽放。

### 中考改革“做减法” 教育公平“做加法”

□陈松

近日,吉林、湖南湘潭、陕西咸阳、安徽黄山、安徽亳州等地相继发布中考改革方案,引发社会广泛关注。其中最引人注目的举措,莫过于将地理、生物等科目从计分体系中剥离,同时取消普职分流比例限制,并扩大优质普通高中资源供给。这一系列调整,看似是考试科目的“瘦身”,实则是教育理念的“转身”——从应试导向向育人本位回归,从机械分流向多元成才转变。

长期以来,中考作为义务教育与高中阶段教育的“分水岭”,其指挥棒效应深刻影响着基础教育生态。部分地区为追求升学率,将非主干科目也纳入高利害计分体系,导致学生课业负担层层加码。地理、生物本是激发学生探索自然与社会兴趣的窗口,却在过度应试化中沦为记忆与刷题的工具。如今多地主动“做减法”,不仅减轻了学生不必要的学业压力,更释放出一个清晰信号:教育评价应回归促进学生全面发展的初心。

更值得称道的是,此次改革同步推进“做加法”——打破普职比例刚性约束,扩大优质高中学位供给。过去,一些地方为维持所谓“5:5”普职比,人为设置升学门槛,使不少尚未定型的初中生被迫过早贴上“职高生”标签,扼杀了学习积极性,也窄化了成长路径。事实上,随着产业升级与技能人才地位提升,职业教育早已不是“次等选择”。取消比例限制,并非弱化职教,而是让教育选择基于学生的兴趣与能力,而非行政指令。安徽亳州明确将新增普通高中学位2000余个,安徽黄山则推动县域高中扩容提质,这些举措正是以资源扩容支撑选择自由,以制度松绑促进机会公平。

教育改革从来不是孤立的技术调整,而是社会观念与制度协同演进的过程。中考“减负”若只停留在科目删减,而未配套课程优化、师资提升与评价多元,仍可能陷入“换汤不换药”的困境。真正有深度的改革,应如春雨润物,在减轻负担的同时,涵养学生的思维品质、实践能力和人文素养。当学校不再为多考一分而焦虑,当家长不再因“分流”二字彻夜难眠,教育才能真正成为点燃火种、照亮未来的事业。

中考改革迈出的这一步,是对“唯分数论”的有力纠偏,更是对“人人皆可成才”理念的坚定践行。未来,还需在高中阶段教育多样化发展、职业教育吸引力提升、城乡教育资源均衡等方面持续发力。唯有如此,这场“减法”背后的“加法”逻辑,才能真正转化为亿万青少年可感可及的成长红利。

## 共管学生手机 共筑成长防线

□周培尧



近日,一名自称泉州六中初三学生家长的网友发帖反映,该校周边小卖部长期为学生提供手机寄存、出租服务,此举对毕业班学生的备考造成了极大负面影响。发帖家长称,其与多位家长通过学校、政务服务热线等渠道多次进行反映,但这一现象依旧存在。针对帖子反映的情况,本报记者日前进行了走访核实,发现确有小卖部提供免费寄存手机服务,但暂未发现出租现象。鲤城区相关部门也已联合多部门开展专项行动,并表示将加强家校沟通。

从教育部2021年印发的《未成年人学校保护规定》、《关于加强中小学生手机管理工作的通知》等文件,到2022年施行的《福建省禁止中小学幼儿园学生携带手机进入课堂的规定》,相关法律法规已为校内手机管理划出鲜明的“红线”。也正因此,部分学生才要起了小聪明,将手机存放在校外的小卖部。家长对这一现象反应强烈,难以理解,孩子将手机寄存在学校周边

的小卖部,上课时难免时时惦记导致分心走神,下课赶着去取手机也会影响课间休息,更令人焦虑的是,在校外孩子手机的用途无法掌控,隐患无穷。现实生活中,家长与孩子的手机争夺战已成为“猫鼠游戏”,以高压管控常会激起孩子的逆反心理,放任自流则贻害无穷。如何做到疏堵有方,是难题更是一个严峻的教育课题。

数字时代,手机不仅是通信与娱乐工具,也是获取信息、学习知识、辅助工作的重要工具,完全禁止孩子接触手机等电子产品并不实际。心理学上有一个现象叫“禁果效应”,是指通过禁止某种行为反而激发好奇心和探索欲的心理现象。对于孩子手机的管控也是如此,越是禁止越会激发他们的兴趣和叛逆心理。试想,即使家长完全禁绝了孩子与手机的接触,当下一个智能产品出现时依然能防得住吗?

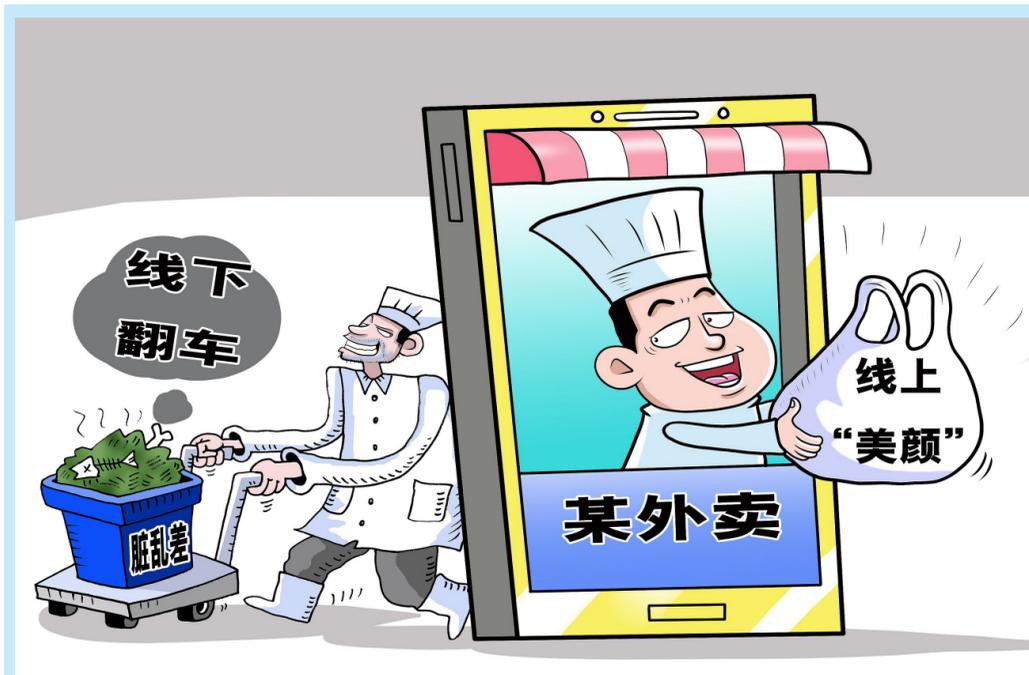
手机并非洪水猛兽,对于心智不成熟、自控力又弱的青少年而言,使用途径不当导致沉迷才是最大的痛点。面对孩子把手机存放在校外小卖部这一现象,社会应搭建联动管控的大平台,以高度的行动自觉去填补监管空白。泉州市教育局、市场监管局于2021年就联合印发《泉州市学校周边违规租借、寄存手机乱象整治工作实施方案》,将这一行为列入重点整治内容,

要求多部门联动查处、从严规范。现实告诉我们,要进一步织密青少年手机管控的社会网络,实行动态排查、鼓励举报、联合执法等长效机制,应成为一种常态化措施,也唯有如此,方能让孩子安心、家长放心。当然,家长也可以把在校外寄存手机这一现象,当作对孩子开展教育的契机,试着与孩子探讨合理分配使用手机与学习时间的的方式方法,或者利用手机的防沉迷模式,设置孩子使用各类应用的时间限制,做到有效管控。总而言之,家长以更多的智慧和更大的耐心帮助孩子提升数字素养,提高自我管理的能力,方能在扬长避短的同时,让手机真正成为他们学习生活的有益工具、健康成长的得力助手。

孩子是国家的未来,更是家长的希望。在数字时代,管控好孩子的手机既是一家之事,却需要众人之责,唯有共管才能共赢。家庭用爱与耐心经营好亲子关系,建立良好的沟通渠道;学校用理解呵护孩子成长,激发他们的学习兴趣;社会用责任营造良好的育人环境,不因小利而弃大义。当三方形成合力,才能让孩子面对手机时能拿得起、放得下、管得住。



周培尧



现在点一份外卖很简单,但要点到“放心外卖”“品质外卖”,有时并不那么容易。一些外卖商户门店照片窗明几净、后厨整洁有序,线下却是狭小空间内杂物堆积、油污遍地;看似证照齐全的外卖商家,实则是伪造资质、共用证照的“黑作坊”……这种线上线下“两张皮”乱象,不仅让消费者踩坑,更埋下食品安全隐患。如何拆穿虚假伪装,守住舌尖安全,推动外卖行业真正规范有序,成为亟待解决的课题。

(经济日报/文 视觉中国/图)

## “共享菜单”是一场多赢的商业实践

□吴志明



近日,南京市鼓楼区新马路美食街“共享菜单”正式上线,首批12家特色小店“结盟”,消费者进入其中任何一家,不仅能品尝本店美味,还能通过电话点单其他11家的招牌菜,坐等美味上门。该模式打破店铺经营界限,让消费者在一家店就能吃遍一条街,提升了用餐便利性与丰富性,为城市烟火经济注入可复制、可推广的新活力。

新马路美食街是南京极具人气的本土美食地标,聚集着经营多年的烧鸡公、酸菜鱼、砂锅、炒酿皮、甜品等特色小店,承载着老南京的味觉记忆。然而,在消费升级和竞争加剧的当下,传统美食街区面临挑战:顾客选择焦虑、同质化竞争、商家“各自为战”、客流分布不均……这些都制约着街区的整体活力。

共享菜单的出现,精准击中这些痛点,用一张菜单串联起整条街的美味,让消费者更便捷、让经营更高效。此次共享菜单由建宁路街道商户联盟推出,12家商户涵盖火锅、淮扬菜、炒饭、砂锅、甜品、烤鸭多种品类。吃货们随

意走进任意一家挂有“共享菜单”标识的商户,在该店即可直接点单其他11家共享商户的招牌菜品,坐等美味上桌。同时,每家共享商户还推出了专属优惠,到店消费可解锁饮品赠送、菜品折扣等福利。

对消费者而言,共享菜单让原本需要辗转多家店才能品尝到的特色美食,如今只需走进一家共享商户,就能一站式解锁,告别了“跑断腿吃美食”的烦恼,也告别了“今天翻哪家牌子”的选择困难。这种“一店享多味”的体验,极大地丰富了就餐的层次感与趣味性。

对商家而言,共享菜单打破了各商家物理空间的界限,构建了一个利益共同体,让商家从“单打独斗”变成“抱团共赢”。这种“资源共享、客流互导”的模式,既为小店精准引流,也避免了同质化竞争,形成“1+1>2”的集聚效应,提升街区活跃度。可以说,这不仅是流量的共享,更是品牌价值的共生与互补。

要高昂的科技投入,只需通过机制创新,用接地气的方式优化消费场景,就能激发出惊人的内生动力,让老牌街区焕发新活力。

当然,任何创新模式的运行都伴随着挑战。共享菜单要实现可持续发展,还需在机制、管理、服务上进一步完善。比如可借助数字化手段提升运行效率,上线统一的线上点单小程序,实现一键点单、智能分单,减少人工传递误差,缩短食客等待时间。此外,还应建立统一的利益分配与结算机制,明确跨店订单的分成比例、结算周期与纠纷处理等规则,用公平透明的制度保障商户长期参与的积极性。还要强化品质管控与信用约束,设立商户准入门槛与动态退出机制,对菜品质量、出餐速度、卫生状况进行定期评价,以优胜劣汰维护共享菜单的口碑,防止个别商户拉低整体服务水平。

总之,南京新马路美食街的“共享菜单”是一场多赢的商业实践。期待这一模式能不断完善,成为更多老街区转型升级的参考范本,让共享的烟火气在共享中升腾得更加热烈持久。



吴志明

### AI署名引争议

□本期主持:吴志明

近日,陕西一景区将AI生成内容标注为“DeepSeek”所作,引发广泛关注。有游客认为此举“多少有应付之嫌”,质疑削弱了文化表达的真诚性;也有观点指出,景区敢于如实标注AI作者,反而体现了对原创与版权的尊重,值得肯定。对此您怎么看?

#### 彰显诚信 值得肯定

**@林春:**如实标注“AI所作”,看似微小,却是在版权尊重上迈出的诚实一步。这不仅是对游客知情权的维护,更是在AI时代为内容生产树立了诚信标杆。技术可以辅助表达,但只有守住对原创的敬畏,文化叙事才能拥有源头活水。

**@刚柔:**景区此举虽引发争议,却尽显坦诚与担当。在AI创作日渐普及的当下,不少主体悄悄冒用、随意署名,滋生版权乱象。景区如实标注,既规避了侵权纠纷,也守住了诚信底线,是对版权与受众的双重尊重。文化表达固然需要温度,但技术应用无可厚非。比起弄虚作假的敷衍,坦诚公示更显诚意。这种透明务实的态度,为行业规范使用AI树立了标杆,值得肯定与借鉴。

**@秋实:**景区此举不仅是对版权的尊重,更是对AI写作价值的正视,值得点赞。AI写作高效便捷,能快速完成基础文本创作,节省人力成本的同时,也为文旅内容生产提供了新路径。景区如实标注,让AI创作得到应有的“署名权”,是对AI创作价值的认可。游客对人文表达的期待固然合理,但AI并非与人文对立,而是创作的新工具,可以为内容创作减负,让技术为文旅传播赋能,让文化表达更多元高效。

#### 缺少诚意 削弱内涵

**@汪先生:**文化景观的文字,本应承担历史底蕴与人文温度,是人与景观情感的联结。用AI批量生成内容,看似高效省事,实则抽空了文字背后的思考与诚意,沦为空洞套话。如实标注虽守住了版权底线,却回避了文化责任。当人文表达被算法取代,景区失去的不只是文采,更是对游客、对文化最基本的尊重。这种文案只会让文化变得廉价,削弱景区本该有的精神内涵。

**@吴玲:**景区此做法存在不妥之处。首先,于法无据,AI本身不具备民事主体资格,直接为其署名,会导致责任归属模糊不清;其次,有损文化温度,景区作为文化传播的重要载体,简单以AI署名呈现内容,难免给人敷衍了事之感,更消解了历史文化应有的厚重底蕴与敬畏之心;再者,影响公众观感,此举易引发公众对景区文化投入力度、专业运营能力的质疑,损害景区文化形象与公众口碑。

**@摇摇:**景区此举表面上是尊重版权,实则暴露出对文化表达真诚性的漠视。旅游体验的本质是人与地方、人与历史的对话,这种对话需要真实情感的注入,而非算法拼凑的文字游戏。景区若连最基本的文字介绍都依赖机器完成,又如何让游客相信其服务的每一个环节都经过用心打磨?当文化传播的主体内容沦为机器产出的标准化文本,失去的不仅是个性化的表达,更是对文化传承的责任担当。

#### 人机协同 取长补短

**@胡建兵:**该事件虽具“合规示范”意义,但仅靠署名不足以全面规避风险。更稳妥的做法应该是对AI生成内容进行人工校验与文化适配;补充如“本内容由AI生成,经人工审核调整”的双重声明;与AI服务商签订协议,明确数据合法性及侵权责任划分。这样既保留AI效率优势,又守护文化叙事的主权性与法律安全性。

**@仙水忍:**景区此举折射出人工智能时代文化生产与传播面临的新常态,需要以开放而审慎的态度加以审视。这一现象也未发“技术与人”关系的深层思考。或许,未来文化生产的理想状态是人机协作的有机结合——AI承担基础性、重复性工作,人类则注入情感、创意与深度思考,共同打造有温度、有灵魂的文化表达。

**@鹿台一卒:**AI写作带来高效便捷,能快速完成文案初稿,优化表达,大幅降低创作成本。一味排斥、拒绝拥抱新技术,显然不合时宜。新时代的创作不必非此即彼。完全放弃AI不明智,滥用冒用更不可取。有条件使用、规范标注、人工打磨,让技术赋能而不替代人文,让效率与真诚并行,才是与时俱进的正道。景区标注的是来源,彰显的是诚信,更指明了人机协同的文明方向。

#### 下期话题

近日,河南郑州,一班级通过电子宠物领养成长激励机制,用趣味方式破解班级管理难题。对此有网友表示,该机制将抽象德育目标具象化,把枯燥的行为要求变成了有趣的养成游戏。也有网友担心,此举会不会导致学生更加沉迷网络。对此现象您怎么看?下期茶座,邀您聊聊“班级宠物”这个话题,您可在“温陵茶座”新浪微博留言,也可加入QQ群299935398参与讨论。