

博鳌亚洲论坛2026年年会今日启幕

博鳌亚洲论坛2026年年会将于3月24日至27日在海南博鳌举行,主题为“塑造共同未来:新形势、新机遇、新合作”。

今年是“十五五”开局之年,也是博鳌亚洲论坛成立25周年。作为海南自贸港全岛封关运作后举行的首次年会,博鳌亚洲论坛2026年年会将会有哪些看点?释放哪些信号?

□新华

看点一 更开放的中国将带来哪些机遇?

作为中国对外开放的重要窗口,博鳌亚洲论坛2026年年会专设“中国经济展望:聚焦高质量发展”“投资中国,共享未来”等多场活动,将解读“十五五”开局政策导向、新质生产力、消费复苏与制度型开放等议题,集中展示海南自贸港制度创新、跨境服务、要素自由流动优势,释放跨境贸易、金融开放、数字服务、绿色产业等领域投资机遇,为全球资本提供稳定可预期的合作窗口。

博鳌亚洲论坛副理事长穆虹认为,面对国际风云变幻和各种风险挑战,中国经济展现出强大的韧性与活力,增速继续位居主要经济体前列,对世界经济增长贡献率保持在30%左右;特别是科技创新催生新质生产力,正在转化为新的经济动能。

博鳌亚洲论坛秘书长张军表示,伴随着“十五五”规划的实施,中国围绕扩大高水平对外开放作出一系列新的部署,高标准建设海南自由贸易港就是其中之一。“这届年会将为各界朋友投资中国、共享发展机遇提供重要机会。”

看点二 如何加强区域合作推进全球治理?

当前,地缘政治冲突频发,单边主义、保护主义抬头,对全球经济造成严重冲击。愈加动荡的国际局势下,如何维护区域繁荣稳定、推进全球治理?本届年会密集设置了相关议题。

从“加强区域组织合作,形成政策协调合力”到“加强区域联动,维护金融安全稳定”,从“RCEP:如何释放更大潜力”到“重振APEC:迈向亚太共同体愿景”,多个分论坛将探讨区域组织如何推进开放的区域合作与一体化进程,力求推动构建一个更



3月20日拍摄的博鳌亚洲论坛国际会议中心(无人机照片)。(新华)

加公平、包容与高效的全球经济治理体系。

在北京大学经济学教授樊纲看来,尽管关税战、贸易战甚嚣尘上,大多数国家仍然选择遵守规则,尊重以WTO为核心的多边贸易体系,加强互利合作。

论坛理事、斯洛文尼亚前总统图尔克认为,在不确定性成为“新常态”、地缘政治冲击经济韧性的大背景下,必须加强国际合作、形成政策合力。

此外,“世界经济转型:亚洲的引领作用”等分论坛,将聚焦亚洲在全球经济治理中的作用。

韩国驻华大使卢载宪说,亚洲持续增长的关键,在于坚持开放发展、深化互联互通,未来应继续加强政策协调、深化区域合作,为世界经济注入更多确定性。

看点三 怎样打造智能经济新形态?

网络上,AI短剧方兴未艾;舞台上,机器人翩翩起舞……当前,以人工智能为代表的新兴技术正在加速“飞入寻常百姓家”。今年的政府工作报告,首次提出“打造智能经济新形态”,引发各界关注。怎样进一步推进智能经济落地发展?

“AI+”如何赋能产业升级?本届年会的多个分论坛将对此展开研讨。

“AI+:数智赋能产业升级”“走进AI时代:把握机遇 创造未来”等议题,聚焦如何构建高效的产学研协同创新机制,大模型时代如何实现从“使用AI”到“拥有AI能力”的技术跨越。不少企业将在论坛上结合最新产品分享实践经验。

另一方面,随着人工智能的快速迭代发展,与之相关的伦理争议、技术风险等问题也愈加凸显。“人形机器人的进阶与飞跃”“高端对话——投资未来:准备好了吗”等议题,将针对人工智能等技术的安全监管、未来人机关系边界等前沿话题展开深入探讨。

与会嘉宾认为,亚洲具有突出的数字经济产业链比较优势,正从“世界工厂”向全球创新中心加速转型。“博鳌亚洲论坛积极推动国际科技创新对话与合作,为全球科技创新营造开放、包容、公平、非歧视的良性生态和环境。”张军说。

看点四 绿色理念如何赋能高质量发展?

走进博鳌零碳示范区,安装在一些

区域的光伏电池板和光伏“地砖”,正源源不断地产生清洁能源;新闻中心旁边,巨型全钒液流储能电池,为“光储直柔”系统提供着稳定“基座”……

本届年会的一大亮点,是坚持绿色智慧办会理念。新能源交通、绿色会务、低碳住宿全覆盖,核心区域实现低碳运行,是可持续发展理念的鲜活注脚。

在全球气候与环境危机加剧的大背景下,如何确保联合国2030年可持续发展议程相关目标如期实现?本届年会上,“加快绿色转型:路径与行动”“亚洲新能源合作”“全球气候治理的挑战与前景”“绿色经济:热带水果产业发展新动能和新趋势”等分论坛将轮番登场,将绿色议题从能源、金融延伸至实体经济与民生领域,推动气候治理共识落地。

“当今世界正处于大变革、大转型的深刻调整期,这对亚洲落实联合国2030年可持续发展议程产生多领域、深层次、互动式的深远影响。”张军表示,坚持开放的区域主义,共同探索世界大变革背景下新的可持续发展路径,是亚洲国家面临的共同课题。

迈阿密网球公开赛 郑钦文晋级16强

新华社华盛顿3月22日电 中国球员郑钦文22日在迈阿密网球公开赛第三轮中鏖战2个多小时,在先输一盘的情况下4:6、6:2和6:4逆转击败去年澳网冠军、美国名将凯斯,晋级女单16强。

31岁的凯斯目前世界排名第18位,郑钦文排名第26位。在这站WTA1000级别的赛事中,凯斯和郑钦文分别为15号种子和23号种子。此前两人唯一一次交手凯斯获胜。

首盘比赛双方各自保发至4:4平后,凯斯连赢两局拿下首盘。第二盘,郑钦文一发得分率上升,破掉对方两个发球局后以6:2扳回一城。决胜盘中,双方一上来就互破,郑钦文随后又破掉对手一个发球局并保持领先,最终拿下比赛。

郑钦文赛后表示:“因为我已经很久没打过这样的比赛了,所以我需要花点时间来适应。不过我想说,我真的很享受在迈阿密这里打球……我真希望能在这个赛事中走得更远。”

郑钦文下轮将遭遇世界排名第一的萨巴伦卡。之前两人交手8次,萨巴伦卡赢下7场。

同日的女双比赛中,中国选手张帅和比利时选手梅尔滕斯组合直落两盘获胜,挺进16强。这对今年的澳网冠军组合接下来将对阵美国组合布雷迪/麦克纳利。

另外,在ATP1000迈阿密大师赛上,男单世界排名第一的西班牙名将阿尔卡拉斯以3:6、7:5和4:6负于世界排名第36位的美国选手科达。

2026人形机器人半程马拉松4月开跑

超百支队伍参赛 300余台机器人角逐

本报讯 3月23日,由北京市人民政府、中央广播电视总台、中国电子学会、世界机器人合作组织共同主办的2026北京亦庄机器人马拉松暨人形机器人半程马拉松赛事相关信息正式发布,比赛将于4月19日鸣枪开跑,人类选手与机器人选手同场竞技。

至3月10日24时报名截止,组委会共收到来自全国13个省、直辖市及自治区的76家主体超百支参赛队伍的报名申请,包括80余支企业赛队、20余所高校及训练营队伍;征集了26个品牌、300余台人形机器人。

本届机器人半马赛事在规模、参与度、技术能力等方面实现全面跃升:参赛队伍数量实现近5倍增长,参与范围从5省份扩大至13省份(含香港),赛事影响力不断增强;有20所高校采用直接报名、与企业组成联合实验室及参与训练营等方式报名参赛,是首届参赛高校数量的10倍,产学研融合持续深化;首次涌现的自主导航参赛队伍占比高达38%,技术层面迎来关键突破;亮相的机器人品牌数量达26个,基本覆盖市场主流机器人品牌,充分展现了我国机器人产业从技术研发到产品创新的繁荣活力。(央视)

室内田径世锦赛女子60米栏 查尔顿创世界纪录 实现三连冠

实现三连冠

新华社波兰托伦3月23日电 波兰托伦室内田径世锦赛22日进入最后一个比赛日。巴哈马选手查尔顿在女子60米栏决赛中跑出7秒65,追平了她自己在2024年创造的世界纪录,同时实现室内世锦赛该项目三连冠。

夺冠后,30岁的查尔顿为自己戴上一顶皇冠,并身披国旗绕场一周。她在赛后接受采访时说:“今天我的起跑并不完美,但我很快调整了过来。当我冲过终点线时,我就知道我又做到了,我还可以跑得更快。”

中国选手舒俊参加了男子跳远比赛,以7米76的成绩最终位列第13名。葡萄牙选手巴尔德凭借第六次试跳跳出的8米46夺冠。

女子800米较量中,英国选手霍奇金森全程领跑,最终以1分55秒30的成绩打破赛会纪录并获得冠军。她的同胞考德里以4米85的成绩收获女子撑杆跳高金牌。另一位英国选手亨特贝尔在女子1500米比赛中第一个冲线,成绩为3分58秒53。

美国队包揽男、女4×400米接力金牌,其中男队以3分01秒52的成绩刷新了赛会纪录。

本次赛事,美国队以5金7银6铜的成绩遥遥领先。美国队夺得的4枚奖牌全部是金牌。

从“拼量”到“提质” 漫剧成为微短剧领域新看点

50集体量的《明日周一》由10人团队在45天内制作完成,上线5天播放量突破500万次;《冰刃与星轨:天地共舞》《冰上双子星》等冰雪运动题材作品在今年春节档引发关注……去年以来,漫剧市场已诞生多部现象级作品。

DataEye研究院的数据显示,2025年,仅抖音端原生漫剧的上线数就突破6万部,漫剧市场整体播放量超700亿次。一边是平台、创作者纷纷入场,另一边是创作秩序的进一步规范,进入2026年,漫剧市场正经历一场从“拼量”到“提质”的转型。

何为漫剧:介于静与动之间

简单来说,漫剧是一种融合漫画分镜与动态视听语言的短剧形态。它以静态漫画、网络小说为剧本原型,在分镜画面的基础上,通过技术手段让画面动起来,并辅以配音、音效与背景音乐,让观众获得视频化观剧体验。

从题材来看,漫剧涵盖奇幻、都市、经典改编等类型,呈现出较强的包容性。例如,《斩仙台下,我震惊了诸神!》(以下简称“《斩仙台》”)讲述了少年李天均拜入菩提门下,不畏强权、敢于斗争的成长历程,播放量破10亿次;《西游后传真大圣》(以下简称“《西游后传》”)以水墨风视觉呈现,选取“真假美猴王”这一经典桥段进行再创作;众多轻松解压类作品,则以幽默的内容设定,收获了不少年轻观众;与此同时,以《霍去病》为代表的历史题材作品也成为新亮点。

今年春节档,红果平台新增“漫剧场”,都市异能剧《从现在起,我将暂停世

界一分钟》,冰雪运动题材漫剧《冰刃与星轨:天地共舞》《冰上双子星》《雪道上的传承》《零度沸腾》等均收获良好反响。

在中国传媒大学教授、动画学术队创始人刘书亮看来,一方面,漫剧节奏紧凑、戏剧冲突强的特点契合了当下年轻用户的碎片化内容消费习惯;另一方面,漫剧作为一种动画形态,相较于真人实拍内容,其能表达的题材范围更宽,尤其是在奇幻、异能等“奇观化”题材上的表现效果给用户带来了更加沉浸的体验。

快手平台数据显示,漫剧与短剧的付费用户重合度仅为38%,这意味着它能够为用户提供62%的增量用户。

面对广阔的市场前景,百度、腾讯、抖音、快手、B站、阅文等多家平台纷纷入场,为创作者提供资金、IP、算力等支持。阅文集团发布了“创作合伙人计划”,从IP、资金、技术、生态四大维度为漫剧创作保驾护航;知乎盐言故事推出漫剧创作者激励计划,第一期开放180多种内容品类、10万+内容版权。

AI漫剧:算力与人工的合力

全流程AI参与、48小时制作时长、3000元算力成本……近日,AIGC(人工智能生成内容)短片《霍去病》的制作效率以及AI生成内容的一致性、稳定性等相关话题在社交平台引发热议。导演杨涵涵介绍,其团队有近20人,长期从事AIGC短片制作。该短片核心创作团队由3人组成,她担任编剧与导演,负责剧本、分镜把控,其他两名成员分别主攻AIGC画面生成、原创创作

从《霍去病》团队使用的AIGC创作

平台“纳米漫剧流水线”,到快手推出的“剧本一分钟一视频”一站式生成平台“造梦专家2.0”,再到今年春节引发关注的视频生成大模型Seedance 2.0,随着AIGC技术的不断发展,视频内容的创作生态与生产逻辑也随之迎来改变。

以阅文推出的“漫剧助手”为例,创作者利用“AI问书”功能,可精准提取高光情节。据了解,自去年10月推出以来,已有超100家漫剧工作室付费使用漫剧助手,生成超百万条视频。

尽管AI能够在短时间内生成大量的美术设定,并能较为轻松地生成传统拍摄需要大量资金投入才能实现的场景,但精品漫剧并非“一键”即可生成。不少从业者介绍,在AI漫剧制作过程中,更多工作体现在高强度的“人机磨合”上。

“AI只是工具,最终还是要表达出人的思想。”《斩仙台》制作方代表、合肥迪迅信息技术有限公司副总裁王冬梅表示,如果从剧本、分镜到后期全部由AI完成而不加人工干预,作品将难以符合市场需求。

《西游后传》制作耗时38天,团队不断打磨修改,以保证画面质量、镜头连贯性。“燃”和镜头感的“爆”,考验着整个团队的艺术水准,在漫剧制作过程中,需要更多“人工创意”赋予作品以灵魂。

降本提质:漫剧如何炼成“精品”

在市场规模快速增长、创作者纷纷入局的同时,如何从粗放扩张走向精品化发展,也成为摆在漫剧从业者面前的

现实问题。

2025年年底,国家广电总局将AI漫剧正式纳入审核;2026年年初,又启动了“AI魔改”专项治理。今年2月初,红果平台对单日上传数量规则进行变更,单个账户真人剧、漫剧单日上传总量上限为30部,以进一步规范内容创作秩序,鼓励创作者呈现更优质的作品,营造健康有序的创作生态。

在严格准人的同时,平台也加大了对精品内容的扶持。抖音集团短视频版权中心近期公布了第二期精品漫剧激励政策,获得高评级的AI仿真人剧、2D/3D漫剧均可收获相应保底激励;IP方面,对于番茄小说原创头部IP,短视频版权中心可补贴100%漫剧改编版权费用。阅文集团则通过投资头部AI漫剧制作机构推动漫剧深化布局,双方合作的首部作品在抖音播放量已超1.5亿次。

“目前,阅文已有12部漫剧作品播放量破亿。”阅文集团漫剧业务部总经理杨洁介绍,布局不足半年,阅文漫剧收入已突破亿元大关。未来,阅文将继续重点布局AI漫剧,开辟IP高效视觉化的新赛道。

“一剧之本是关键,无论是AI做还是真人演,好的故事和IP永远是爆款的基础。”杭州师范大学文化创意产业研究院院长夏烈说。

此外,内容差异化、版权保护等,也需行业各方共同破题。

“当前,漫剧尤其是AI漫剧存在一定程度的题材同质化、叙事类型化现象,我们希望看到更多兼具技术特色、文化内涵与艺术追求的优质作品出现,推动行业健康发展。”刘书亮表示,面向未来,漫剧行业竞争走向将向“谁能更快产出”,转向“谁能把故事讲得更好、谁能持续产出爆款”。

广告热线: 22503333 22500203 22500205

一、行式分类: 每行14个6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费)/每次刊登1行起,最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数/招租转让、二手汽车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。

二、版式分类: 4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计

三、备注: 所有分类广告费都必须提前付款,套红或指定位置另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

认刊须知 认刊内容应符合国家法律法规和规定,认刊时应交验证件、政府公告、法律文书、医疗(含机构及器械)、药品、保健品,及含有手术治疗、推介药品的微商广告等,不予办理刊发版块分类广告,商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件,内容加盖公章;教育培训类提供相关部门证明,内容加盖公章;房产出租、出售提供相关房产证明,转租提供租赁合同原件;个人信息或家政服务提供身份证或社区证明;刊登证件遗失声明提供有效证明文件,广告客户须提供其他必要的证明文件,欢迎电话咨询。

区域服务热线: 经营科: 22501111 鲤城: 22387917 丰泽: 22580895 洛江: 22500245 石狮: 88769006 晋江: 22500253 南安: 86363077 惠安: 87377122 泉州: 87991009 安溪: 23282223 永春: 23861066

综合

张恩来包饼厂

婚庆 **花包**

荣获晋江小吃称号

0595-85852781

晋江双龙路嘉福加油站后面250米