

我市添29家国字号绿色制造标杆

新增工厂、工业园区数量均居全省首位

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者从市工信局获悉,日前,2025年度国家级绿色制造名单正式出炉,我市新增国家级绿色工厂25家、国家级绿色工业园区4家,分别占全省总量33%、50%,数量均位居全省首位。

绿色工厂是实施绿色制造的基础单元,根据修订发布的《绿色工厂评价通则》(GB/T 36132-2025),国家级绿色工厂

评价指标体系主要包括能源低碳化、资源高效化、生产洁净化、产品绿色化和用地集约化5个方面14项评价指标,进一步突出节能降碳导向。绿色工业园区则是实施绿色制造的重要载体,新制定的国家标准《绿色工业园区评价通则》明确,绿色工业园区是实现绿色低碳循环发展的工业园区。绿色工业园区评价指标体系主要包括产业发展、能源利用、资源利

用、基础设施、生态环境5个方面17个指标,进一步突出低碳化、循环化和集约化的核心导向。

近年来,我市持续深化绿色制造体系建设,鼓励制造业企业以绿色工厂、绿色供应链管理示范企业等标杆创建为抓手,推动绿色技术推广应用与产业链供应链协同转型。在政策激励方面,对获评国家级绿色工厂的企业,在省级

资金最高30万元一次性奖励的基础上,市级再给予20万元配套奖励;获评国家级绿色工业园区的,市级给予20万元一次性奖励。

数据显示,截至目前,全市累计培育国家级绿色工厂81家、绿色供应链管理企业9家、绿色工业园区5个;省级绿色工厂133家、绿色供应链管理企业25家、绿色工业园区7个,数量居全省第一。

泉州糖果产业实现“开门红” 前2个月出口 增长近四成



▲在晋江市一家食品工业有限公司的无菌车间内,工作人员将制好的糖果转入包装线。(林劲峰 摄)

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员李津凯 王凤平)记者从泉州海关获悉,2026年前2个月,泉州海关共监管出口糖果3.04亿元,同比增长37.88%,实现“十五五”开局之年“开门红”。

“今年以来,国外客户持续加单,已多次补货大吉大利软糖,还有甘草糖、燕麦巧克力等订单也在赶工,每天平均出口4至5个货柜食品,预计出口同比增长25%以上。”福建福派园食品股份有限公司总经理蔡奕璘告诉记者。不久前,该公司生产的1批9.7万元年货产品大吉大利软糖刚刚出口印度尼西亚。

据泉州海关介绍,泉州是我国主要的糖果生产和出口基地,144家出口加工企业组成的产业集群已初具规模。工艺糖、巧克力、软糖、剥皮糖、泡泡糖等造型各异、口味独特的泉州糖果,热销五大洲70多个国家和地区,出口值占福建省糖果出口总值一半以上。

近年来,泉州糖果业不断创新突围,不仅开发出口味独特的糖果,还突破“食用”的单一界面,创新开发了兼具赏、趣、玩、食等功能的创新潮品,成功锁定了新的市场增长空间,赢得了国外客户的高度认可。泉州特色糖果正源源不断地出口海外,并成为泉州稳外贸的突出亮点。

依托“国家高新技术企业”“福建省创新型企业”的资质优势,晋江市小牛顿食品工业有限公司瞄准国际市场对创意软糖的旺盛需求,专注开发兼具口感与趣味性的剥皮软糖,在多家国外大型商超热销。

泉州凯鑫食品有限公司针对国外客户需求,开发出含可味、水果味、牛奶味等各种口味凝胶糖果,深受国外客户喜爱。泉州泉旺食品有限公司主打“时尚牌”,开发了动物世界、海洋世界、恐龙系列等造型的糖果,还向动漫周边产品、DIY套装等时尚潮品延伸。

近年来,发达国家密集出台法规加强对食品添加剂的管控,对糖果出口影响较大。为此,泉州海关积极向企业宣贯进口国(地区)的法规标准,指导企业完善出口食品质量管理体系,并建立属地查检快速放行模式,叠加检验检疫证书“云签发”等便企措施,助力泉州糖果高效“出海”。

存储芯片短缺推高手机价格

废旧回收价同步抬升



市民在线下门店里选购手机

近期,全球智能手机市场迎来新一轮大范围、持续性涨价。国内OPPO、vivo、荣耀等主流手机品牌相继宣布调价,涨幅从数百元到上千元不等,“手机越来越贵”成为消费者热议的话题。

连日来,记者走访发现,目前市面上1000元以下的机型已难觅踪影,手机价格整体上扬,中低端走量机型普遍上涨200元至500元,高端旗舰、大内存版本及折叠屏机型涨幅更高,部分机型涨价超千元,市场正加速向“高配高价”方向分化。

□融媒体记者 魏晓芳 文/图

多品牌产品调价 涨幅在200至500元

3月份以来,国内多家手机厂商密集开启涨价窗口。记者走访多家线下门店了解到,OPPO、vivo、荣耀等品牌已上调部分机型售价,涨幅普遍在300元至500元之间,部分热门产品上调幅度超过10%。

“A系列、K系列平均涨幅在200元到500元不等,不同存储版本涨幅有所差异。”中心市区一家OPPO专卖店店员告诉记者,此次调价涵盖A系列、K系列以及一加品牌部分已发售机型,其中K系列涨幅达到500元。该店员建议有购机需求的消费者尽早入手,后期价格可能继续上涨。

在荣耀品牌门店,销售人员也表示,

目前多款机型已完成调价。以荣耀X70,12GB+256GB版本为例,目前售价2099元,较本月初已涨价约300元。“国补后价格约1700元,性价比高。”该店销售人员表示。而刚发布不久的荣耀Magic V6折叠屏手机,虽然12GB+256GB版本仍维持8999元的起售价,但16GB高配版较上代普遍上涨1000元。

“今年年初买了一部vivo手机,国补后价格是1580元,用了一段时间觉得不错,想买一部,结果发现现在的价格将近2000元。”市民邱先生明显感受到手机价格的上涨。

记者浏览各品牌线上商城发现,原本处于1000元至2000元价位的机型,

调价后不少价格已超过2000元。此外,也有部分品牌手机仍维持原价。“目前我们品牌手机价格未上涨,且能够享受国补政策,但笔记本电脑价格有所上涨。”华为品牌门店店员表示。

业内人士分析,本轮涨价的直接推手是存储芯片价格暴涨。在AI算力需求爆发的背景下,三星、美光、SK海力士等存储巨头将产能优先向AI存储领域倾斜,主动压缩手机内存产能,导致手机厂商难以消化成本压力,涨价成为无奈之举。对普通消费者而言,购机成本随之上升。预算有限的学生、工薪阶层等刚需群体,要么选择配置更低的版本,要么推迟换机计划,市场观望情绪明显加重。

废旧手机市场升温 回收价格水涨船高

受全球存储芯片短缺等多重因素影响,近期废旧手机回收市场明显升温,回收价格普遍上涨。

“最近有不少年轻人翻出家里的旧手机来卖,价格比去年明显涨了不少。”市民陈先生从事二手手机回收已近五年,他告诉记者,目前主要回收华为、OPPO、vivo等品牌的安卓机型,近期回收价格有所上涨,且内存越大越值钱。“以前无法开机的废旧手机回收价格就几十元,现在能达到上百元。”

存储芯片是手机的核心零部件,分为运行内存DRAM和闪存NAND,直接决定手机运行速度和存储容量,也是手机物料成本中占比最高的器件之一。“回收价格上涨,主要是因为废旧手机里的芯片值钱了。由于产能受限,全球存储芯片短缺,进一步推高了价格。”陈先生透露,废旧手机回收后,会由上游产业链对内存条、主板等核心零部件进行拆解再利用。

业内人士提醒,尽管存储芯片涨价助推废旧手机回收价格升温,但消费者在出售旧手机前,应尽量通过恢复出厂设置等方式彻底清除个人信息,或选择正规回收平台进行交易。由于废旧手机等数码产品中存有大量个人信息、通讯录、支付记录等敏感信息,非正规回收渠道可能通过技术手段恢复已删除的数据,存在信息泄露风险。

家电家居产业带发展规划发布 属地化商服中心将在泉布局

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员柯丽萍)3月24日,以“向新启航,家速共赢”为主题的家电家居产业带战略发布会在泉州召开。本次会议聚焦国内家电家居产业带转型发展痛点,围绕供应链优化、商家培育、属地化服务搭建等核心议题,发布2026年产业带深耕发展规划,推出系列产业扶持举措,助力家电家居产业带实现规模化、规范化、品牌化发展,推动行业上下游协同提质。

此次发布会由家电家居零售业务主体主办,泉州市商务局指导,泉州市电子商务协会、安溪县电子商务协会协办,汇聚地方产业主管部门、行业协会、产业带

商家及本地服务机构,共同探讨产业带高质量发展路径,促进产业资源与地方实体经济深度融合。

当前,我国家电家居产业带依托地域供应链优势形成了特色产业集群,但不同规模经营主体面临发展不均衡、线上线下融合不畅、专业服务配套不足等行业共性问题。本次发布的产业深耕规划,立足产业长远发展,构建全链条、分层级的产业支持体系,重点解决商家经营中的实际难题,推动产业带从单一生产制造,向品牌运营、渠道拓展、服务升级一体化转型。

会上发布的五大产业扶持举措,精准覆盖不同发展阶段的产业带经营主体,兼

顾头部企业引领、潜力商家培育与中小商户普惠,针对行业头部企业,在现有行业协同激励基础上,增设专项营销推广资源支持,助力其发挥龙头带动作用,提升产业带整体品牌影响力。针对具备成长潜力的新兴商家,通过优化服务费用机制、配套渠道推广资源,降低其成长初期的经营成本,加速中小品牌突围。针对广大中小微型商家,设置贴合其经营实际的低门槛达标条件,实现服务费用全额返还,切实减轻经营负担,夯实产业带发展基础。

同时,会议提出将举办城市产业发展竞赛与产业带专题活动周,设立专项发展激励资金,鼓励商家提升经营增速与运营

质量,激发产业带内部发展活力。此外,通过遴选认证产业带专业服务机构,联动本地行业资源,为商家提供从入驻运营、产品选品到市场推广、品牌打造的全流程配套服务,完善产业带服务生态。

为推动各项举措落地见效,实现产业服务就近化、高效化,相关方将率先在泉州布局属地化商服中心,组建专业团队长期驻场,打造集产品选品对接、实操技能培训、直播电商赋能、商家交流协作于一体的综合服务平台,打破地域与信息壁垒,让产业带商家无需跨地域奔波,即可在“家门口”获取全周期产业服务支持,打通产业赋能“最后一公里”。

2025年度 个税汇算正在进行 冒用他人信息申报违法

本报讯 3月1日至6月30日,是2025年度个人所得税综合所得汇算清缴办理时间。随着个税汇算的进行,出现了一些个人信息被冒用、虚假申报等情形。

我国现行个人所得税政策共设立子女教育、赡养老人、3岁以下婴幼儿照护等七项专项附加扣除。其中,子女教育专项附加扣除,按照每个子女每月2000元的标准定额扣除,父母可以选择由其中一方按扣除标准的100%扣除,也可以选择由双方分别按扣除标准的50%扣除。赡养老人专项附加扣除,按照以下标准定额扣除:纳税人为独生子女的,按照每月3000元的标准定额扣除;纳税人为非独生子女的,由其与兄弟姐妹分摊每月3000元的扣除额度,每人分摊的额度不能超过每月1500元。3岁以下婴幼儿照护专项附加扣除,按照每个婴幼儿每月2000元的标准定额扣除,父母可以选择由其中一方按扣除标准的100%扣除,也可以选择由双方分别按扣除标准的50%扣除。

国家税务总局税收科学研究所所长黄立新25日介绍,目前来看,个人信息冒用较多出现在子女教育、赡养老人和3岁以下婴幼儿照护这三项专项附加扣除上。发现被人冒用信息后,可以前往办税服务厅提供相关证明材料,税务部门核实无误后,将督促错填方删除相关信息或暂停错填方享受专项附加扣除。

黄立新提醒,虚假申报、冒用他人信息进行个税汇算,不仅是税收违法行,更涉嫌侵犯公民个人信息。一经查实,不仅面临退还税款和罚款,更要承担相应的法律责任。(中新)

中国工商银行泉州分行 持续发力“普惠金融”助力地方经济发展

中国工商银行泉州分行始终牢记服务实体经济的责任担当,持续加大普惠贷款投放力度,推动普惠金融业务稳健快速发展。截至2026年2月末,该行普惠贷款日均余额超210亿元,较年初增加超28亿元。

因地制宜,产品创新。泉州分行结合《福建“一县一品”贷动“闽”生》专项行动工作方案,立足泉州市各县域和经济发展乡镇,制定具备县域特色的产业集群及特色产业方案,创新上线“石雕e贷”“泉州规上企业贷”“泉州知识产权e贷”等13个“区域e贷”方案,截至2026年2月末,该行法人特色产业贷款余额超38亿元,打通“普惠+区域”的发展道路,持续做好特色融资拓展。

深耕市场,聚焦园区。泉州分行紧跟泉州市委市政府“强产业、兴城市”双轮驱动战略布局,做好地方市场的深耕调研,深入乡镇、市场、园区、商圈等普惠资源聚集地,推进购建贷、“e扩快贷”等普惠产品落地。截至2026年2月末,为80余家企业投放购建贷,贷款余额超5亿元;为8家企业投放

“e扩快贷”,贷款余额超1.1亿元,以新业务的突破带动普惠贷款结构进一步优化。

政银联动,凝聚合力。泉州分行借助地方政府在产业规划引导、政策资源统筹、信用环境建设等方面的作用,加强与地方政府的常态化对接,精准锁定区域重点小微企业、科创企业、涉农主体等普惠客群,为普惠金融发展提供更多的市场机会。(郑舒婷)



泉州工行送金融服务进企业

市级重点技改项目 今年申报工作启动

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者从市工信局获悉,为加快传统产业转型升级、先进制造业创新发展,推动实现高质量发展,助推产业巩固提升、县域产业链做大做强,新产业新赛道培育等。项目还包括工信领域新业态新产业增资扩产项目及有利于推进产业转型升级、提质增效的项目。

申报条件包括:项目应符合国家和省市相关产业政策、区域规划布局、市场准入标准、资源开发、能耗与环境管理等要求,非《产业结构调整指导目录(2024年本)》中限制类和淘汰类项目;实施主体应为泉州市域内依法生产经营的有关工信领域企业;项目应为技术改造(含扩建、迁建、改建等)项目,已完成核准或备案手续且处于开工建设阶段。

此外,项目应为总投资在1000万元(含)以上的在建项目,项目已依据产业政策取得备案或核准的审批手续;对优质中小企业(含创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业)、省级工业龙头企业、省级以上制造业单项冠军企业、福建省产业领军团队所在企业实施的技改项目,人工智能模型和智能体开发、应用项目不作投资额要求。