

我国对美启动两项贸易壁垒调查

据新华社电 商务部新闻发言人27日说,为坚决维护中国相关产业利益,依据《中华人民共和国对外贸易法》和《对外贸易壁垒调查规则》有关规定,针对美对华两起301调查,商务部于3月27日对外

发布两则公告,分别就美国破坏全球供应链相关做法和措施、美国阻碍绿色产品贸易相关做法和措施,对等发起两项贸易壁垒调查。发言人表示,美国贸易代表办公室于

北京时间3月12日以“产能过剩”为由对中国等16个经济体发起301调查,又于3月13日以“未有效禁止强迫劳动产品进口”为由对中国等60个经济体发起301调查。中方对此强烈不满,坚决反对。

发言人说,下一步,商务部将根据《中华人民共和国对外贸易法》《对外贸易壁垒调查规则》的有关规定,推进对美壁垒调查工作,并根据调查情况采取相应措施,坚决捍卫自身正当权益。

助力全国统一大市场建设

商品“身份证”迎来新规定

本报讯 买东西扫码结算、商品溯源,离不开商品身上的条码——这个相当于商品“身份证”的标识,如今迎来了新修订的管理办法。3月27日,国家市场监督管理总局举行《商品条码管理办法》专题新闻发布会,对新修订的管理办法进行解读。新规既给企业减负松绑,也让商品流通更规范、消费溯源更靠谱,助力全国统一大市场建设。

商品条码不仅是商超结账的“快捷码”,更是监管溯源、保障消费安全的重要工具。

市场监管总局标准创新司副司长郭晨光介绍,我国商品条码系统成员数量已跃居全球第一。目前,我国申请使用商品条码的企业总量突破65万家,使用条码的产品超2.4亿种,覆盖工业产品、食品、医疗保健等重点行业,其中工业

产品类3935万种、食品类1690万种、医疗保健类超1428万种,在跨境贸易便利化、快速通关、食品安全追溯、消费者权益保护等方面,持续发挥基础性关键性作用。

新规修订紧盯实际问题,重点解决企业和市场的痛点,推出三项举措。

一是完善制度规范,明确委托生产场景下商品条码使用要求,解决境外注册

商品条码备案等难题,同时强化条码在质量追溯管理中的作用;二是减轻企业负担,取消商品条码印刷企业资质认定,免除销售者进货时条码查验义务,同步优化处罚规则,宽严相济降低企业经营成本;三是突出商品条码“身份证”功能,强化其在商品信息归集、质量安全溯源中的作用,为搭建全国统一商品信息数据库夯实基础。(新华)

2025年
我国经常账户顺差
52434亿元

国家外汇管理局
3月27日发布的数据显示

2025年

我国经常账户顺差

52434亿元

资本和金融账户逆差 55171亿元

2025年末

我国对外金融资产 117860亿美元

对外负债
77147亿美元

对外净资产
40713亿美元

(新华)

2025年
我国科幻产业
总营收达1261亿元



3月27日,2026中国科幻大会在北京首钢国际会展中心开幕。(新华)

据新华社电 在3月27日开幕的2026中国科幻大会上,中国科普研究所发布了《2026中国科幻产业报告》。2025年,中国科幻产业总营收达1261亿元,连续三年突破千亿元大关。

报告内容涵盖科幻阅读、科幻影视、科幻游戏、科幻衍生品、科幻文旅五大核心产业,重点分析中国科幻产业年度发展特征与未来动向。

报告显示,科幻阅读产业全年营收51.9亿元,实现连续八年增长,科幻网络文学成为数字阅读核心增长动能。科幻影视产业全年营收81.6亿元,同比增长21.6%,国产科幻剧集和动画影响力持续提升,AIGC中短视频加速崛起。

游戏产业全年营收779.1亿元,国产科幻游戏在海外市场表现亮眼。科幻衍生品产业全年营收70.7亿元,同比增长179.4%,原创IP是市场核心动力,AI潮玩等新形态产品为市场注入新活力。

科幻文旅产业全年营收277.7亿元,同比增长13.8%。主题公园贡献核心收入,本土原创游乐项目持续增加。VR大空间、沉浸式展览和剧本娱乐等新场景不断拓展体验边界。

此外,今年报告新增了两个观察维度:科幻技术装备全年营收达247.4亿元,以数字内容生产技术和AI为引领、沉浸体验为特色的跨界应用格局形成;中国科幻全年搜索热度同比激增203.3%,现象级IP的海外受众规模持续扩大。

报告分析,总体来看,中国科幻产业已形成五大板块协同发展的多极格局,并在技术装备与国际传播等新领域持续拓展增长空间。随着原创IP能力提升、数字技术深度赋能与消费场景不断创新,中国科幻产业正加速迈向结构优化、动能升级的高质量发展新阶段,展现出面向全球的文化科技融合新优势。

航空出行旺季将至 旅客提前抢购假期机票

春假连休带动淡季机票销量

今年清明假期(4月4日至6日),叠加全国多地推行中小学春假,普遍采取“3天春假+清明假期”连休模式,共同推动4月1日至6日出行热度显著提升。

记者从航班管家获悉,春假政策已覆盖全国多地,其中13个城市实现春假与清明假期无缝衔接。4月1日至6日,多数春假推行城市计划航班量同比实现稳步增长,其中常州、成都、南京的航班量增幅位居前列。

“这一数据印证了春假政策对航空运力需求的直接拉动,有效填补了传

统淡季的运力闲置缺口,让4月淡季转化为新的民航出行小高峰。”航班管家DAST专家表示,春假为出行需求的规模化释放提供了制度基础,而政策核心面向义务教育阶段学生的特征,更是直接撬动了家庭式集体出行的庞大增量,成为民航需求增长的核心底层逻辑。

许多家庭选择提前出发开启春假假期。去哪儿旅行数据显示,从数量来看,目前4月1日乘坐飞机出发的游客多于4月4日。上班族则多选择在4月3日出

行,从而形成第二个出发小高峰。此外,家庭旅客和上班族两大客流叠加,在4月6日形成返程高峰。

从机票价格来看,4月1日出发的平均价格低于4月3日。以热门航线为例,成都至三亚4月1日出发最低裸票价约为800元,环比高于上周,但相比“五一”假期低了大约一半。

“春假推行城市机票价格呈现普涨态势,行业盈利空间显著改善。打破了民航淡季价格‘内卷’的困境,在需求端的支撑下,航线票价弹性被充分激活,为航空公司经营效益改善提供了有力支撑。”上述专家表示,春假出行需求与文旅、研学等场景高度绑定,对民航业的跨界联动、产品创新能力提出更高标准。

中国国航将开通北京至榆林、汉中、嘉兴等航线。南方航空将新开北京大兴至伊宁、库尔勒、泉州等多条航线。吉祥航空则顺应春夏出游需求,新开7条航线,重点覆盖山海特色旅游目的地。华夏航空构建了多条串联华中与长三角的空中走廊,为旅客出行提供丰富的选择。

华夏航空相关负责人表示,未来,公司将持续优化航线网络,提升出行服务品质,为旅客打造便捷、高效、舒适的出行体验,为地方经济、旅游及文化交流注入新动能。(上证)

小机场或迎来“旺季”

从油菜花海到烂漫樱花,从江南烟雨到中原古迹……伴随国内航线网络持续向全域拓展与完善,旅客能够借助支线机场抵达丰富多样的出游目的地,下沉市场与支线航空的增长空间进一步打开。

去哪儿旅行大数据研究院分析,即将到来的“五一”假期和暑期都是旅游高峰期,尤其是西北多地小机场有望迎来旺季。

从夏秋航季的航线变化来看,新疆多个小机场航班加密力度最为明显。此外,旅游持续火热的泉州,航班量也将明显增长。

国内航线布局上,各大航司纷纷紧扣旅游趋势加码运力。东航新开航线目的地集中在新疆、云南、广西等旅游市场,计划新开的国内航线总数达到41条,加密的国内航线数量将达到65条。

猪肉价格为何持续走低?

“猪价跌得太厉害”“出栏赔钱,留着又怕赔更多”……近期,我国猪肉价格持续下跌,虽然消费者购买猪肉更实惠,但不少养殖户亏损严重,“压力山大”。

生猪市场目前形势如何?低价背后原因是什么?记者近日进行了调查。

多地猪肉价跌至近年低位

记者近日从多地调研了解到,不少地方猪肉价达到近年来低位,3月份后还在加速下跌中。

3月24日,记者在辽宁省沈阳市浑南区学城路附近一家农贸市场看到,猪肉价格已降至每斤10元左右,特价促销的猪肉标价甚至比一旁的青椒、生姜、大蒜价格还低。摊主王宏亮介绍,春节过后猪肉价格较春节期间每斤下降约2元。

“从2025年8月开始,外三元生猪出栏价从每斤7块多一路走低,到现在只有5块多钱,多年来都没有这么低的价格了。”湖南省益阳市瑞慧实业有限公司负责人黄丹告诉记者。

河南省某县农业农村局畜牧股负责

人说,目前当地毛猪价格在每斤4.7元至6元之间,这个价格在自繁自养的情况下也不够成本。如果把人工成本算进去,养一头猪可能要赔两三百元。

据农业农村部对全国500个县集贸市场及采集点监测显示,2026年3月第3周,每公斤仔猪26.2元,环比跌2.6%,同比跌30%;每公斤生猪11.05元,环比跌2.9%,同比跌28%;每公斤猪肉22元,环比跌2.1%,同比跌16.5%。

不久前,国家发展改革委、农业农村部相关司局组织的生猪养殖企业座谈会认为,受节后消费需求回落等因素影响,生猪价格走低,已进入过度下跌一级预警区间。记者了解到,当前猪肉价大幅下跌,而饲料等养殖成本虽较前些年有所降低,但和年前相比却在上涨,养殖户压力加大。

业内人士说,我国现有生猪养殖主体近1700万个,其中绝大多数是中小养殖

户,直接从事生猪养殖、运输、屠宰、销售等相关产业的从业人员超千万人。猪肉价格低迷将直接影响上述群体收入。

供应高企,需求转淡

多位专家认为,近期猪肉价持续走低,是多重因素交织影响的结果。

——生猪供应高企。中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员、国家生猪产业技术体系产业经济岗位科学家王祖力说,当前生猪供应处于高位。

据业内人士透露,早在2024年四季度,相关部门就开始根据统计监测情况引导行业生猪去产能。去年以来,更是加力采取产能监测预警、任务分解落实、重点省份发函提示、头部企业约谈指导等综合举措,努力推动生猪产能高位回调。受生猪生产惯性影响,产能调减效果显现尚需时日。(中新)

值得关注的是,猪肉价格对市场供需特别敏感。中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增敬解释,猪肉供应量与市场价格不是等比例变化关系,供应小幅变化,就可能引发价格的明显波动。

——猪肉需求进入消费淡季。“过完年后,市场一般会进入猪肉消费的淡季。”王祖力解释说,很多消费者都会提前囤积猪肉过年,过完春节后1至2个月则会进入猪肉的消化库存期,这个时候需求相对较差。除季节性因素以外,人口老龄化、少子化以及畜产品消费多样化的趋势,也在持续减弱猪肉消费总体需求。

——市场情绪低迷加速生猪出栏。业内人士告诉记者,目前市场对猪肉价格情绪比较疲软,不少养殖户不看好短期猪价,在面临资金压力的时候就会选择加快出栏节奏,供给压力短期内增加导致当前猪肉价格进一步下滑。(新华)

韩国全面禁止石脑油出口

本报讯 韩国产业通商部表示,27日零时起,韩国全面禁止石脑油出口,以缓解国内石脑油供应紧张局面。

据韩国国际广播电台(KBS)报道,韩国产业通商部表示,27日零时起公布《石脑油出口限制及供需稳定规定》,并立即实施,期限暂定为5个月。

石脑油是精炼原油而成的石化工业必需基础原料,用于生产乙烯、丙烯等基础化工产品,同时也应用于半导体、汽车等工业领域。

据悉,韩国石脑油约45%依靠进口,其

中从中东地区进口占比高达77%。因中东局势持续紧张,韩国石脑油进口或将受到冲击。

据韩联社报道,随着石脑油出口限制措施的施行,韩国国内生产的石脑油一律被禁止出口,已签合同出货量也被禁止出口,但获韩国产业通商部长官批准的情况例外。该部门称,目前在韩国国内生产的石脑油中约11%用于出口,按照新规,这部分石脑油将全部转供国内市场。

韩国产业通商部长官金正官表示,石脑油是支撑韩国产业发展的基本原料,韩

国政府将尽最大努力确保供应,包括扩大海外进口以应对供需不稳定。他还表示,将优先保障医疗卫生、关键产业及生活必需品生产所需的石脑油供应。

韩国政府18日将本国资源安全危机预警级别上调一级,由四级中最低级的“关注”提升至“注意”。根据韩国相关规定,资源安全危机预警上调至“注意”后,政府将加强石油供需管控措施,对联合持有的国际石油储备行使优先购买权,寻找不经过霍尔木兹海峡的替代能源供应路线。(中新)

迁墓公告

依据《泉州管审投资[2026]15号》立项批复文件,张坂镇海堤巩固提升项目已正式立项实施。为保障项目建设顺利推进,经研究,决定对该项目规划红线范围内的坟墓实施迁移。

现将有关事项通告如下:

- 一、项目范围区域:该项目涉及浮山村区域。
- 二、迁移范围:后溪底、烟墩山、三山尾等区域内,项目以实际放样为主,确认

以所在村认定为准。

三、迁移时间:自本公告发布之日起至2026年4月20日,各坟墓业主应在此期间到所在村委会登记并自行迁移完毕,逾期将按无主坟墓依法依规统一处置。

四、请各坟墓相关业主相互转告,积极配合项目建设工作,按期完成坟墓迁移事宜,具体事项请与当地村委会联系。

惠安县张坂镇人民政府
2026年3月28日