

关注

人贩子“梅姨”落网 正义不会缺席

□苑广阔

3月21日,记者从广州市公安局了解到,经警方不懈努力,“张维平等人拐卖儿童案”取得重大进展,犯罪嫌疑人谢某某(女)落网,其即为该案关键人物“梅姨”。(3月21日新京报网)

潜逃多年、备受全社会关注的拐卖儿童案关键人物“梅姨”,真实身份为谢某某,已被警方成功抓获并依法逮捕。消息传来,全网振奋。这起跨越二十余年的积案终于迎来关键突破,不仅让逍遥法外的罪恶分子付出应有代价,更以实际行动彰显了我国公安机关打击人口拐卖犯罪零容忍、不松懈的坚定决心,给无数受害家庭带去慰藉,也给所有潜在不法分子敲响了警钟。

回望“张维平等人拐卖儿童案”的侦办之路,满是公安机关攻坚克难、永不言弃的坚守。而“梅姨”作为案件核心的贩卖环节关键人,长期身份成谜、踪迹难寻,一度成为全社会的“打拐心结”。多年来,专案组秉持“不查清不放过,不核实不罢休”的铁律,采取“内紧外松”的侦办策略,一遍遍公布模拟画像、广泛征集线索,一次次深入走访排查、梳理海量信息,即便跨越十余年光阴,即便嫌疑人刻意隐藏踪迹,始终没有停下追逃的脚步。这份跨越寒暑的坚守,源于对法律尊严的捍卫,更源于对每一个受害家庭的责任担当,印证了政法机关打击拐卖犯罪“无论时隔多久、无论藏身何处,必追查到底”的铮铮誓言。

在公众心中,“梅姨”早已不是一个单纯的犯罪嫌疑人代号,而是人口拐卖这一泯灭人性罪行的典型符号。她的落网,意义远超过个案侦破本身。一方面,这是正义的彻底兑现,潜逃多年的罪恶终究无处遁形,谢某某对贩卖儿童的犯罪事实供认不讳,等待她的必将是法律的严惩,这是对被拐儿童及其家人多年伤痛的最好告慰,也是对天理人情的坚定守护。

另一方面,这更是一次强有力的法治震慑。人口拐卖直接剥夺他人人身自由,碾碎家庭幸福,是全社会深恶痛绝的恶性犯罪,历来是司法机关打击的重中之重。“梅姨”落网向全社会传递清晰的信号:拐卖儿童犯罪没有“追诉保质期”,没有法外之地,任何妄图逃避法律制裁的不法分子,无论隐藏多深、潜逃多久,终究逃不过法网恢恢。这不仅彻底斩断了这起拐卖案件的残余罪恶链条,更有力震慑了潜在的拐卖犯罪,打消了不法分子的侥幸心理,筑牢了守护未成年人、守护家庭完整的法治防线。

正义或许会迟到,但绝不会缺席。“梅姨”落网是打拐攻坚战的重大胜利,更是我国持续重拳打击人口拐卖犯罪的生动缩影。从积案攻坚、跨区域协同办案,到科技赋能、社会力量联动,公安机关始终以最强力度、最严举措向拐卖犯罪亮剑。期盼以此为契机,持续凝聚全社会反拐、打拐合力,用永不松懈的坚守,向着“天下无拐”的目标稳步迈进,让每一个孩子都能在家人身边平安成长,让每一个家庭都能远离离散的痛。

治理电商“AB货”乱象 需完善评价机制

□汪昌莲

随着近年来线上购物渗透率逐步提升,线下逛店体验、线上下单购买,仔细比较线上线下价格差,成为很多人的购物方式。然而记者调查发现,电商平台“AB货”乱象频发,部分商家借“同款同质”宣传低价引流,实际却暗藏款式混淆、产品减配、货不对板等猫腻。看似捡便宜的背后,是消费者知情权被侵害、维权举证难的现实困境。(3月19日《经济参考报》)

直播间里主播展示的羽绒服蓬松保暖,消费者收到的却是薄如纸片的“假货”;线上旗舰店标榜的“同款同质”家电,实则是减配降质的“阉割版”,电商“AB货”乱象,已成为侵蚀网络消费信任的毒瘤。

“AB货”乱象屡禁不止,根源在于失信成本过低、守信激励不足。而现有监管体系中,信用评价机制的缺失或失效,让失信商家得以“换个马甲”继续作恶,守信商家却因坚守品质,面临“劣币驱逐良币”的困境。完善“红黑榜”机制,正是通过构建“守信者一路畅通、失信者寸步难行”的制度环境,从根本上扭转这一失衡局面。

“红黑榜”的生命力,在于精准界定与动态管理。商家一旦列入“黑名单”,将面临流量限制、平台禁入、金融信贷受限等联合惩戒,使其“一处失信、处处受限”。而“红名单”则应聚焦信用记录特别优异的商家,通过政府信用背书,在行政监管、政策扶持、市场推广等方面给予激励。这种“奖惩分明”的机制,能够有效引导商家从“逐利失信”转向“守信获利”。

从“AB货”到“红黑榜”,本质是市场治理从“事后处罚”向“事前预防、事中监管”的升级。当“不敢失信、不能失信、不愿失信”成为行业共识,电商市场才能真正迎来高质量发展的春天。

万象“耕”新 点亮科技兴农路

□郑运钟



春为岁首,农为行先。春风拂过山间,晋水间的广袤田野,映入眼帘的不仅是机械轰鸣、无人机翱翔的繁忙景象,更是一场深刻的生产方式变革。据本报报道,近期我市各地春耕一线,无疑也是一场科技秀:南安码头镇的农场里,插秧机以人工30倍以上的效率,栽种下笔直有序的秧苗;惠安县三鑫家庭农场的工厂化育秧基地内,一条水稻育秧流水线正高效运转,自动铺土、播种、覆盖土,再经过洒水、叠盘等工序,整个过程一气呵成。这些曾经遥不可及的黑科技,如今已成为农民手中得心应手的新农具,不仅极大提升了生产效率,更在植保等关键环节实现了质的飞跃。

科技赋能春耕,不仅仅是装备的升级,更贯穿于良种、良法、良机深度融合。南安紧扣春耕生产关键节点,聚焦品种筛选和关键技术攻关,先后培育出“东联5号”等优质品种,主要农作物良种覆盖率达98.8%,让良种良法在田间地头落地生根。近年来,全市上下正通过政策引领和资金补助,补齐各环节的科技短板,构建起相对完整的现代农业产业链。无疑,通过全方位的科技渗透,农业生产不再是面朝黄土背朝天的苦力活,而是有标准、可追溯、高效率的现代化产业。

当然,科技兴农无法一蹴而就,也非一味贪大求新。对于泉州“八山一水一分田”的地貌而言,如何研究适合山地丘陵的农业科技,既是严峻的挑战,也是未来的方向。如:永春县深化“镇镇千亩良田”建设,创新经营模式,实现小田零散到良田连片的转变,并通过财政奖补与多

元资金投入,推动传统农耕向现代产业升级,无疑是因地制宜破解“最后一公里”难题的务实举措。说到底,唯有因地制宜、精准发力,才能探索适合自身实际情况的科技兴农之路。

春耕的号角,也是乡村振兴的集结号。2026年中央一号文件擘画了“把农业建成现代化大产业、使农村基本具备现代生活条件、让农民生活更加富裕美好”的蓝图。要实现这一目标,离不开科技进步和人才培养。为此,泉州市委、市政府今年印发《关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的实施意见》,推行农技推广“揭榜挂帅”机制和科技特派员制度。接下来,各地要将中央省市的好政策落到实处,让科技特派员走向田间地头,培育更多懂科技、有担当的“新农人”,让科技的种子不仅在土地里生根,更在人的头脑里“发芽”。

从南安码头镇的插秧机轰鸣,到永春桂洋镇的旋耕机驰骋,一场春耕“科技秀”,奏响了贯彻落实中央一号文件、扎实推进乡村全面振兴的序曲。我们相信,有科技兴农的加持,必将实现农业强、农村美、农民富的美好愿景。

元资金投入,推动传统农耕向现代产业升级,无疑是因地制宜破解“最后一公里”难题的务实举措。说到底,唯有因地制宜、精准发力,才能探索适合自身实际情况的科技兴农之路。

春耕的号角,也是乡村振兴的集结号。2026年中央一号文件擘画了“把农业建成现代化大产业、使农村基本具备现代生活条件、让农民生活更加富裕美好”的蓝图。要实现这一目标,离不开科技进步和人才培养。为此,泉州市委、市政府今年印发《关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的实施意见》,推行农技推广“揭榜挂帅”机制和科技特派员制度。接下来,各地要将中央省市的好政策落到实处,让科技特派员走向田间地头,培育更多懂科技、有担当的“新农人”,让科技的种子不仅在土地里生根,更在人的头脑里“发芽”。

从南安码头镇的插秧机轰鸣,到永春桂洋镇的旋耕机驰骋,一场春耕“科技秀”,奏响了贯彻落实中央一号文件、扎实推进乡村全面振兴的序曲。我们相信,有科技兴农的加持,必将实现农业强、农村美、农民富的美好愿景。



郑运钟



“交费后,一周左右快递到家”“不是正规‘中华老字号’,但也可以提升公司形象”……记者调查发现,此类“老字号”不用走申请、审核、评定等流程,给钱就能办理下证。这样花钱买来的“老字号”,究竟有多少价值?答案不言而喻。品牌声誉,从来都不是靠投机取巧的虚假包装换来的,而是靠过硬的产品品质与长久的诚信经营铸就的。那些妄图靠“买牌匾”走捷径的企业,终究逃不过市场的检验与淘汰。(北京日报/文 视觉中国/图)

为孩子重新定义阅读的意义

□周培尧



不久前,浙江少年儿童出版社社长郑重谈论少儿出版的演讲视频在网络上走红,短短几分钟内容,因其犀利直白的观点,迅速引发家长、教育从业者及出版界的广泛共鸣与转发。视频中,他痛斥当下少儿出版的乱象,“少儿出版成了伪出版!去年少儿出版销售排行榜前十的作品很多都在贩卖焦虑,现在的孩子缺乏非功利性阅读,他们的心中没有故事,没有诗,没有远方,这就代表我们未来一代民族国民阅读高度吗?”

郑重社长的一席话可谓振聋发聩,之所以能引起广泛共鸣,正是因为击中了当下少儿阅读的痛点——功利性。当提分、必考、反超之类的标题成为少儿图书的主角,甚至这一类书籍成为多数孩子书架上的常客时,阅读就异化成考试提分的工具,不仅失去了应有的愉悦感,更严重的是,也阻隔了孩子通往精神高地的路径。

从曾经文学类书籍占据少儿图书排行榜前列,到如今成功学、心理学、快餐化知识等门类图书大量涌入排行榜,当阅读变成了学习任务,如何让孩

子培养起终身阅读的习惯?不可否认,少儿阅读的选择权多数掌控在父母身上,当父母以成人的眼光去为孩子选择书籍,“有用”常常就成了最高标准。孩子失去自主选书的权利,就意味着失去了阅读的兴趣和乐趣。

当然,不能把阅读功利化的责任都推到父母身上。从出生起,中国的孩子就面对“不能输在起跑线”的普遍焦虑,再到学习阶段“一分之差便落后千人”的残酷竞争,内卷化的教育生态让家长很难超然物外。而当教育变成一场追求“效率”的比赛时,阅读就被简化为纯粹的投资回报计算,愉悦感也就无从谈起。

面对这一现状,也许很多人会问,在短视频横行、AI成为风潮的数字时代,十分钟可以“看完”一本书,一键发送便可即时获得“答案”,孩子还有保持阅读的必要性吗?问题是,当知识获取的速度以秒作为计量单位,并以数量作为标榜时,就会助长孩子养成快餐化、碎片化的阅读习惯。十七世纪法国哲学家帕斯卡尔把人比喻为“一根有思想的芦苇”,“芦苇”虽然脆弱,但因为拥有思想而充满生命的韧性。广泛而深入的阅读可以为孩子开辟一个更加广阔的内在空间,让他们拥有理性与反思的能力,这种精神世界的滋养与富足正是生命的韧性之所在,也

是人可以抵御外部世界变化最稳定的基因。

今年2月1日,《全民阅读促进条例》正式施行,标志着我国全民阅读进入法治化的新阶段。在书香社会建设迈出实质性步伐的今天,我们就应以更高的视角来看待少儿阅读问题。追根溯源,要让孩子的阅读回到“悦读”,最根本的要在教育评价上下功夫。教育本是一个系统工程,既注重实用知识的传授,也注重心灵和精神的滋养,人文价值的培育不可或缺。因此,唯有当社会对教育的评价回归到人的维度,才能体认到阅读对孩子建立认知框架,培养批判性思维,提升思想深度的重要性。

古诗云:“最是书香能致远。”阅读本就没有投入产出公式,更不能以简单的利益计算去考量。在教育内卷的时代,要以阅读去唤醒孩子内心的激情,孕育出更有生命质感的“人”,就需要出版行业、平台、家长三方协同发力,摒弃流量思维与功利取向,重建健康的阅读生态,为孩子重新定义阅读的意义。也唯有如此,才能让阅读因纯粹而热爱,而阅读,从而以书本为阶梯走向更辽阔的世界。



周培尧

世相观澜

物业公司接娃 角色“升维”

●河南漯河一家物业公司,五年如一日,默默做着一件“分外事”。一支由物业管家、保安、维修师傅组成的“小学生护送队”,每天下午放学时间,他们准时出现在学校门口,点名、拍照发到家长群、排队带回小区。家里没人的孩子,就直接带到物业公司的自习室。(3月21日央广网)

丁慎毅点评:在很多人的印象里,物业公司的角色似乎总在“看门扫地”和“催缴费用”之间切换,有时甚至因车位、门禁、公共收益等问题,与业主关系紧张。而漯河这家物业公司,用最朴素的行动完成了一次角色的“升维”,物业公司从管理者变成了“搭把手”的家人。这不仅是服务的创新,更是行业转型的信号,它也给整个行业提了个醒:服务的价值,在于能否真正感知并解决业主的“急难愁盼”。当然,也应看到,仅靠个别企业的“自觉”是不够的。要让这种温情可持续,需要更完善的制度设计,如推动《物业管理条例》的修订,鼓励“酬金制”等更透明的模式,让服务与收费真正对等,让业主的评判权落到实处。

共享菜园火了 有待考验

●这个春天,青岛的共享菜园悄然走红,成为都市青年周末打卡的新宠。“90后”“00后”纷纷挽起裤脚,拿起铁锹,在方寸之地翻土、播种、浇水、采摘,将曾经只存在于手机屏幕里的“开心农场”,搬进了现实生活的土壤里。(3月20日海报新闻)

陈松点评:在快节奏、高压力的城市生活中,年轻人普遍面临“数字过载”与“身体疏离”的双重困境。亲手触摸泥土、观察种子破土、等待作物成熟的过程,这种回归土地的体验,既是对虚拟娱乐的反弹,也是对“具身性存在”的重新确认。更值得深思的是,共享菜园所承载的是一种新型城市公共空间的探索,它构建起邻里互动、资源共享的微观生态,这种基于共同劳动产生的社会联结,恰是现代城市治理亟须激活的“毛细血管”。当然,热潮之下亦需冷思考。如何避免共享菜园沦为短暂的“网红打卡点”?怎样建立长效运营机制,防止土地抛荒或管理失序?这些问题考验着城市精细化治理的智慧。唯有将短期热度转化为制度化安排,让兴趣沉淀为习惯,让个体行动汇入社区共建,共享菜园才能真正扎根城市土壤,长成一片持久的精神绿洲。

小狗上“幼儿园” 理性看待

●近日,“狗狗幼儿园”火了,服务价格从每月近千元到上万元不等。上海、成都、杭州、武汉等新一线城市的宠物学校呈现出“精细化”与“场景化”的趋势。(3月20日封面新闻)

郭元鹏点评:这事一出,评论区炸了锅。不少人吐槽这是“富人的无聊消遣”,甚至有人直接开骂“不务正业”。很多人觉得,花这么多钱在狗身上,不如多关心自己和家人。这话听着在理,可忽略了养宠人对宠物的真实感情。如今不少城市的年轻人,独居、工作忙、社交少,宠物对他们来说不是“动物”,而是家人和陪伴,与其说是“炫富”,不如说是“尽一份心”。价格高低,是市场的事,不是道德的事。“狗狗幼儿园”之所以引发争议,就在于这个价格的问题。养宠方式在变,背后是对生命的态度在变。“狗狗幼儿园”不过是市场填补了城市养宠人的一个真实需求,是宠物服务越来越细化的体现。与其骂“无聊”,不如多一分理解。对很多人来说,狗狗是疲惫生活里的一束光,送它去“幼儿园”,不过是给这束光多蓄点能量,不该被随意贴上“标签”。

铭文城砖走红 读懂历史

●因与明星同名的南京城墙“刘德華”铭文城砖最近再度登上热搜。这次是有网友发现,城砖中的“刘”字用的是简体,而非繁体的“劉”,惊呼这块城砖莫非是从现代穿越回过去的?(3月20日扬子晚报)

汉源客点评:起初,“刘德華”城砖走红,多半是因为与明星同名的趣味性,网友们的调侃、转发,让这块600多年前的城砖走进了大众视野。但随着话题深入,人们发现,砖文中的简体字并非个例,截至目前,南京城墙砖文中已发现30多个与现代简体字写法一致的字,还有约300个民间俗字。这些刻在城砖上的文字,不是古人的“笔误”,而是汉字在漫长演变中,民间自发简化、追求便捷的生动见证,这些俗字也成为汉字演变中最鲜活的实物标本。为研究明初的社会生活、书法文化提供了珍贵的线索。留住这份热度,需要我们多一份敬畏与探究。与其单纯调侃“穿越”,不如主动了解这些俗字的来历,读懂它们背后的历史;相关部门也可以借此契机,推出更多解读砖文汉字的科普内容,让更多人了解汉字演变的故事,让城砖成为传播汉字文化的载体。



汉源客