

“第六险”来了 一文读懂长护险

当前,中国60岁及以上老年人口达3.2亿,其中失能老人约3500万。如何妥善解决失能人员长期照护问题,关乎千家万户幸福。中办、国办日前发布《关于加快建立长期护理保险制度的意见》,要求用3年左右时间基本建立适应我国基本国情的长期护理保险制度。这标志着长期护理保险制度从局部试点转向全国推行。

继五大社会保险之后的“第六险”长护险,覆盖哪些人群?有哪些保障待遇?长护服务供给如何?3月26日举办的国新办新闻发布会上,相关部门作出权威解答。

□新华

关键词一 “覆盖全民”

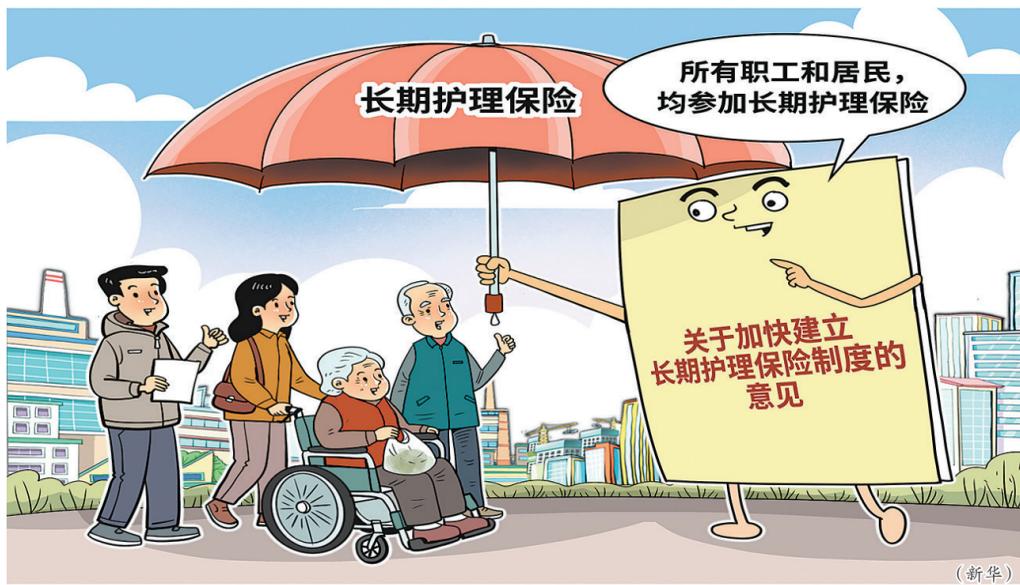
简单来说,长期护理保险是通过人人参保、筹集资金,对失去正常活动能力的参保人,给予定期生活照料和医疗护理,对所发生的照护费用予以报销。

意见明确,建立适应我国基本国情,覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的长期护理保险制度。

“所有职工和居民,均参加长期护理保险。”国家医保局副局长王文君介绍,人群覆盖上,可先从职工起步,再逐步覆盖至城乡居民,也可以将职工和城乡居民同时纳入。

对此,不少人关心的问题是:我要交多少钱?

根据意见,长期护理保险费率统一控制在0.3%左右,缴费基数与收入水平挂钩。具体来说,职工费率由用人单位和个人各负担一半,个人缴费基数为本人工资收入;退休人员费率为0.15%,缴费基数与养老金水平挂钩,由个人缴费;未就业城乡居民费率从0.15%左右起步,用5年左右时间过渡到0.3%左右,筹资由个人和政府合理分担。灵活就业人员可自行选择参保政策。



(新华)

关键词四 “居家和社区护理服务”

不少人关心,随着长护险扩面,如何保障服务供给?

意见明确,鼓励使用居家和社区护理服务,在支付比例上给予适当倾斜。

“目前,全国定点长护服务机构总数已达到1.2万家,约有37万名从业人员。”国家医保局医药服务管理司司长

黄心宇介绍,国家医保局等部门推动建立“长期照护师”新职业、发布长期照护师国家职业标准,通过校企合作、订单定向培养等模式,促进专业培养与用人需求相匹配。

数据显示,截至2025年底,全国长期照护师人员总数已突破1万人,

基本实现各省份均有持证上岗的长期照护师。

“我们依托国家医保信息平台,开发上线长期护理保险子系统,支持各地开展全流程信息化服务,推动实现长护服务线上派单、上门服务智能打卡、服务时长自动记录。”黄心宇说,还将研究探索把长期护理相关智能化服务和支撑性辅助器具等纳入支付范围。

关键词五 “精细化、规范化”

意见明确,创新管理服务体制机制,提供精细化、规范化管理服务。

如何申请参保?“失能人员或其家属可通过医保服务窗口,或当地提供的线上办理渠道,提出申请并提交材料。”

黄心宇介绍,材料主要包括身份证件、申请表、住院病历或诊断书等。

在收到材料后,医保经办机构会审核并反馈结果,审核没问题的,经办机构会组织评估机构对参保人进行失能评

估。通过评估后,经办机构与失能人员商定护理服务方式,制定护理服务计划。

“全国统一流程,我们明确了从失能评估到服务提供、报销结算等环节如何办理、所需材料、办理时限和注意事项。”黄心宇说,同时,国家医保局也在指导各地推进长护服务“线上办”“掌上办”。

关键词六 “专款专用”

意见明确,基金纳入社会保障基金财政专户,单独建账、单独管理、专款专用。

保险制度稳定运行,离不开强有力

的监管。长期护理服务具有一定隐私性,相应监管难度也大。对此,张西凡表示,将积极探索毫米波雷达等新技术的应用,精准检测服务人员行为,提升监

管精准度。

在基金安全方面,国家医保局将逐步把长期护理保险基金纳入专项整合、日常监管、智能监管、社会监督等常态化监管范围,将“假评估、假服务、假失能”纳入长期护理保险专项飞行。

八部门发布文件

推进长期护理保险制度落地

据新华社电 为推进长期护理保险制度落地实施,国家医保局、民政部、财政部等八部门3月26日联合发布《加快建立长期护理保险制度实施方案》,对资金筹集、待遇保障、管理服务等方面进行细化。方案明确,国家层面建立长期护理保

险基准费率制度,规范缴费基数政策、合理确定费率,明确基准待遇标准,并根据制度发展需要实行动态调整。依据缴费基数不同,待遇标准分就业人员和非就业人员两类设置。方案对单位职工、未就业城乡居民、退休人员、灵活就业人员、困难群众、18周岁以下人员具体缴费的费率和方式进行了细

化,还明确了保障对象、待遇基准、服务方式、基金支付、激励约束机制、政策衔接等。方案要求,根据制度实施推进情况,开展改革绩效评估,全面总结成效和经验,形成可复制、可推广的成果,推动制度建设稳步向好发展。

九部门联合发文 50条服务举措 助力小微企业

本报讯 国家税务总局会同国家发展改革委等九部门近日联合印发通知,共同开展2026年助力小微经营主体发展“春雨润苗”专项行动,推出4个方面15项50条服务举措,助力小微经营主体高质量发展。

国家税务总局纳税服务司司长沈新国26日介绍,自2021年首次启动以来,“春雨润苗”专项行动已连续开展五年,相继推出13类主题活动、58项具体措施,服务小微经营主体1.8亿户次,联合响应小微经营主体诉求建议10.28万条。今年“春雨润苗”专项行动新增科技部、国家金融监管总局两个联合部门,进一步拓展跨部门协同广度和服务深度,更好对接小微经营主体在科技创新、融资支持方面的需求,合力助推小微经营主体发展壮大。

今年税务部门将会同相关部门,推动企业开办、跨区迁移、企业注销等事项集约办理,减轻办事负担;升级社保、医保“一厅联办”服务模式,提升参保缴费业务办理效率;整合涉及小微经营主体的惠企政策和举措,梳理编制合规指引并开展精准辅导和提示提醒,引导小微经营主体主动防范化解风险,规范涉税专业服务市场秩序。

同时,加强科技企业孵化器及在孵对象政策辅导,联合高校、科研院所加强产学研对接与成果转化服务,激发科技型小微经营主体创新活力;发挥绿色税制调节作用,强化水资源费征管服务,促进高耗能小微经营主体加速绿色转型发展。(中新)

新能源车充电涨价了? 专家表示—— 电价与油价 无直接关联

本报讯 最近,国际油价持续走高,国内成品油价格也接连上调。与此同时,网络上还流传着“充电涨价是因为用油发电”的说法,也牵动着广大新能源车车主的心。电价和油价之间到底有没有关联?新能源车充电的费用真的上涨了没?

在社交媒体平台上,一些新能源车主分享了这样的感受:最近充电变贵了。有网友分析,“油价涨价受国际影响,电价涨价受油价影响”;更有传言称,“充电桩电费涨价,是因为用油发电”。那么,电价和油价究竟有没有相关性?中国能源政策研究院院长、厦门大学管理学院讲席教授林伯强向记者表示,不能硬将二者“挂钩”。

林伯强说:“中国煤价涨,电价就涨,这是确定的,但是没有像大家想象的那样,能直接跟油价这么联动起来。油价跟煤价涨,也不一定就是密切相关的。煤价现在季节性可能会涨一点,不排除一些地方煤价上涨,电价跟着涨。”

而“用油发电”的说法,现实中更难影响电价。华北电力大学能源互联网研究中心副主任王永利告诉记者,我国燃油发电的装机占比极低,即使将燃气发电计算在内,总占比通常也不足5%,根本不足以影响全国的电价大盘。

王永利表示:“在现有电力结构中,燃油发电主要作为海岛微电网等特殊地区或极端天气的应急保障来存在,它是调控机组或应急电源机组。另一方面,近期国内的基础电价也并未普涨,从各省电力交易中心近期披露的现货市场价格来看,近几周的电价走势主要呈现出一一定范围的小幅震荡,并未出现实质性价格攀升。”

那么,新能源车主“电价上涨”的感受缘何而起?在王永利看来,这主要源于公共充电桩和家用充电桩在定价机制上的根本区别。

王永利进一步说:“在费用构成上,家用充电桩执行的是居民电价,由政府统一制定,长期保持稳定不变,因此具备充电条件的车主几乎感受不到任何价格波动。而公共充电桩的费用则由工商业电价和服务费两部分构成。工商业电价受每月电网代理购电价格浮动的影响,并且存在在高峰、尖峰时段价格差异,车主如果在用电高峰充电,电费成本自然会水涨船高。”

值得注意的是,2025年12月,国家发展改革委、国家能源局印发《电力中长期市场基本规则》,明确自2026年3月1日起,对直接参与市场交易的经营主体,不再人为规定分时电价水平和时段。目前,全国已有多地发布通知或征求意见,取消固定的低谷电价政策,转而实行市场化的浮动定价机制,通俗来讲,就是“电量多的时候电价便宜,电量少的时候电价就贵”。

也就是说,在已经取消分时电价的地区,如果新能源车主没有及时掌握新的电价波动规律,就有可能将市场调节后的高峰甚至尖峰时段当成先前分时电价时期的平谷时段,这种“错位”自然会让车主为充电花更多钱。

当然,公共充电桩收费构成中的另一部分——服务费,也是充电价格“看起来涨了”的原因之一。中国充电联盟开放服务平台总经理全宗旗告诉记者,随着充电网络的大规模铺开,行业早期靠烧钱补贴打价格战的阶段将成为过去时。“其实服务费不是涨,而是恢复到正常的成本价格。另外,不同场站的服务不一样,它的服务费也要有差异化。”全宗旗说。(央广)

关键词二 “不设起付标准”

意见明确,待遇享受不设起付标准。

“基金主要用于支付符合规定的长期护理基本服务所发生的费用,原则上不直接向失能人员发放现金。”国家医保局待遇保障司司长张西凡说,“长期护理保险不设起付线,基金对等待遇享受人员的年度最高支付限额,不超过统筹地区上年度城乡居民人均可支配收入的50%。”

根据意见,职工和未就业城乡居民参保的报销比例分别约为70%和50%,退休人员享受职工参保待遇。

如何缴费?根据意见,长期护理保险与基本医保共同缴费,职工医保个人账户可以给自己及近亲属缴费,18周岁以下人员跟随父母或其他法定抚养人等参保,不单独筹资。

关键词三 “重度失能人员”

意见明确,长期护理保险制度起步阶段保障重度失能人员。

凡是经失能评估认定,符合待遇享受条件的参保人,均能享受相应的照护服务并获得报销。张西凡介绍,制度起步阶段,主要保障长期卧床、生活不能自理、需要他人照料的“重度失能人员”,未来将统一研究扩大至中度失能人员等。

长护服务供给是长护险制度发挥作用的基础。参保人究竟能享受哪些保障待遇?

目前,参保人可自主选择居家护理、社区护理、机构护理。国家已经列出全国统一的36项照护服务项目目录,包括协助进食、沐浴、口腔清洁、压疮照护等20项生活照护类项目,以及吸痰、导尿等16项医疗护理类项目。

断上涨,让自己把购车目标换成了新能源车。

重庆车市的这一状况,与全国车市的总体趋势基本吻合。全国乘用车最新数据显示,3月上半月,国内新能源乘用车零售量达28.5万辆,零售渗透率已经达到50.7%。这意味着,每卖出两辆新车,就有一辆是新能源。

业内专家指出,油价上涨成为加速“油转电”的催化剂。全国乘用车秘书长崔东树分析认为,高油价直接抬升了燃油车使用成本,对网约车、家庭代步等高频用车场景冲击显著,导致燃油车终端销量承压,市场份额持续收缩;与之相对,新能源汽车的经济性优势被进一步放大,推动行业格局快速向新能源汽车倾斜。

所谓环球同此凉热。据媒体报道,在澳大利亚,由于油价攀升,当地燃油车的油费已达电动车电费的4倍,直接使得中国新能源汽车品牌在当地的订单数量激增。有澳大利亚经销商坦言,由于销量

大增,一些中国新能源汽车门店已经开始紧急招聘新销售。另外,除了澳大利亚,在东南亚多国,中国新能源汽车品牌门店同样出现订单激增的情况。全球消费者似乎都在用脚投票,重新审视车辆的长期使用成本。

成本优势或让纯电成最大赢家

“来看车的人比以往是增加了不少,不过大多还处于观望中。”重庆渝中深蓝汽车门店的工作人员坦言。理想汽车渝北零售中心的销售人员也向笔者透露,这几天门店看车的人增多了,但暂时还未立即反映到月销量上。

这也不难理解,汽车作为大宗消费品,消费者难免会在产品、价格上有对比的过程,订单的转换需要时间。同时,这也揭示出当前市场的微妙心态:油价上涨直接刺激了消费者的购车神经,触发了强烈的比较和咨询需求,以往在燃油、混动、纯电之间犹豫徘徊的不少消费者,这次把目

光聚焦在了纯电车型上。

在笔者走访的深蓝、比亚迪、理想3家均拥有混动和纯电车型的重庆门店中,工作人员均反馈无论是深蓝的S05、S07,比亚迪的闪充、EV车型,还是理想的i6,纯电车型都成了展厅里的焦点。这清晰表明,在高油价压力下,后期使用成本更低的纯电车型,有望成为这波行情的最大受益者。

油价的一路飙升,如同投入车市的一颗石子,激起的涟漪正层层扩散。它让新能源汽车展厅前所未有地热闹,也让燃油车面临更大的竞争压力。消费者的钱包正在重新计算,市场的天平开始加速倾斜。

对于车企而言,关键是如何将汹涌的“看电”人流,转化为实实在在的订单,高效承接这波由油价催生的需求浪潮。当前的核心任务是通过更具竞争力的产品、更优的购车成本和更便利的服务,在加速演变的格局中抢占先机。油价高企之下,电动化转型或再次按下了加速键。(上游)

油价高企带火新能源汽车行情

到店量激增但成交变化尚有待观察

本报讯 众所周知的原因,近期国内油价持续攀升,92号汽油每升单价逼近9元大关,95号汽油更是“奔10”而去。油价高企引发的“蝴蝶效应”,传导至汽车消费市场,最显著的变化就是越来越多的新购或换购人群,开始把目光转向新能源车,进一步加剧车市“脱油向电”的趋势。

油价焦虑催生“看电”客流

“油价涨了后,高峰时段的到店客流是之前的三倍。”据重庆比亚迪元新景店的销售员介绍,近期进店看车的客流明显增长,甚至超过春节前的销售旺季。这并非个例,笔者走访了多家新能源汽车卖场,都出现不同程度的客流增长。其中,重庆渝中深蓝汽车门店的客流较前期增长了约40%;理想汽车渝北零售中心同样迎来了约30%的客流增长;重庆人和特斯拉门店单日客流涨幅也在20%左右。随机采访中,有多位车主就提到,正是油价的不