

中国银行泉州分行成立110周年特别报道

助力泉企扬帆海外 金融护侨服务暖心

中国银行泉州分行多维发力服务高水平对外开放

聚焦实体

打通政策落地“最后一公里”

金融政策不仅要“看得见”，更要“摸得着”。在国家外汇管理局泉州市分局指导下，中国银行泉州分行在辖内县域机构设立10个外汇政策宣传工作站(点)，针对当地特色产业开展“送政上门”活动、组织专场沙龙，精准传导汇率风险中性理念与便利化政策。在推动人民币国际使用方面，中国银行泉州分行同样走在前列，通过挂牌设立跨境人民币“首办户”服务点，配备专项服务专员，为从未使用过跨境人民币结算的企业提供政策解读、汇款路径建议及业务办理的“一站式”服务，提升刺桐企业的全球竞争力。

科技赋能

构筑跨境资金“高速路”

中国银行泉州分行勇立金融科技潮头，通过创新应用大幅提升跨境支付效率。2025年11月，中国银行泉州分行成功办理福建省首笔基于多边央行数字货币桥(mBridge)的跨境双向人民币资金池业务，将跨境调拨流程缩短至分钟级。与此同时，面向广大外贸企业的“中银跨境汇款直通车”系列产品正全面普及。通过全流程自动处理，该产品实现跨境汇款“一秒入账，节假日无休”。从引领未来的数字货币桥到

“海丝枢纽能级更高”是泉州市“十五五”期间经济社会发展的主要目标之一。为更好地服务高水平对外开放，中国银行泉州分行紧扣泉州产业特色及企业和海外侨胞需求，以金融赋能为核心，通过政策精准传导、科技赋能结算、全球网络联动及侨汇金融服务等多维发力，打造全方位跨境金融服务体系，精准对冲外部风险、全力稳外贸，用实打实的金融举措优化商贸环境，为建设21世纪海上丝绸之路先行区和战略支点城市构筑坚实的金融后盾。



普惠当下的“直通车”，中国银行泉州分行以科技为翼，为企业跨境资金流转铺设出一条高效便捷的“高速公路”。

全球联动

织就跨境服务网络

企业走到哪里，金融服务就延伸到哪里。依托中国银行覆盖全球64个国家

和地区的庞大机构网络，中国银行泉州分行充分发挥海内外一体化联动优势，通过联动海外分行，为大型企业全球布局提供政策解读、汇率风险管理、跨国现金管理等专业支持，降低企业“走出去”的合规成本与运营风险，为企业提供“一点接入，全球响应”的综合金融服务。

这一优势在支持企业境外上市中体现得尤为明显。在服务泉州某企业赴港

上市过程中，中国银行泉州分行深入研判外汇政策，全程陪伴企业梳理材料、明确流程路径，精准帮助企业完成红筹架构搭建最关键的合规登记环节，并联动中银香港高效完成账户开立。最终，该企业成功在港交所上市。该项目展现了中国银行泉州分行在跨境金融服务中的专业能力，也为更多企业“走出去”提供了可借鉴的范本。

深耕侨乡

优化涉外金融服务供给

中国银行泉州分行积极响应“聚侨引侨和泉商回归”号召，如晋江分行在侨胞聚集区域全力推广全流程侨汇服务，并成功推动泉州晋江国际机场离境退税代理服务于2026年1月1日正式营业。石狮支行则于“3·15”前夕举办“金融护侨·权益同行”主题活动，通过讲座与参观结合的形式，提升侨胞金融素养与风险防范能力。此外，中国银行泉州分行近期在菲律宾重要侨团访泉交流活动中举办专场宣讲，精准介绍侨汇金融服务，有效对接侨胞金融需求。

站在110周年的历史起点，中国银行泉州分行将坚决贯彻市委、市政府工作部署，升级跨境出海服务，丰富贸易投资举措，提升服务质效，为泉州打造一流营商环境贡献中行力量！

(陈瑜)

中小银行拓宽 代销理财渠道

中邮理财近日发布代销合作机构签订代销协议的公告显示，截至今年2月26日，62家代销合作的金融机构中，梅州农商银行、富滇银行、威海银行等多家中小银行参与代销理财。不仅是中邮理财，中银理财、兴银理财、苏银理财等理财公司与中小银行的代销合作也在持续深化，多家理财公司的新增代销合作机构中，城市商业银行、农村商业银行等中小金融机构占比较多。

普益标准研究员屈颖表示，理财公司与中小银行的渠道协同、资源互补持续推进，近年来中小银行代销模式逐步向更精细化、体系化方向演进，其依托自身区位与客群基础，在合规框架下持续优化代销业务布局，推动代销理财与区域金融服务、普惠金融发展形成良性互动，整体呈现结构优化、协同深化的发展格局。

从代销理财渠道看，理财公司跨行代销趋势显著增强。银行业理财登记托管中心发布的《中国银行业理财市场年度报告(2025年)》显示，2025年，理财公司持续拓展母行以外的代销渠道，已开业的32家理财公司中，1家理财公司的理财产品仅由母行代销，31家理财公司的理财产品除母行代销外，还打通了其他银行的代销渠道。2025年12月，全市场有593家机构跨行代销了理财公司发行的理财产品，较2025年年初增加31家。

与此同时，未设立理财公司的中小银行自营理财规模总体呈下滑趋势，转而积极开拓代销理财渠道，这是当前理财市场分化的重要特征。

屈颖表示，自营理财与银行主业关联紧密，风险传导隐患较大。中小银行转向代销理财，可实现理财业务与银行主业的风险隔离，避免异化为影子银行业务。在低利率环境下盈利空间持续压缩，代销业务运营成本更低、资本占用少，更符合中小银行的资源禀赋。随着客户多元化资产配置需求日益强烈，单一自营产品无法满足需求，聚焦代销成为中小银行财富管理业务转型的重要方向。

中小银行转型代销理财，不可一蹴而就，而应结合自身实际，从多维度疏通制约代销的堵点。苏商银行特约研究员薛洪言建议，一是中小银行的重心应深耕区域高净值人群经营，建立精准的区域高净值人群画像体系，依托本地网点触达、政企合作渠道等，挖掘其财富传承、跨境资产配置等个性化需求。二是打造本地化专属服务矩阵，组建由财富顾问、法律顾问、税务专家等构成的专项服务团队，提供一对一定制化资产配置方案。三是优化数字化服务支撑，搭建专属线上服务通道，兼顾线下深度服务与线上便捷体验。此外，需强化人才队伍的本地化适配能力，重点培养兼具专业财富管理能力和资源整合能力的复合型人才，为区域财富管理经营提供核心支撑。(钟欣)



新鲜有趣的金融资讯，贴心实用的理财百科，帮你打理钱袋子、为你提供好点子、热点+热度+热情——“泉州金融窗”，一个全新视角的金融天地！

从“落地生根”到“深耕细作”

保险业开放活力持续释放

准入壁垒不断破除

近年来，中国保险业逐渐从要素型开放向涉及规则、管理、标准等领域的制度型开放转变，真正让外资险企“进得来、落得下、展得开”。

“进得来”的关键是准入壁垒的彻底破除。在市场准入环节，金融监管部门取消人身险、保险资管等领域的外资持股比例限制，允许外资机构自主选择发起设立独资公司、参股控股现有机构。此外，金融监管部门全面落实准入前国民待遇加负面清单管理模式，持续优化审批流程、提升行政许可透明度，为外资机构营造公平透明的经营环境。

政策红利持续释放，推动外资险企“落得下”“展得开”，在服务中国市场、重大战略中发挥重要作用。数据显示，全球40家最大保险公司近半数已进入中国市场，外资保险机构在华业务增速连续多年高于行业平均水平，中国市场已成为全球保险资本布局的“优选地”。据不完全统计，目前中国保险市场已有安盛天平保险、友邦人寿、安联人寿、汇丰人寿、中意财险、史带财险6家外商独资保险公司。

地方层面也在积极推出政策举措，为保险业对外开放注入新动能。如上海国际再保险中心建设提速、海南自贸港跨境保险服务试点稳步推进，为外资险企参与全球风险分担、开展跨境业务搭建了重要平台。

加大境内再投资力度

依托当前保险业高水平开放的良好环境，外资险企持续加码境内再投资，以保险资管布局、增资扩股等实质行动布局中国市场。

保险资管领域成为外资境内再投资的核心发力点。2021年，原银保监会批复同意安联(中国)保险控股筹建保险资管公司，这也是我国首家外资独资保险资管公司。2025年9月获批开业的保德信保险资管公司，由美国保德信保险公司直接全额出资，为我国第一家由境外保险机构“直接发起设立”的保险资管公司。2025

年底，上海金融监管局正式批准友邦保险资管与荷兰全保险资管两家外资独资保险资管公司在沪开业。

友邦人寿董事长兼友邦保险资管董事长张晓宇表示，设立友邦保险资管，不仅是友邦人寿实现专业化运营、强化资产负债管理、提升核心竞争力的关键举措，更是深化本土布局、践行高质量发展的重要战略支点。“通过设立资管公司，可将寿险板块的资产配置规划与资管公司的实际投资操作分开运作，实现权责清晰、分工专业，从而有效提升运营效率，优化资产负债管理，让风险管控与责任追究机制更加健全。”张晓宇说。

除了集中布局保险资管领域，2025年以来，多家外资保险机构相继完成增资，彰显深耕中国的坚定决心。例如，汇丰人寿发布公告，拟由其全资股东汇丰保险(亚洲)增资5.56亿元，注册资本将增至32.32亿元。这是其成为外资独资寿险公司后的第四次增资，既是业务扩张所需，也是长期布局的战略考量。中意财险获得忠利保险增资，注册资本由13亿元增加

至16.92亿元。中信保诚人寿获中英股东共同增资25亿元，持续补充资本以扩大业务规模。

值得关注的是，政策层面正进一步为外资险企再投资保驾护航。今年初，商务部印发《大连等9城市服务业扩大开放综合试点任务》，赋予大连、宁波、深圳等9个城市159项试点任务。其中第50项试点任务明确提出，支持符合条件的外资机构在深圳设立或参股养老金管理公司。在依法合规、风险可控、商业可持续的前提下，探索支持境外保险机构直接发起设立保险资管公司在深圳落地。

业内人士分析认为，外资险企持续加码境内再投资，既是中国保险市场巨大发展潜力与良好营商环境的吸引力所致，也是我国高水平对外开放持续推进的必然结果。外资险企将凭借其成熟的管理经验、专业的投资能力，进一步丰富国内保险市场供给，推动行业专业化、国际化水平提升。同时，外资险企也将深度融入中国市场，共享保险业高质量发展红利，实现双向赋能、互利共赢。(中新)

以诚待人 以信取人 诚实守信 文明泉州

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



绘画:洪志雄

泉州晚报社 宣
泉州晚报 / 东南商报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通