

# 培育“三新”消费 打响“超级晋江”IP

核心提示

今年以来,晋江以泉州成功入选首批全国消费新业态新模式新场景(“三新”)试点城市名单为契机,以“超级晋江”乐购IP为总牵引,聚焦“打造消费新场景、培育消费新业态、创新消费新模式”三大核心方向,积极布局和培育首发、国潮、票根、夜间和宠物经济等多元消费业态,发展壮大数字、入境、时尚、健康等新型消费,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景,全方位助力“超级晋江”乐购IP升级,加快推动晋江打造闽南消费中心城市,为民营经济拓展新空间、注入新活力。

## 焕新空间载体 打造消费新场景

近日,福建首家京东电器城市旗舰店正式签约落地晋江阳光片区,该项目计划总投资超1亿元,将打造超1万平方米科技消费新场景,预计年销售额2亿元。

作为京东集团布局2026年福建省市场的标杆性项目,晋江京东电器城市旗舰店将以“科技体验”为核心,打破传统电器零售边界,提供全新的消费体验。这里将深度融合3C数码、潮流家电与家具家居,聚焦头部品牌首发新品,投入新锐设计与数字设备,打造八大沉浸式体验场景,让消费者零距离体验未来生活。届时,依托京东的供应链体系,线上线下将带来超过20万种京东自营商品,覆盖数百个知名品牌,做到“线上线下一盘货,同款同价同服务”。

值得一提的是,晋江京东电器城市旗舰店的落地,将与阳光夜市、瑞光路商圈及周边商业体形成联动效应,进一步挖掘区域人流优势,释放消费潜力,推动阳光片区打造以数字化商业为核心的特色消费商圈,培育集科技展示、深度体验与品质消费于一体的区域商业新地标。

首发经济引领潮流、新型消费蓬勃兴起的生动实践,恰恰是晋江打造城市超级IP、激活高质量发展活力的鲜活注脚。当前,晋江以传承弘扬、创新发展“晋江经验”为引领,在新型消费与首发经济领域构建起政策、场景、产业协同发展的良好生态。在政策层面精准赋能,出台首发经济扶持措施,首店引进最高补贴60万元,首秀活动最高补贴50万元,单场促消费活动补贴上限10万元。

“在消费新场景建设上,我们正重点推进沉浸式产商文旅体验中心、乐购集合店、矿坑咖啡场景店,以及‘机场+’商业小镇等特色载体建设。同时,持续升级夜间经济集聚区,进一步丰富多元消费空间,让市民游客有更多新鲜消费选择。”晋江商务局局长林琪表示,下一步,晋江将不断优化城市商业空间布局,打造3个首发经济集聚区,新开设高能级首店、旗舰店和创新型门店10家以上,助力“超级晋江”IP落地生根。

## 布局特色赛道 培育消费新业态

“今天带猫猫过来洗个澡,我就住在附近,从日常洗护到假期寄养,在这条街上就能满足一站式需求。”来接宠物猫的新晋晋人向彬,对青阳街道清华社区和平中路的宠物经济街区赞不绝口。

“以前这条街的店铺零星出租给不同行业的门店,经常出现店铺转让的情况;现在我们把有关宠物行业的门店集聚过来,形成宠物一条街业态,盘活了整个街区,周边群众的‘钱袋子’也鼓起来了。”青阳街道清华社区党委书记、主任庄志祥表示,随着和平中路宠物街区新业态的发展,社区将进一步完善周边基础设施,加强业态宣传,提升宠物行业氛围,让这条“萌宠街”更具活力。

3月14日至4月24日,2025—2026赛季CBA联赛晋江赛区,晋江同步推出“超级晋江·乐购青阳”——CBA球迷消费地图活动,球迷凭球票即可解锁覆盖核心商圈、特色夜市、文创园区及品牌酒店的专属优惠,深度体验“超级晋江·乐购青阳”的独特魅力,实现观赛与消费的双向赋能。

据悉,此次活动是晋江以“体育+”模式整合辖区优质商业资源,激发街道商业活力的一次重要尝试,旨在将短暂的赛事热度转化为持续的消费动能,让来自全国各地的球迷在感受篮球盛宴的同时,深度体验晋江的城市魅力,将体育赛事的“流量”精准转化为文旅消费的“留量”,真正实现以赛促旅、以旅兴商的双向奔赴,进一步提升“超级晋江”IP的影响力和吸引力。

近年来,晋江依托“月月演唱会、

经济”街区成为晋江消费新名片。

作为“超级晋江”乐购IP布局新赛道的典型样本,和平中路宠物经济街区从最初零散的两三家门店,逐步发展为聚集三四十家相关店铺的特色街区,形成集活体销售、食品用品、洗护寄养、医疗保健于一体的完整产业链,让宠物消费从基础的喂养,延伸到医疗、美容、殡葬等全生命周期服务,彻底填补了晋江宠物消费的业态短板。

## 融合多元资源 创新消费新模式

旬旬有赛事”的文体资源优势,打造了极具特色的“票根经济”——通过建立“票根联盟”机制,整合明星演唱会、省级以上赛事等文体资源,将庞大的客流流量,精准转化为实实在在的消费增量,为商家带来实实在在的福利,也为消费市场注入持久动力。

“我们参与了升级后的‘票根经济’及CBA门票联动等项目,它们为门店带来的效果显著,不仅客流和营收取得了可观的增量,还精准拉来了观赛、工业旅游的客人,让我们实实在在享受到‘票根经济’的红利。”晋江欣悦大酒店总经理蔡庆榕的话,道出了众多商家在“票根经济”中的收获,也印证了这种创新消费模式的成效。

当前,在新模式创新上,晋江采取双管齐下的策略,全方位提升消费体验,释放消费潜能。一方面,构建多层次商业设施体系,精心打造15—30分钟便民消费圈,优化社区商业布局,让市民消费更便捷、更省心,切实提升居民消费幸福感;另一方面,重点深化“老字号+”跨界融合,在泉州晋江国际机场设有“老字号”展销中心,在佰翔酒店打造“老字号包厢”,

让承载着城市记忆的老字号品牌焕发新活力,实现传统文化与现代消费的有机融合。

下一步,晋江将进一步拓展“老字号+”的融合路径,推动“老字号”在酒店、核心商圈、特色街区等场景设立专属专区,通过“老字号”赋能企业发展、提升品牌附加值,以模式创新推动消费提质升级,持续打响“超级晋江”IP,为闽南消费中心城市注入持久动力。

(融媒体记者丁荣汉 通讯员林锦鑫)

让承载着城市记忆的老字号品牌焕发新活力,实现传统文化与现代消费的有机融合。

下一步,晋江将进一步拓展“老字号+”的融合路径,推动“老字号”在酒店、核心商圈、特色街区等场景设立专属专区,通过“老字号”赋能企业发展、提升品牌附加值,以模式创新推动消费提质升级,持续打响“超级晋江”IP,为闽南消费中心城市注入持久动力。

(融媒体记者丁荣汉 通讯员林锦鑫)



# 打造百年国际展会 第27届晋江鞋(体)博会下月开幕

本报讯(融媒体记者丁荣汉 通讯员谢佩龙)第27届中国(晋江)国际鞋业暨体育用品博览会(以下简称“鞋体博会”)将于4月19日至22日在晋江国际会展中心举办。本届晋江鞋(体)博会以“创新发展·晋江经验”,打造百年国际展会”为办展目标,持续深化市场化办展模式,升级产业链布局与全球资源对接,规划展览面积6万平方米,设置2791个国际标准展位,预计吸引全球超80个国家和地区的客商齐聚晋江,共赴这场歇业与体育产业的国际盛会。

本届鞋体博会将设立鞋类成品(体育用品)、鞋材材料、机械装备三大核心展区,打造首秀首发、“一带一路”工业设计、台湾鞋机、科技创新与人才等特色精装馆、主题馆,系统性呈现从鞋材研发、智能制造到品牌成品的全产业链全景图,进一步凸显晋江产业链的韧性与创新活力。

为搭建精准高效的供需对接平台,本届鞋体博会建立“展区定位精准化、招展对接专业化、服务跟进常态化”工作机制,设置国际采购商休息洽谈区,对重点企业、重点客商实行专人跟踪、专班跟进。展会邀约陈康镇鞋材商会、伊明福建商会等海内外鞋业产业相关协会,发动300余名专业专家参会。展会期间,还将配套举办鞋服产业创新技术成果发布会、品牌出海分享会、跨境电商路演、共建“一带一路”产业对接等近10场活动,并策划2条“超级晋江”工业旅游线路,打造集交流、展示、服务与对接于一体的综合性产业平台。

此外,本届鞋体博会秉持“一馆一特色、全域协同”功能布局,在晋江国际会展中心原有展馆基础上,于馆外和南登录厅增设5个展厅,形成9大展厅的办展规模。除安踏、361°、舒华等本土龙头企业品牌亮相外,展会还首次设立新品首秀专区,重点吸纳优质企业入驻。展会还将联合中国皮革研究院开展新品发布、最新技术成果展示等活动,打造行业新品首发、技术首秀的核心阵地。

值得一提的是,本届鞋体博会还将嫁接意大利加达国际鞋包展组委会、法国智奥集团两大全球会展头部资源,引导企业借力国际顶级展会拓展欧洲市场;对接省内多家专业展览公司,定向邀约海外新兴市场客商,目前已确定200多家(境)外国家级行业协会和意向采购商,覆盖俄罗斯、印度、朝鲜等42个国家,实现从“深耕传统”到“开拓蓝海”的市场战略升级。

# 溪滨新地标 休闲好去处

本报讯(融媒体记者张文琛 通讯员陈梅华)日前,惠安溪滨公园三期提升工程(双拥文化公园)正式开工建设,将打造一处集休闲、健身、教育于一体的滨水公园新地标。

走进项目施工现场,只见机械来回穿梭,大型挖掘机正在进行场地平整清理,施工人员同步推进乔木迁移等前期工作,一派繁忙景象。据了解,溪滨公园三期提升工程主要对林溪溪及两侧绿地进行改造,范围西起惠泉南路、东至惠溪路,东西长约600米、南北宽约90米,总面积达5.5万平方米。建设内容涵盖优化绿化布局,提升园林硬质景观、打造特色夜景、增设智慧体育设施等,同时突出双拥及国防教育主题,项目总投资近2000万元。

惠安县城管局和综合执法局园管人员介绍说,项目开工后施工单位迅速开展场地清理、乔木迁移等前期工作,在保障进度的同时做好绿植保护,全力争取在5月1日前完工。

# 深耕抢农时 春茶蓄势发

本报讯(融媒体记者郑鸿隆 通讯员章梅霞)春回大地,正值春茶萌芽关键管护期,安溪各地茶农、茶企抢抓农时,以深耕作业为核心,推进春季茶园管理,为春茶优质高产做足准备。

安溪感德吴光研茶业基地千余亩茶园里一片繁忙。茶农们手持农具,沿茶垄深翻土层。基地负责人称,他们凭借多年经验,结合降水量变化精准安排深耕时机。此时松土,后续降雨能让水分更好渗透,助力茶树吸收养分,提升春茶品质。

在霞云村的茶园中,清晨露珠未散,茶农汪师傅就穿梭在茶树间查看土壤墒情。这片10亩茶园,经他数十年悉心照料,形成了独特微生态环境。汪师傅还展示了他的“土壤改良秘籍”:底层铺豆饼提供基础养分,中间加发酵甘蔗渣与骨头粉丰富营养,上层盖杂草保湿增肥。三层结构让茶树扎根肥沃土壤,茁壮成长。春茶前施足底肥,保证头春茶营养足、品质好;6月雨水足时追肥促秋茶。

目前,安溪各茶区茶园深耕管护全面铺开。农技部门同步开展服务,派技术人员深入茶园指导,确保管护科学规范。

## 第二轮栗喉蜂虎保护项目完工

# 石狮静待“最美小鸟”如约而至

4月造访、5月筑巢、6月育雏、7月离巢。今年,栗喉蜂虎即将开启在石狮的第五个繁殖季。随着石狮第二轮栗喉蜂虎保护项目顺利完工,峡谷旅游路整修地经过系统整治,焕然一新。再过半个月,这片土崖将再次迎来远道而来的“空中精灵”。

据泉州市观鸟学会监测统计,2025年132对栗喉蜂虎在此安家繁殖,种群数量保持稳中有增,成为石狮保护工程的最好“成绩单”。

## 现场探访

### 废弃石窟变身“天然产房”

日前,记者在现场观察发现,在石狮峡谷旅游路与共富路交界处,虎头山修复片区有300多个巢穴修复完成,静待栗喉蜂虎大部队归来。

栗喉蜂虎羽色艳丽、身姿轻盈,被誉为“中国最美小鸟”,属国家二级保护动物。每年春季,它们从东南亚一路北上,其中一部分会精准选择石狮峡谷旅游路的土崖筑巢繁衍。自2022年首次被监测到稳定繁殖以来,这群小精灵已连续四年如约而至,今年即将步入第五季。

位于峡谷旅游路与共富路交界处,虎头山生态修复片区的土崖,是栗喉蜂虎连年青睐的家园。这里曾是废弃石

窟,特殊的直立土崖结构松软适中,非常适合栗喉蜂虎凿洞营巢;周边开阔、气候适宜、昆虫资源丰富,加之长期实行人员管控,人为干扰少,为栗喉蜂虎提供了安全、安静的繁殖环境。

更具生态价值的是,此处是我国东南沿海地区已知纬度最北的栗喉蜂虎稳定繁殖地。从零星出现到成群栖息,从偶然落脚到固定繁衍,栗喉蜂虎用连续五年的坚守,为石狮的生态禀赋给出了最直观的“自然认证”。这片曾经的废弃石窟,已然变身珍稀鸟类的“天然产房”,也成为东南沿海鸟类监测与研究的重要节点。

## 精准护巢

### 科学守护精灵“生儿育女”

栗喉蜂虎习性特殊,偏爱每年筑新巢,对巢穴深度、周边植被、人为动静都十分敏感。为留住这群特殊“房客”,石狮从简单看护,逐步走向系统化、科学化、长期化的保护路径。

2025年,石狮正式启动《栗喉蜂虎保护规划(2025—2029年)》,在泉州地区率先开展栗喉蜂虎栖息地保护工程,对多年累积形成的上千个巢穴进行统一修复。去年12月,石狮启动第二轮栗喉蜂虎保护项目,工作人员利用测距仪、探测仪等专业设备,逐一开展

巢穴统计、洞深测量、生态监测,为保护工作提供数据支撑。今年3月,项目进入集中修复阶段,重点对巢穴进行清掏、回填、规整,并综合整治周边环境。

“它们每年都要‘住新房’,植被太密反而影响栖息、求偶和繁殖。”泉州市观鸟学会会长吴朝介绍说,2025年监测显示,峡谷旅游路栗喉蜂虎新形成巢穴284个,其中洞深达标、可正常繁殖的成巢132个,对应132对栗喉蜂虎在此繁育。这组清晰数据,为今后种群监测、习性研究奠定了可靠基础。

本轮修复中,工作人员除了修复巢穴,还对崖下过密植被进行疏砍,仅保留利于栗喉蜂虎停歇、求偶的树木,同时清理红火蚁等有害生物,最大限度贴合鸟类自然习性,做到保护不干扰、修复不破坏。

为保障栗喉蜂虎繁殖安全,4月15日至5月20日筑巢关键期,当地将继续对繁殖地实行封闭管理,严控人员靠近、减少人为干扰。相关部门也呼吁鸟类爱好者、摄影师文明观鸟,共同守护这片安静的繁育空间。

## 长远布局

### 生态赋能打造“研学名片”

一只鸟,激活一片生态;一群鸟,

成就一张名片。石狮并不止步于单纯保护,而是以栗喉蜂虎为核心,探索生态保护、科普教育、文旅融合的可持续发展路径。

根据保护规划,石狮将在栗喉蜂虎非繁殖期持续优化栖息地环境,完善围网、围栏、观鸟廊道、观鸟屋、监控、水源补给等配套设施,适度种植草本与花卉,为鸟类提供更加充足的食物来源。同时,通过规范化管理、专业化运维,让生态保护更加长效。

未来,石狮将依托这块稀缺的鸟类资源,打造以栗喉蜂虎为特色的中小学研学与科普基地,构建“观鸟+科普+研学”一体化生态模式,配套专业向导、智慧讲解、生态体验等服务,把小众观鸟点升级为城市生态文旅品牌。与此同时,当地还将引进生物学、动物学专业人才,培养生态观鸟专业队伍,让生态优势转化为发展优势。

从废弃石窟到鸟类天堂,从偶然发现到五年相守,从被动守护到系统规划,栗喉蜂虎在石狮的故事,正是一座城市善待自然、守护生物多样性的缩影。春日渐暖,彩羽将归,不久之后,峡谷旅游路的土崖上又将鸣唱声声、灵动飞舞,续写石狮人与自然和谐共生的新篇章。

(融媒体记者李心雨 通讯员王鹏达)

# 田园广阔无桃李 一段春光属菜花

## 惠安“山线”田园120亩油菜花海盛放

本报讯(融媒体记者张文琛 通讯员王倩兰 苏婷珠 文/图)春回大地,花开正好。位于惠安“山线”乡村振兴示范带、泉州华光职业学院惠安校区正对面的120亩油菜花海已进入盛花期,金黄灿烂的春日景致,成为人们踏青打卡的热门去处。

放眼望去,只见金黄的油菜花沿田埂铺展,与蓝天白云交相辉映,现场花浪翻涌、清香四溢。据了解,这个花海公园是惠安“山线”乡村振兴示范带的重要节点之一,由惠安文旅集团与泉州华光职业学院合作运营,不仅为乡村文旅注入新活力,也探索出国企与院校合作共赢的发展

路径。相关负责人介绍说,这片花海总面积约120亩,今年除种植传统黄色油菜花外,还尝试引入彩色品种,力求呈现多样化的景观效果。园内还陆续布置光影设备,大家不仅可在白天赏花,还能体验夜间观花的别样韵味。

据悉,花海最佳观赏期将持续至4月中旬。随着光影设施的逐步完善,夜间赏花将为市民带来全新体验。此外,4月初现场还将举办音乐节,为春日增添更多活力与乐趣,让市民游客共赴一场春日花海之约,领略惠安“山线”的田园风光。



花海打卡