

国家“出手”了 这次少涨0.85元

临时调控合理调价 保障经济平稳运行

国家发展改革委23日发布消息,根据现行价格机制计算,自3月23日24时起,国内汽油、柴油价格(标准品)每吨分别上调2205元、2120元,调控后实际上调1160元、1115元。

专家表示,本次汽油、柴油价格上涨受美以伊冲突加剧带动国际原油价格大幅上涨影响。 □新华

采取临时调控措施 汽柴油每吨少涨千元

中国宏观经济研究院能源所经济中心副主任田磊表示,近期受美以伊冲突加剧影响,国际市场原油价格大幅上涨,各地区价格涨幅普遍在40%以上,特别是中东地区原油价格快速大幅攀升至每桶150美元以上,连创历史新高,比冲突前上涨超过130%。

“我国是石油进口大国,原油外采比例超过70%,国际原油价格上涨直接抬升我国进口和用油成本。”田磊说。

记者注意到,本次国内汽油、柴油价格调控后实际上调价格低于应上调价格。专家表示,此举意在保障国内经济平稳运行。

国家发展改革委价格成本认证中心副主任吕指臣介绍,根据现行国内成品油价格机制,本次汽油、柴油最高零售价格每吨分别上调2205元、2120元,价格上涨幅度很大,会显著增加用油成本,给相关行业平稳运行带来冲击。

“为减缓这些不利影响,减轻下游用户负担,国家对成品油价格采取了临时调控措施。”吕指臣表示,国内汽油、柴油每吨实际上调1160元、1115元,少涨1045元、1005元,相当于全国平均汽

油、柴油每升少涨0.85元左右。

若国际油价超过130美元 国内成品油不涨或少涨

“近年来,成品油价格一直按照现行机制调整,本次是2013年现行机制实施以来的首次调控。国家此举充分彰显了我国的制度优势,是应对国际油价大幅上涨采取的及时有力举措,对保障国内经济平稳运行具有重要作用。”对外经济贸易大学教授董秀成说。

当前,美以伊冲突仍在持续。专家分析,若后期国际原油价格继续大幅上涨,国家将可能采取相应调控措施。

现行国内成品油价格机制设置了每桶130美元的价格调控上限。董秀成分析,如果一揽子国际原油的平均价格超过每桶130美元(对应的国内92号汽油平均零售价格大概略高于每升10元),对于超出上限的部分,国内汽油、柴油最高零售价格将不提高或少提高,同时为了稳定供应,国家可能会采取一些财税支持政策。

董秀成举例,2022年俄乌冲突曾引发国际油价大幅上涨,国家当时明确当国际油价突破每桶130美元的调控上限后,国内成品油价格短期内(不超过两个月)不再上调,并对炼油企业给予阶段性补贴。

记者了解到,现行国内成品油价格机制规定,汽油、柴油最高零售价格以国际市场原油价格为基础,每10个工作日调整一次。2013年以来,国内成品油价格按该机制调整,即根据调价前10个工作日一揽子国际原油平均价格的变动情况调价,有涨有降,刚过去的2025年7涨12降6不调。



近日,全国各地加油站出现排队加油盛况。(CFP供图)

中国石化:若中东冲突延宕—— 炼化业务面临巨大挑战

本报讯 中东局势持续紧张,国际油价大幅攀升令亚洲炼化成本压力同步加大。作为全球第一大炼油公司和第二大化工公司,中国石化在此轮油价冲击波下的应对策略备受市场关注。

中国石化董事、总裁万涛在3月23日举行的2025年度业绩会上表示,中东地缘冲突对全球经贸格局产生显著影响,特别是霍尔木兹海峡通航中断对国际油气贸易造成直接冲击,给公司生产经营带来较大挑战。受原油价格大幅上涨、进口原油资源紧张和运费高企等不利因素影响,公司炼油和化工业务的生产经营面临较大挑战。成品油销售业务总体平稳,上游业务在当前油价下可以实现较好效益。

万涛强调,目前看,公司的原油和成品油库存能够保障生产经营稳定。“我们将加强市场研判与分析,动态优

化调整生产经营安排,满足国内市场需求,保持生产经营稳定。如果中东地缘冲突持续时间较长,会给公司炼化业务带来巨大挑战。公司也已经制定了多套预案,应对不同情景下的挑战。”

记者从全球大宗商品市场信息服务商ICIS处获得的数据显示,中国原油库存虽仍处高位,但冲突延续、霍尔木兹海峡风险未缓解,市场对潜在供应中断的担忧明显升温,国内炼厂已启动调整负荷。3月上半月主营炼厂开工率80%—85%、山东炼化开工率55%—60%,中石化已下调3月加工量约10%(约220万吨),部分华东炼厂开始降负。高油价叠加VLCC运费高位,新采购原油成本不断抬升,部分依赖进口原油的炼厂或面临进一步降负压力。产品结构上,国内炼厂将优先保障成品油,化工原料产出或相对收缩。(澎湃)

国际能源署:正与成员国磋商——

或再度释放 战略石油储备

据新华社电 国际能源署署长法提赫·比罗尔23日表示,国际能源署正与成员国就再度释放石油储备进行磋商,以应对中东地区战事引发的供应危机,但他警告此举无法从根本上解决供应短缺问题。

比罗尔在澳大利亚全国新闻俱乐部发表演讲时说,自成员国不久前达成释放4亿桶战略储备的一致意见后,他本人持续与各方保持密切沟通,为第二轮释放储备做好准备。“若确有必要,我们当然会付诸行动”,他说,“释放储备有助于稳定市场,但仅能减轻经济阵痛。”

比罗尔认为,当前形势“极为严峻”。他说,1973年和1979年两次石油危机分别造成国际供应链每日减产约500万桶,“而如今我们每日面临的供应缺口已达1100万桶,规模超过两次石油危机影响的总和”。

据悉,比罗尔在堪培拉期间将与澳大利亚总理阿尔巴尼斯举行会谈。双方将探讨国际能源署建议的民用燃油需求调控措施,包括鼓励使用公共交通、尽可能远程办公等具体节能方案。

我国日均Token调用量 突破140万亿

两年增长超千倍

本报讯 国家数据局局长刘烈宏23日在北京表示,2024年初,我国日均Token(词元)调用量为1000亿;至2025年底,跃升至100万亿;今年3月,已突破140万亿,两年增长超千倍。

刘烈宏当天在中国发展高层论坛2026年年会期间作如上表述。他指出,在技术创新与商业应用驱动下,人工智能产业规模持续增长。预计到“十五五”末,中国人工智能相关产业规模将突破10万亿元,迈向更广阔的增长空间。

从去年春节DeepSeek开源模型出圈,机器人在春晚惊艳亮相,到今年春节Seed-ance2.0火爆全球,再到近期OpenClaw掀起“养龙虾”热潮,刘烈宏称,一个又一个热点,反映出人工智能发展的新趋势。

他提到,人工智能与机器人本体、传感器、控制系统深度融合,实现感知、决策、执行的闭环能力,在工业制造、仓储物流、特种作业等领域的特定场景下,已经展现出执行复杂操作任务的实践能力,具身智能正加速从实验性部署转向实际生产应用。国家数据局将积极推动高质量数据集的采集与开发,夯实具身智能进化的数据基础。

刘烈宏还表示,Token“词元”不仅是智能时代的价值锚点,更是连接技术供给与商业需求的“结算单位”,为商业模式的落地提供了可量化的可能。今年1月底以来,有的模型企业创下20天收入超越2025年全年总收入的业绩纪录。这组数字背后,是一套以Token计费为基础的新型商业逻辑正在加速演进。

他指出,我国日均Token调用量的大幅增长也表明,随着数据要素市场化配置改革的纵深推进,人工智能高质量数据的供给体系正在形成,“数据供给—价值释放”的良性循环已初现端倪。(中新)

据新华社电 受美国与伊朗有关对话的不同表态影响,国际能源价格23日盘中出现剧烈波动。

当天早盘,受中东局势持续紧张影响,国际油价延续涨势。伦敦布伦特原油期货价格一度升至每桶113美元以上。此后,美国总统特朗普表示,美国和伊朗在过去两天里进行了“非常良好且富有成效”的对话,美国将“推迟5天”打击伊朗发电站。受此影响,伦敦油价一度大跌逾10%,跌破每桶100美元关口。

不过,伊朗方面随即否认与美国有

美伊表态令能源期货价格剧烈波动

伦敦油价盘中跌逾10%

过任何接触,市场紧张情绪再度升温,伦敦油价回升至每桶105美元左右,跌幅收窄至约6%。午后,油价再度走弱,回落至每桶101美元附近。

欧洲天然气市场也呈现类似走势。作为欧洲天然气基准价格的荷兰所有权

转让中心(TTF)天然气4月期货价格当天早盘一度升至每兆瓦时63欧元以上,在特朗普表态后迅速回落至约54欧元,伊朗表态后又再度反弹至56欧元左右。

当天,纽约油价也大幅震荡。纽约商品交易所5月交货的轻质原油期货价格从每

桶98美元上方一度跌至每桶84.37美元。

分析人士指出,当前能源市场对地缘政治局势高度敏感,短期走势仍取决于相关各方博弈进展。若局势反复,欧洲等能源进口依赖度较高的经济体或面临更大的输入性通胀压力。

侵害商家自主经营权

典型案例1:淘宝闪购擅自为商家上架活动、修改商品价格,且整改流于形式。

平台与商家签署《市场经理代运营授权协议》并取得商家授权后,市场经理可不再经过商家同意,直接修改商品、参与活动、调整价格,且由商家承担授权服务所导致的一切法律结果。多个餐饮商家反映,平台未经协商将商品上架“爆品团”“爆单红包”等促销活动,且商家不可自主退出活动,造成商家经济损失。如某商家原价19.8元的“羊肉串加门肉饼”套餐和原价21元的西红柿鸡蛋面,被上架活动后,商家实收2.58元、3.31元;另一商家正常售价18元的饺子,被修改价格后,商家实收1.25元,难以覆盖原材料成本。平台对监管部门的整改要求,落实不到位不彻底。下一步,监管部门将开展外卖平台代运营行为的专项治理,严格规范平台相关行为。

典型案例2:携程自动跟价,剥夺酒店定价权。

多家酒店反映携程通过技术手段实时抓取客房全渠道价格,要求给予携程平台最低价格。酒店若不配合,平台通过电话施压、限制流量、自动跟价等方式,直接干预定价。监管部门已督促指导携程下架“调价助手”。

设置不合理规则

部分平台利用优势地位,制定不合理规则,通过罚款、限流等处罚措施,增加商家经营负担。

典型案例3:携程制定不合理“切客”判定和处罚规则。

在携程规则中,将“消费者在携程平台上下单,但酒店引导消费者避开携程,直接交易或通过其他第三方渠道进行交易的行为”认定为“切客”。经调查,平台在判定“切客”过程中,对于消费者线下办理酒店续住业务,或个人原因退订选择其他渠道入住酒店等情况,仍认定该交易由平台促成,要求酒店支付全额佣金,并对酒店进行限制流量等处罚。监管部门已指导携程优化“切客”规则,对线上预订线下续住等行为,不得判定为“切客”。

北京三部门约谈12家平台企业

通报“内卷式”竞争首批问题

3月23日,北京市市场监管局联合市商务局、市文化和旅游局,依法约谈和行政指导携程、去哪儿网、高德、京东、淘宝闪购、美团、飞猪旅行、同程旅行、途家民宿、小猪民宿、抖音、快手等12家平台企业,集中通报开展平台“内卷式”竞争综合整治以来发现的第一批问题,并提出整改要求。

此次通报的问题主要聚焦4个方面:

虚假宣传行为

通过虚假宣传手段,诱导消费者购买商品,侵害消费者合法权益。

典型案例4:第三方火车票网络销售平台虚假宣传。

平台推出“抢票加速包”“双通道”等付费服务,进行“显著提高抢票成功率”“优先购票”等具有误导性的商业宣

传,将12306官方平台免费提供的候补购票服务包装为平台专属增值权益。

1月30日,监管部门已就相关问题约谈去哪儿网等12家第三方火车票网络销售平台,要求严格落实主体责任,坚决整改违规行为,禁止虚假宣传。

典型案例5:携程“大拇指”标识误导消费者。

携程在与平台合作密切的特牌、金牌酒店名称之后标注橙色、红色“大拇指”标识,但该标识与真实服务水平无关,涉嫌误导消费者。监管部门已指导携程取消“大拇指”标识。

典型案例6:高德促销标识未及时更新。

高德“百亿补贴”活动结束后,但相关标识仍在酒店板块展示,涉嫌误导消费者。监管部门已指导高德整改。

合规经营管理体系存在短板

合规经营管理组织虚设,人员责任界定不清,合规经营机制未能发挥实际作用。

典型案例7:去哪儿网合规经营机制空转。

对合规经营建设重视不足,未实际建立合规经营管理组织,缺乏系统的合规经营管理机制,对重大促销活动、修订重要规则等事项的风险排查

力度不足。

典型案例8:京东合规经营管理弱化。

合规经营管理组织架构未动态更新,关键岗位职责不够明确,机制运行的有效性需要进一步提升。监管部门通过合规评价等方式持续指导各平台完善合规经营机制。

约谈会上,市场监管部门向相关平台送达《行政告诫书》,要求严格落实主



(CFP供图)

全国规上制造业重点领域企业

高价值专利 年增长量超15%

本报讯 工业和信息化部(下称工信部)科技司司长魏巍23日在北京指出,我国规上制造业重点领域企业的高价值专利年增长量超过15%,核心技术的专利布局能力大幅提升。

国务院新闻办公室当天召开新闻发布会,介绍专利转化运用专项行动(2023—2025年)实施情况。魏巍表示,知识产权不仅是保护创新的“护身符”,更是驱动发展的“金钥匙”。为了让这把钥匙打开更多新质生产力的大门,工信部打出了一套“组合拳”,目标就是让好专利更快“出生”,让好技术更快“落地”。

专利转化运用专项行动期间,在提升创新能力方面,工信部为制造业重点领域企业申请开通了专利优先审查“加速通道”。2025年,遴选近1000项专利进入了这条“加速通道”,相比较普通的专利申请,审查时间平均缩短了一半以上。

在加强转化运用方面,工信部通过开展30多项科技成果赋能企业“深度行”活动,实施“科技产业金融一体化”专项,举办高校科技成果转化专场路演,吸引了来自新一代信息技术、生物医药等前沿领域超过300个项目的积极踊跃报名,实际获得融资113亿元人民币,推动更多成果从技术样品、从样品变产品,逐步形成产业。

在增强服务成效方面,在全国布局了245个产业技术基础公共服务平台。这些平台就像是开在企业门口的“便利店”一样,为企业提供知识产权、产业信息等专业的公共服务,年度服务超过1100万次,服务企业超过95万家。(中新)