

家居、服饰、美食共赴春约

时尚消费带火泉州“春日经济”

春光无限好。在泉州，市民正忙着为自己换上“春日限定”。有人把春光“种”进家中，在阳台上种下一方绿意；有人把春意端上餐桌，尝遍天南地北的时令鲜味；也有人把春色“穿”在身上，用新装和新妆迎接这个美好的季节。泉州人用各自的方式，把春天请进了生活。

□融媒体记者 李菁 庄丽祥

“种”下一室春光

在泉州，春天不缺“仪式感”。最近，泉州市民流行把春天“种”进家里。

近日，市民蔡女士从线上购物平台购买了一套“草坪套装”。套装包括一个长方形塑料盒，盒里铺着翠绿的草皮，草皮上立着三只白色小羊摆件。“这是给孩子买的，想让他在家也能感受春天。这个套装一放上去，阳台立马就有‘牧场’的感觉。”蔡女士说，这是她在网上刷到的“网红”产品，草坪养护简单，喷水就行。记者调查发现，这种微缩景观式的“春意盆栽”颇受欢迎。与传统盆栽不同，这类产品更强调场景感和装饰性。苔藓微景、多肉拼盘、带装饰小物件的绿植盒，成了年轻人装点家居春意的“氛围感利器”。

相比纯粹的观赏，还有市民选择了更为实用的春天阳台菜园。番茄、辣椒、香菜、小青菜……这些既能观赏又能食用的蔬菜苗，同样让家里充满春意。“种菜比种花更有成就感，尤其是收获劳动成果的那一刻。”市民老肖在自家阳台上种植了五六种蔬菜，每天浇水、施肥，乐此不疲。他告诉记者，自己跟着网上的视频尝试在阳台种菜，收获不错，家人都很爱吃。老肖有好几位朋友也跟他种起了“阳台菜”。

记者在多家超市看到了室内蔬菜种植盒售卖专区，不少街边精品店也同步上架相关产品，紧跟种植热潮。这些种植盒个头小巧，适合放在室内、阳台等空间，搭配了菜种、营养土和简易花盆，涵盖生菜、香菜、小番茄等易种植的品种，售价从十几元到几十元不等。鲤城区一家精品店的工作人员介绍，这类种植盒主打便捷易养，无需复杂操作，近期销量稳步上涨，深受上班族和小朋友的青睐。

随着种植热情高涨，越来越多市民开始追求小众植物，特别是绿植品种。进口绿植就成为不少爱好者的心头好。“80后”的林女士就是一名资深绿植爱好者，今年，她往家里添置了五六盆进口绿植，并将它们称为自己的“绿孩子”。

“这是我最近入手的宝贝，你看它的叶子，像不像海龟的背壳？”林女士向记者展示自己新购入的一盆海龟龟背草。这种植物原产于南美洲厄瓜多尔，叶片直径约一厘米，浅绿色的叶片上布满深绿色纹路，圆滚滚的，确实像一只只小海龟趴在藤蔓上。她的家中，还有来自南美的紫叶酢浆草，叶片呈紫红色，形状像爱心；霸王空气凤梨产自墨西哥，无需土壤，靠空气就能存活，叶片长达1米左右，银灰色的叶片自然卷曲，形似波浪；来自巴西的红脉叶蝉，叶片呈椭圆形，叶脉为红色，搭配翠绿的叶片，十分亮眼；北美的食虫草能捕捉小昆虫，外形奇特，兼具观赏性和趣味性。

林女士表示，自己“入坑”的时间不长，加入了一些热带植物交流群，每天都有人晒新入手的植物，交流养护心得。“群友以年轻人为主，大家都比较‘上头’，有人甚至会花上万元买一盆绿植。”据2025年全国花卉产销形势分析会数据显示，观叶植物市场规模已达135亿元，其中，热带植物与个性特色绿植占比约30%；淘宝平台热带植物成交额更是连续三年实现超100%的高速增长。

换上一身春色

在泉州，春天从来不只是满眼的绿意，更是“身上的风景”。连日来，记者走访市区多家商场发现，随着气温回暖，春装、春鞋、春日身体护理品纷纷上新，市民们正忙着为自己添置“春日限定”的美丽。

服装上新率先扛起春日变美的大旗。走进丰泽区一家大型商场，各家品牌服饰店的橱窗已换上春装新品，其中不乏浅绿、樱粉、鹅黄等清新色调，随处可见的印花元素也将春季的氛围感拉满。一家服装店的工作人员介绍，今年春季服饰不仅融入流行的花朵元素，还采用亚麻、真丝等亲肤面料，贴合春日穿搭需求。

“很多市民买完春装后，都会来挑选搭配的饰品，花朵款的饰品最受欢迎，既能呼应春日穿搭，又能增添精致感。”另一家饰品店的店员介绍，樱花造型的耳环、雏菊造型的胸针、桃花造型的项链、春日主题的手链被摆放在店内显眼的位置，价格从几十元到两三百元不等，都是近期店里的

主推款式。

美妆赛道同样春意盎然，春日妆容主打“呼吸感”，花朵造型彩妆同步上新。在多家商场的美妆专柜，记者看到，眼影盘、腮红、口红等产品纷纷推出春日限定款，外壳印有花朵图案，以淡粉、橘粉、浅杏等温柔色系为主，与春日穿搭完美呼应。“春日妆容要清透自然。最近来选购唇釉、腮红的年轻人很多，她们选择的都是有元气感的色彩。”丰泽区一家美妆集合店的店员告诉记者，进入春季以来，春日限定彩妆销量持续攀升。

美甲市场也承载了春日的浪漫。记者在一家美甲工作室看到，几位顾客正在做春日主题的美甲。“我想做嫩红甲，渐变粉色再加上手绘小花，很有春天的感觉。”正在做美甲的市民小吴告诉记者，她每个季节都会换相应的美甲款式，春天一定要做“春日限定款”。美甲师介绍，近期预约做春季款美甲的顾客不少，小雏菊、樱花、绿叶等手绘图案很受欢迎，成为不少女士

的美甲首选。除了传统美甲，可随时穿戴卸除的“美甲贴”也因为款式多样、更换便捷，成为市民体验春日指尖时尚的新选择。

春装上身，露肤度增加，身体护理也随之提上日程。记者在多家商超和线上平台发现，脱毛膏、身体磨砂膏、防晒霜等季节性护理产品成了热销品。今年还特意选了添加修护成分的款式。记者从药妆店了解到，近两周脱毛膏销量明显上升，购买者以20岁至40岁的女性为主，也有不少男性顾客前来咨询。与此同时，带有花果香的身体乳、香水，具有温和剥脱角质功能的磨砂膏，以及标注“防水防汗”“清爽不黏腻”的高倍数防晒产品，也一同被放入了市民的购物篮中。

盒马鲜生发布的最新数据显示，今年全国春季蔬菜



食虫草等绿植受到年轻人的喜爱(受访者供图)



石狮八卦街举办春季旗袍日活动，头戴芙蓉簪，身着旗袍的女子穿梭于骑楼间。(来源：石狮文旅)



书店里的春天书籍专柜(李菁摄)



“草坪套装”让阳台有了“牧场”的感觉(李菁摄)



春日种植盒(李菁摄)



带有春日气息的垫子(李菁摄)



特色春季美食鼠曲粿(来源：海丝泉州文旅之声)



超市设置了春季蔬菜专柜(李菁摄)



花朵造型的配饰(李菁摄)



春日集市(来源：鲤城微事)

吃上一桌春意

近日，记者走访市区多家超市和农贸市场发现，各类时令春菜已集中上市，一些外地的春季蔬菜已经成了市民的新宠，带火了舌尖上的“春日经济”。

与往年相比，今年泉州的春季蔬菜市场有一批“新面孔”。在鲤城区一家大型超市的生鲜区，工作人员正忙着将一盒盒包装精致的春季蔬菜摆上专柜。记者看到，香椿、芦蒿、春笋、荠菜、鲜桑叶等十几种蔬菜整齐码放，以塑料袋小包装为主。“很多市民想买回家尝一尝，但不知道能不能吃得惯，小包装的刚刚好。今年上架的品种比去年更多，销售量很不错。”该超市的工作人员表示。在丰泽区另外一家超市内，一位售货员告诉记者，从2月下旬开始，这家超市就设置了春季蔬菜专柜，上架的蔬菜种类近30种。都是产地直采，通过冷链运输直达超市，每天补货2—3次。

盒马鲜生发布的最新数据显示，今年全国春季蔬菜

同比销售增长高达70%，其中，网红单品“板蓝根青菜”环比销售增长达到294%。小红书“春日食鲜”相关笔记突破8万篇，“春菜打卡”话题热度持续“霸屏”。许多美食博主分享着香椿炒蛋、凉拌折耳根、板蓝根青菜蒜蓉炒蛋等烹饪教程，简单易学的做法配上高颜值图片，吸引了大批年轻人跟着学做菜。

“以前在泉州没见过这种菜，我是刷短视频看到的，听说炒腊肉特别香，想买回去试试。以往，外地的野菜我只认识香椿、荠菜。”“95后”市民小罗从超市购入了一盒刺龙苞。据悉，过去只在四川、云南等地销售的刺龙苞，今年也进入福建，已经成为泉州市民餐桌上的“一道鲜”。她告诉记者，最近在小

红书和抖音上经常刷到全国各地的春季蔬菜做法，比如刺龙苞炒腊肉、马兰头拌香干等，看着特别有食欲。

春季蔬菜虽美味，但食用不当可能带来健康风险。泉州市营养健康协会副秘书长林颖杰提醒市民，多数春季蔬

菜烹饪前需焯水。比如，香椿、春笋、马兰头等，焯水1分钟左右，可去除大部分亚硝酸盐和草酸，既能降低食用风险，也能消除涩味，提升口感；鲜黄花菜含秋水仙碱，需焯水后再长时间浸泡，才能安全食用。春笋是春季餐桌上的“常客”，但食用要适量，一个人一顿的春笋摄入量最好不要超过200克，且春笋不宜和菠菜、海鲜等一起大量食用。“特殊人群尤其要谨慎食用一些春季蔬菜，脾胃虚寒者少吃蒲公英、马齿苋等性寒蔬菜，避免引起腹泻；过敏体质者食用灰菜、苋菜等光敏性蔬菜后，应避免阳光暴晒；痛风患者处于急性发作期时，应忌口春笋等高嘌呤蔬菜。”

此外，市民应从正规商超或平台购买野菜，不要自行到路边采摘。泉州市市场监管局此前发布了春季预防食源性疾病预防提示，提醒市民不要随意采食不认识的野菜。一些有毒植物与可食用的野菜外形极为相似，比如毒芹与水芹，误采误食可能引起中毒，轻者恶心呕吐，重者会出现呼吸困难，甚至危及生命。