

业绩稳增 海外扩张 科技加码 泉州体育品牌加速竞逐全球市场

连日来,361°、安踏、特步等在香港上市的泉州体育品牌相继发布2025年全年业绩公告。年报显示,去年我市体育品牌保持稳中有进的增长态势。其中,安踏、361°全年营收实现同比双位数增长。通过深耕细分领域、加快全球化布局、推动人工智能应用、加码科技创新等举措,泉州体育品牌持续强化市场竞争力。
□融媒体记者 黄文珍



泉州体育品牌业绩再创新高(受访者供图)

差异化构筑护城河 营收净利再攀新高

去年,泉州体育品牌依然在攀登市场高峰中一路前行,业绩再创新高。

财报显示,去年,安踏集团业绩可谓一骑绝尘,收入同比增长13.3%至人民币802.19亿元,连续四年位居中国市场行业首位,全球范围内亦稳居前三,市场份额再创新高。安踏集团加上亚玛芬集团,总收入约为1278亿元。

多品牌矩阵构建起细分领域“护城河”。其中安踏品牌同比增长3.7%至347.54亿元,稳中有进,跑赢同等规模品牌的平均增速;安踏儿童市场份额领先行业。斐乐品牌同比增长6.9%至284.69亿元,在超大体量基础上增速跑赢行业。迪桑特、可隆体育等其他品牌收入同比增长59.2%至169.96亿元,相比2020年增长近7倍,店铺平均年增仅十几家,核心增长来自于高店效、高增长,已成为集团业务高速增长的新引擎。值得一提的是,迪桑特年流水首次突破100亿元。

去年,361°度国际有限公司(简称361°)总收入同比上升10.6%至人民币111亿元,连续五年保持双位数增长,权益持有人应占溢利同比上升14%至人民币13亿元,连续五年净利润保持双位数增长率,经营活动现金净流入同比上升106.7%至人民币8亿元。派发年度股息每股31.7港仙,全年派息比率保持在45%。

分板块看,361°儿童持续巩固运动童装领域先发优势,收益同比上升10%至人民币26亿元;361°坚持电商专供品策略,依托电商渠道拓展新零售业务,与美团闪购、美团团购、淘宝闪购及京东秒送等合作,捕捉消费场景新增量,线上线下相互赋能,电商业务收益同比上升26%至人民币33亿元。

财报显示,去年特步集团营收同比增长4.2%至141.51亿元;普通股股利持有人应占利润同比增10.8%至13.72亿元;净现金流增73.4%至17.07亿元。分板块看,特步主品牌同比增1.5%至125.15亿元;专业运动分部同比增30.8%至16.36亿元。

全球化布局加速落地 海外版图持续扩容

走出去,拓展全球版图,已成为我市体育品牌续写增长新篇章的关键路径。

财报显示,安踏集团成立了国际事业部,全面推进全球化战略及海外业务。在区域布局上,多品牌在新加坡及东南亚多地市场拓展,全球化“桥头堡”地位初步成型。在东南亚,与国际零售商Brandman Retail合作在印度开展分销及实体店。安踏主品牌开拓中东及非洲市场,覆盖阿联酋、沙特阿拉伯、卡塔尔、埃及、肯尼亚等国家;在北美及欧洲,与Foot Locker、DSG、JD Sports等全球主流零售渠道及亚马逊平台合作。值得一提的是,安踏在美国洛杉矶比弗利山庄开设北美首家旗舰店。截至2025年底,安踏集团在中国以外的地

区开设460多家单品牌店,计划至2028年前在东南亚地区开设1000家安踏品牌零售网点。

多品牌的布局仍在持续推进中。去年,安踏集团全资收购国际户外品牌JACK WOLFSKIN(狼爪);与国际时尚集团MUSINSA投资成立MUSINSA中国,助力其自有品牌“MUSINSA STANDARD”和多品牌集合店“Musinsa Store”等业务落地上海。今年,安踏集团收购运动品牌PUMA彪马所属公司PUMA SE的29.06%股权。

361°深度布局全球体育赛道。财报显示,该企业持续深耕亚洲及全球体育赛场,与亚奥理事会达成新一轮战略合作。作为连续五届亚运会官方合作伙

伴,361°是首个同时具备亚运会与亚冬会官方合作伙伴身份的运动品牌。此外,361°签约成为世界泳联(World Aquatics)2026—2029全球合作伙伴,并成为2025年WTCC世界网球洲际对抗赛官方供应商,有效拓展了全球市场影响力。去年,361°位于马来西亚吉隆坡海外直营店和柬埔寨海外首家超品店先后落成。

特步也在加速全球化布局。财报显示,该企业积极拓展东南亚地区,挖掘高潜业务增量,海外业务收入同比增长接近翻倍,跨境电商同比增长超220%。特步在马来西亚开设专业跑步旗舰店;在新加坡开设海外首家跑步俱乐部。

创新引擎全速驱动 研发与AI深度协同

创新是企业穿越周期的核心引擎,也是在激烈竞争中构筑可靠堡垒、实现可持续发展的根本动力。在理性消费回归的背景下,消费者对运动装备的专业性能提出更高要求,也为企业创新发展提供了重要方向。

财报显示,安踏集团年度研发投入持续攀升,从2016年的3.5亿元增至2025年的22亿元,10年增幅超过5倍。同时,该企业升级全球开放式创新网络,合作高校及科研院所全球范围内达96家,孵化出“无氟安踏膜”及“六度芯保暖科技”等具备国际竞争力的自研

成果。人工智能已成为推动企业发展的着力点。安踏集团发布“AI365战略”,明确“提质增效、强化体验、驱动增长”三大方向,推出中国行业首个专用AI设计大模型“灵龙设计大模型”,显著提升商品设计效率,大幅缩短设计周期。目前,AI在营销、设计、商品、供应链、零售、运营等6大领域深度应用,未来三年该企业将实现AI使用率超50%,创造价值超50亿元。

361°将科技创新作为企业可持续发展的核心动力。财报显示,该企业坚持运

动科学与材料技术的深度融合,已累计获得1101项专利,为产品差异化提供扎实支撑。361°还通过跨界合作深化科技护城河,为内生增长注入创新动力。去年该企业与机器人公司斯坦德携手,开启品牌智能化进阶的新征程;与天津体育学院签署战略合作协议,构建“教育-科研-产业”全链条生态;与康伦航天展开深度跨界合作,迈入航天科技赋能新阶段。

在渠道创新方面,361°积极创新终端零售模式,激活渠道运营与销售效率。超品店凭借“一体化”与“全品类”的沉浸式体验,成功构建差异化优势。

AI赋能 泉企数智转型 再提速



与会企业家交流AI在管理层面的应用

昨日,以“AI+管理 成就不凡”为主题的企业数字化转型交流会在泉州举行,政企代表、行业专家等超两百人齐聚一堂,围绕人工智能与企业管理深度融合、制造业智能化升级等议题开展交流探讨,共话数字经济与实体经济深度融合新路径。在政策引导与技术创新的双重推动下,AI正加速融入企业经营全流程,成为泉州企业提质增效、转型升级的重要动能。

近年来,泉州持续深化“人工智能+”行动,扎实推进数字基础设施建设,出台云上平台、数字化改造等一系列惠企政策,积极引导企业运用数字技术优化管理、降本增效。
□融媒体记者 王宇静 文/图

为精细化管理提供新路径

今年全国两会将“人工智能+”作出部署,明确推动人工智能在制造业等重点行业实现商业化、规模化应用,为企业数字化转型指明方向。

数字化及AI转型咨询专家王猛、金蝶中国生态业务部总监王金林、开思云聚数字科技股份有限公司总经理廖时雨等多位与会专家认为,随着技术不断迭代升级,智能体、大模型等应用加速落地,AI正深度融入生产调度、质量检测、经营决策等环节。

当前,不少泉州企业仍存在数据不通、流程繁琐、管理效率不高等问题,推动AI技术与企业管理场景深度融合,打造轻量化、实用性强的智能应用,已成为破解发展痛点的关键举措。

近年来,泉州已吸引包括开思云聚、金蝶软件等多家数字服务企业深耕产业带,助力众多企业完成云服务应用与数字化等级改造,切实把政策红利转化为企业发展实效,为区域产业数字化转型提供了有力支撑。

交流会上,本土数字服务企业围绕AI云服务、场景化应用等发布升级方向,聚焦ERP、OA、数据可视化等核心能力,助力企业以更低成本、更高效率推进智能化改造。参会企业代表纷纷表示,AI技术不再是概念化展示,而是能够切实解决管理难题、提升运营效率的实用工具,为企业精细化管理提供了新路径。

进一步凝聚转型共识

活动现场,多家泉州本土企业也现身分享数字化转型实践经验,为行业提供了可借鉴、可复制的实操案例。

福建省强锦机械制造有限公司副总经理王玉兰介绍,企业通过数字化系统改造,实现生产、管理、数据全链条贯通,生产调度更加精准,内部协同效率明显提升,有效推动企业从传统制造向精细化管理转型。

卡尔美体育用品集团信息部经理杨清松表示,数智化转型贯穿企业品牌运营、供应链管理、内部管控等各个环节,AI技术有效简化了大量重复性工作,让管理团队能够把更多精力投入到创新研发和市场拓展中,进一步增强了企业核心竞争力。

此次交流会搭建起政企学研交流合作平台,进一步凝聚起产业数智化转型共识。与会人士表示,泉州制造业基础扎实、民营经济活跃,随着政策支持持续加码,技术应用日趋成熟,AI赋能企业管理升级必将迈向新的高度。

“泉州—厦门”外贸内支线“海上巴士”正式开通

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员范英帅 叶宇翔)3月26日,在泉州海关监管下,“泉州—厦门”外贸内支线“方舟33”集装箱轮从泉州石湖港区2号码头顺利启航前往厦门海天码头,标志着联通泉厦的外贸公共支线“海上巴士”正式开通。

据介绍,泉州石湖港区是泉州港最大的集装箱航运物流作业区,外贸航线

以东南亚为主。此前开通的“泉州—厦门”外贸内支线航班不固定,影响了运行效能。

此次开通的“泉州—厦门”“海上巴士”,相较于以往往返泉州和厦门的内支线路,航班更加固定、密集,实现每周二、三、六共3个航班定期运行。以“方舟33”集装箱轮为例,每航次可载230个外

贸集装箱。“海上巴士”开通后,泉州货物可以在本地直接装船运至厦门港,通过固定且密集的航班可无缝对接欧美、中东等国际远洋集装箱干线,大幅降低了延误用柜风险,实现泉厦之间航线共享,为企业供应链提供更加稳定的保障,帮助更多企业从石湖港区“搭船出海”。

据了解,泉州海关引导企业利用内外

贸一体化发展政策,量身定制监管方案,支持开通“海上巴士”;提前帮助企业完成外贸内支线运输工具备案,指导码头经营方使用信息化系统辅助监控集装箱入场装卸情况,开辟绿色通道,运用“提前申报”“抵港直装”等便捷通关举措,全力保障了货物安全畅通通关,助推口岸物流内

第六届中国(石狮)校园服饰国际博览会举办 海丝文创+智能科技 引领校服新风尚

本报讯(融媒体记者郭剑平)日前,为期3天的第六届中国(石狮)校园服饰国际博览会在石狮服装城展览艺术中心圆满落幕。本次展会依托“世遗泉州 时尚之都”城市IP,紧扣“健康引领,美丽校园”主题,聚焦校园服饰健康化、品质化、时尚化发展方向,集中展示校园服饰产业创新成果,彰显石狮全国校园服饰核心产业集群优势,助推行业交流升级。

展会搭建了全产业链创新交流与商贸对接平台,汇聚了众多国内知名校服品牌,展品覆盖智能功能服饰、面料辅料、文化配饰等全品类,打通了产业上下游合作链路。同期举办的2026校服行业创新发展研讨会,聚焦人工智能背景下的品牌发展、C端时代企业转型等行业议题,行业专家与企业代表齐聚研讨,为校服服饰产业高质量发展建言献策。

科技赋能是本届展会的核心亮点之一。面料辅料领域的新型材料集中亮相,海藻纤

维、光变反光材料、可降解拉链等得到应用,兼顾校服的环保性、安全性与实用性。部分展商推出内置GPS定位与温度调节功能的智能穿戴校服,将科技融入校园服饰,为学生安全提供额外保障,体现了产业创新方向。

科技与文化、美学的融合,是本次展会的另一大特色。“闽风海韵·丝路华裳”全国校园服饰设计大赛,引导设计师从海丝文化、福建地域特色中汲取灵感,将非遗刺绣、传统纹样等文化元素与现代工艺、科技手段相结合,3D打印刺徽、非遗刺绣礼仪服等作品,实现了校园服饰功能、审美与文化内涵的有机结合。

作为展会重要配套活动,2026中国校服时尚秀·石狮同步举办,石狮七大本土标杆品牌通过时装秀形式,展示了搭载抗菌、速干等功能的新品校服,涵盖英伦风、国潮风等多种设计风格,展现了校园服饰的时尚活力与设计提升。

坟墓迁移公告

因鲤城区江南新区城市更新项目建设需要,需对该项目建设范围内所有坟墓进行迁移,现就有关事项公告如下:

一、迁移范围

位于金龙街道玉霞社区和江南街道乌石社区,拟征收范围为东至乌石村、南至乌石山、西至玉霞村、北至南高干渠;具体范围以征收范围图为准(详见附件)。

二、迁坟时间及登记

自本公告发布之日起至2026年4月15日,建设项目范围内相关坟墓的亲属或委托代理人,必须持身份证或户口簿等相关材料到相关社区居委会办理迁坟手续。凡在规定期限内未迁移的,一律视为无主坟墓统一进行处理。

玉霞社区联系人:蔡长生,15159510081;乌石社区联系人:吴展双,13489403243。

三、补偿标准

1.坟墓的迁移由所在社区统一按民俗办理,迁移费用、骨灰堂20年寄存管理费用及200元骨灰盒补贴,由项目指挥部承担。
2.选择自行迁移安置坟墓的,按坟墓2200元/个,长墓2700元/个给予补偿。

四、自公告登报之日起禁止在上述迁移范围内葬坟,违者自行迁移并负责

相关费用。为保证迁坟工作顺利进行,望广大居民能够给予支持、配合,并相互转告。特此公告

附件:泉州玉霞220千伏输电工程红线范围示意图

泉州玉霞220千伏输电工程红线范围图



江南片区建设指挥部
2026年3月27日