

观影区装按摩座椅 增值服务莫添堵

□张西流

《法治日报》记者近日调查发现,如今有不少影院在影厅座椅上加装按摩设施。然而,这类按摩座椅大多与普通座椅混排,线上购票环节鲜有明确标注,消费者往往到现场才知道座椅属性。观影过程中,按摩椅的震动、嗡鸣,甚至自动开启的按摩功能,严重干扰观影体验,部分座椅因加装按摩仪还出现空间狭窄的问题。(3月25日《法治日报》)

影院安装按摩座椅,初衷本是拓宽营收渠道,满足多元需求。对部分观众而言,扫码开启按摩功能,边看电影边放松,确实能提升观影舒适度。但现实中,这种增值服务却频频变味:购票平台鲜有明确标注,消费者往往到现场才发现,心仪的“黄金座位”是按摩椅,按摩椅只能选择视野不佳的边角位;按摩垫的硬滚轮磨着腰背,即便不开启功能,久坐也浑身不适;部分座椅还会突然自动启动,“嗡嗡”的震动声和突如其来按摩功能,不仅打断观影节奏,甚至让人受惊。更有家长反映,孩子坐按摩椅时,按摩触点卡在后脑勺,整场电影都无法安心观看。这些体验,让“增值”变成了“添堵”。

问题的核心,在于商家对消费者知情权与选择权的忽视。根据《消费者权益保护法》,消费者享有知悉商品或服务真实情况的权利,以及自主选择商品或服务的权利。影院将按摩座椅与普通座椅混排,且在线上购票环节不作任何提示,相当于剥夺了消费者的知情权;而“黄金观影区”几乎被按摩座椅“霸占”,让消费者被迫接受附带按摩服务的座位,更是变相强制消费。这种“模糊战术”,本质上是利用信息不对称,将增值服务异化为“捆绑消费”,既损害了消费者权益,也透支了影院的口碑。

让按摩座椅真正成为增值服务,需从三方面破局。其一,影院必须履行告知义务,在购票平台清晰标注按摩座椅的位置、功能及收费标准,让消费者提前知情、自主选择;其二,优化座椅设计,确保按摩垫可翻折或拆卸,让不选择按摩服务的观众,也能享受舒适的普通座椅体验;其三,规范按摩功能启动机制,取消强制自动体验模式,避免观影过程中,突然启动惊扰观众。监管部门也应加强巡查,对侵犯消费者权益的行为及时查处,倒逼影院规范经营。

按摩座椅本身无过,关键在于是否尊重消费者的真实意愿。唯有守住规范底线,让增值服务回归以人为本的初衷,才能真正实现商家与消费者的双赢,让观众体验既“增值”又“舒心”。

马拉松比赛摆拍一字马 惩处就应“零容忍”

□余明辉

近日,在成都世道马拉松赛场上,出现选手在赛道摆拍一字马、在补给站打包大量能量胶等违规行为。3月24日晚,赛事组委会通报称,对四名涉事选手处以禁赛等处罚,同时将相关违规选手信息材料上报中国田径协会申请追加处罚。(3月25日九派新闻)

这场风波不仅是对个别违规者的警示,更折射出马拉松赛事中,规则敬畏与体育精神的重要性——赛道上不是博眼球、贪小利的舞台,唯有守规蹈矩,方能守护马拉松的纯粹与尊严。

违规行为本质,是对规则的漠视、对他人权益的侵犯,更是对马拉松精神的亵渎。赛道中央摆拍一字马,并非个性表达,而是将数万名选手的安全置于险境;密集的人流中,突然的急停与摆拍,让后方跑者猝不及防,极易引发连环碰撞甚至踩踏事故,这是对生命安全的极不负责。而在补给站“进货式”打包能量胶,看似是“占小便宜”,实则剥夺了其他选手的补给权。这些行为背后,是个别选手功利心作祟,将赛事当作个人秀场和“免费超市”,忽视了马拉松运动的核心要义。

组委会的快速处罚,彰显了“零容忍”的态度,更守住了赛事的底线。相较于以往部分赛事对违规行为的“轻拿轻放”,此次处罚力度适中、针对性强:对摆拍者处以一年禁赛,警示其重视安全;对过量索取补给者处以两年禁赛,惩戒其自私行为;对转让号码布者处以终身禁赛,遏制严重违规乱象,这种“罚当其过”的处置,让规则不再是“稻草人”,也让每一位选手都明白,违规必有代价,失德必受惩戒。

马拉松精神从来不是单纯的名次之争,更包含坚韧不拔、平等包容、互助分享的内核。当赛道被摆拍、补给被私占,伤害的不仅是赛事秩序,更是无数跑者对这项运动的热爱与敬畏。网友的谴责与点赞,传递出清晰的共识:赛道之上,成绩固然重要,品德与规则意识更不可缺;个人诉求再合理,也不能凌驾于公共利益和他人安全之上。

此次事件更应成为一记警钟。近年来,马拉松赛事蓬勃发展,但违规行为也屡有发生,从替跑、蹭跑到此次的摆拍、囤积补给,背后既有个别选手规则意识淡薄的原因,也与赛事组织的细节疏漏有关。这都要求赛事组委会不仅要强化赛后处罚,更要做好赛前引导与赛中监管,通过提前宣讲规则、增加赛道安保、优化补给分配,从源头遏制违规行为;而每一位参赛选手,都应牢记“尊重规则、敬畏赛道”的初心,在奔跑中践行体育精神,让赛道回归纯粹。

公园木栈道 建好更要管好

□吴志明



去年3月,本报曝光市中心区桃花山公园木栈道破损严重,存在安全隐患,建设单位当即承诺全面整改;去年9月,修复工程竣工,本以为民生痛点得以彻底解决,不料距离竣工仅过去半年,破损问题竟再次卷土重来。如此“屡修屡坏”的尴尬局面,不仅让市民的游园体验大打折扣,更暴露了公共设施管理中的深层短板。

公园作为城市公共空间的重要组成部分,不仅是市民日常散步、游玩、健身的重要场所,更是展现城市形象和文明程度的重要窗口。桃花山公园作为市区主要公园之一,自2013年开放以来,已历经数次维修:2018年,建设单位曾对环山木栈道全面翻建,但不久后出现变形、破损等问题,建设单位于2023年再次维修。2025年,建设单位对公园展开新一轮全面整改,木栈道于去年9月完成维修,但仅隔半年,再次出现破损现象。

本该是市民休闲健身的好去处,桃花山公园木栈道却陷入“破洞—修补—再破洞”的怪圈,其造成的负面影响是多方面的。首先,破损失修的设备

存在安全隐患,影响市民使用体验与安全,更影响城市形象;其次,它直接导致公共财政资金的浪费;更重要的是,它消解了公众对部门公共服务能力的信任。

从报道来看,桃花山木栈道的破损并非偶发的小毛病,而是多次出现的系统性问题。这让人不禁疑问,建设期采用的材料是否存在耐久性不足等先天短板。闽南地区气候湿热、雨水充沛,白蚁滋生,此前业内人士早已指出,防腐木在本地气候下极易腐朽老化,即便选用优质建材,若缺乏常态化养护,使用寿命也会大幅缩水。

此外更值得追问的是:竣工后的半年里,日常巡查是否做到位?公共设施本该“三分建、七分管”,但从现实情况来看,让人怀疑修复工程竣工后,后续的日常巡查、定期养护等措施是否跟上。同时修复时是否“头痛医头、脚痛医脚”,只做表面修补,没有深挖根源问题。如此修复后看似焕然一新,实则隐患未除,自然就不起时间的考验。

公园栈道虽是小事,却连着民生福祉。如何让公园既建得起,更管得好,是城市管理者面临的治理新课题,同时也考验着一个城市的精细化管理水平和公共服务品质。因此,破解桃花山木栈道屡修屡坏的困局,必须拿出靶向施策、标本兼治的硬举措,从制度层面建立长效管护机制。

首先要开展根源性整改,相关部门

门应开展全面排查,不仅要修复现有破损,更要重新评估栈道材料适配性,结合闽南地域特点,科学论证材料替换方案,因地制宜更换耐用材料,从根源上解决易腐易损问题。其次要构建全周期管护机制,压实管护责任。明确管护主体,细化管护标准,落实管护经费,建立日常巡查、定期养护、快速维修的全流程机制,把管护责任落实到人,变被动维修为主动养护。同时要善用共治思维,畅通市民监督渠道,让市民成为设施管护的参与者与监督者。还应鼓励社区、企业、专业团体、志愿者队伍等力量参与日常管护,形成共建共管共享的良好格局。此外还可以强化智慧管理,运用遥感监测、人工智能等技术手段,对公共设施进行数据采集与动态监测,提升管理效率与响应速度。对于我们每个人来说,也应增强主人翁意识,日常做好对公园设施的保护。

桃花山木栈道“屡修屡坏”是一记警钟,它提醒我们:民生工程不能止于建好,更要管护好。期待相关部门以此次问题为契机,举一反三,不仅修好桃花山的木栈道,更建立起一套“全生命周期”的管护机制,把民生工程打造成群众满意的“民心工程”。



班级电子宠物

□本期主持:周培尧

近日,河南郑州一班级通过电子宠物领养成长激励机制,用趣味方式破解班级管理难题。学生通过默写全对、课堂思辨、卫生自理、情绪管理等表现赚取积分,用来喂养专属电子宠物,表现起伏则积分相应调整,让学生学会为行为负责。对此有网友表示,该机制把单调的校园学习生活变成了有趣的养成游戏,也有网友担心,此举会不会导致学生更加沉迷网络。对此,您怎么看?

教学创新 值得推广

◎黄齐超:传统班级管理往往依赖说教与约束,容易让学生被动服从。“班级电子宠物”模式把校园生活转化为可视化、可参与的游戏化任务,让学生在照顾宠物的过程中主动规范言行,实现从“要我做”到“我要做”的转变。这种沉浸式、人性化的班级管理,既尊重儿童心理,又强化自律意识,为教育提供了可复制、可推广的新思路。

◎湖北甘武进:这种班级电子宠物激励机制,将德育与习惯养成转化为趣味游戏,把抽象要求具象化,降低了学生的接受门槛,有效激发内在动力。该方式以正向激励为主,兼顾学习、自律与情绪管理,比传统说教更易见效。只要合理管控、明确规则,就能避免沉迷问题,这是一种贴近学生、新颖高效的班级管理创新实践。

◎上善若水:班级电子宠物领养机制,是行为心理学中“正向强化”原理的精准落地,让孩子从“被管理”转向“自我管理”。至于“沉迷网络”的担忧实属误读。该机制的使用场景限于课堂端设备,单次操作时长不足5分钟,远未触及专家建议的每日30分钟警戒线。这一机制,正是教育从“灌输”走向“共生”微小但坚实的一步。

功利教育 得不偿失

◎谢先莉:这种做法本质上是将学生的成就感锚定在虚拟反馈上,无异于饮鸩止渴。学校应是引导学生从现实人际、求知探索中获得乐趣的场所,而非强化其与电子设备情感联结的推手。当孩子习惯了被屏幕里的宠物牵动情绪,他们只会更沉溺于即时的感官刺激,对书本、自然和面对面的交流愈发冷淡。

◎汪先生:电子宠物进校园,易使学生将行为规范与物质奖励挂钩,弱化内在道德自觉,偏离立德树人的根本宗旨。虚拟激励易滋生攀比焦虑,表现波动易挫伤学习积极性。同时变相增加电子产品接触,分散课堂注意力,埋下沉迷隐患。教育重在引导内化,而非简单游戏化刺激,过度依赖外在激励,不利于学生责任意识与自律习惯养成。

◎仙水忍:这一激励机制尽管初衷美好,却潜藏着风险。首要问题在于,它可能导致学生对电子游戏沉迷,更大的风险在于,它可能会异化学习动机。如果学生的行为仅仅是为了获取积分喂养宠物,那么一旦游戏新鲜感消失,原本建立起来的行为规范是否会随之崩塌?更值得注意的是,这种机制可能让学生形成“做事必须有即时回报”的功利心态,削弱了他们的自驱力。

理性看待 正向引导

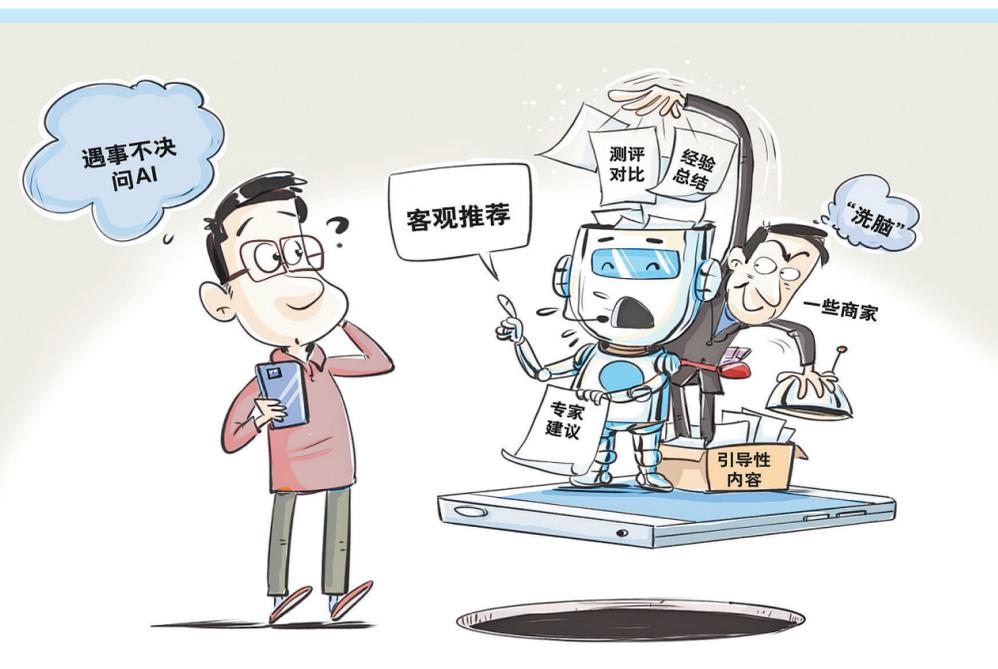
◎文魁:让电子宠物赋能教育,核心在“引导”而非“禁止”。家长应理性看待“班级电子宠物”,既不焦虑也不放任,主动与孩子沟通,引导其合理分配时间、明确学习与娱乐界限。家校协同,才能发挥积极作用、规避风险。学校和教师也需明确其教育辅助工具的定位,划定非教学时段使用、明确喂养规则,引导学生树立正确认知,将虚拟责任意识转化为现实行动。

◎不懂:通过积分来塑造行为,这个机制只能是班级管理的“拐杖”,而不能成为“终点”。这个实验的成功与否,取决于度的把握和规则的设定。如果老师能在实施过程中,同步开展关于“如何看待游戏与生活”“如何管理时间”的班会讨论,那么这本身又是一次极好的媒介素养教育。教育无论如何更新,用心引导、关注每一个孩子的成长,才是永恒的底色。

◎鹿台一卒:相较于传统说教式管理,用电子宠物领养的方式让学生变得生动有趣,是班级管理模式的有益创新。而对部分网友关于此方式让学生沉迷网络的担忧,我们不必急于下定论。任何教育新方法都需在实践中检验完善,教育本就是不断试错、优化的过程,不妨给予这类创新足够的试验空间,让真实的教育反馈给出答案。

下期话题

近日,湖北随州一中“把错题当亲人,打赢错题歼灭战”的标语引发热议,不少学生对此感到不适。面对质疑,该校一工作人员解释,这是一个高三励志语,用于提振学生士气。该标语已使用多年,仅在每年临近高考时悬挂于高三教学楼。对此事件您怎么看?下期茶座,邀您聊聊“高考励志标语”这个话题,您可在“温陵茶座”新浪微博留言,也可加入QQ群299935398参与讨论。



“遇事不决问AI”,这句流行语已成为很多人的日常写照。从旅游攻略、家电选购到补习班推荐,打开AI寻求答案变得越来越普遍。不过,近期曝光的一条黑色产业链,却给这种依赖敲响了警钟:你所谓的客观推荐,可能是商家花了钱,给AI“洗脑”的结果。专家指出,要防范AI“投毒”,最实用的防范方法是调整心态:把AI当作帮助梳理信息、补充背景的工具,而非替你做决定的“人”。(新华网/文 视觉中国/图)

别让山寨油站成隐形陷阱

□郑运钟



近日,河北石家庄“中国石化”被查,再次将山寨加油站这一顽疾推入公众视野。一个“国”字写得酷似“国”,一个英文“SNOPEC”悄悄偷换“SINOPEC”中的一个字母,再加上红底白字的统一装潢,从细节到风格,都与中石化高度相似。经相关部门核查,该加油站擅自使用与中国石化近似的门头装潢,现已责令其拆除。

面对质疑,商家那句“把孩子们的名字组合起来,没有刻意模仿”的辩解,听起来十分荒诞,实则还暴露出一种根深蒂固的投机心态。在他们眼里,营业执照是护身符,只要手续合法,傍名牌、蹭流量便不算越界。实际上,其行为显然已经侵犯他人的商标权益,并涉嫌不正当竞争。我国《商标法》明确规定,“申请注册和使用商标,应当遵循诚实信用原则”,“申请注册的商标,应当有显著特征,便于识别,并不得与他人在先取得的合法权利相冲突”。而在《反不正当竞争法》中,也有“经营者不得实施混淆行

为,引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系”等禁止性规定。可见,法律的底线从来不是“有照即可”,而是诚信为本。

值得警惕的是,“中国石化”并非孤例。“中国石化”“中国石化”……这些层出不穷的山寨油站,构成了一条见不得光的灰色产业链。它们往往出现在城乡接合部、高速公路出入口等监管相对薄弱的区域,利用消费者在陌生路段、疲劳驾驶时的辨识盲区,以混淆视听,吸引不明所以的司机前来加油。这些加油站往往运营不规范,不仅油品质量堪忧,还存在油枪不准等问题。

这种傍名牌行为,危害是全方位的。

对消费者而言,加注来路不明的油品,轻则动力不足、油耗增加,重则损伤发动机,甚至埋下安全隐患。那些被省下来的几分钱单价背后,可能是对车辆寿命的损害,更是对行车安全的威胁;对被仿冒的正规企业而言,品牌信誉在一次“李鬼”事件中被无形消耗。当消费者在某家山寨加油站加了劣质油,骂的却是中石化时,品牌方多年积累的口碑便在别人的违规行为买单;对整个市场秩序而言,这种劣币驱逐良币的游戏一旦

蔓延,守法经营者的成本被抬高,投机者的空间被放大,最终受伤的是整个行业的生态。

此次石家庄监管部门责令拆除装潢,是一次及时的亮剑。但要根治这一乱象,仅靠一次执法远远不够。一方面,监管要“长牙齿”,对傍名牌行为,不能止步于拆除招牌,更应深挖其背后的油品来源、安全资质、税收缴纳等环节,让违法成本真正高到“不敢再犯”。同时,建立跨区域联动机制,防止不法经营者打一枪换一个地方。

另一方面,消费者也要擦亮眼睛。加油时多看一眼招牌全称,核对一下企业标识,遇到可疑站点及时举报。每一次理性的选择,都是对诚信经营者的投票,也是对投机者的无声抵制。

道路千万条,诚信第一条。加油站是社会公共服务的重要节点,也是流动社会里的一扇窗口。我们期待看到更多规范、透明的站点矗立在路边,而不是成为靠文字游戏蒙混过关的“李鬼”。毕竟,油可以加满,但信任,经不起一次次被抽干。

